

УДК 338.1 DOI: 10.14451/1.248.207

Особенности продвижения ЭКГ-рейтинга: бизнес-пространство или государственный уровень

© 2025 Меркулина Ирина Анатольевна

Доктор экономических наук, профессор, заместитель декана по научной работе Факультета экономики и бизнеса, профессор кафедры логистики, Факультета экономики и бизнеса.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: IAMerkulina@fa.ru

© 2025 Петров Иван Васильевич

Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой логистики Факультета экономики и бизнеса. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: IVVPetrov@fa.ru

Ключевые слова: экология, кадры, государство, бизнес, управление, экономика, регион, отрасль, окружающая среда, социальные программы, проекты, бюджет.

Раскрыты сущность и особенности ЭКГ-рейтинга, рассмотрена совокупность предприятий – участников ЭКГ-рейтинга и выделены сегменты, отражающие масштаб предприятий, отраслевую принадлежность и региональное присутствие, выдвинуты рекомендации по продвижению ЭКГ-рейтинга в бизнес-пространство, обоснованы возможности интеграции ЭКГ-рейтинга в контур государственного управления посредством интеграции в государственные автоматизированные информационные системы.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет средств Научного фонда Финансового университета.

Для достижения целей национального развития требуется получение объективной оперативной информации на всех уровнях государственного управления о благонадёжности, социальной и экологической ответственности бизнеса, участвующего в мероприятиях национальных проектов. В этих целях может быть использована действующая система ЭКГ-рейтингования путём выведения её либо на государственный уровень, либо путем продвижения в бизнес-пространство.

Основные показатели рейтинга: «экология» (воздействие на окружающую среду), «кадры» (благотворительные проекты, социальные программы и уровень заработной платы), «государство» (сведения о налоговых поступлениях в государственный бюджет, а также размере социальных инвестиций в регионе присутствия хозяйствующего субъекта, принявшего участие в оценке своей позиции в рамках ЭКГ-рейтингования) [4, с. 273].

К концу 2024 года ЭКГ-рейтинг включал более 7 млн участников, в то время когда в 2023 году общее количество участников составляло 100 тыс. предприятий, а в 2022 году — всего 40 тыс. [10]. Распределение участников ЭКГ-рейтинга по размеру предприятий приведено на рисунке 1.

Как видно из рисунка 1, значительное число компаний, входящих в ЭКГ-рейтинг, представлены индивидуальными предприятиями — их доля составляет 66% или 4644,79 тыс. юридических лиц, далее следует микробизнес, доля которого составляет 30,7% или 2161,77 тыс. юридических лиц. Малый бизнес занимает 2,7% или 192,55 тыс. юридических лиц. Средний и крупный бизнес составляют 0,3% и 0,2% или 24 тыс. юридических лиц и 15,07 тыс. юридических лиц. Масштабность распространения такого явления, как участие в рейтингах ответственного бизнеса среди индивидуальных предпринимателей может быть обусловлена такими причинами, как более прозрачная и простая бухгалтерская деятельность, более легкий контроль за административно-хозяйственной деятельностью и соблюдением стандартов ответственного бизнеса, повышенный интерес к формированию устойчивой положительной репутации. Распределение участников ЭКГ-рейтинга по отраслевой принадлежности приведено на рисунке 2.

Как видно из рисунка 2, особый интерес ЭКГ-рейтингование представляет для предприятий, работающих в сфере оптовой и розничной торговли, их доля составляет 35,6% или 2505,18 тыс. юридических лиц. Доля предприятий остальных отраслей составляет от 3% до 10%. Предприятия, доля которых составила менее 3%, не вошли в рисунок 2, но будут рассматриваться в дальнейших исследованиях.

