

УДК 33     DOI: 10.14451/1.255.157

# Проблемы экономического состояния малых предприятий в России

© 2026 **Герба Виктория Анатольевна**

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бизнес-аналитики. Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, Москва.

E-mail: VAGerba@fa.ru

© 2026 **Тарасенков Владимир Владимирович**

Студент. Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, Москва.

E-mail: 246095@edu.fa.ru

© 2026 **Большакова Вероника Сергеевна**

Студент. Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, Москва.

E-mail: 246102@edu.fa.ru

**Ключевые слова:** малые предприятия, МСП, финансово-экономическое состояние, налоговая нагрузка, финансовое планирование, бюджетирование, оптимизация затрат, цифровизация бизнеса, государственная поддержка МСП, диверсификация деятельности.

Статья посвящена исследованию финансово-экономического состояния малого и среднего бизнеса в России в условиях усиления налоговой нагрузки и общей экономической нестабильности. На основе данных Росстата и аналитики Точки Банка выявлены противоречивые тенденции: снижение деловой активности и рост числа ликвидаций сочетаются с рекордным вкладом МСП в ВВП по итогам 2023 года. Проведён SWOT-анализ сектора и предложены меры по укреплению его устойчивости: развитие бюджетирования, оптимизация расходов, расширение доступа к мерам господдержки, цифровизация учёта и диверсификация деятельности.

Малые предприятия (МСП) играют ключевую роль в формировании устойчивой и конкурентоспособной экономики множества государств. Они способствуют диверсификации хозяйственной деятельности, созданию новых рабочих мест, развитию инноваций и повышению предпринимательской активности среди населения. В наше время сектор малого и среднего бизнеса имеет большое влияние на экономическую систему и обеспечивает большую долю ВВП и занятости населения [6].

В настоящей экономической ситуации малый бизнес находится в постоянной неопределённости и нестабильности рыночной конъюнктуры в связи с постоянными изменениями спроса потребителя. Также важными факторами, которые усложняют деятельность МСП, являются изменения в налоговом и финансовом регулировании государств. Зачастую ограниченность финансовых ресурсов, высокая зависимость от заемного капитала и слабая устойчивость к кризисным ситуациям делают малые предприятия особенно

уязвимыми по сравнению с гигантами рынка.

Финансовое положение МСП напрямую влияет на их дальнейшую способность к развитию, расширению деятельности и возможность устойчивого присутствия на рынке в долгосрочной перспективе. В это время низкая рентабельность, недостаток средств, проблемы с доступом к заемным средствам и проблемы с рациональным налогообложением способствуют ограничению развития этого сектора экономики. С учетом выявленных ранее проблем разработка мероприятий по улучшению финансово-экономического состояния МСП является объективно необходимой.

Одной из наиболее серьезных проблем малых предприятий является отсутствие финансовой стабильности. Большая часть предприятий сталкивается с дефицитом собственного капитала, высокой долговой нагрузкой и ограниченным

доступом к инвестиционным ресурсам. Эти факторы способствуют снижению конкурентоспособности на рынке и банкротствам большинства новых предприятий. В итоге большинство МСП закрываются в первые годы, не дойдя до стадии устойчивости.

МСП необходимо адаптироваться к нынешним условиям хозяйствования, включая цифровизацию экономики, частое изменение потребительского поведения и усиление требований со стороны государства и других финансовых институтов. В реалиях современной экономики особое значение приобретает разработка мероприятий, которые станут не только фактором улучшения показателей на короткие сроки, но и помогут предприятиям сформировать долгосрочную стратегию развития.

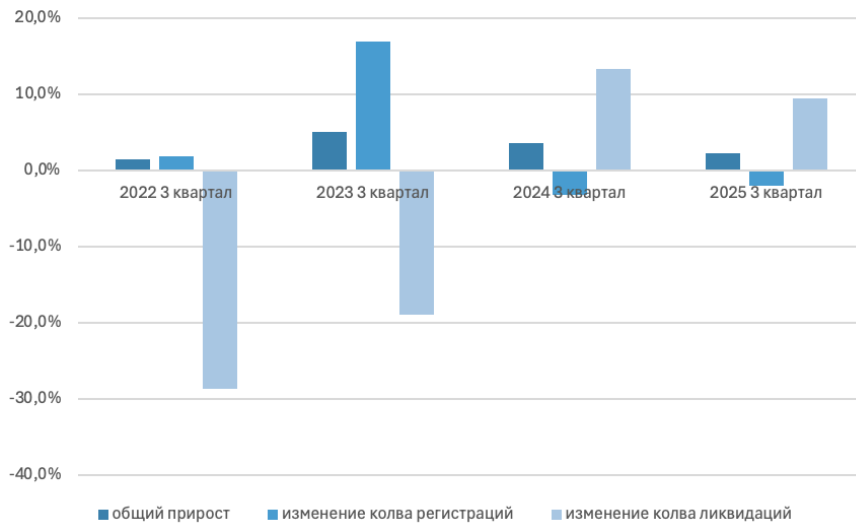
Анализ прироста МСП за 3 квартала представлен в таблице 1 на основании статистики, приведенной на сайте Точка Банка [4].

