

УДК 338.242.2 DOI: 10.14451/1.247.469

Основные проблемы развития малого и среднего бизнеса в РСО-Алания и пути их решения

© 2025 **Туаева Лали Александровна**

Заместитель директора по научной работе, кандидат экономических наук. Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал).

E-mail: latuaeva@fa.ru

© 2025 **Багаев Рустам Сергеевич**

Студент. Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал).

E-mail: rustbagaev@mail.ru

Ключевые слова: Малое предпринимательство, средний бизнес, РСО-Алания, рынок сбыта, инфраструктура, кадры, финансовая грамотность, сельское хозяйство, налоговая нагрузка, поддержка МСП.

В статье рассматриваются ключевые проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Северная Осетия – Алания. Проведен анализ рыночных, инфраструктурных и кадровых барьеров, дана оценка влияния на социально-экономическое развитие региона, предложены пути повышения устойчивости МСП.

Развитие малого и среднего предпринимательства является ключевым фактором для стабильного роста региональных экономик. На федеральном уровне значение успешного предпринимательства и его роль в экономике закреплены в национальных целях развития России, утверждённых Указом Президента РФ [8].

На сегодняшний день малое и среднее предпринимательство в России развивается быстрыми темпами, что не может не оказывать существенного влияния на экономический рост страны. Данный сегмент экономики вносит значительный вклад в создание конкурентной среды, рабочих мест, сокращает уровень безработицы и повышает уровень общественного благосостояния.

Анализ проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, принятие решений по их нивелированию однозначно приведет к повышению эффективности их деятельности, лучшему обеспечению потребностей населения через производство и реализацию товаров и услуг. В количественном выражении малый и средний бизнес занимает заметное место в предпринимательском секторе России, включая число хозяйствующих субъектов, численность работников и объем уплаченных налогов и страховых взносов. По данным ФНС России на 1 января 2025 года, в едином государственном реестре юридических лиц числилось 3,23 млн организаций, из которых 2,62 млн – коммерческие [7]. По данным Единого реестра субъектов

МСП [9], количество субъектов МСП по Северо-Кавказскому Федеральному округу составляет 262 713, где число микропредприятий – 257 076, малых предприятий – 5185, средних – 452. Из них в РСО-Алания – 19 726 субъектов. Стоит отметить, что интерес населения РСО-Алания и России в целом к предпринимательской деятельности показывает стабильный рост и количество субъектов МСП постоянно увеличивается. Это говорит о необходимости постоянного, тщательного мониторинга МСП, необходимого для оценки состояния, динамики рассматриваемого сектора экономики.

Рост и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства во многом зависят от специфики региональных условий и факторов [1].

Для комплексного рассмотрения проблем сектора МСП в Северной Осетии и разработки путей их решения необходимо обозначить, какие особенности в отличие от других регионов он содержит. Главным образом предпринимательская деятельность сосредоточена в сельском хозяйстве, торговле и в сфере услуг.

Так, по данным Росстата [4], на конец января 2025 года, по расчетам, производство основных видов продукции животноводства в хозяйствах всех категорий показывает стабильный рост по многим направлениям. Объем производства продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей в январе-феврале 2025 года по предварительным расчетам составил 2095,3 млн рублей или 100,9% к уровню соответствующего периода 2024 года в сопоставимой оценке. А по итогам совещания Правительства республики по предоставлению мер поддержки развития предпринимательства сообщили, что на развитие сельского хозяйства в 2025 году направят 1,2 млрд рублей. Кроме того, порядка 140 млн рублей будут направлены на развитие сельского туризма.

Оборот розничной торговли за январь-февраль 2025 года составил 31120,9 млн рублей или 106,0% к уровню соответствующего периода 2024 года (за январь-февраль 2024 года –

106,7%). Оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, увеличился на 4,4%, продажа товаров на розничных рынках и ярмарках – на 10,7% [9].

Малый и средний бизнес в Северной Осетии имеет множество сильных сторон, обусловленных, в том числе, социокультурными факторами, присущими данному региону, но в то же время имеет серьезные вызовы, связанные с устойчивым развитием данного сегмента. К проблемам рынка и сбыта можно отнести:

- Ограниченный доступ к рынкам сбыта;
- Недостаток информации о рыночных возможностях;
- Низкая покупательная способность населения;

Помимо вышеназванных, в инфраструктурные и кадровые вызовы входят:

- Недостаток производственных площадей;
- Дефицит квалифицированных кадров, особенно в области информационных технологий;
- Отток молодых специалистов в другие регионы;
- Низкий уровень финансовой грамотности, закрежденность населения.