Причины интереса оптово-розничных предприятий к участию в ЭКГ-рейтингах обусловлены повышением внимания потребителей к экологической и социальной ответственности компаний, высокий уровень которой способствует укреплению доверия и формированию лояльности клиентов. В условиях высокой конкуренции

в оптово-розничной торговле наличие высокого ЭКГ-рейтинга помогает выделиться на рынке, подчеркнуть свою ответственность и заботу об обществе и окружающей среде. В некоторых регионах требования к экологической ответственности бизнеса в сфере торговли ужесточаются, а участие в рейтингах помогает соответствовать этим стандартам. Таким образом, для предприятий оптовой и розничной торговли ЭКГ-рейтинги являются важным инструментом демонстрации ответственности, повышения конкурентоспособности и укрепления доверия со стороны потребителей и партнеров.

Распределение участников ЭКГ-рейтинга по региональной принадлежности приведено на рисунке 3.

Как видно из рисунка 3, наибольшая доля предприятий — участников ЭКГ-рейтинга расположена в ЦФО — 32%. С географической точки зрения Центральный федеральный округ включает Москву и Московскую область — крупнейшие экономические центры страны, в которых сосредоточена значительная часть промышленности, бизнеса и государственных учреждений, что влияет на показатели в области экологии, кадров и взаимодействия с государством. Оба эти региона дают 66% от общей доли предприятий-участников ЭКГ-рейтинга, поскольку в Москве и области расположены крупные компании, которые чаще внедряют современные стандарты экологической ответственности, кадровой политики и взаимодействуют с государственными структурами.

В условиях непростой геополитической ситуации хозяйствующие субъекты, расположенные на территории ЦФО, активно включились в реализацию программы импортозамещения. В результате за последние несколько лет инвестиции по данному направлению увеличились более чем на треть [4, с. 275].

Таким образом, даже самый первоначальный анализ показывает, что сегменты исследований лучших практик присутствия предприятий в ЭКГ-рейтинге будут ограничены индивидуальными предприятиями и микропредприятиями,

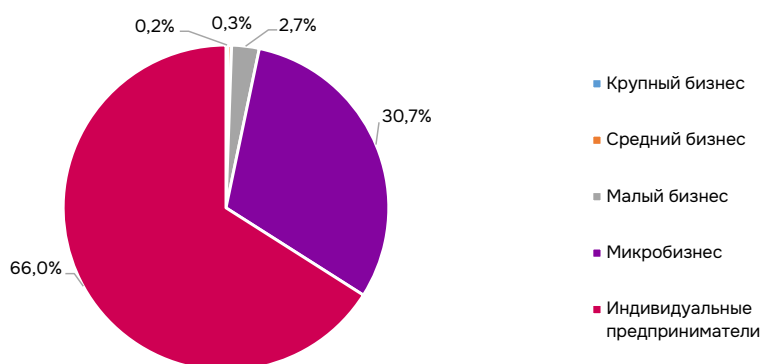


Рис. 1. Распределение участников ЭКГ-рейтинга по размеру предприятий.
Источник: составлено авторами по данным [10].



Рис. 2. Распределение участников ЭКГ-рейтинга по отраслевой принадлежности, тыс. юридических лиц.
Источник: составлено авторами по данным [10].

работающими в области оптовой и розничной торговли, расположенными в ЦФО. На примере таких предприятий может быть проведен анализ вовлеченности региональных бизнес-структур в формирование ЭКГ-рейтинга и выполнена оценка возможностей для применения его результатов в повышении эффективности управленческой деятельности. Разработка механизма, позволяющего унифицировать лучшие практики использования результатов ЭКГ-рейтинга (на примере Центрального федерального округа) и провести их тиражирование на другие регионы, в настоящее время является предметом исследований многих научных работ, однако получить на выходе типовой документ по применению возможностей ЭКГ-рейтинга в процессе

данных исследований не удалось.

Следующим шагом является определение места регионов в ЭКГ-рейтинге, его содержание на первоначальном этапе может быть проиллюстрировано рисунком 3. Детализация количества предприятий – участников ЭКГ-рейтинга в пределах регионов, входящих в один федеральный округ, позволит установить наиболее и наименее успешные регионы, а применение необходимого статистического аппарата позволит сформулировать предварительную основу для разработки мероприятий по стимулированию интеграции регионов в ЭКГ-рейтинг в зависимости от их инвестиционного потенциала и отраслевой специфики.