**Таблица 1.** Прирост количества действующих предприятий и изменение объема регистраций и ликвидаций за 3 квартала по сравнению с данным периодом годом ранее.

Период	Общий прирост, %	Изменение количества регистраций, %	Изменение количества ликвидаций, %
За 3 квартала 2022 года	+1,5	+1,9	-28,7
За 3 квартала 2023 года	+5,1	+17	-18,9
За 3 квартала 2024 года	+3,6	-3,2	+13,3
За 3 квартала 2025 года	+2,3	-2	+9,5

Проведя анализ можно сделать вывод, что с 2022 года по 2025 год наблюдается замедление предпринимательской активности. Если в 2022 и 2023 годах рост обеспечивался за счет увеличения количества регистраций и снижения количества ликвидаций, то в 2024 и 2025 годах можно заметить обратную ситуацию, количество новых предприятий сокращается, а число ликвидаций увеличивается. Эта тенденция указывает на рост финансово-экономических трудностей, с которыми МСП перестают справляться.

Также по данным Росстата и Минэкономразвития вклад МСП в экономику России по данным 2023 года составил более 34,5 трлн рублей, что является максимальным показателем за последние 6 лет, а величина участия данного сектора в ВВП составила 21,7%, что также является рекордным показателем за данный период. Основной вклад в увеличение показателей внесло развитие обрабатывающей промышленности, профессиональной, научной и технической деятельности. Также за последние 6 лет валовая добавленная стоимость выросла более чем на 80% несмотря на различные внешние вызовы в виде пандемии и санкций [7; 11].



**Рис. 1.** Гистограмма прироста количества действующих предприятий и изменения объема регистраций и ликвидаций за 3 квартала по сравнению с тем же периодом годом ранее.

Таким образом, данные показывают высокий вклад малого и среднего бизнеса в ВВП и подтверждают его значимость как фактора экономического развития страны, что определяет необходимость комплексной государственной поддержки и проведения мероприятий для дальнейшего укрепления финансово-экономического положения предприятий этого сектора.

Анализируя сектор МСП, нельзя не затронуть тему ограничений для предприятий.

К основным ограничениям для малого и среднего бизнеса относятся:

- Введение НДС для части предприятий, работающих по УСН;
- Поэтапное снижение порога дохода для обязательной уплаты НДС (с 60 млн руб. до 20 млн руб. в 2026 году и до 10 млн руб. к 2028 году);
- Повышение ставки НДС с 20% до 22%;
- Отмена льготного страхования (ставка взносов увеличится с 15% до 30% для предприятий, кроме тех, которые относятся к приоритетным отраслям экономики [3; 8].

Такие изменения будут особенно ощутимы для предприятий с низкой маржинальностью и высокой долей затрат на фонд оплаты труда. Повышение налоговой нагрузки на предприятия

может привести к пересмотру ценовой политики в сторону увеличения цен на предоставляемые продукты или услуги, увеличению издержек, затруднению в исполнении обязательств со стороны МСП, а также резкому снижению темпа роста сектора.

SWOT-анализ малого и среднего предпринимательства.

#### Strengths (Сильные стороны)

- Высокая адаптивность к изменениям рыночной среды.
- Гибкость управленческих решений.
- Способность быстро адаптироваться к изменениям спроса потребителей.
- Упрощенная структура организации, что способствует ускорению принятия решений и снижению издержек.

#### Weaknesses (Слабые стороны)

- Ограниченность финансовых ресурсов.
- Зависимость от стороннего капитала.
- Нестабильное финансовое положение и непостоянные денежные потоки.
- Ограниченность доступа к долгосрочному финансированию.