Рассмотрим подробно каждый пункт.

К причинам ограниченного доступа к рынкам сбыта можно отнести слабое развитие транспортной инфраструктуры: ограниченное количество транспортных маршрутов и высокую стоимость доставки продукции за пределы региона. Эти факторы непременно сказываются на транспортных издержках местных производителей, что влияет на объемы производства и реализации. В качестве примера приведем ситуацию сентября 2022 года, когда руководство Северной Осетии ограничило въезд автомобилей из других регионов в связи с очередями автотранспорта на границе с Грузией. Логистическая инфраструктура республики не рассчитана на большие объемы как импортных, так и экспортных поставок особенно это касается крупногабаритных грузов.

Помимо логистических, предприниматели республики сталкиваются с проблемами высоких налоговых и страховых взносов предпринимателей, находящихся на общей системе налогообложения. Даже те субъекты, которые получают поддержку от государства в части развития предприятий, часто не способны в полной мере уплачивать НДС, НПО, страховые взносы за своих сотрудников. В апреле 2013 года президент Торгово-промышленной палаты Северной Осетии сообщил, что более 1000 индивидуальных предпринимателей в республике прекратили свою деятельность. Причиной этому стало введение с начала 2013 года фиксированных страховых взносов. В 2021 году в Ставропольском крае предприниматели обратились к губернатору с просьбой снизить налоговую нагрузку, указывая, что в 2021 году малый и средний бизнес массово прекращает свою деятельность из-за высоких налогов. По данным Федеральной налоговой службы, число микропредприятий в регионе сократилось с 98 469 до 90 124, а число индивидуальных предпринимателей – с 76 937 до 70 650. Пусть данный пример относится к соседнему региону, он иллюстрирует общую тенденцию. По данным Единого реестра субъектов МСП количество субъектов МСП в РСО-Алания по состоянию на 10 июля 2024 года составило 17100 субъектов, когда на аналогичную дату прошлого месяца это число превышало 18 700. Восстановить показатель удалось только спустя 5 месяцев.

Говоря о дефиците информации о рыночных возможностях, можно отметить, что вновь созданные малые предприятия, работающие в сфере производства товаров, сталкиваются с серьезными барьерами в области поиска потенциальных рынков сбыта и конкурентов. Данная проблема должна решаться на этапе бизнес-планирования, но в условиях отсутствия гибкости и опыта в маркетинге микро- и малые предприятия оказываются неспособны оценить спрос на свою продукцию, адаптировать ассортимент и номенклатуру под потребительские запросы. Сюда же можно отнести отсутствие информации о внешних рынках. Без нее нель-

зя подготовить свою продукцию к экспорту, что ограничивает возможности для расширения бизнеса. Согласно исследованию аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza [5], предприятия в республиках СКФО, включая Северную Осетию, тратят значительно меньше на программное обеспечение по сравнению с другими регионами России. Например, в Северной Осетии расходы составляют в среднем 1,9 тыс. рублей на предприятие в год, что в 300 раз меньше, чем в Ставропольском крае (612,5 тыс. рублей). Это также может свидетельствовать о недостаточном использовании современных IT-решений для анализа рынка и принятия обоснованных бизнес-решений.

Перейдем к анализу следующего пункта, а именно, низкой покупательной способности населения. В 2023 году по данным Росстата уровень средней номинальной заработной платы в Северной Осетии составил 41 059 руб. При этом, исходя из распределения населения по величине среднедушевых денежных доходов, более 76 % населения республики получают доход менее 45 000 руб. в месяц. Из них почти 29% – менее 19 000 руб. При этом, по данным Российского Информационного Агентства, Северная Осетия по уровню материального благополучия заняла 75 место среди регионов страны. Этот показатель отражает уровень потребления населением материальных благ и услуг и степень удовлетворения потребностей в них. Таким образом, мы видим, что в сравнении с другими регионами, население рассматриваемого Субъекта РФ не способно в полной мере удовлетворять собственные потребности с имеющимся уровнем доходов, что также, безусловно, сказывается на объемах реализации местных субъектов бизнеса.

