

УДК 338.48 DOI: 10.14451/1.255.18

Сущность экономической безопасности туристских предприятий

© 2026 **Обрезкова Валерия Руслановна**

Аспирант. Международный банковский институт им. А. Собчака, Санкт-Петербург, Россия.
E-mail: voschikova_vv@mail.ru

© 2026 **Шарафанова Елена Евгеньевна**

Доктор экономических наук, профессор, Международный банковский институт имени А. Собчака, Санкт-Петербург, России.
E-mail: sharee@ibispsb.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, туристские предприятия, кризисы в туризме, адаптивные подходы.

В статье раскрывается эволюция подходов к определению сущности экономической безопасности туристских предприятий (2009–2024) – от ресурсного фокуса через риск-ориентацию к адаптивно-инновационной парадигме – и анализируются ключевые прецеденты (кризисы 2008–2009/2014–2015, COVID-19, влияние санкций). На основе обзора предлагается авторское определение: экономическая безопасность туристского предприятия – способность адаптироваться к изменчивости внешних и внутренних факторов угроз без ущерба интересам собственника. Определение подчёркивает практическую направленность исследования и служит методологической отправной точкой для разработки инструментов оценки и управления безопасностью в условиях цифровизации и турбулентности в индустрии туризма.

Введение

Экономическая безопасность рассматривается как ключевой элемент национальной безопасности и служит фактором, обеспечивающим устойчивое развитие государства. В современных условиях индустрия туризма приобретает все большее значение для экономической безопасности национальной экономики, поскольку она отвечает спросу общества и способствует улучшению уровня жизни населения. Туризм в Российской Федерации на государственном уровне считается приоритетной сферой национальной экономики. Это одна из отраслей эконо-

мики, которая одновременно играет социальную и экономическую роли [17].

Государственная политика в сфере обеспечения экономической безопасности ставит перед собой задачи экономического роста и повышения уровня жизни населения [20]. В свою очередь, туризм как отрасль способен служить инструментом достижения этих целей: стимулирует экономический рост за счет притока доходов от зарубежных и внутренних туристов, создает рабочие места, способствует развитию инфраструктуры и повышению качества жизни населения. Таким образом, развитие туризма может

быть интегрировано в стратегию экономической безопасности как фактор устойчивого роста и социального благополучия.

Обеспечение и устойчивость экономической безопасности туристских предприятий за последние годы приобрели принципиальную актуальность, став для многих ориентиром не только в вопросах конкурентоспособности, но и выживания. Для обеспечения желаемого уровня экономической безопасности предприятий сферы туризма необходимо понимать ее сущность и подходить к принятию управленческих решений с позиции рыночной конъюнктуры, проявляя гибкость в осуществлении предпринимательской деятельности в современных рыночных условиях [3].

Материалы, методы и объекты исследования

В процессе исследования применялись: анализ научной литературы (2009–2024): отечественных и зарубежных публикации по экономической безопасности, нормативно-правовые акты и отчётные документы, отраслевые аналитические отчёты и публикации. В качестве объекта выступают туристские предприятия, туристские дестинации, рыночная среда.

Результаты исследования

Туристские предприятия выступают одним из ключевых звеньев в системе туристской индустрии, определяя характер, качество и устойчивость туристского продукта. В российской научно литературе по менеджменту и экономике туристское предприятие рассматривается как самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, осуществляющий формирование, продвижение и (или) реализацию услуг туристам, а также другие виды вспомогательной хозяйственной деятельности, не запрещённые законодательством и предусмотренные уставом предприятия. В. А. Квартальнов, И. В. Зорин определяют туристское предприятие как организацию, деятельность которой направлена на удовлетворение потребностей туристов в отдыхе, путешествиях и сопутствующих услугах [6]. А. Н. Чудновский (2020) подчеркивает, что специфика туристских предприятий заключается в нематериальной природе предоставляемого продукта, высокой зависимости от сезонности

и нестабильности внешней среды [22].

