

УДК 316.351 DOI: 10.14451/1.254.462

Трансформация социально-значимых процессов в цифровой среде: социальная архитектура как социальный лифт для молодежи*

© 2026 **Ефремов Андрей Александрович**

Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры интегрированных коммуникаций.
Российский государственный гуманитарный университет.
E-mail: agor80@yandex.ru

© 2026 **Секерин Владимир Дмитриевич**

Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга и брендинга.
Российский государственный гуманитарный университет.
E-mail: bcintermarket@yandex.ru

© 2026 **Горохова Анна Евгеньевна**

Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры маркетинга и брендинга,
Российский государственный гуманитарный университет.
E-mail: agor_80@mail.ru

Ключевые слова: социальные архитекторы, социальная устойчивость, национальный суверенитет.

Динамичность цифровой трансформации социально-значимых процессов выступает катализатором для возникновения новых технологий, способствующих регулированию и управлению процессами, обеспечивающими конструктивное функционирование общества в новой реальности (цифровой среде). Социальная архитектура представляет собой совокупность инструментов и технологий, способных создавать (конструировать) новые способы взаимодействия между государством, бизнесом и обществом, учитывающих интересы и потребности всех сторон, а также средовые возможности, что способствует формированию общественного доверия, повышению социальной активности и качества жизни в целом. Кроме того, возникший общественный запрос на социальную архитектуру как область профессиональной деятельности (социальный архитектор), говорит о том, что социальная архитектура способна выполнять роль социального лифта для молодежи, обеспечивая формирование личности, ориентированной на решение общественных запросов, направленных на социальное развитие.

*Статья подготовлена в рамках государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) на 2025 год по теме работы «Организационно методическое и информационное сопровождение мероприятий по Основам государственной политики для сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (паспорт № 6372-25). (Р)

Развитие цифровых технологий, проникновение новых технологических решений во все сферы жизнедеятельности человека привело к стремительной трансформации не только производственной деятельности, но и социально-значимых процессов, сформировав новую (цифровую) среду их реализации. Цифровая среда изменяет социальную действительность посредством трансформации привычек потребления, формируя новые потребности, расширяя арсенал удовлетворения потребностей и возможности образовательного ландшафта. Динамичность, с которой происходит трансформация социально-значимых процессов, влияющих на функционирование общества в целом, позволяет рассматривать изменения социального взаимодействия как данность, которая не всегда имеет конструктивные последствия для развития общества.

Цифровая трансформация, которая является основным источником формирования, развития и усиления влияния цифровой среды на каждого человека в отдельности и на изменения общества в целом, имеет технологическую природу происхождения и амбивертное воздействие на социально-значимые процессы (как на их реализацию, так и на их содержание). Однако человек существо социальное, поэтому трансформация способов социальной реализации, нарушение межличностного взаимодействия, изменения качества социальных контактов, турбулентность личностных ценностей имеет негативные последствия для конструктивного функционирования социума как на текущий момент, так и в долгосрочной перспективе [10].

Цифровая среда сформировала новую социальную действительность, которая подтверждается тем фактом, что современный человек большую часть времени (как рабочего, так и личного) проводит в новой реальности, что позволяет говорить о феномене «цифровой среды» [17]. Кроме того, цифровая среда «воспитала» новое поколение – поколение Z, которое живет «в обнимку» с гаджетами круглые сутки и уже формируется поколение альфа (поколение стекла), которое растёт, взаимодействуя с роботами, «умными» игрушками, искусственным интеллектом [16].

В цифровой среде происходят многие процессы, которые необходимы для человека в рамках социальной реализации: встречи, расставания, общение, обучение, нахождение единомышленников, профессиональная востребованность и т.д. При этом практически параллельно происходят процессы «обогащения цифровой среды» (согласно исследованиям, среднестатистический россиянин проводит в интернете около 5–10 часов в сутки [4]) и «оскудение» среды окружающей действительности (согласно данным Росстата более 40% россиян в одиночестве: без пары, без детей [19]). Стоит отметить, что это общемировая глобальная проблема [9].

