

УДК 338.465.2 DOI: 10.14451/1.257.168

Организационно-экономический механизм обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий

© 2026 Карпова Галина Алексеевна

Научный руководитель кафедры Экономики и управления в сфере услуг, доктор экономических наук, профессор. Санкт-Петербургский государственный экономический университет.

E-mail: dekanat205@mail.ru

© 2026 Суднева Ольга Альбертовна

Соискатель кафедры Экономики и управления в сфере услуг. Санкт-Петербургский государственный экономический университет.

E-mail: sudnevaolga@yandex.ru

Ключевые слова: научно-популярный туризм, промышленное предприятие, туристские дестинации, промышленный туризм.

В статье охарактеризованы основные составляющие организационно-экономического механизма обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий, в том числе: определение порядка формирования целевого грантового фонда, из средств которого будет осуществляться поддержка проектов-победителей; оценка основных показателей, характеризующих действие и эффекты от внедрения организационно-экономического механизма обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий и ряд других.

Принимая во внимание условия функционирования рынка услуг научно-популярного туризма и особенности его развития применительно к текущей социально-экономической ситуации в Пермском крае, можно предложить возможный вариант организационно-экономического механизма обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий в регионе.

В основе самого предлагаемого механизма закладывается насущная необходимость не только самого стимулирования и поддержки рынка услуг со стороны промышленных предприятий, объединенных в консорциум на региональном уровне, как единственно возможного решения для активизации и сохранения тех тенденций и показателей, которые уже достиг рынок в Пермском крае в условиях кризисных ситуаций, снижения возможности получения

поддержки со стороны государства и сокращение спроса на услуги со стороны российских туристов, но и достижение ряда эффектов и определённой эффективности осуществляемых мероприятий [4].

Эффекты от реализации механизма рассматриваются в контексте трех выбранных направлений поддержки, по каждому из которых предложен набор определенных организационных действий, частично или полностью отличающихся в зависимости от рассматриваемого направления. Вместе с тем предлагаемый механизм имеет и определенные общие подходы к его финансово-экономическому обеспечению (порядку формирования целевого фонда, объему финансирования, финансовой ответственности участников – промышленных предприятий и оператора проекта и т. д.).

Учитывая вышесказанное и опираясь на ряд научных исследований в сфере услуг [1; 2; 5–10], графическое отображение структуры самого механизма представлено на рисунке 1.

Как видно из схемы представленного организационно-экономического механизма, его управленческая часть сосредоточена на повышении эффективности от реализации ряда направлений, включающих в себя поддержку конкретных инициатив и проектов на рынке услуг научно-популярного туризма в виде проведения на постоянной основе грантовых конкурсов. В рамках данных конкурсов предполагается выделение грантовых средств со стороны промышленных предприятий.

Одним из ключевых вопросов организации финансирования предлагаемого организационно-экономического механизма обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий в условиях Пермского края является вопрос порядка формирования целевого фонда, денежные средства которого были бы направлены на поддержку и стимулирование соответствующих проектов, творческих и бизнес-инициатив и способствовали бы повышению качества и доступности услуг научно-популярного туризма в регионе.

В данном случае мы можем говорить о нескольких основных принципах формирования финансовых ресурсов для осуществления поддержки со стороны промышленных предприятий, входящих в потенциальный консорциум:

- Равные доли всех участников консорциума при формировании соответствующего фонда. Данный вариант представляется наиболее справедливым и обоснованным и позволяет исключить риск возникновения разногласий между участниками. Например, весьма часто возникает спорная ситуация в случае превышения вклада в общее финансирование со стороны одного из участников, что позволяет ему в той или иной степени манипулировать имеющимся преимуществом при принятии решений о распределении средств фонда.
- Распределение финансовой ответственности участников по отдельным направлениям поддержки проектов и инициатив на рынке услуг научно-популярного туризма. Например, один участник финансирует и далее ведет конкретно один выбранный проект из общего пула проектов, выбранных в соответствии с заданными критериями. В данном случае для такого рода схемы финансирования в предлагаемом нами варианте необходимо было бы наличие 3 участников со стороны промышленных предприятий.
- В зависимости от приоритетности предлагаемого к реализации выбранного туристского проекта или инициативы. Например, в случае объявления конкурса на лучший проект в сфере научно-популярного туризма, который может быть интегрирован в существующие или обновляемые программы КСО участников формируемого консорциума промышленных предприятий Пермского края, большая часть финансирования проекта может быть распределена на те промышленные производства, руководство которых будет готово практически использовать результаты победившего проекта.
- Более сложная смешанная форма финансирования, где уровень финансовой ответственности участников будет определяться через



Рис. 1. Организационно-экономический механизм обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий (авторские разработки).