Перейдем к анализу инфраструктурных и кадровых проблем. Дефицит производственных площадей для малого и среднего бизнеса характеризуется несколькими аспектами. В первую очередь, это урбанизация. За исключением производителей сельского хозяйства, бизнес стремится расположить свои производственные точки в экономических, административных центрах

Северной Осетии. Таким образом, возникает высокий спрос на коммерческие площади производственного назначения в городе Владикавказ и административных центрах районов. А с увеличением количества предпринимателей спрос на названные площади также растет, что вызывает рост цен. Более того, для специфических типов производства (мебельное, производства, использующие дорогостоящее оборудование) возникает спрос и на помещения с определенными техническими характеристиками, что также вызывает колебания на рынке недвижимости.

Дефицит квалифицированных кадров, отток молодых специалистов в другие регионы вызваны, в том числе, низкой покупательной способностью населения. Более того, значительная роль неформальных связей при поиске работы также влияет на «утечку мозгов». Выпускнику специализированного ВУЗа тяжело найти рабочее место без привлечения сторонних связей.

Уровень финансовой грамотности безусловно влияет на развитие МСП в Северной Осетии, причем с разных сторон.

Во-первых, чтобы выдержать новые вызовы и угрозы экономического характера, а также предотвратить или снизить риски предпринимателям необходимо повышать свой уровень финансовой грамотности. С одной стороны, финансовая грамотность субъектов малого и среднего предпринимательства способствует грамотному финансовому планированию своей деятельности, а с другой стороны, способствует развитию предпринимательской деятельности, что положительно скажется на экономике государства.

Во-вторых, повышение финансовой грамотности населения снизит его закредитованность, повысит покупательную способность.

На сегодняшний день 70% россиян демонстрируют высокий или средний уровень финансовой грамотности. 30% – низкий. В сравнении с замесом 2022 года, выросла доля людей, имеющих установку на сберегательное поведение (33% – сегодня, 29% – в 2022 году). Вместе с тем,

россияне стали хуже справляться с финансовой арифметикой: два года назад 48% могли правильно рассчитать проценты по вкладу, сейчас – 46%.

В настоящее время знание налоговой грамотности в Российской Федерации приобретает особое значение. Отсутствие должных налоговых знаний и навыков ограничивают возможность предпринимателей по принятию правильных управленческих решений, что может приводить к налоговым рискам. Одним из приоритетных направлений налоговых органов является повышение уровня налоговой грамотности налогоплательщиков, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства. На официальном сайте Федеральной налоговой службы для удобства налогоплательщиков созданы различные электронные сервисы, которыми может воспользоваться как начинающий, так и действующий предприниматель. К примеру, создан электронный сервис «Создай свой бизнес» для начинающих предпринимателей.

В качестве путей решения вышеназванных проблем мы предлагаем следующее.

В части ограниченного доступа к рынкам сбыта и недостатка информации о рыночных возможностях, усиление тенденции объединения усилий нескольких предприятий для совместного выхода на рынки путем создания единого информационного пространства, в котором предусмотрена возможность взаимодействия между предпринимателями одной отрасли, представлены даты предстоящих ярмарок и выставок, проводимых муниципальными и региональными органами. Это также будет способствовать усилению экономических связей между производителями из соседних регионов. Это можно сделать, например, на базе сайтов региональных Фондов поддержки предпринимателей «Мой бизнес».

На сегодняшний день в РСО-Алания реализуются программы поддержки предпринимателей, которые помимо прочего включают в себя предоставление образовательных программ различного направления, осуществляется консультационная и иная поддержка экспортеров

через Российский экспортный центр (РЭЦ). Также предоставляются преференции МСП при участии в государственных закупках, и это дает свои плоды. Например, общий объем закупок госкомпаний у самозанятых граждан региона за три квартала 2024 года составил 4,5 млн рублей. Всего было заключено 9 договоров с самозанятыми. Тенденция к росту числа участников госзакупок среди самозанятых наблюдается по всей стране и обусловлено тем, что преференции, которые ранее касались только малого и среднего бизнеса (МСП) также распространились на самозанятых. С 1 апреля 2020 года они участвуют в государственных закупках по 223-ФЗ на тех же условиях, что и МСП.