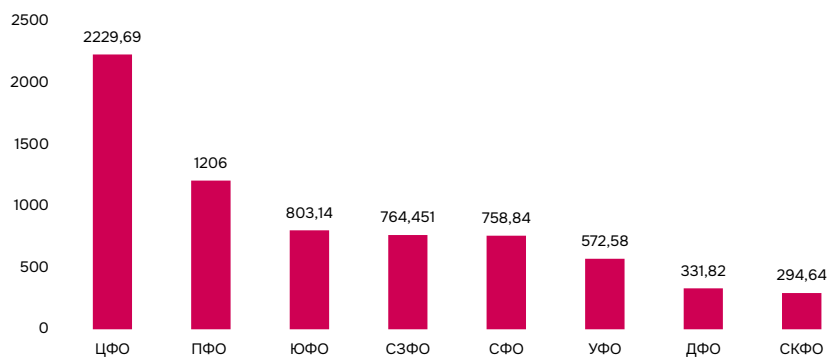


Рис. 3. Распределение участников ЭКГ-рейтинга по региональной принадлежности.

Источник: составлено авторами по данным [10].

Присутствие предприятий в ЭКГ-рейтинге на его высших строках дает определенные организационно-экономические преимущества, которые ежегодно расширяются. Руководством страны небезуспешно рассматривается вопрос о разработке комплекса преференций, которые компании смогли бы получать от государства за достижение целей устойчивого развития, а именно разработка дифференцированных мер господдержки, увеличивающихся по мере повышения места предприятия в ЭКГ-рейтинге: от льготных госконтрактов, офсетных контрактов до предоставления налоговых льгот, льготных кредитов, субсидий или грантов [4, с. 276].

Предприятия, демонстрирующие хорошие результаты в области экологии или кадровой политики, могут претендовать на получение государственных субсидий, грантов или финансовой поддержки для реализации экологических проектов или программ развития персонала.

Компании с высокими рейтингами могут получать приоритетное рассмотрение заявок, ускоренное получение разрешений или лицензий, а также снижение административных барьеров.

В некоторых регионах предприятия, активно участвующие в экологических инициативах или реализующие социальные программы по развитию кадров, могут претендовать на налоговые льготы или скидки.

Высокий рейтинг повышает имидж компании среди партнеров, клиентов и инвесторов, что

может привести к дополнительным бизнес-возможностям и снижению стоимости привлечения капитала.

Предприятия с хорошими показателями могут получать приоритетное участие в программах развития региона или страны, а также в конкурсах на получение дополнительных ресурсов.

Компании могут получать бесплатные или льготные услуги по обучению кадров, консультации по экологической ответственности и управлению персоналом от государственных или профильных организаций.

Высокий рейтинг может способствовать привлечению инвесторов и формированию стратегических партнерств с государственными структурами или крупными корпорациями.

Важно отметить, что конкретные льготы зависят от региона, отрасли и условий программ поддержки. Обычно участие в рейтингах служит стимулом для предприятий улучшать свои показатели в области экологии, кадрового развития и взаимодействия с государством — за это они могут получать как прямые льготы, так и косвенные преимущества. Вместе с тем отметим, что не все предприятия достаточно обеспечены информационной поддержкой и законодательной поддержкой. Примером успешной законодательной поддержки может стать Владимирская область, где приняты не только закон о развитии ответственного бизнеса в регионе [2], но и утверждены критерии признания юридического лица ответственным инвестором, разработан порядок

их расчета и методика оценки соответствия [6]. Есть и другие примеры успешного участия региональных институтов развития в формировании ЭКГ-рейтинга, однако для многих регионов проблема несовершенства законодательства является весьма актуальной, что повышает важность разработки рекомендаций для регионов по использованию результатов ЭКГ-рейтинга и их продвижению в бизнес-пространство.