В нормативной среде нет четкого определения туристских предприятий, но в Федеральном законе № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 2023 г.), раскрыто понятие туристской индустрии. Оно описано как комплексная сфера экономической деятельности, связанная с использованием туристских ресурсов и объектов туристской индустрии в целях предоставления туристских услуг, в том числе в составе туристских продуктов, и иных услуг, обеспечивающих потребности туристов, включая услуги по питанию, перевозке, санаторно-курортному лечению, информационному обеспечению, игорно-развлекательные и конгрессно-выставочные услуги [21]. Исходя из определения мы можем сделать вывод, что туристские предприятия функционируют на достаточно обширном, многообразном и специфическом рынке со своими особенностями.

Зарубежные исследователи также выделяют особенности туристских предприятий и, в целом, рынка туристических услуг. Бухалис Д., Амарангана А. делают акцент на сервисно-технологической составляющей, утверждая, что туристские предприятия – это прежде всего посредники между туристом и дестинацией, где ключевым фактором становится цифровизация и персонализация опыта [25]. В современных исследованиях Пайна, Гилмора, Россмана, Дюрдена акцент смещён на экономику впечатлений, где предприятие определяется через способность не просто оказывать услуги, а формировать эмоционально и культурно насыщенный опыт клиента [16; 18]. UNWTO в ежегодных обзорах подчёркивает: устойчивость туристских предприятий определяется интеграцией сервисов, цифровизацией и клиенториентированностью.

Таким образом, в российской традиции акцент делается на организационно-экономических характеристиках, тогда как в зарубежной – на рыночной и инновационной роли туристских предприятий. В нашем исследовании мы рассматриваем туристское предприятие как социально-экономическую организацию, деятельность которой направлена на формирование,

продвижение и реализацию комплексного туристского продукта, включающего услуги размещения, транспортировки, питания, досуга и культурного опыта, в условиях высокой зависимости от внешней среды и нестабильности спроса. Отличительной чертой современного туристского предприятия является интеграция в индустрию гостеприимства и ориентация на экономику впечатлений, где ключевым ресурсом становится не только инфраструктура, но и уникальный клиентский опыт [9].

Поняв сущность туристских предприятий и их специфику, становится важно выявить факторы, угрожающие их устойчивости. Сезонность, конкуренция, внешнеэкономические и социокультурные влияния, а также правовые и технологические изменения создают специфические риски, влияющие на финансы, имущество и репутацию. Поэтому после описания институциональной природы необходимо перейти к системному исследованию механизмов защиты экономических интересов — к изучению экономической безопасности туристских предприятий.

В научной среде термин экономическая безопасность предприятий достаточно развернуто представлен в отечественных и зарубежных статьях. В отечественной литературе категория «экономическая безопасность предприятия» рассматривается с разных исследовательских позиций, однако при всех различиях можно выделить ряд общих подходов. Исследованиями в области экономической безопасности значительный вклад внесли следующие ученые: Н. В. Матвеев, Е. А. Олейников, А. С. Власков, В. П. Мак-Мак, Г. Б. Клейнера и В. В. Шлыкова, О. В. Климочкина, Т. В. Трофимова и А. В. Ломовцева. В их работах можно выделить, что единым базовым элементом является представление о безопасности как о состоянии устойчивости и защищенности предприятия, обеспечивающем его функционирование в долгосрочной перспективе [15]. Большинство исследователей фиксируют три ключевых акцента: ресурсы и эффективность их использования, угрозы и защита от них, а также адаптивность и устойчивость в изменяющейся среде [12; 15]. В то же время подходы

различаются по степени широты: одни авторы ограничиваются отдельными аспектами, такими как прибыль [12] или защищенность от изменений [24], тогда как другие предлагают более комплексные конструкции, учитывающие широкий спектр внутренних и внешних факторов [8]. Научная мысль демонстрирует эволюцию от узких трактовок к комплексным определениям, которые отражают многогранность современной экономики. Если ранние исследования концентрировались на статичных критериях — стабильности прибыли или устойчивости к внешним изменениям, то современные концепции всё чаще включают взаимосвязь ресурсов, угроз и адаптивности, а также подчеркивают роль системности в обеспечении безопасности.