использование многофакторной модели, учитывающей ряд выбранных факторов. В качестве таких факторов могут быть рассмотрены следующие факторы:

- текущее финансово-экономическое состояние участника (чем оно хуже в настоящее время, тем ниже его вклад в процесс финансирования на плановый календарный период),
- наличие кризисных явлений в отрасли (чем выше уровень кризисных явлений и их влияния на отдельные отрасли, представители которых входят в состав консорциума, тем ниже может быть их вклад в финансовое обеспечение),
- наличие уже существующих социальных обязательств перед регионом локализации, образовательными организациями, участие в программах экологизации и т. д. (чем выше уровень участия, тем ниже может быть доля софинансирования целевого фонда консорциума),
- другие факторы, учет степени влияния которых на плановый размер доли софинансирования целевого фонда консорциума, могут быть рассмотрены и согласованы его

участниками [3].

Далее подробнее остановимся на показателях, характеризующих действие и эффекты от внедрения организационно-экономического механизма обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма. Предлагаемый состав показателей представлен в таблице 1.

В отличие от большинства используемых вариантов установления плановых показателей при реализации организационно-экономических механизмов, используемых в индустрии туризма и гостеприимства, предложенный вариант имеет ряд особенностей:

1. Все предлагаемые показатели оценки разделены на три группы: показатели, характеризующие деятельность участников консорциума промышленных предприятий; показатели, отражающие уровень эффективности и результативности деятельности грантополучателей – победителей грантовых конкурсов по каждому из направлений поддержки; показатели, отражающие уровень достигнутых эффектов от реализации проектов-победителей.

Таблица 1. Плановые значения основных показателей, характеризующих действие и эффекты от внедрения организационно-экономического механизма обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий в условиях Пермского края (авторские разработки).

№	Наименование планового показателя	2027	2028	2029	2030	2031
1. Показатели, характеризующие деятельность участников консорциума						
1	Количество промышленных предприятий-участников консорциума в Пермском крае	10	12	14	16	18
2	Количество отраслей промышленности, представители которых заняты в поддержке проектов и инициатив на рынке услуг научно-популярного туризма в Пермском крае	5	6	7	8	9
3	Общая величина проектов, номинированных по выбранным направлениям поддержки со стороны промышленных предприятий Пермского края.	9	12	15	18	21
4	Количество официальных мероприятий, проведенных с участием промышленных предприятий-участников консорциума и направленных на популяризацию рынка услуг научно-популярного туризма в Пермском крае на региональном уровне	6	8	12	14	18
5	Количество официальных мероприятий, проведенных с участием промышленных предприятий-участников консорциума и направленных на популяризацию рынка услуг научно-популярного туризма в Пермском крае на федеральном уровне	2	4	5	6	7
2. Показатели, отражающие уровень эффективности и результативности деятельности грантополучателей – победителей грантовых конкурсов по каждому из направлений поддержки						
6	Уровень удовлетворенности со стороны целевых аудиторий, получивших услуги от реализации проектов-победителей в Пермском крае, %	85	90	95	98	100
7	Уровень удовлетворенности со стороны представителей промышленных предприятий по итогам реализации проектов-победителей в Пермском крае, %	90	95	100	100	100
8	Уровень соответствия заявленным критериям по итогам реализации проектов-победителей в Пермском крае, %	90	95	100	100	100
9	Удельный вес проектов-победителей, получивших дополнительные средства на проект в рамках среднесрочного финансового планирования от общего числа проектов-победителей, %	40	45	50	55	60
3. Показатели, отражающие уровень достигнутых эффектов от реализации проектов-победителей						
10	Планируемый объем туристского потока в дестинации Пермского края на рынке услуг научно-популярного туризма от общей прогнозной величины въездного туристского потока из Пермского края, %	1	1,5	2	3	4