### Opportunities (Возможности)

- Развитие гос. программ по поддержке МСП.
- Цифровизация бизнес-процессов, способствующая снижению издержек и повышению операционной эффективности.

### Угрозы (Threads)

- Усиление налоговой нагрузки на МСП.
- Рост издержек.
- Снижение платежеспособного спроса со стороны населения.
- Высокая конкуренция.

Можно сделать вывод, что нынешние реалии создают как новые возможности, так и дополнительные затраты для предприятий. Поэтому необходимо разработать мероприятия, которые поспособствуют развитию и определению вектора работы.

Мероприятия, направленные на улучшение финансово-экономического положения МСП:

#### 1. Внедрение системы финансового планирования и бюджетирования

Одним из главных направлений по улучшению финансово-экономической ситуации МСП является внедрение системы финансового планирования и бюджетирования. Разработка операционных и финансовых бюджетов даст предприятиям возможность контролировать движение денежных потоков, оперативно выявлять нехватку ликвидности и принимать управленческие решения, основываясь на спрогнозированных данных. Особенно актуальным является ведение бюджета доходов и расходов и бюджета движения денежных средств, что способствует снижению рисков кассовых разрывов и повышению платёжеспособности предприятий. В условиях нестабильной экономической среды системный финансовый контроль становится основой стабилизации малого и среднего бизнеса.

В качестве примера приведем компанию «РесурсТехСтрой», которая занималась строительством различных объектов. Изначально учёт сделок проводился некорректно, через Google Docs, расходы планировались в Excel, а анализ

проводился вручную. По этим причинам владелец не мог составить цельную финансовую картину предприятия. Организация старалась внедрить управленческий учёт своими силами, но по итогу ничего не получилось, и собственник предприятия решил обратиться к финансовому директору компании «Финтабло». Спустя два месяца работы и полной реструктуризации финансового учета компания смогла увидеть целостную картину своего бизнеса. Как итог, владелец предприятия получил возможность определять эффективность каждого своего проекта и бизнеса в целом [5].

#### 2. Оптимизация структуры затрат и повышение операционной эффективности

Огромным резервом улучшения финансовых результатов МСП является оптимизация издержек. Мероприятие подразумевает проведение анализа постоянных и переменных затрат, выявление неэффективных статей расходов и внедрение мероприятий по их сокращению без вреда качеству продукции или услуг. Практическая реализация может состоять из пересмотра условий аренды, оптимизации логистических процессов, внедрения энергосберегающих технологий и частичной автоматизации операций. Снижение себестоимости продукции и услуг напрямую влияет на рост рентабельности и конкурентоспособности предприятий.

В качестве примера рассмотрим компанию «Бриллиантовое счастье» (название организации выдуманное, чтобы сохранить конфиденциальность клиента, история является реальной). Ещё в марте 2024 года у них всё выглядело неплохо: маржинальность 55%, чистая прибыль 2,4 млн рублей при рентабельности 17%. Но уже к августу маржа просела до 49%, выручка упала на 30%, а чистая прибыль просто обнулилась. К февралю 2025 года реклама в маркетплейсах «съедала» аж 15,7% от выручки, и прибыль по сравнению с январем снова сократилась на 29% – бизнес фактически стоял на грани.

Для решения проблемы провели жёсткий факторный анализ прибыли, разобрали запасы по элементам, пересмотрели ценообразование,

подчистили неэффективную рекламу и наладили логистику. Результаты пришли довольно быстро:

- маржинальность к марту 2025 года вернулась до 53%,
- доля рекламных расходов упала с 15,7% до 10,8%,
- выручка стабилизировалась: с июля 2024 – не ниже 12,5 млн рублей в месяц, а с декабря – уже не ниже 13,8 млн,
- чистая прибыль в марте 2025 года вышла на 1,1 млн рублей – это плюс 44% к августу 2024 года, когда было ноль.

В итоге бизнес вышел из убытков и начал стабильно расти без снижения качества ассортимента.

### 3. Расширение доступа к финансовым ресурсам и инструментам поддержки

Для повышения финансовой устойчивости МСП необходимо активное использование доступных финансовых инструментов. К таким инструментам относятся льготные кредиты, государственные субсидии и гарантийные механизмы. Предприятиям рекомендуется проводить регулярное отслеживание работы программ государственной поддержки и адаптировать финансовую стратегию под их условия. Привлечение альтернативных источников финансирования позволяет снизить зависимость от краткосрочных банковских кредитов, повысить инвестиционную активность и обеспечить стабильное развитие бизнеса.