Для туристских предприятий данный переход имеет особое значение. Их функционирование характеризуется высокой зависимостью от сезонности, колебаний туристских потоков, валютных рисков, геополитических ограничений и санкционных барьеров. Дополнительными факторами выступают имиджевая устойчивость туристской дестинации, кадровая специфика и качество сервиса. Таким образом, в отличие от промышленных или финансовых организаций, где акцент делается преимущественно на производственных или финансовых ресурсах, туристские предприятия сталкиваются с необходимостью учитывать многокомпонентное воздействие рыночной и институциональной среды, включая социальные, культурные и экологические аспекты.

Исходя из этого, при переходе к рассмотрению экономической безопасности туристских предприятий требуется расширить классические трактовки, включив в них факторы нестабильности туристского рынка, взаимосвязь безопасности предприятия и дестинации, а также адаптивные механизмы, способные трансформировать угрозы — будь то кризисы, спад спроса или валютные колебания — в новые конкурентные преимущества. Именно такая логика позволяет выстроить научную основу для дальнейшего исследования специфики экономической безопасности в туризме. Таким образом, экономическая

безопасность туристских предприятий можно рассматривать как развитие общих подходов, где ключевую роль играют не только ресурсы и защита от угроз, но и способность адаптироваться к специфическим вызовам туристской отрасли.

Проведя анализ научной литературы в период с 2009 по 2024 годы, мы можем проследить за эволюцией взглядов на сущность и содержание экономической безопасности туристских предприятий. Эта эволюция позволяет выделить несколько этапов, отличающихся как по ключевым акцентам, так и по используемым методологическим подходам. Более того, мы провели аналогии с мировыми прецедентами, которые, по нашему мнению, способствовали развитию той или иной идеи.

Глобальный финансово-экономический кризис 2008 года привёл к резкому сокращению объёмов международной торговли и туристских потоков, падению спроса и проблемам ликвидности у туристских предприятий. Это обострило потребность в сохранении финансовых и кадровых ресурсов и в укреплении внутренней устойчивости компаний. По данным UNWTO, международные туристские потоки (международные туристические поездки) в 2009 году сократились примерно на 4% по сравнению с 2008 г.; доходы от международного туризма упали существенно в ряде стран [26]. Ранние исследования (2009), представленные в работах А. С. Мацовой, где акцентируется на внутренних ресурсах предприятия, необходимости их сохранения и рационального использования. Экономическая безопасность понималась прежде всего как совокупность контролируемых им условий деятельности, в которых хозяйствующий субъект способен к защите от внутренних и внешних угроз, сохранению и воспроизводству своего финансово-экономического, производственного, кадрового и научно-технологического потенциала [13].

Для туристической отрасли завершившийся 2014 год был еще более сложным, чем кризисные 2008–2009 годы. Падение спроса, рост курса

валют, банкротства туроператоров, переориентация на внутренний туризм с выездного, поправки в законодательство – все эти события определили дальнейшее развитие отрасли [7]. Значимым фактором сокращения выездного туризма стало падение рубля – к декабрю 2014 года рубль обесценился по отношению к доллару и евро почти на 50%, что привело к двукратному росту цен на выездной турпродукт для россиян [4]. Вследствие этого выездной туризм из России сократился: по оценкам отраслевых источников, число зарубежных поездок российских граждан в 2015 году упало на десятки процентов по сравнению с докризисным уровнем 2013–2014 гг. Параллельно спад доходов и спроса в пострадавших направлениях вызвал снижение загрузки гостиниц и падение средних тарифов, что привело к заметному сокращению выручки сектора в ряде стран региона.