В части недостатка производственных площадей, можно отметить, что этот вопрос, как и другие, требует комплексного рассмотрения. Для полноценного анализа потребности в таких помещениях необходимо провести исследование среди предпринимателей, основной вид деятельности которых связан с производством. Далее, изучив объемы потребностей, предложить предпринимателям земельные участки под аренду, находящиеся в распоряжении муниципалитетов для дальнейшего обустройства и оснащения. Еще одним вариантом решения данной проблемы выступает реставрация старых, уже неиспользуемых производственных цехов за счет средств городских или регионального бюджетов.

Проблемы, связанные с кадрами в регионе, решаются главным образом через повышение оплаты труда и упрощения доступа нужных образовательных программ в средне-специальных и высших учебных заведениях. Снижение стоимости обучения, контракты с организациями и с потенциальными работодателями, прохождение практик у местных производителей, — все

это поможет улучшить кадровую ситуацию. Косвенно повлиять на эту проблему может и предоставление налоговых каникул. Предприниматели могут направить данные средства на повышение оплаты труда сотрудников. Также эта мера будет напрямую влиять на решение проблемы доступа к рынкам сбыта.

Уровень финансовой грамотности населения необходимо повышать через внедрение образовательных программ на различных уровнях. Такие программы уже работают в центрах «Мой бизнес», школах и университетах. Помимо этого, необходимо предлагать их прохождение в социальных сетях, внедрять цифровые буклеты в личных кабинетах банков и на других аналогичных платформах. Усиление взаимодействия между школами, университетами и финансовыми структурами также будет способствовать повышению уровня финансовой грамотности среди населения в целом.

Таким образом, рассмотрение ситуации с малым и средним предпринимательством в Республике Северная Осетия — Алания требует комплексного подхода для точного анализа и разработки путей ликвидации существующих проблем. В данной работе рассмотрены одни из главных проблем малого и среднего бизнеса, которые влияют не только на данный сегмент, но и на всю экономическую ситуацию в регионе в целом. Выявление и преодоление этих барьеров непременно скажется на количестве, развитии, адаптации к внешним вызовам субъектов малого и среднего предпринимательства в РСО-Алании. В текущих условиях российской экономики требуется пересмотр подходов государственного влияния на сферу предпринимательства. Это предполагает модернизацию механизмов регулирования бизнес-деятельности с учётом современных рыночных реалий [1; 2; 4].

Библиографический список

1. Глезман Л. В. Развитие малого и среднего предпринимательства в новых условиях регионального пространства // Экономика, предпринимательство и право. — 2022. — Т. 12, № 7. — С. 1855–1868. — DOI: [10.18334/epp.12.7.115120](https://doi.org/10.18334/epp.12.7.115120).
2. Гурина М. А., Казобекова А. М. Особенности мотивации персонала отечественных организаций в условиях новой реальности : материалы XVII

- Всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 18 апреля 2023 года // Мир, общество, экономика, человек: смена парадигм. — Воронеж : Наука-Юнипресс, 2023. — С. 215–219.
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства / Федеральная налоговая служба. — URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>.
 4. О состоянии сельского хозяйства в Республике Северная Осетия – Алания / Росстат. — URL: [https://26.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/0%20состоянии%20сельского%20хозяйства%20в%20РСО-Алания\(27\).pdf](https://26.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/0%20состоянии%20сельского%20хозяйства%20в%20РСО-Алания(27).pdf).
 5. Российский бизнес потратил на компьютерный софт рекордные 329 млрд рублей / ФинЭкспертиза. — 2024. — URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2024/komp-soft-rekord>.
 6. Румянцева Ю. В., Васильева С. И. Производственный потенциал предприятия: методики расчета и стратегии развития. Монография // Стратегические ориентиры развития социально-экономических систем в условиях внешних вызовов. — Воронеж : Наука-Юнипресс, 2023. — С. 56–86.
 7. Статистика по государственной регистрации ЮЛ и ИП в целом по Российской Федерации / ФНС России. — URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/regstats.
 8. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012>.
 9. Федеральная служба государственной статистики. Социально-экономическое положение Республики Северная Осетия – Алания за январь–февраль 2025 года. Владикавказ: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Северная Осетия – Алания. — 2025. — 305 с. — URL: <https://26.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Социально-экон.положение%20РСО%20-%20Алания%20за%20январь-февраль%202025%20года.pdf>.
 10. Шевченко Е. В., Колодяжная О. В. Анализ состояния и перспектив развития малого предпринимательства в России // Век качества. — 2021. — № 3. — С. 108–121.