

УДК 33 DOI: 10.14451/1.254.64

Содержание и направления повышения инвестиционной привлекательности организаций

© 2026 **Бердникова Лейла Фархадовна**

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бизнес-аналитики. Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, Москва.

E-mail: bleylaf@mail.ru

© 2026 **Манина Марина Владимировна**

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международных финансов и бухгалтерского учета. Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Россия, Санкт-Петербург.

E-mail: m-manina@yandex.ru

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиции, инвестор, развитие, организация, инвестиционная привлекательность организаций.

Инвестиционная привлекательность организации является важным индикатором ее успешного развития и заинтересованности инвесторов для вложения денежных средств. Понимая, какие факторы влияют на ее уровень, можно своевременно разработать мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности. Цель статьи состоит в изучении понятия «инвестиционная привлекательность организации», а также разработке ключевых направлений ее повышения. В процессе исследования раскрыто содержание инвестиционной привлекательности организации, определены основные внешние и внутренние факторы, способные на нее повлиять. В результате проделанной работы выделены направления, позволяющие повысить инвестиционную привлекательность организации.

Введение

В быстроменяющихся условиях внешней среды одной из важных задач предпринимателей является поиск направлений эффективного вложения денежных средств. Для каждого инвестора необходимо понимать, какие риски возможны и как быстро будут окупаться вложения. Необходимым условием эффективного вложения средств является оценка инвестиционной

привлекательности организации, разработка стратегии инвестирования и прогноз факторов риска.

Исследуя содержание инвестиционной привлекательности организации, можно отметить разные подходы к ее интерпретации.

Так, инвестиционная привлекательность предприятия рассматривается как «возможность хозяйствующего субъекта вызвать интерес

по отношению к инвестору для вложения инвестиций в предполагаемый проект предприятия, включая способность принятия и использования инвестиций для получения прибыли» [6, с. 454].

Встречается подход, при котором «под инвестиционной привлекательностью понимаются все недостатки и преимущества процесса инвестирования конкретного объекта или направления деятельности со стороны инвестора» [3, с. 19].

Инвестиционная привлекательность предприятия может характеризоваться как «экономическая категория, оценивающая эффективность использования активов компании, платежеспособность и финансовую устойчивость» [5, с. 119]. «Инвестиционная привлекательность отражает сценарий, при котором потенциальный владелец капитала склонен идти на просчитанный риск, обеспечивая приток инвестиций как в денежной, так и в неденежной формах» [5, с. 119].

Встречается мнение, при котором инвестиционная привлекательность рассматривается как «самостоятельная экономическая категория, которая характеризуется не только устойчивостью финансового состояния предприятия, но и находится в зависимости от конкурентоспособности продукции или оказываемых услуг, клиентоориентированности предприятия, уровня лояльности персонала и степени инновационной деятельности хозяйствующего субъекта» [11, с. 26].

В научных работах инвестиционная привлекательность также рассматривается как «экономическая категория или сочетание различных объективных признаков, средств, возможностей, обуславливающих в совокупности потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в данной стране, регионе, отрасли, проекте, оценивая которые, инвестор принимает решение о целесообразности вложения денежных средств» [4, с. 37].

Кроме этого, в отдельных исследованиях инвестиционную привлекательность предприятия определяют как «субъективную оценку инвестора по поводу принятия решения о вложении

своих средств в данное предприятие» [1, с. 308–309].

В настоящее время изучению предпринимательской деятельности, проблемам ее развития уделяется особое внимание [7]. Вопросы оценки инвестиционной привлекательности раскрываются во многих работах [2; 8; 9; 14].

Существенное внимание при изучении инвестиционной привлекательности организаций уделяется факторам, которые на нее влияют. При этом, влияние может быть как положительным, так и отрицательным. В этой связи следует детально оценивать степень воздействия различных факторов для разработки инвестиционной политики экономического субъекта.

В отдельных работах факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность организации классифицируют по следующим признакам: по своей природе; характеру оценки; месту воздействия; сроку воздействия; степени воздействия на результирующий показатель; степени распространения; свойствам, отражаемым явлениям; характеру воздействия; возможности измерения; уровню воздействия; составу [10; 13].