Перераспределение потоков усилило спрос на внутренние и ближние направления, но не полностью компенсировало утраченные международные поступления, усилив давление на рентабельность туристических компаний. В результате кризис 2014–2015 гг. обнажил уязвимость туристической индустрии к макроэкономическим и политическим шокам. Поэтому в научных исследованиях появляются новые исследования, предметом которых является экономическая безопасность туристских предприятий. Так, например, Басюк А. С. (2015) в своей работе «Концепция экономической безопасности туристского предприятия», отмечает, что ЭБ туристского предприятия – это гарантия его целостности и независимости от внешних и внутренних посягательств, придерживаясь риск-ориентированного подхода к определению [23]. Николаева М. А. (2016) рассматривает экономическую безопасность туристического предприятия через призму показателей эффективности использования ресурсов – финансовых, материальных, интеллектуальных, политико-правовых и кадровых ресурсов. И подчёркивает, что обеспечение экономической безопасности предприятия туристской индустрии предполагает своевременное прогнозирование и выявление внешних

и внутренних угроз экономической безопасности [14]. Шарафанова Е. Е. (2016) подробно исследовала экономическую безопасность туроператора как сочетание ресурсов (туристской привлекательности дестинации, финансовых, материально-технических, информационных, кадровых, правовых) и предпринимательских способностей и возможностей, которое обеспечивает выполнение поставленных стратегических, тактических и оперативных целей. Пересечение этих трех элементов (триады экономической безопасности) – ресурсов, предпринимательских возможностей и предпринимательских способностей – определяет зону его экономической безопасности [23].

Пандемия COVID-19 стала ключевым катализатором переосмысления экономической безопасности туристских предприятий – как в теоретическом, так и в практическом плане. До пандемии многие исследования рассматривали экономическую безопасность преимущественно через призму сохранения ресурсов и управления рисками в обычных условиях. COVID-19 продемонстрировал необходимость рассматривать безопасность как способность быстро восстанавливаться после критических шоков, что привело к появлению работ, подчеркивающих восстановительную и адаптивную функции систем управления. Пандемия и влияние санкций на российскую экономику показали, что устойчивость предприятий тесно связана с состоянием дестинации, региональной инфраструктуры и политикой государства (гранты, субсидии, налоговые льготы). Исследования стали чаще учитывать взаимодействие уровней и необходимость координации между ними. Так, Зайцев А. А., Дубаневич Л. Э., Дмитриев Н. Д. (2020) в своих работах выявили отдельные уровни туризма с позиции экономической безопасности. Они акцентировали на том, что на уровне предприятий наибольшую значимость играет рациональное использование имеющихся ресурсов и потенциала компании и то, что необходимо наиболее полно использовать корпоративные интеллектуальные ресурсы и развивать интеллектуальный капитал [5].

Следующий этап (2022 г.) связан с расширением рамок анализа за счёт включения факторов внешней среды. Так, В. В. Стасев и Н. С. Кумова предложили рассматривать экономическую безопасность как комплекс мероприятий, направленных на обеспечение защищенности и устойчивой деятельности туристической сферы от угроз (внутренних, внешних) [19]. Исследования К. К. Левченко (2022 г.) подчеркивают многоуровневость проблемы – от индивидуальной безопасности туриста до уровня предприятия и целой дестинации. В контексте рассмотрения видов ЭБ туризма Левченко выделял ЭБ объектов туристского бизнеса как многомерную трансформируемую категорию, формируемую внутренними факторами и внешними условиями (предприятия-конкуренты, сезонные колебания, международная конкуренция, экономическая и политическая ситуация в стране, колебания рыночного спроса, движения туристских потоков и пр.) [11]. Девлетов О. У. (2023 г.) в своих работах рассматривает экономическую безопасность туристского предприятия как корпоративные ресурсы и возможности для бизнеса, при использовании которых обеспечивается наиболее полное и эффективное их применение для устойчивого функционирования и динамичного развития туристской организации, предупреждения и предотвращения возникновения внутренних и внешних опасностей.