В качестве примера использования данного мероприятия будет использована компания «Бумфа Групп», которая специализируется на производстве гигиенических средств. Организация смогла получить льготный кредит на три года со ставкой 3%, как высокотехнологичное МСП. В итоге компания смогла быстро открыть новую производственную линию, тем самым увеличив объемы производства. Соответственно организация смогла предоставить новые рабочие места для населения и снизить расходы на проценты по кредиту [9].

### 4. Цифровизация финансового и управленческого учёта

Внедрение современных программных решений для бухгалтерского, управленческого и складского учёта дает возможность для повышения прозрачности финансовых потоков, сокращения временных и трудовых затрат, а также снижения риска ошибок. Использование цифровых инструментов расширяет возможности анализа главных финансово-экономических показателей, таких как ликвидность, рентабельность и оборачиваемость активов. Автоматизация отчетности позволяет своевременно выявлять отклонения от плановых значений и вовремя принимать управленческие решения. Кроме того, цифровизация облегчает соблюдение требований по регулированию за счет автоматического формирования отчетных документов и интеграции с информационными системами государства.

Рассмотрим строительную компанию «АкваТехСтрой», оборот которой составляет около 300 млн рублей в год. Она перешла от ручного учета в Excel к сервису «ПланФакт» для налаживания управленческого учета. До внедрения данного сервиса в работе компании были регулярные ошибки в распределении данных, превышение смет на объектах, неточные прогнозы кассовых разрывов от сотен тысяч до миллионов рублей, а также переплата по процентам за овердрафт в размере 500 000 руб. из-за неверных расчетов. После внедрения данной системы появился точный контроль расходов по этапам проектов, прогнозирование кассовых разрывов под полным контролем, анализ рентабельности каждого объекта в реальном времени, что в свою очередь позволило сделать убыточные проекты прибыльными, экономия на бухгалтерии до 1 млн рублей уже в первый год, за счет отказа от штатного сотрудника и низкой стоимости внедрения: 164 500 руб. за 3 месяца работы + 37 200 руб./год за сервис). Эти действия обеспечили прозрачность финансового положения компании, а точнее бюджетирование и минимализацию рисков [2].

5. Диверсификация деятельности и развитие устойчивых бизнес-моделей.

Диверсификация представляет собой расширение ассортимента продукции или услуг, изучение схожих направлений деятельности, расширение охватываемой территории (города и страны), развитие онлайн-продаж, а также формирование долгосрочных партнерских соглашений с поставщиками и контрагентами. Также элементами диверсификации являются: внедрение новых форм обслуживания потребителей, использование цифровых платформ, адаптация производимой продукции под разные сегменты потребителей.

Диверсификация позволяет снизить зависимость предприятия от одного источника дохода, снизить риски, связанные с колебанием спроса, а также обеспечить сбалансированную выручку. Увеличение каналов продаж позволяет укрепить клиентскую базу и стабилизировать денежный поток. В современных условиях экономики и рынка умение вовремя адаптироваться к резким изменениям и выстроить гибкую бизнес-модель являются ключевыми для того, чтобы сохранить свои конкурентные преимущества, а также обеспечить долгосрочную финансовую устойчивость для малых предприятий.

Более 600 тысяч предпринимателей активно диверсифицировались через платформу Ozon, запуская онлайн-продажи как дополнительный

или основной заработок. Их товары варьируются от продуктов питания до товаров повседневного спроса. По официальным данным Ozon, 8 из 10 продавцов на платформе – это малый бизнес. В среднем, оборот продавцов на Ozon возрастает в 8 раз за три года, благодаря выходу на маркетплейсы, что позволяет компенсировать спад в оффлайн и стабилизировать доходы. Многие производители меняют модель с перепродажи на собственное производство под онлайн [10].

В процессе исследования были рассмотрены проблемы финансово-экономического положения малых предприятий. Проведенный анализ показал, что МСП играет немаловажную роль в экономике страны, совершая большой вклад в ВВП страны, а также обеспечивая рабочие места для граждан. Также были выявлены проблемы рынка, которые ограничивают устойчивость предприятий и являются причиной снижения темпа роста развития этого сектора экономики.