Кроме этого, встречаются подходы, при которых факторы, которые влияют на инвестиционную привлекательность организации подразделяют на факторы, не зависящие от результатов финансово-хозяйственной деятельности и факторы, зависящие от нее [12].

Таким образом, инвестиционная привлекательность является многогранным понятием, включающим комплекс характеристик, связанным с оценкой финансовой устойчивости организации, доходности бизнеса, рисков, конкурентоспособности и перспектив развития. В целом инвестиционная привлекательность позволяет определить готовность инвесторов вкладывать денежные средства в компанию, обеспечивая ее требуемыми ресурсами для развития и достижения стратегических целей. При этом инвесторы должны быть уверенными в отдаче вложенных средств и получении дохода. В этой

связи как со стороны инвестора, так и со стороны организации необходимо четко понимать какие факторы могут повлиять положительным или отрицательным образом на инвестиционную привлекательность организации, проводить их оценку не только в текущем периоде, но и прогнозировать в перспективе, а также выявлять направления ее развития, что подтверждает актуальность темы исследования.

Методика проведения исследований

Основой для написания данной статьи явилось всестороннее изучение теоретических и методических положений, связанных с темой исследования. На первом этапе систематизировалась научная периодика по вопросам инвестиционной привлекательности организаций, проводилось последовательное изучение опубликованных научных работ и экономической литературы. На втором этапе проводился анализ подходов к классификации факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность организации, позволяющий сформулировать обоснованные выводы. Третий этап посвящен уточнению основных факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность организаций. На четвертом этапе выделены основные направления развития инвестиционной привлекательности организаций.

Подготовка статьи основывалась на системном и комплексном подходах. Использовались общенаучные методы познания: синтез, анализ, группировка, индукция, дедукция, графический метод.

Результаты исследований

Современной организации для обеспечения стабильных рыночных позиций необходимо поддерживать высокий уровень конкурентоспособности, рентабельности, финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности.

Стремительно меняющиеся условия могут по-разному оказывать влияние на инвестиционную привлекательность экономического субъекта. В этой связи является обоснованным разделение факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность, на внешние и внутренние.

Основные внешние факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность организации, представлены ниже.

Важное значение среди внешних факторов имеет экономическое состояние региона. Высокое экономическое развитие, стабильный рынок труда, низкий уровень инфляции формируют инвестиционные стимулы и благоприятно влияют на привлечение инвестиций.

Законодательные изменения, регулирование предпринимательской деятельности, изменения налоговой политики могут существенно повлиять на решения инвестора вкладывать денежные средства в организацию. Создание благоприятных условий для бизнеса будет способствовать развитию инвестиционной активности и привлекательности компаний.

Конкурентоспособность отрасли является важным индикатором для привлечения инвестиций.

Перспективы и развитие новых направлений в отрасли формируют возможности выхода на новые рынки, расширения деятельности, внедрения инноваций, что повышает шансы вливания дополнительных инвестиций и может повысить уровень инвестиционной привлекательности организаций, работающих в данной отрасли.

Основные внешние факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность организации:

- Экономическое состояние региона.
- Правовая среда.
- Конкурентоспособность отрасли.
- Перспективы и развитие новых направлений в отрасли.
- Научно-технический прогресс.
- Государственная поддержка.
- Состояние рынка.
- Наличие сырьевых ресурсов.
- Инфраструктурные возможности.
- Экологические нормы.
- Социальные условия.
- Демографическая ситуация.

Научно-технический прогресс дает возможность трансформировать деятельность организаций, применять инновационные технологии,

вносить технологические изменения в производство и бизнес-процессы, что будет повышать конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность.

Государственная поддержка создает благоприятные условия для предпринимательской деятельности и стимулирует приток инвестиционного капитала, что, в свою очередь, позитивно влияет на рост инвестиционной привлекательности организаций.

Состояние рынка и наличие сырьевых ресурсов является неотъемлемыми элементами создания и развития бизнеса, что оказывает существенное влияние на формирование инвестиционной привлекательности компаний.

Инфраструктурные возможности определяются наличием развитой инфраструктуры, включающей логистику, энергетику. Доступ к энергоресурсам, хорошее транспортное сообщение в месте расположения предприятия могут делать его более привлекательным для инвестора.