Современный этап отражает новые тенденции в развитии теории экономической безопасности. Массовый переход в онлайн, рост роли агрегаторов и цифровых платформ вынесли на первый план кибер-риски, зависимость от отзывов и онлайн-репутации. Экономическая безопасность стала включать метрики цифровой готовности и управления репутацией. Цифровая трансформация регионального туризма и туризма малых территорий становится эффективным инструментом повышения привлекательности туристских дестинаций и экономического роста территорий, что особенно важно в условиях санкционных ограничений, это позволит реализовать стратегии антикризисного управления и развития [4]. В центре внимания оказываются такие категории, как «экономика впечатлений»,

цифровизация и институциональная трансформация. Лебедева С. А. (2023) выделяет ключевой ориентир в деятельности всех производителей туристских услуг – индивидуализация впечатлений и ощущений потребителей [10]. Такой подход позволяет учитывать взаимосвязь внутренних и внешних факторов, а также специфические риски, связанные с имиджевой устойчивостью и качеством клиентского опыта. Боголюбова С. А. и Обрезкова В. Р. В своем исследовании методики сервис-дизайна также подчёркивают важность функционирования туристских предприятий в парадигме экономики впечатлений

и фокусе на проектировании качественного сервиса, который способствует усовершенствованию бизнес-процессов внутри компании в улучшении финансовых показателей, что способствует увеличению ЭБ предприятия [2].

В работах 2009–2024 гг. наблюдается эволюция представлений об экономической безопасности туристских предприятий: от ресурсного подхода к риск-ориентированным и далее – к адаптивно-инновационным. В таблице 1 представлена систематизирующая информация: три этапа развития подходов с указанием ключевых авторов, методологии и причин их возникновения.

Таблица 1. Этапы развития подходов с указанием ключевых авторов, методологии и причин их возникновения.

Этапы	Сущность	Преимущества	Недостатки
Ресурсный подход (2009–2014)	Экономическая безопасность рассматривается как состояние защищённости и воспроизводства внутренних ресурсов предприятия (финансовых, производственных, кадровых, научно-технологических), при котором предприятие способно поддерживать стабильную деятельность за счёт контроля и рационального использования активов. Главная задача – сохранение ликвидности и потенциала предприятия в условиях внешних и внутренних угроз.	Чёткая ресурсная база; практическая применимость мер защиты активов; понятность методик для менеджмента	Статичность и ограниченная адаптивность; недостаточная учётность специфики туристского рынка (сезонность, дестинация); слабая операционализация рисков.
Риск-ориентированный подход (2025–2020)	Экономическая безопасность трактуется как система управления рисками и эффективного использования ресурсов, учитывающая не только внутренние активы, но и взаимодействие с внешней средой (рынком, конкурентами, дестинацией). В центре – способность предприятия предотвращать и минимизировать влияние различных угроз посредством риск-менеджмента, развития интеллектуального капитала и координации на нескольких уровнях (операционном, тактическом, стратегическом).	более комплексный и реалистичный взгляд; начало операционализации через показатели; признание роли нематериальных ресурсов.	частичная абстрактность формулировок; трудности интеграции внешних и дестинационных факторов в единую методику; ограниченное применение сценарного анализа.

Продолжение на следующей странице

Таблица 1. Этапы развития подходов с указанием ключевых авторов, методологии и причин их возникновения. (Продолжение таблицы)

Этапы	Сущность	Преимущества	Недостатки
Адаптивный (инновационный)	Экономическая безопасность понимается как динамическая способность туристского предприятия обеспечивать устойчивое функционирование и конкурентоспособность за счёт проактивной адаптации, цифровых и сервисных инноваций и трансформации угроз в возможности.	адекватность современным вызовам; ориентация на инновации и проактивные меры; интеграция качества сервиса с экономическими показателями	риск маркетингового/имиджевого уклона; сложности с объективной

На основании приведенного анализа можно сделать вывод о том, что ресурсный этап заложил базу, фокус на сохранении ликвидности и материально-технического потенциала, что обеспечило ясные практические рецепты для менеджмента, но показал свою ограниченность при масштабных внешних шоках. Последующие этапы сместили акцент к управлению рисками и далее – к адаптивной трансформации, что делает понятие экономической безопасности более динамичным и пригодным для современных вызовов. С переходом к риск-ориентированному и адаптивному подходам понятие ЭБ расширилось: учитываются не только внутренние ресурсы, но и взаимодействие с дестинацией, рынком и институциональным окружением. Это повышает адекватность оценок безопасности, но одновременно требует сложных методик и координации между уровнями. На современном этапе возросла роль интеллектуального капитала, репутации и клиентского опыта: эти элементы стали ключевыми ресурсами безопасности на этапах II и III. Инновации и цифровизация воспринимаются как инструменты повышения устойчивости, однако нуждаются в объективной метрике и управлении сопутствующими рисками (киберпреступность, репутация).

