

УДК 330 DOI: 10.14451/1.247.19

Воздействие инноваций на управление корпоративной экономикой в эпоху цифровой экономики

© 2025 Федулов Дмитрий Владимирович

Кандидат экономических наук, доцент. Южно-Уральский государственный университет (Национальный Исследовательский Университет), Россия, Челябинск.

E-mail: d373@rambler.ru

Ключевые слова: цифровая экономика, инновационные стратегии, инновационные способы управления, экономические модели.

Развитие цифровой экономики привело к радикальной трансформации существующих экономических моделей управления предприятием. В статье рассмотрено применение инновационных способов управления в эпоху цифровой экономики, существующие проблемы, предложены инновационные стратегии управления цифровой экономикой, позволяющие повысить эффективность управления экономикой в условиях цифровизации.

Активное внедрение цифровых инструментов в практику управления предприятиями привело к масштабной трансформации всех существующих моделей управления. В последние годы, в условиях растущей конкуренции между частными предприятиями, внедрение цифровых инструментов позволяет компаниям добиваться значительных конкурентных преимуществ и существенного расширения бизнеса. Вот почему для успешного функционирования предприятий необходимо внедрение инновационных стратегий управления цифровой экономикой, позволяющих повысить эффективность управления экономикой.

В настоящее время под влиянием цифровой экономики перед частными предприятиями возникают новые задачи, связанные с решением экономических вопросов и поиском баланса между обеспечением эффективности управления

и качеством. Для обеспечения эффективности функционирования существующих на данных предприятиях бизнес-моделей необходимо активное внедрение инноваций и создание более эффективных систем управления экономикой для обеспечения развития в будущем.

Цифровая экономика в последние годы стала определяющим направлением развития инновационного экономического управления. К сожалению, не все предприятия своевременно адаптируются к быстрому развитию цифровой экономики, что, в свою очередь, замедляет общее экономическое развитие страны. Следовательно, необходимо исследовать внедрение инноваций в практику экономического управления на предприятии в условиях цифровой экономики и выработать практические рекомендации для обеспечения эффективного развития предприятий.

Цифровая экономика, основанная на цифровых технологиях в эпоху информатизации, привела к возникновению новой экономической парадигмы [2]. Возникновение цифровой экономики связывают с цифровой революцией, которая привела к существенным изменениям в мировой экономике [1]. Цифровая экономика в настоящее время оказывает существенное влияние на функционирование и экономическое управление предприятий.

Ключевым аспектом функционирования компании является экономическое управление, определяющее эффективность и слаженность деятельности всех служб и подразделений. Обеспечение эффективной модели управления экономикой предприятия в эпоху перехода к цифровой экономике является приоритетным для обеспечения стабильности дальнейшего развития предприятия. Но, рассматривая функционирование некоторых современных предприятий, необходимо отметить существующие проблемы. Во-первых, некоторые предприятия применяют устаревшую концепцию экономического управления в эпоху цифровых трансформаций. Цифровая экономика планомерно вытесняет традиционно сложившиеся модели экономического управления, но не все предприятия своевременно адаптируются к изменяющимся концепциям управления, что в среднесрочной и долгосрочной перспективе приведёт к снижению конкурентоспособности и потере доли рынка.

Во-вторых, отметим, что на некоторых предприятиях применяемые системы управления цифровой экономикой не являются комплексными.

Происходящие процессы активного проникновения цифровой экономики во все сферы экономической деятельности оказывают значительное воздействие и на управление экономикой каждого предприятия. Но из-за отсутствия комплексных систем управления, многие предприятия не могут обеспечить достаточную эффективность управления экономикой, утрачивая впоследствии существующие конкурентные преимущества.

В-третьих, существует проблема восприятия

необходимости изменений в эпоху цифровизации и наличия требуемых специалистов, обладающих навыками эффективного применения цифровых технологий. Для эффективного управления экономикой предприятия в условиях цифровой экономики, необходимо наличие команды профессионалов, осуществляющих эффективное управление цифровыми технологиями и управление экономикой предприятия для достижения устойчивого развития в будущем [7].