Экологические нормы задают определенные требования для развития бизнеса. Несмотря на возможность роста издержек организаций, они направлены на соблюдение высоких экологических стандартов, определяют экологическую ответственность, тем самым позволяя предприятиям обеспечить экологически чистую продукцию и производство, что воспринимается инвесторами позитивно.

Не менее значимыми для инвестиционной привлекательности являются социальные условия и демографическая ситуация. Высокий уровень образования персонала, благоприятный рынок труда, развитые системы социальной защиты, покупательская способность населения способствуют росту конкурентоспособности и дают основу для долгосрочных инвестиций, повышая инвестиционную привлекательность организаций.

Помимо внешних факторов на инвестиционную привлекательность организаций оказывают влияние внутренние факторы. Если на внешние факторы компания повлиять не может, то внутренние факторы во многом зависят от ее деятельности.

Базовые внутренние факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность организации:

- Стратегия развития.
- Финансовое состояние организации.
- Доходность и рентабельность.
- Занимаемая рыночная позиция в отрасли.
- Конкурентоспособность продукции.
- Наличие необходимых ресурсов для развития бизнеса.
- Репутация и бренд.
- Организационная структура и качество корпоративного управления.
- Управление рисками.
- Наличие квалифицированного персонала.
- Применение прогрессивных технологий в деятельности организации.
- Качество производимой продукции, оказываемых услуг, выполняемых работ.

Установление четкой стратегии развития организации дает инвесторам уверенность в перспективах роста и доходности вложений. Каждой компании необходимо показывать ясное видение будущего развития, способность достижения стратегических целей.

Показатели финансового состояния организации являются важными индикаторами ее устойчивости, ликвидности, платежеспособности и деловой активности, что дает возможность инвесторам оценить риски вложений и принять обоснованные инвестиционные решения.

Высокий уровень прибыли и рентабельности привлекает инвесторов для вложений денежных средств. Это связано с тем, что инвесторов будут привлекать проекты, приносящие высокий доход и прибыль.

Компании, которые занимают сильные позиции на рынке и имеют конкурентоспособную продукцию, имеют преимущества перед менее успешными предпринимателями. Устойчивые рыночные позиции отражают способность адаптироваться к изменениям в бизнес-среде, удерживать клиентов в условиях конкуренции.

Наличие необходимых ресурсов для развития бизнеса является необходимым условием не только для поддержания текущей деятельности, но и развития в перспективе, реализации инновационной и инвестиционной деятельности, что расширяет возможности привлечения инвестиций.

Узнаваемый бренд и хорошая деловая репутация выступают одним из важных активов предприятия. Не только потребители склонны доверять таким организациям, но и инвесторы на данные факторы обращают существенное внимание. Это связано с тем, что хорошая деловая репутация возможна при эффективном управлении, что повышает доверие со стороны инвесторов.

Организационная структура и качество корпоративного управления определяются открытой политикой компании, прозрачными процедурами принятия управленческих решений, эффективным взаимодействием со структурными подразделениями и бизнес-партнерами. Безусловно, такая позиция будет повышать инвестиционную привлекательность организации.

Эффективное распределение инвестиционных потоков, грамотное управление рисками направлено на снижение убытков, повышение финансовых результатов, что соответственно укрепляет доверие инвесторов.

Квалифицированный персонал является уникальным ресурсом организации. Он позволяет успешно развивать деятельность в текущем периоде и перспективе, обеспечивая устойчивость компании и ее конкурентоспособность.

На инвестиционную привлекательность хозяйствующего субъекта положительно влияет возможность применения в процессе деятельности прогрессивных технологий.

От качества производимой продукции, оказываемых услуг и выполняемых работ зависит конкурентоспособность организации, удержание клиентов и расширение рынков сбыта, что, безусловно, влияет на ее инвестиционную привлекательность.

Таким образом, сочетание финансовой стабильности, эффективного управления, высокой репутации с благоприятными внешними условиями для развития бизнеса способствует росту инвестиционной привлекательности компаний.