Предложены мероприятия, которые направлены на улучшение финансово-экономического состояния МСП. Предлагаемые меры направлены на повышение качества управления, сокращение затрат, применение цифровых технологий в бизнес-процессах и диверсификацию деятельности организаций. Эти мероприятия помогут приобрести финансовую устойчивость предприятиям, снижению уровня рисков, а также долгосрочному развитию.

### Библиографический список

1. Банк России. Макроэкономический обзор и прогноз на 2025–2027 годы / Банк России. – URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/170687/rm\\_onpdfu\\_2025-2027.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/170687/rm_onpdfu_2025-2027.pdf) (дата обр. 15.02.2026).
2. Дубкова М. Как строительная компания с оборотом 300 млн наладила управленческий учет / ПланФакт. – 2024. – URL: <https://planfact.io/blog/posts/kak-stroitel'naya-kompaniya-s-oborotom-300-mln-naladila-upravlencheskij-uchet> (дата обр. 18.02.2026).
3. Ильин И. Льготы для малого бизнеса в 2026 году: налоги, кредиты и господдержка / Контур. – 2025. – URL: <https://kontur.ru/manuals/4698> (дата обр. 15.02.2026).
4. Исследование МСП / Точка Банк. – URL: [https://allo.tochka.com/business-research/issledovanie-msp?utm\\_campaign=y\\_business-research\\_issledovanie-msp](https://allo.tochka.com/business-research/issledovanie-msp?utm_campaign=y_business-research_issledovanie-msp) (дата обр. 15.02.2026).
5. Кейс: Оптимизация финансов для строительной компании «РесурсТехСтрой» / Fintablo. – URL: <https://fintablo.ru/case/building-company> (дата обр. 17.02.2026).
6. Министерство экономического развития Российской Федерации. Вклад МСП в экономику России превысил 34,5 трлн рублей / Минэкономразвития России. – 2025. – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/vklad\\_msp\\_v\\_ekonomiku\\_rossii\\_prevysil\\_345\\_trln\\_rublej.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/vklad_msp_v_ekonomiku_rossii_prevysil_345_trln_rublej.html) (дата обр. 15.02.2026).
7. Министерство экономического развития Российской Федерации. Численность МСП в России обновила исторический максимум и превысила

- 6,8 млн предприятий. – 2026. – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/chislennost\\_msp\\_v\\_rossii\\_obnovila\\_istoricheskiy\\_maksimum\\_i\\_prevysila\\_68 mln\\_predpriyatiy.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/chislennost_msp_v_rossii_obnovila_istoricheskiy_maksimum_i_prevysila_68 mln_predpriyatiy.html) (дата обр. 15.02.2026).
8. Орлова Н. Как малому бизнесу подготовиться к налоговой реформе / РБК. – 2025. – URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/6943b05f9a7947eead5d607a> (дата обр. 15.02.2026).
9. Первая компания СКФО получила льготный кредит в рамках программы поддержки высокотехнологичных проектов / Корпорация МСП. – 2024. – URL: [https://www.corpmsp.ru/about/press/news/novosti-korporatsii/pervaya\\_kompaniya\\_skfo\\_poluchila\\_lgotnyy\\_kredit\\_v\\_ramkakh\\_programmy\\_podderzhki\\_vysokotekhnologichnykh/](https://www.corpmsp.ru/about/press/news/novosti-korporatsii/pervaya_kompaniya_skfo_poluchila_lgotnyy_kredit_v_ramkakh_programmy_podderzhki_vysokotekhnologichnykh/) (дата обр. 17.02.2026).
10. С производства на онлайн-витрину: большинство продавцов Ozon сами производят товары / Корпоративный блог Ozon. – URL: <https://corp.ozon.ru/ru/sth/43135812> (дата обр. 17.02.2026).
11. Федеральная служба государственной статистики. Вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в валовой внутренний продукт Российской Федерации с 2017 года. – URL: [https://www.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/MSP\\_v\\_VVP\\_s\\_2017.xlsx](https://www.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/MSP_v_VVP_s_2017.xlsx) (дата обр. 15.02.2026).
12. Федеральная служба государственной статистики. Понятия и определения (МСП). – URL: [https://www.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/CJDpeJJd/Понятия%20и%20определения%20\(МСП\).pdf](https://www.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/CJDpeJJd/Понятия%20и%20определения%20(МСП).pdf) (дата обр. 15.02.2026).