Однако данные трактовки остаются в значительной степени фрагментарными. Одни авторы уделяют внимание только ресурсной базе и рискам, другие – преимущественно внешним вызовам и конкурентоспособности, третьи – институциональной и цифровой среде. В итоге недостаточно раскрыта адаптивная способ-

ность туристского предприятия как ключевая характеристика его выживаемости в условиях нестабильной экономики.

В этой связи нами предлагается следующее определение:

Экономическая безопасность туристского предприятия – это способность предприятия адаптироваться к изменчивости внешних и внутренних факторов угроз без ущерба интересам собственника. Отличие от предыдущих трактовок заключается в том, что в центр исследования ставится адаптивность – способность предприятия не только защищаться от угроз или минимизировать риски, но и гибко трансформировать свои процессы, ресурсы и бизнес-модель в зависимости от колебаний внешней и внутренней среды.

Под способностью адаптироваться понимается совокупность управленческих, финансовых, организационных и инновационных мер, направленных на предотвращение, минимизацию и трансформацию рисков; сохранение интересов собственника интерпретируется как недопущение значительного уменьшения капитала, прибыли или репутационной стоимости предприятия.

Положительные стороны авторского подхода:

- интеграция ресурсного и функционального аспектов (ресурсы рассматриваются не статично, а как динамическая основа функций);

- акцент на интересах собственника как центральной категории, что усиливает прикладное значение определения;
- включение фактора гибкости, который отсутствует в большинстве предыдущих трактовок.

Таким образом, предложенное определение отражает новый этап в развитии концепции экономической безопасности туристских предприятий и может рассматриваться как элемент научной новизны данного исследования. Оно демонстрирует синтез традиционной методологической базы (ресурсно-функциональный подход) и современных инструментов (сервис-дизайн), что открывает возможности для прикладных исследований в условиях цифровой экономики и высокой волатильности туристского рынка.

Классические определения и традиционные инструменты, ориентированные преимущественно на финансовые и производственные аспекты, оказываются недостаточными в условиях, когда экономическая безопасность туристских предприятий зависит от комплексного взаимодействия ресурсов, сервисных процессов и инноваций. Именно поэтому исследователи всё чаще обращаются к методологическим подходам,

которые позволяют выявить факторы устойчивости и разработать инструменты адаптации бизнеса к кризисным условиям.

Выводы

Данное исследование объединяет традиционные ресурсно-функциональные подходы, риск-менеджмент и современные адаптивно-инновационные концепции, что вносит вклад в теоретическое осмысление экономической безопасности туристских предприятий. Предложенное авторское определение (без ущерба интересам собственника) уточняет предмет исследования и задаёт концептуальную рамку для дальнейших теоретических разработок и сравнительных исследований. Подчеркнута важность включения экономики впечатлений, инструментов сервис-дизайна и цифровых аспектов, что расширяет междисциплинарные исследования экономической безопасности в туризме.

Можно также выделить практическую значимость: авторское определение и анализ эволюции подходов служат ориентиром для менеджеров туристских предприятий при формировании стратегий сохранения ликвидности, управления рисками и развития адаптивных бизнес-моделей.