На основании проведенного исследования выделены направления повышения инвестиционной привлекательности организации в современных условиях:

- Разработка четкой стратегии устойчивого развития.
- Совершенствование организационной структуры и повышение качества управления.
- Финансовая стабильность и надежность.
- Повышение качества и конкурентоспособности продукции.
- Эффективное использование ресурсов и повышение квалификации персонала.
- Технологическое совершенствование и реализация инновационной деятельности.
- Эффективное управление рисками.
- Повышение деловой репутации.
- Повышение социальной ответственности.
- Региональная поддержка.
- Открытость и прозрачность деятельности.

Таким образом, реализация выделенных направлений будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности организации, укреплению рыночных позиций, повышению конкурентоспособности, что позволит привлечь необходимые инвестиции для развития бизнеса и выполнения проектов.

Выводы

В современных условиях для обеспечения эффективности деятельности каждая организация должна быть финансово устойчивой, прибыльной и инвестиционно-привлекательной. Понятие

«инвестиционная привлекательность организации» является комплексным и включает множество характеристик, отражающих важные аспекты финансово-хозяйственной деятельности. Повышение инвестиционной привлекательности возможно при регулярном анализе внеш-

них и внутренних факторов, на нее влияющих, и реализации мероприятий, направленных на улучшение финансовых показателей, снижение рисков, эффективность управления, повышение прозрачности бизнеса, а также формирование благоприятных условий для инвесторов.

Библиографический список

1. *Алиев Э. Г., Воейкова О. Б., Ерыгин Ю. В.* Инвестиционная привлекательность предприятия: понятие и способы оценки : Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, посвященной Дню космонавтики, посвященной Дню космонавтики. В 3-х томах // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – Красноярск, 2021. – С. 308–309.
2. *Васильев И. В., Самсонов А. В.* Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности организаций // Балтийский экономический журнал. – 2020. – 1 (29). – С. 20–26.
3. *Измайлова Л. Н., Демченко Т. С.* Сравнительный анализ подходов к определению понятия «инвестиционная привлекательность» : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 50-летию со дня образования кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики // Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий. – 2018. – С. 17–21.
4. *Макарова О. А., Молчанов В. С.* Сущность и содержание понятия «инвестиционная привлекательность предприятий» : Материалы XV Международной научно-практической конференции // Управление экономическими системами. – Чита, 2021. – С. 36–42.
5. *Марченко Т. К., Лазарев М. П.* Инвестиционная привлекательность компании: научные подходы к определению понятия // Экономические науки. – 2024. – № 233. – С. 117–121.
6. *Пентегов С. И.* Сущность и понятие инвестиционной привлекательности // Управление экономикой, системами, процессами. Сборник статей VII Международной научно-практической конференции. Пенза. – 2023. – С. 452–456.
7. *Петров А. М.* Анализ предпринимательской деятельности: основные проблемы и пути их решения // Экономические науки. – 2024. – № 238. – С. 170–173.
8. *Петров А. М.* К вопросам инвестиционной стоимости современных компаний и особенностям данного анализа // Экономические науки. – 2024. – № 239. – С. 300–303.
9. *Поленов Д., Миловидова С. Н.* Методы оценки инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности корпорации // Экономические науки. – 2025. – № 243. – С. 451–457.
10. *Сафронова О. Н., Комиссарова Е. В., Мизюркина Л. А.* Инвестиционная привлекательность современной организации, факторы ее повышения // Экономика и предпринимательство. – 2023. – 6 (155). – С. 861–868.
11. *Смагина М. Н., Москаленко Н. В., Невзорова Н. А.* Понятие, сущность и методы оценки инвестиционной привлекательности предприятия в современных условиях хозяйствования // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2023. – Т. 22, № 1. – С. 25–31.
12. *Чан Т. Х.* Факторы и условия инвестиционной привлекательности компании : Материалы VII Международной научно-практической конференции // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований. – 2018. – С. 169–172.
13. *Шнайдер О. В., Михалёнок Н. О., Себрина А.* Факторы, определяющие и влияющие на инвестиционную привлекательность современных организаций // Карельский научный журнал. – 2021. – Т. 10, 2 (35). – С. 30–32.
14. *Ялунина Е. Н., Матвеева А. И., Потысьев О. Н.* Научно-методологические подходы к оценке инвестиционной привлекательности деятельности организаций в сфере обработки и утилизации отходов // Фундаментальные исследования. – 2025. – № 7. – С. 126–133.