Для обеспечения устойчивого развития предприятий в эпоху цифровой экономики, необходимо внедрение эффективного экономического управления [11]. Таким образом, эффективным инструментом управления и формой повышения производительности является корпоративное экономическое управление. Вот почему инновации в области экономического управления имеют приоритетное значение для обеспечения эффективной экономической деятельности предприятий [3]. В условиях цифровой экономики отсутствие профессиональных систем управления является тем фактором, который оказывает сдерживающее влияние на экономическое развитие предприятий.

В эпоху цифровой экономики приоритетное значение приобретают инновационные подходы в управлении экономикой предприятия, так как существующие концепции управления не отвечают необходимым требованиям текущей экономической среды [9]. Отметим, что, изучив актуальные тенденции развития мирового экономического рынка, традиционные модели экономического управления не могут обеспечить текущие операционные потребности предприятий, но способны стать причиной риска для последующего успешного развития.

Таким образом, инновации в управлении экономикой представляют необходимую тенденцию для обеспечения успешного развития предприятий. В эпоху цифровой экономики приоритетное значение приобретает внедрение инноваций, корпоративное экономическое управление и стабильное развитие предприятий, что

в свою очередь, обеспечивает повышение уровня экономического управления на предприятиях.

Развитие цифровой экономики требует применения актуальных концепций корпоративного экономического управления, обеспечивающих успешное и стабильное развитие предприятий. В данной статье рассматривается необходимость внедрения инноваций в корпоративное экономическое управление. Последовательное внедрение инноваций в области корпоративного управления экономикой тесно связано с внешним воздействием рыночных факторов. Для достижения положительного эффекта в управлении экономикой в эпоху цифровой экономики, предприятиям необходимо перейти к новым концепциям управления, которые позволят добиться устойчивого развития в будущем. Для этого необходимо осознание необходимости новых подходов к управлению экономикой, основанных на передовых инновационных методах и научных концепциях управления, со стороны руководителей [12]. Итак, в эпоху цифровой экономики необходимо использование такого инструмента инноваций, как обновление концепций управления экономикой, которое предполагает: совершенствование управления экономикой в отделах финансов и маркетинга, для обеспечения контроля за доходами и расходами средств компании, сокращения издержек и максимизации прибыли, для обеспечения эффективной экономической деятельности в будущем. После того, как данные обновленные концепции управления будут внедрены, необходимо сосредоточиться на поиске новых инновационных направлений экономического управления, обеспечивая устойчивое развитие корпоративного управления экономикой в эпоху цифровой экономики.

Создание устойчивой системы управления экономикой является основным фактором, обеспечивающим постоянное развитие управления экономикой в эпоху цифровой экономики [10]. Только такая система, обеспечивающая инновационный подход к управлению экономикой,

позволит предприятию достичь намеченных целей [6]. В данной статье рассматривается необходимость внедрения инноваций в корпоративное управление экономикой, начиная с системы управления экономикой, а также модернизации традиционных систем, которые не могут обеспечить эффективную деятельность по управлению экономикой [8].

При внедрении устойчивой системы управления экономикой на предприятии необходимо провести анализ экономической ситуации на предприятии, изучив недостатки действующей системы, а также передовой опыт иных предприятий, добившихся успеха.

В эпоху цифровой экономики возможно проведение конференций по обмену опытом управления экономикой между предприятиями-партнёрами с целью внедрения успешных моделей управления экономикой.

Обмен опытом между заинтересованными компаниями позволит существенно сократить время на изучение и применение эффективных моделей управления экономикой, а значит и затраты, что в совокупности позволит повысить общую эффективность экономического управления.

Отметим, что в эпоху цифровой экономики эффективное внедрение корпоративного экономического управления неразрывно связано с поддержкой соответствующих систем. Учитывая актуальные потребности корпоративного управления экономикой, в данной статье рассматриваются возможности модернизации традиционных систем управления экономикой для достижения устойчивого развития в будущем.

Итак, активно развивающиеся процессы глобализации оказывают влияние на системы управления экономикой предприятия, приводят к конкуренции в области управленческих навыков. Вот почему нами рассматривается инновационная стратегия корпоративного управления экономикой, заключающаяся в совершенствовании профессиональных качеств управленцев [5].

Цифровая экономика способствует увеличению потребности предприятий в высококлассных профессионалах, которые способны эффективно управлять современными цифровыми технологиями.

Поэтому каждое предприятие, которое намерено добиться успеха в будущем, используя современные цифровые технологии, должно обеспечить обучение требуемых специалистов, для обеспечения эффективного внедрения новых систем корпоративного управления экономикой на предприятии.

