

УДК 33 DOI: 10.14451/1.254.190

Роль интеллектуального капитала в трансформации российской цифровой экономики

© 2026 Мустафаева Сима Раджеддиновна

Старший преподаватель кафедры бизнес-аналитики. Финансовый университет при
Правительстве РФ, Москва.

E-mail: srmustafaeva@fa.ru

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, экономика, цифровизация, потребительский, организационный, человеческий.

Данное исследование посвящено изучению типологической классификации интеллектуального капитала, включающей потребительскую, организационную и человеческую составляющие. Особое внимание уделяется исследованию влияния интеллектуального капитала на прогрессивное развитие социума, предпринимательской деятельности, инновационных производственных процессов, национальной экономической системы и её конкурентных позиций, а также государственного механизма в целом.

В условиях стремительной глобализации и цифровизации всех сфер жизни общества принципиально меняется структура экономических активов любого государства. Традиционные материальные ресурсы постепенно уступают место нематериальным, среди которых особое значение приобретают знания, навыки и творческий потенциал людей. Современная Россия переживает период масштабных технологических преобразований, где ключевым драйвером становится не столько природное богатство или производственные мощности, сколько совокупность знаний, умений и инновационного мышления, сосредоточенных в человеческом капитале. В современной России ключевым двигателем формирования высокотехнологичных производств и конкурентной экономики выступает интеллектуальный капитал (ИК), занимающий

центральное место в инновационной стратегии страны. Цифровизация экономики на текущий момент признана глобальным приоритетом № 1. Внедрение цифровых решений открывает возможности для качественного скачка в развитии, охватывая постепенно все области социума. Возникновение информационных технологий кардинально трансформировало глобальные социальные явления, включая управленческую и экономическую сферы. На смену вчерашним традиционным подходам к организационному менеджменту, базировавшимся на классических способах увеличения производительности, приходят прогрессивные цифровые инструменты, планомерно проникающие во все сегменты общественного устройства [3; 5].

Цифровая трансформация экономических процессов формирует новые условия для развития

концепции ИК. Эти изменения затрагивают фундаментальные механизмы работы экономических структур и проявляются через шесть ключевых направлений преобразований в области интеллектуальных активов компаний. Во-первых, наблюдается существенное расширение спектра скрытых элементов, воздействующих на ИК предприятия, при одновременном увеличении масштаба их воздействия. Во-вторых, между различными составляющими интеллектуальных активов устанавливаются более интенсивные и подвижные связи. Третья особенность заключается в появлении множества характеристик ИК, не поддающихся традиционному числовому измерению. Четвертое и пятое направления связаны с трансформацией и усложнением внутреннего устройства как кадрового, так и организационно-управленческого компонентов ИК. Шестая тенденция отражает возрастающую важность капитала взаимоотношений, который приобретает более сложную архитектуру и занимает центральное место среди элементов интеллектуальных активов организации в условиях цифровой экономики. Современное формирование концепции ИК происходит под влиянием нескольких ключевых научных направлений. Среди них выделяются концепция имплицитности, учение о динамических информационных системах, ресурсный подход в стратегическом менеджменте и доктрина постиндустриального социума. Анализ данных направлений позволяет выявить актуальные тренды, определяющие эволюцию теоретических представлений об ИК на сегодняшний день [5].

Классификация ИК включает три основные категории: человеческий, организационный, потребительский. Практически любая современная структура, от коммерческого предприятия до органа власти, использует собственную информационную платформу, которая позволяет персоналу оперативно обрабатывать массивы данных с максимальной продуктивностью. Управленческая деятельность в этой области переживает существенную трансформацию, обусловленную внедрением инновационных цифровых решений. В современных условиях цифровой трансфор-

мации экономических процессов особую значимость приобретает организационный капитал. Его ценность сопоставима с ценностью человеческих ресурсов, поскольку он объединяет специфические характеристики компании: корпоративную культуру, бизнес-процессы, управленческие системы и конкурентные преимущества, выделяющие предприятие на рыночном пространстве. Человеческие ресурсы выступают фундаментальной основой экономического развития – именно кадровый потенциал формирует базис любой хозяйственной деятельности. Данный компонент признается ключевым элементом в структуре интеллектуальных активов [3].