Санкционное воздействие, которое оказывается на Российскую Федерацию, затрагивает не только экономические аспекты, но и вопросы государственной идентичности, что в условиях стремительного развития и расширения цифровой среды представляет собой фактор нарушения национальной безопасности и суверенитета. Все эти причины обострили вопрос актуализации и более широкого использования возможностей социальной архитектуры с учетом современных средовых особенностей социально-экономического развития. Социальная архитектура способна «управлять» некоторыми негативными явлениями, отмеченными в данной статье, делая их более «мягкими» и направленными на благо общества.

Теоретической основой становления социальной архитектуры как практико-ориентированной области знания являются: Теория социального действия М. Вебера [3], Концепция социальной инженерии К. Поппера [15], Идея «права на город» А. Лефевра [8].

В наиболее общем виде понятие «социальная архитектура» можно определить как современный подход к созданию общественных пространств и проектов, способствующих улучшению качества жизни и социальному развитию. Социальная архитектура представляет собой совокупность обширных междисциплинарных знаний, направленных на изучение, выявление закономерностей и использование теоретических

и практических знаний для совершенствования организации функционирования общества, общественных институтов и пространств, трансформации социальных ролей, культур, ценностей с учетом актуальных социальных потребностей для эффективной работоспособности общества и т.д. Развитие общественных пространств с учетом актуальных запросов социума требует от специалистов, которые занимаются построением и развитием социальной архитектуры, социальных архитекторов, обширных знаний и компетенций в разных областях, поэтому и определение сферы их профессиональной деятельности имеет на данный момент весьма размытые очертания. Так, например, на полях интернета можно встретить различные определения функционального наполнения профессиональной деятельности социального архитектора:

- профессионал, который занимается трансформацией структуры гражданского общества посредством разработки и внедрения инновационных институциональных моделей, повышающих эффективность организации общества [5];
- специалист по оптимизации структуры гражданского общества посредством создания прогрессивных механизмов социального взаимодействия [6];
- эксперт, занимающийся укреплением коммуникационных связей между социальными группами общества и государственными институтами [2].

Разновекторность понимания роли и значения деятельности социальных архитекторов для развития российского общества подтверждают результаты социологического исследования [13]. При этом, согласно многочисленным социальным исследованиям, запрос на социальных архитекторов в российском обществе сформировался. Социальный архитектор – это сфера профессиональной деятельности, которая требует от человека не только глубоких знаний в различных областях, но и сформированной гражданской позиции, определяющей желание «служения

обществу» (стремление сделать общество более функциональным, толерантным, повысить качество жизни, улучшить социальную среду и повысить эффективность взаимодействия общества и государственных институтов и т.д.). Развитие современного общества, в том числе и российского, связано со многими вызовами, определяющими доминирование цифровых технологий и меняющимися уклад повседневности бытия. Основной носитель новых ценностей – молодежь, что является первопричиной привлечения молодежи к созданию новой социальной архитектуры. Кроме того, одной из ключевых целей социальной архитектуры является укрепление и поддержание связи поколений через передачу накопленного социального опыта от старших младшим. Благодаря этому механизму социализации, составляющие социальной архитектуры позволяют сохранять историческое наследие и обеспечивать обогащение социальной среды для развития личности каждого члена сообщества, поэтому вовлеченность молодежи в проблемы социального проектирования будет способствовать укреплению связи поколений через укрепление традиционных общественных ценностей [12].

Молодежь – это та часть современного общества, которая все чаще требует соблюдения в обществе социальной справедливости, открытости и достоверности информации, равноправных и прогрессивных возможностей для всех членов общества (девиз, который подтверждает направленность на удовлетворение данных потребностей в российском обществе: «Россия – страна возможностей») и т.д. Молодежь сталкивается с необходимостью решения многих проблем: профессиональное самоопределение, получение необходимого образования, трудоустройство, возможности личной и профессиональной самореализации, решение жилищных проблем, создание семьи, забота о родителях и т.д. Многие проблемы, которые приходится решать человеку в молодости, носят смыслообразующий характер и во многом определяют дальнейшую судьбу человека. Параллельно с этим, молодое поколение задает вектор раз-

вития общества в перспективе, что делает его стратегическим ресурсом национального развития и благополучия, поэтому молодежь рассматривается как один из важнейших социальных архитекторов российского общества, что подтверждает проведение «Конкурса социальных архитекторов», инициаторами которого выступают АНО «Россия – страна возможностей» и Президентская академия. С. Кириенко, первый заместитель Руководителя Администрации Президента Российской Федерации, определил ключевые задачи конкурса следующим образом: «...конкурс социальных архитекторов – людей, которые в состоянии анализировать, придумывать, находить нестандартные решения и реализовывать проекты, которые меняют жизнь людей к лучшему по всей нашей большой стране. Для таких специалистов существует большое количество задач, и конкурс призван отобрать лучших из них и оказать всю необходимую поддержку» [7].