Вторым направлением продвижения ЭКГ-рейтинга является вывод его на федеральный уровень. В настоящее время нет четкого законодательного закрепления ролей организационных участников ЭКГ-рейтинга. Команда разработчиков ЭКГ-рейтинга представлена Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации [7] и институтом демографической политики им. Д. И. Менделеева [3] при поддержке полномочного представителя президента России в Центральном федеральном округе, а также ФНС России и Счетной палаты Российской Федерации [4, с. 273]. Формирование и поддержание рейтинга в части проверки анкет выполняется в личных кабинетах экспертов, которые привлекаются из областей, соответствующих направлениям хозяйственной деятельности предприятий, участвующих в ЭКГ-рейтинге. Учитывая масштабность процесса, обусловленную значительным количеством проверяемых анкет, следующим необходимым шагом должно стать принятие решения о включении ЭКГ-рейтинга в информационный контур государственного управления. В настоящее время есть успешные примеры функционирования государственных автоматизированных информационных систем (ГАИС). Принятие решения о создании такой ГАИС ставит целый

ряд вопросов, а именно определение состава участников, определение оператора системы или разделение функций между несколькими операторами, перечень информации, которая должна быть включена в данную систему, а также перечень информации, которая должна быть представлена к включению, порядок создания, порядок ввода в эксплуатацию и вывода, процессы развития ГАИС [1].

Анализ информационного контура государственного управления позволяет говорить о возможности интеграции ЭКГ-рейтинга в государственную автоматизированную информационную систему «Управление» в качестве подсистемы «ЭКГ-рейтинг.Управление». Следует отметить, что в России продолжается внедрение плана адаптационных мероприятий, включающего разработку механизмов страхования от стихийных бедствий и использование цифровых сервисов [9], [5].

Вместе с тем, учитывая многочисленность участников процесса формирования ЭКГ-рейтинга весьма эффективным инструментом может стать разработка концепции создания единого консорциума для выполнения организационно-экономических задач по интеграции ЭКГ-рейтинга в государственную автоматизированную информационную систему «Управление» [8]. Объединяя несколько компаний для совместного достижения определенных целей, реализации проектов или использования ресурсов, снижения рисков, консорциум помогает разделить затраты на крупные проекты, что делает их более доступными, использовать уникальные знания, технологии или инфраструктуру участников, повысить конкурентоспособность, разделить ответственность и риски между участниками.

Библиографический список

1. ГЧП в ИТ: инструкция по применению: <https://hyperion-sg.ru/projects/issledovanie-gchp-v-it-instrukciya-po-primeneniyu>.
2. Закон Владимирской области от 05.12.2022 № 116-ОЗ «О развитии ответственного ведения бизнеса во Владимирской области».
3. Кривохижин О. Ю. Чем ЭКГ-рейтинг отличается от других подобных инструментов // Журнал Бюджет. – 2024. – 11 (263). – С. 39–40.
4. Ответственное ведение бизнеса: технологии, стратегии, векторы устойчивого развития: монография / под ред. Е. Р. Безсмертной, И. А. Меркулиной. – М. : Дашков и К°, 2024. – 379 с.

5. *Петров И. В., Новоселова И. Ю.* Механизма расчета ESG-рейтинга на примере компании с государственным участием АК «АЛРОСА» (ПАО) // Горный журнал. – 2024. – № 8. – С. 39–44.
6. Постановление Правительства Владимирской области от 05.05.2023 № 315 «Об утверждении критериев признания юридического лица ответственным инвестором, порядка их расчета и методики оценки соответствия юридического лица условиям и критериям, предусмотренным статьей 4 Закона Владимирской области от 05.12.2022 № 116-ОЗ «О развитии ответственного ведения бизнеса во Владимирской области».
7. *Прокофьев С. Е.* Финансовый университет – экспертный центр верификации данных экг-рейтинга // Бюджет. – 2024. – 11 (263). – С. 28–30.
8. *Пухова М. М.* Специфика формирования ESG-рейтингов в зарубежной практике // Экономические науки. – 2024. – № 236. – С. 433–438.
9. *Харчилава Х. П.* Тренды развития ESG-стратегии в современном корпоративном секторе // Вестник евразийской науки. – 2024. – Т. 16, S6.
10. ЭКГ – рейтинг ответственного бизнеса. – URL: <https://экг-рейтинг.рф>.