Понятие потребительского капитала охватывает институционально закрепленную связь компании со своей целевой аудиторией. В его структуру входят: имидж предприятия, торговая марка, коммуникации с заказчиками и деловыми союзниками. Интернет-маркетинг, включая SMM и контекстное продвижение, представляет собой наиболее востребованный инструмент, позволяющий воплотить в жизнь перспективные возможности цифровой коммерции. Современные организации активно используют множество электронных методов взаимодействия с аудиторией, генерирующих внушительную финансовую отдачу [3].

Цифровая трансформация на различных этапах своего развития по-разному влияла на структурные элементы ИК и их взаимосвязи. Начальная фаза характеризовалась внедрением компетентного подхода в систему управления интеллектуальными активами, в то время как последующая стадия отличается фундаментальными изменениями сетевого и информационного капиталов. Технология «цифровых двойников» открыла возможности для виртуального моделирования материальных объектов, производственных процессов и целых систем в разнообразных сферах деятельности, что способствует повышению эффективности их работы и росту капитализации предприятий. Появление интернета вещей привело к формированию инновационной взаимосвязанной модели хозяйственного цикла. Стирание границ между физической и цифровой

реальностью существенно увеличило количество объектов, составляющих интеллектуальный капитал. Компоненты ИК подвергаются процессам виртуализации, креативизации и интеллектуализации. Одновременно происходит слияние различных компетенций, а компетентностный капитал становится более вариативным и интерактивным [8].

Таким образом, достижение целей по цифровой трансформации отечественной экономики на-

прямую зависит от обеспечения всесторонней и качественной подготовки специалистов на каждой образовательной ступени. Представленный анализ позволяет утверждать, что знания и компетенции людей превратились в ключевой ресурс для прогресса научной сферы, создания передовых технологий и укрепления экономических позиций государства на мировой арене, что требует формирования благоприятной среды для наращивания этого потенциала в национальных интересах.

Библиографический список

1. *Бабаев Ю. А., Петров А. М.* Бухгалтерский учет и контроль дебиторской и кредиторской задолженности : учебно-практическое пособие. – М. : Проспект, 2004. – 424 с. – ISBN 5-98032-701-0. – EDN QQNJQR.
2. *бухучет С.* Контроль за движением дебиторской и кредиторской задолженности. – 2004.
3. Интеллектуальный капитал как фактор развития современных информационных технологий и экономики России / Н. Н. Миронова [и др.] // Муниципальная академия. – 2020. – № 1. – С. 48–52.
4. *Миронова Н. Н., Миронов С. В.* Факторы инновационного управления организацией // Вестник национального института бизнеса. – 2019. – № 37. – С. 175–179.
5. *Недолужко О. В.* Теоретический подход к управлению формированием и развитием интеллектуального капитала организации в цифровой экономике. Естественно-гуманитарные исследования. – 2024.
6. *Петров А. М.* Теоретико-методологические основы организации бухгалтерского учета расчетов и налогового планирования в корпоративных системах сферы услуг : монография. – СПб. : Рост, 2008. – 319 с. – ISBN 978-5-98217-037-8. – EDN QSSZRF.
7. *Петров А. М., Лымарь М. П.* Сравнительный анализ бухгалтерского учета активов в России и Китае // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – 27(321). – С. 34–48. – EDN SGXKOD.
8. *Савченко Ю. Ю.* Исследование изменения роли и структуры интеллектуального капитала в условиях цифровой трансформации // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16, № 12. – С. 4935–4952. – DOI: [10.18334/ce.16.12.116772](https://doi.org/10.18334/ce.16.12.116772).
9. *Petrov A. M., Kiseleva N. P., Kevorkova Z. A.* Present development practices for tax, financial and statistical reporting in the Russian Federation // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. – 2019. – Vol. 8, no. 12. – P. 3538–3542. – DOI: [10.35940/ijitee.L2626.1081219](https://doi.org/10.35940/ijitee.L2626.1081219). – EDN MYJLIZ.
10. *Tolmachev M., Petrova O.* Implementaciones de medidas para el desarrollo del potencial económico de la infraestructura de la zona ártica // Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas. – 2022. – Vol. 10, no. 20. – P. 115–128. – DOI: [10.5377/reice.v10i20.16030](https://doi.org/10.5377/reice.v10i20.16030). – EDN VOKDLY.