Трансформация российского общества, обусловленная как глобальными общемировыми тенденциями (развитие цифровых технологий, климатические изменения, необходимость решения задач устойчивого развития и т.д.), так и национальные тенденции развития российского общества (геополитическая нестабильность, достижение технологического и интеллектуального суверенитета, санкционные ограничения, ментальные особенности национального развития и т.д.) нуждаются в построении социальной архитектуры, удовлетворяющей актуальным запросам общества, учитывая запросы молодежи на равенство социальных возможностей. Возможности социальной архитектуры открывают перспективы не только точечного развития общественных пространств, эффективности социальной коммуникации, но и развития территорий, что способствует формированию необходимых условий для самореализации граждан на территориях по месту жительства, обеспечивая региональное развитие через обеспеченность молодыми специалистами, у которых появляются новые формы «социального лифта» [18]. Этот факт свидетельствует о том, что социальные

архитекторы будут востребованы в регионах, помогая создавать и реализовывать долгосрочные проекты развития региона с учетом новых возможностей и запросов общества.

В контексте развития общества социальную архитектуру можно рассматривать как минимум с позиции двух ключевых составляющих:

- как инструмент формирования социальных пространств (социальная инженерия, социальное проектирование, маркетинг территорий и т.д.) с учетом насущных потребностей общества, удовлетворение которых способствует повышению уровня жизни, социальной мобильности и увеличению эффективности социально-экономического развития;
- как технологию формирования общих ценностей, объединяющих людей (технологии мягкой силы, идеи гуманизма, маркетинг идей, инновационные технологии полит. агитации и т.д.), основной целью которой является целенаправленная трансформация структуры гражданского общества посредством социального проектирования значимых изменений во взаимодействии государства, бизнеса и общества [11].

Синергия этих двух составляющих увеличивает ощутимый положительный социальный эффект реализации социальных проектов, инициатив органов власти, бизнеса и общественных инициатив, формирующих социальную архитектуру, так как центром ее логики становится человек. Логика, ориентированная на человека, помогает гражданину быть непосредственным участником социального проектирования той законодательно-правовой действительности, в которой он живет, проявлять и осуществлять свои гражданские инициативы. В свою очередь, возможность непосредственного участия в социально-значимых процессах формирует общественное доверие, вовлеченность и равнодушие к переносам и событиям общественного характера, сплоченность общества посредством открытости информации и возможности оказать влияние на события государственного масштаба. Например, «Активный гражданин» – это проект

Правительства Москвы, который позволяет жителям столицы влиять на развитие города через электронные голосования, опросы и викторины [1]. Для молодежи, как наиболее активной части общества, такое функционирование социальной архитектуры не только помогает принять правильные решения (выбор образовательной и профессиональной траектории, определить направление саморазвития и т.д.), но и почувствовать свою сопричастность к общественным переменам, осознать свое влияние на развитие социально-значимых процессов в государстве. Кроме того, социальная архитектура в современных динамично меняющихся условиях жизни общества представляет собой один из важнейших инструментов адаптации к нестабильности внешней среды и трансформации внутренней среды. Необходимая гибкость социальной архитектуры обеспечивает способность своевременной реакции общества на вызовы, которые перед ним возникают и эффективного ответа на вызовы (решения проблем), что позволяет обществу поддерживать жизнеспособность в условиях турбулентности и непредсказуемости перемен. В связи с перечисленными факторами, которые доказывают исключительную важность социальной архитектуры для развития современного общества, социальная архитектура становится новой сферой профессиональной деятельности, обеспечивая «социальный лифт» для молодых профессионалов. Стратегическая важность но-

вой области профессиональной деятельности (социальный архитектор) подтверждает и тот факт, что для данной профессии был создан профессиональный стандарт и ведущие вузы страны в области гуманитарного образования, МГУ и РГГУ, открыли образовательные программы по подготовке социальных архитекторов [14].

