

УДК 33 DOI: 10.14451/1.255.59

Информационная прозрачность в деятельности экономических субъектов

© 2026 **Болдырев Алексей Николаевич**

Старший преподаватель кафедры бизнес-аналитики, Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия.

E-mail: aboldyrev@fa.ru

Ключевые слова: информационная прозрачность, малое предпринимательство, заинтересованные стороны, эффективные коммуникации.

Тема информационной прозрачности имеет высокую актуальность в современном деловом и общественном контексте. Информационная прозрачность становится важнейшим условием для успешного функционирования бизнеса, так как она напрямую влияет на уровень доверия со стороны всех заинтересованных сторон – государства, инвесторов, кредиторов, клиентов и общества в целом. Прозрачность способствует формированию открытой и ответственной деловой среды, что повышает репутацию и конкурентоспособность компаний на рынке.

Информация делится на две основные группы – финансовая информация и нефинансовая информация. Также немаловажную роль играет оперативная информация, которая может сочетать в себе как финансовую, так и нефинансовую составляющую.

Финансовая информация отражает данные о доходах, расходах, прибыли, активах и обязательствах организации.

Нефинансовая информация раскрывает данные, которые напрямую не связаны с финансовыми результатами, но представляют интерес для оценки стратегических направлений и устойчивого развития. Нефинансовая информация включает информацию о социальной ответственности, воздействии на окружающую среду и корпоративном управлении (ESG). Основными видами нефинансовой информации являются следующие:

Экологическая информация – данные о воздействии на окружающую среду, такие как выбросы парниковых газов, управление отходами и использование ресурсов.

Социальная информация: информация о социальной политике компании, взаимодействии с сотрудниками, соблюдении прав человека, поддержке местных сообществ.

Данные о корпоративном управлении по таким аспектам, как структура органов управления, акционерный капитал, политика вознаграждения и управление рисками.

Оперативная информация позволяет оценить процесс ведения бизнеса и производства продукции. Она может включать объем производства, типовой ассортимент продукции, качество и уровень удовлетворенности клиентов, инновации и инвестиции в развитие бизнеса. Такая

информация может включать данные, касающиеся учетной политики, структуры собственности, истории компании, истории расширения, отношений с государственными органами и т. д.

Потребности заинтересованных сторон в прозрачности информации означают своевременное получение точной и полной информации, которая позволила бы им принимать решения с полной ответственностью и быть уверенными в компании. Конкретные требования зависят как от типа заинтересованных сторон, так и от сферы деятельности.

В последние десятилетия развитие публичной нефинансовой отчетности шло рука об руку с созданием различных ее форм: интегрированной отчетности, отчетности в области устойчивого развития и экологической отчетности. Отсутствие стандартизированных принципов затрудняет сравнение данных между различными компаниями, и это дает им возможность подчеркнуть свои относительные преимущества, что может привести к неправильному толкованию информации пользователями.

Факторы, влияющие на уровень информационной прозрачности:

- Государственное нормативно-правовое регулирование.
- Требования финансового рынка, включая условия бирж и кредитные рейтинги.
- Международные стандарты финансовой и нефинансовой отчетности.
- Ожидания контрагентов.
- Внутренняя политика компании.

Закон «О бухгалтерском учете» позволяет использовать упрощенные формы отчетности, которые, как показано в Приказе Минфина РФ, имеют низкую информативность и ограниченные финансовые данные [6]. Эксперты указывают, что такие формы устарели и требуют пересмотра [1].

Требования контрагентов и внутренняя политика также влияют на уровень раскрытия информации. Российские крупные компании чаще раскрывают данные в силу необходимости соответствовать международным стандартам. Это позволяет привлечь иностранных инвесторов

и снижать риски. В результате в корпоративной политике формируется культура прозрачности, которая становится выгодной для бизнеса.

Ситуация с малым и средним бизнесом отличается, поскольку они в основном работают внутри страны и сотрудничают с отечественными компаниями, не требующими излишнего раскрытия информации. В такой среде малые предприятия не видят выгоды от прозрачности. Государству, заинтересованному в прозрачности бизнеса, важно создать условия, стимулирующие малый и средний бизнес к раскрытию информации, включая налоговые меры и льготы.

Прозрачность информации важна для различных заинтересованных сторон: государственных органов, инвесторов, финансовых институтов, контрагентов и общественных организаций. Государственные структуры нуждаются в достоверной отчетности для мониторинга экономической ситуации и реализации программ поддержки. Минэкономразвития и Корпорация МСП в рамках проекта «Цифровая платформа МСП» предлагают комплекс услуг и поддержки для предпринимателей, способствуя их развитию. Этот портал включает более 300 тыс. услуг, а также поддержку в части статистического анализа для стратегий развития МСП [9].

Стратегия развития малого и среднего бизнеса до 2030 года, утвержденная Правительством Российской Федерации, определяет конкретные меры поддержки и ожидаемые количественные результаты. Минфин РФ определяет федеральный бюджет на основе «базового состояния» социально-экономического прогноза России. Проект учитывает затраты на реализацию национальной программы, направленной на создание благоприятных условий для самозанятости, обеспечение занятости и поддержку ее непрерывности, развитие малого и среднего бизнеса посредством акселерационных программ, а также создание цифровой платформы для данного сектора. Однако низкий уровень участия внешних пользователей ограничивает раскрытие информации о деятельности этих компаний общественности.

Стоит отметить, что в 2024 году информационная прозрачность МСП значительно улучшилась благодаря внедрению цифровых технологий и государственных программ, описанным выше. Такие мероприятия позволяют предпринимателям, а также СМИ и государственным органам получать актуальные данные и качественно оценивать состояние сектора. Для повышения

прозрачности компании активно внедряют облачные решения и инструменты автоматизации. Например, из-за высоких затрат на ИТ-инфраструктуру спрос на модели «по запросу» (as-a-service) растет. Это позволяет предприятиям МСБ легче интегрировать аналитические и управленческие системы без необходимости создавать собственные ИТ-отделы [9].

Библиографический список

1. Гришкина С. Н., Сафонова И. В. Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса. *Международный бухгалтерский учет*. – 2019.
2. Петров А. М. Развитие научных исследований проблемы мотивации в экономических системах // *Экономические науки*. – 2024. – № 232. – С. 303–306. – DOI: [10.14451/1.232.303](https://doi.org/10.14451/1.232.303). – EDN NYWYWP.
3. Петров А. М. Трансформация традиционных финансовых институтов в контексте развития децентрализованных финансовых инструментов (defi) // *Russian Journal of Management*. – 2024. – Т. 12, № 4. – С. 1–7. – DOI: [10.29039/2500-1469-2024-12-4-1-7](https://doi.org/10.29039/2500-1469-2024-12-4-1-7). – EDN LRAACD.
4. Положением Банка России от 30.12.2014 № 454-П (ред. от 25.05.2018) «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг».
5. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 16.12.2020) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество», Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».
6. Приказ Минфина РФ от 21.12.1998 № 64н «О Типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства».
7. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете».
8. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
9. Цифровизация малого бизнеса – тренды и возможности в 2024 году / РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/65f00fa99a79471b280fe42c>.
10. Шнайдер О. В. Отчетность об устойчивом развитии экономических субъектов: важность и значение в современных условиях ведения бизнеса // *Балканско научно обозрение*. – 2020. – 1 (7). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otchetnost-ob-ustoychivom-razvitiiekonomicheskikh-subektov-vazhnost-i-znachenie-v-sovremennyh-usloviyah-vedeniya-biznesa>.