Библиографический список

1. Басюк А. С., Басюк С. С. Концепция экономической безопасности туристского предприятия // Научные труды КубГТУ. – 2015. – № 14. – С. 130–138. – EDN VJJPNH.
2. Боголюбова С. А., Обрезкова В. Р. Сервис-дизайн в проектировании туристского продукта // Ученые записки Международного банковского института. – 2023. – 2(44). – С. 19–33. – EDN WOVBBF.
3. Гасанов А. Н., Набиев Т. А. Направления обеспечения экономической безопасности субъектов туристского предпринимательства // Sciences of Europe. – 2025. – № 167. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-subektov-turistskogo-predprinimatelstva> (дата обр. 31.01.2026).
4. Гриненко С. В. Цифровая трансформация туризма в условиях санкционных ограничений – фактор экономического роста // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2025. – 2 (26).
5. Зайцев А. А., Дубаневич Л. Э., Дмитриев Н. Д. Роль туризма в контексте экономической безопасности // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – 4 (53). – С. 33–40. – DOI: [10.25683/VOLBI.2020.53.436](https://doi.org/10.25683/VOLBI.2020.53.436).
6. Зорин И. В., Квартальное В. А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
7. Итоги-2014: самый сложный год для туризма. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/416642>.
8. Климочкин О. В. Экономическая безопасность промышленного предприятия: проблемы вывода из-под криминального влияния: дис. ... канд. экономических наук: 08.00.05 / Климочкин Олег Владимирович. – М., 2022. – 196 с.
9. Лебедева С. А. Экономика впечатлений и туризм: постковидная перезагрузка в контексте социально-экономической безопасности страны // Экономическая безопасность. – 2023. – Т. 6, № 2. – С. 729–748. – DOI: [10.18334/ecsec.6.2.117661](https://doi.org/10.18334/ecsec.6.2.117661).

10. *Лебедева С. А.* Экономика впечатлений и туризм: постковидная перезагрузка в контексте социальноэкономической безопасности страны // *Экономическая безопасность*. – 2023. – Т. 6, № 2. – С. 729–748.
11. *Левченко К. К.* Экономическая безопасность сферы туризма как стратегический приоритет национального развития // *Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты*. – 2022. – № 223–227.
12. *Матвеев Н. В.* Экономическая безопасность предприятия : дис. ... канд. экономических наук : 08.00.05 / Матвеев Николай Владимирович. – М., 1999. – 111 с.
13. *Мацова А. С.* Экономическая безопасность и управление рисками туристских предприятий // *Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление*. – 2009. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-i-upravlenie-riskami-turistskih-predpriyatiy> (дата обр. 31.01.2026).
14. *Николаева М. А.* Экономическая безопасность сферы туризма: теоретико-проблемный аспект // *Электронный вестник Ростовского социально-экономического института*. – 2016. – № 2. – С. 578–581. – EDN XGHGFH.
15. *Олейников Е. А.* Экономическая и национальная безопасность. – М., 2015. – 456 с.
16. *Пайн II Дж. Б., Гилмор Дж.* Экономика впечатлений: Как превратить покупку в захватывающее действие. – М. : Альпина Паблишер, 2019.
17. Распоряжение об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. – URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rY0aVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обр. 24.03.2024).
18. *Росман Р., Дюрден М.* Дизайн впечатлений: Инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом. – 2021.
19. *Стасев М. А., Кумова Д. М.* Кластерный подход к системе экономической безопасности туризма // *Journal of Economic Regulation*. – 2022. – 13(3). – С. 65–72. – DOI: [10.17835/2078-5429.2022.13.3.065-072](https://doi.org/10.17835/2078-5429.2022.13.3.065-072).
20. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
21. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 29.12.2025) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
22. *Чудновский А. Д., Жукова М. А.* Ч-84 Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие.
23. *Шарафанова Е. Е.* Внутренний туризм: угрозы и вызовы экономической безопасности туроператоров : III Межвузовская научно-практическая конференция с международным участием // *Экономическая безопасность: стратегические риски и угрозы*.
24. *Шлыков В. В.* Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов: организационные и криминологические аспекты : Монография. – Рязань : Рязанский институт управления и права, 2000. – 357 с. – ISBN 5-86122-045-х.
25. *Buhalis D., Amaranggana A.* Smart Tourism Destinations Enhancing Tourism Experience through Personalisation of Services // *ENTER 2015 Proceedings / ed. by I. Tussyadiah, A. Inversini*. – Lugano : Springer-Verlag, 2015. – P. 377–390. – ISBN 9783319143422.
26. UNWTO World Tourism Barometer / UNWTO. – 2010. – URL: <https://www.untourism.int/archive/global/publication/unwto-annual-report-2010>.