Социальный архитектор — это профессиональная деятельность, которая находится в стадии становления и потому вызывает многочисленные диспуты и обсуждения [14]. Для молодежи, которая решится связать свою профессиональную деятельность с социальной архитектурой, это возможность социального лифта посредством участия в социальных проектах, инициированных государством и бизнесом через возможности выстраивать систему управления посредством корпоративных структур, создания специализированных фондов, реализацию грантовых программ, а также механизмы финансирования социальных инициатив и проектов. Ключевая цель деятельности социальных архитекторов — отвечать на актуальные запросы общества и совместно с ними создавать образ «лучшего» будущего делая его настоящим. Это способствует развитию профессиональных навыков, вырабатывает конструктивное, деятельное отношение к общественным процессам, происходящим в российских регионах и в стране в целом.

Библиографический список

1. Активный гражданин. — URL: <https://ag.mos.ru/about> (дата обр. 15.10.2025).
2. В России сформировался запрос на социальных архитекторов. — URL: <https://expert-club.online/news/v-rossii-sformirovalsia-zapros-na-socialnyx-arxitektorov#> (дата обр. 10.10.2025).
3. Вебер М. Основные социологические понятия. Часть 2. Мотивы социального действия. — URL: <https://gtmarket.ru/library/basis/3646/3648>.
4. Выяснено, сколько времени россияне проводят в Интернете. — URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=11001533> (дата обр. 08.10.2025).
5. Институциональные трансформации гражданского общества в России в период специальной военной операции // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2024. — № 3. — С. 236–245.
6. Как гражданское общество взаимодействует с правительством? — URL: <https://simplystakeholders.com/civil-society-government/> (дата обр. 10.10.2025).
7. Конкурс социальных архитекторов. Президентская академия запустила новый проект. — URL: <https://www.ranepa.ru/news/konkurs-sotsialnykh-arkhitektorov-prezidentskaya-akademiya-zapustila-novyy-proekt> (дата обр. 12.10.2025).
8. Лефевр А. Право на город // Экономическая социология. — 2023. — Т. 24, № 1. — С. 55–70.
9. Младенцы и макроэкономика. — URL: <https://econs.online/manuals/ekonomika/mladentsy-i-makroekonomika> (дата обр. 28.09.2025).

10. Молодежь / ООН. – URL: <https://www.un.org/ru/global-issues/youth> (дата обр. 25.09.2025).
11. На ПМЭФ обсудили, что такое социальная архитектура. – URL: <https://expert-club.online/news/na-pmef-obsudili-cto-takoe-socialnaia-arxitektura> (дата обр. 10.10.2025).
12. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обр. 01.10.2025).
13. *Плотникова М. В., Гагарин А. С.* Понятие «социальный архитектор» в социально-политической коммуникации (по данным контент-анализа экспертных комментариев) // Политическая лингвистика. – 2024. – 3 (111). – С. 258–264.
14. Подготовка социальных архитекторов в РГГУ. – URL: <https://rsuh.ru/news/obrazovanie/podgotovka-sotsialnykh-arkhitektorov-v-rggu/> (дата обр. 01.10.2025).
15. *Поннер К.* Логика социальных наук. – URL: <https://gtmarket.ru/library/basis/3959>.
16. Разница поколений: какие они – Generation Z и идущие следом «альфы»? – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/5dfcabbf9a7947a532b7f9a5> (дата обр. 26.09.2025).
17. Социальная архитектура в России в период становления обретает свои особенности. – URL: [https://expert-club.online/news/socialnaia-arxitektura-v-rossii-v-period-stanovleniia-obretaet-svoi-osobennosti#:~:text=\(дата обр. 26.09.2025\).](https://expert-club.online/news/socialnaia-arxitektura-v-rossii-v-period-stanovleniia-obretaet-svoi-osobennosti#:~:text=(дата обр. 26.09.2025).)
18. Строительство кампуса в ярославском Рыбинске начнут в 2024 году. – URL: <https://ria.ru/20230805/kampus-1888348208.html> (дата обр. 24.09.2025).
19. Что такое синглизм и почему быть одиноким не стыдно. – URL: <https://family.rambler.ru/otnosheniya/55417220> (дата обр. 06.10.2025).