Продолжение на следующей странице

Таблица 1. Плановые значения основных показателей, характеризующих действие и эффекты от внедрения организационно-экономического механизма обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий в условиях Пермского края (авторские разработки). (Продолжение таблицы)

№	Наименование планового показателя	2027	2028	2029	2030	2031
11	Планируемый объем туристского потока из Пермского края на внутреннем туристском рынке услуг научно-популярного туризма в РФ от общей прогнозной величины выездного туристского потока из Пермского края, %	0,5	1	1,5	2	2,5
12	Количество дополнительных рабочих мест, планируемых по результатам реализации проекта	20	40	70	110	160

2. Представленный набор показателей учитывает как эффективность самого организационно-экономического механизма (например, с точки зрения достижения определенного уровня охвата целевой аудитории), так и сами эффекты от социального инвестирования (например, динамика количества жителей региона, которые приняли участие в турах научно-популярного туризма в рамках внутреннего туризма).

3. В таблице представлены не прогнозные, а плановые значения показателей оценки, что подразумевает необходимость включения определенных организационных мер и мероприятий по их достижению в рамках предлагаемого организационно-экономического механизма.

4. Плановые значения представленных показателей предполагают среднесрочный вариант финансирования и оцениваются на период до 2031 г., что свидетельствует о необходимости достижения устойчивости самого организационно-экономического механизма поддержки, прежде всего, в контексте сохранения состава участников консорциума- промышленных предприятий Пермского края.

5. Ряд показателей, характеризующих действие и эффекты от внедрения организационно-экономического механизма обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий в условиях Пермского края, могут одновременно выступать и в качестве критериев отбора проектов для получения грантового финансирования.

Библиографический список

1. *Медведева В. Р., Погодина В. Л.* Разнообразие трактовок понятия научный туризм : Сборник статей международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Санкт-Петербург, 30 сентября 2022 года // Наследие в руках молодежи: новые тренды. — СПб. : Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2022. — С. 98–102.
2. *Полякова А. В., Супенко А. А.* Развитие научно-популярного туризма в Российской Федерации : Материалы IV Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург – Витебск – Астана – Донецк, 17–18 апреля 2024 года // Актуальные вопросы современной экономики. — СПб. : Балтийский государственный технический университет «Военмех» им. Д. Ф. Устинова, 2024. — С. 242–244.
3. *Промышленный туризм / О. А. Суднева [и др.].* — СПб. : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2025. — 159 с.
4. *Современный рынок услуг: проблемы и перспективы / М. Д. Сушинская [и др.].* — СПб., 2023. — 173 с.
5. *Танкиева Т. А., Смолина Д. С., Иванова А. В.* Промышленный и научно-популярный туризм: актуальные практики // Прогрессивная экономика. — 2024. — № 12. — С. 26–37.
6. *Трямкина Т. Е., Спиридонова А. К., Позубенкова Э. И.* Научно-популярный туризм как фактор развития профориентационной работы вуза : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 ноября 2023 года // Инновационные идеи молодых – десятилетия науки и технологий. — Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2023. — С. 347–350.

7. *Фролова И. В., Лукманова Р. Х.* Научно-популярный туризм в системе имиджевого позиционирования российской науки // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2025. – 6(186). – С. 190–195.
8. *Ханина А. В., Якименко М. В.* Научно-популярный туризм, как вектор развития студенческого туризма в регионах России (на примере Южного федерального университета) // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2023. – 3(19). – С. 35–42.
9. *Чхотуа И. З., Власюк О. И., Задорожная Г. В.* Развитие промышленного туризма в регионах России: стратегический анализ // Экономическое возрождение России. – 2021. – 4(70). – С. 156–174.
10. *Шевелев А. А.* Научно-популярный туризм в исследованиях российских и зарубежных авторов: концептуальные различия и структурные компоненты // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Естественные и физико-математические науки. – 2025. – Т. 18, № 4. – С. 23–35.