При этом необходимо отметить важность разработки актуальных программ обучения для сотрудников всех подразделений самим предприятием, исходя из его потребностей, активное взаимодействие с учебными заведениями, постоянное обучение новых сотрудников всех уровней, по основным направлениям развития экономического управления. Необходимо также внедрить системы мотивации и стимулирования сотрудников, проходящих обучение по основным направлениям развития экономического управления [4].

Данные меры позволят усилить заинтересованность сотрудников в совершенствовании своих профессиональных компетенций в управлении

экономикой компании, повысить общую эффективность выполнения действий по управлению экономикой.

Высококласные специалисты позволят стандартизировать управленческие процедуры по управлению экономикой компании и повысить уровень управления экономикой. Используя актуальные программы и методы обучения, предприятия обеспечат подготовку требуемых высококвалифицированных профессионалов в области цифровой экономики, которые смогут эффективно управлять экономикой предприятия в перспективе.

Итак, используя инновационные подходы в корпоративном экономическом управлении в эпоху цифровой экономики, а также привлекая высококвалифицированные и хорошо мотивированные кадры, предприятия получают дополнительные преимущества в развитии экономического управления в перспективе.

Таким образом, нами рассмотрена сущность корпоративного экономического управления в эпоху цифровой экономики. Изучив исследования других авторов, нами рассмотрены инновационные подходы и применение корпоративного экономического управления в условиях цифровой экономики, представлены стратегии экономического управления, способствующие повышению общей эффективности экономического управления.

Библиографический список

1. Федулов Д. В., Победин А. А. Актуальные аспекты развития цифровой экономики на современном этапе // Экономические науки. — 2024. — № 223. — С. 111–116. — DOI: [10.14451/1.233.111](#).
2. Chen H. Y. Risk Management Philosophy and Innovative Economic Management Strategies for Feed Enterprises: A Review of “Research on the Development Path of Modern Enterprise Management and Informatization” // China Feed. — 2022. — No. 6. — P. 153–154.
3. Du N. Analysis of Effective Innovative Approaches to Forestry Enterprise Economic Management in the New Context: A Review of “Forestry Economic Management (5th Edition)” // Forestry Economics. — 2022. — 44(03). — P. 99.
4. Fan S. W. Research on the Influence of Executive Pay Gap on the Performance of Technological innovation // Journal of Technical Economics & Management. — 2022. — No. 9. — P. 51–56.
5. Guo Q., Ma X. A Study on the Impact of Market-driven Environmental Regulation on the Green Innovation of Enterprises: From the Perspective of Green Patent of Listed Companies // Journal of Technical Economics & Management. — 2022. — No. 9. — P. 44–50.
6. Han C., Zhang S., Gao S. Research on the Impact of Dual-dimensional Organizational Learning on Two-dimensional Performance of Manufacturing Firms // East China Economic Management. — 2022. — No. 36. — P. 108–117.
7. Jingru X. Research on Innovation and Practice of Corporate Economic Management in the Digital

- Economy Era // *Advances in Economics and Management Research*. – 2024. – Vol. 10. – P. 107–113.
8. *Li F., Xu Y., Du P.* The Impact of Alliance Management Capabilities on Enterprise Disruptive Technological Innovation in the Digital Economy Era // *Science & Technology Progress and Policy*. – 2022. – No. 39. – P. 80–90.
 9. *Li L., Zhou B.* Innovative Strategies for Modern Metallurgical Enterprise Economic Management: A Review of “Metallurgical Enterprise Management” // *Nonferrous Metals (Extractive Metallurgy)*. – 2021. – No. 4. – P. 127–128.
 10. *Shi Y., Yang D.* Business model innovation and earnings management in the era of digital economy // *Science Research Management*. – 2021. – No. 42. – P. 170–179.
 11. *Xu L., Li M., Li J.* Research on the Interaction Mechanism of Technological Diversification to Innovation Performance: From the Perspective of Technology Recombinant and Openness. // *Journal of Business Economics*. – 2022. – No. 10. – P. 51–61.
 12. *Yu L. C.* Innovative Strategies for Tea Enterprise Economic Management in the New Era // *Tea in Fujian*. – 2021. – 43(11). – P. 43–44.