

УДК 336.3 DOI: 10.14451/1.247.13

Концептуальные аспекты взаимодействия государства и бизнеса в современной экономике

© 2025 **Анопченко Татьяна Юрьевна**

Доктор экономических наук, профессор. Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия.
E-mail: Anopchenko.TU@rea.ru

© 2025 **Брик Анна Дмитриевна**

Доцент, кандидат юридических наук. Донской государственный аграрный университет, Персиановский, Россия.
E-mail: brickad@mail.ru

© 2025 **Екешин Николай Вячеславович**

Магистр. Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия.
E-mail: EkeshinNV@pvao.mos.ru

Ключевые слова: государство, экономика, регулирование, бизнес, принципы, управление, функции, факторы.

Современный мир все чаще сталкивается с различными вызовами, которые требуют от государства и бизнеса нестандартных решений и адаптации к новым реалиям. В период глобализации и усиления взаимозависимости экономик политические решения одной страны могут оказывать значительное влияние на экономику других. В подобных условиях особую актуальность приобретают исследования концептуально-теоретических аспектов взаимодействия государства и бизнеса в целях обеспечения устойчивого развития. Авторами проанализированы взгляды различных исследователей, экономических школ на природу участия государства в экономике, осуществлена классификация методов государственного регулирования экономического развития, что позволило обосновать основные принципы взаимодействия бизнеса и государства. Результаты исследования могут использоваться органами государственной власти при формировании основных направлений экономической политики.

Введение

Современный мир все чаще сталкивается с различными вызовами, которые требуют от государства и бизнеса нестандартных решений и адаптации к новым реалиям. В современном мире глобализации и взаимозависимости экономик,

политические решения одной страны могут оказывать значительное влияние на экономику других. В таких условиях важную роль играет государство, которое, во-первых, выступает гарантом устойчивости экономики и социальной стабильности, а во-вторых, должно разрабатывать

инструменты поддержки бизнеса. Эффективное взаимодействие государства и бизнеса, в том числе субъектов МСП, становится критически важным для смягчения последствий санкций и создания конкурентоспособной среды, способной к быстрому реагированию на изменения.

Вопрос взаимодействия государства и бизнеса имеет важное значение для устойчивого развития и рассматривается экономической наукой как самостоятельный предмет изучения. Для целей настоящего исследования следует ввести понятие «бизнес». Под бизнесом понимается предпринимательская деятельность — экономическая деятельность, осуществляемая по собственному желанию субъекта за счет собственных средств и направленная на получение выгоды. Именно это понятие в дальнейшем будет пониматься под бизнесом.

Материалы и методы исследования

При подготовке статьи нами использовались такие методы научного познания, как дедукция, синтез, компаративистский анализ, что позволило установить концептуально-теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса, а также обосновать инструментарий повышения эффективности подобного взаимодействия.

Результаты исследования и их обсуждения

Государство и бизнес являются ключевыми игроками, которые выстраивают перспективы развития экономики и общества. Уже на протяжении многих лет происходит выстраивание многоуровневой системы взаимоотношений между властью и бизнес-сообществами, где важной частью является институционализация диалога между ними [8].

Однако вопрос взаимоотношений между государством и бизнесом был поднят теоретиками несколько веков назад. В экономических исследованиях наибольшая роль отводилась вопросу оптимального соотношения экономической роли государства на рынке. На конкретном историческом этапе ученые могли определить основные характеристики и тенденции о взаимодействии государства и рынка, о методах регулирования экономики, в результате чего взгляды

на роль государства в экономике были сформированы многими экономическими школами. В настоящее время проблему взаимодействия государства и бизнеса продолжают исследовать многие отечественные ученые. Следует рассмотреть их более подробно [4, с. 18], [6, с. 25]:

- Меркантилизм (XV–XVII в.). Необходимость вмешательства в экономику (в части торговли и денежного обращения) для роста богатства в форме накопления денег.
- Школа физиократов (XVIII в.). *Laissez faire* – (с фр.) невмешательство. Принцип минимального вмешательства в экономику.
- Классическая школа (XVIII в.). Ограниченное вмешательство и установление «экономической свободы». Кризисные ситуации устраняются самостоятельно, а рыночный механизм дает равновесие спроса и предложение при максимальном использовании ресурсов.
- Теория К. Маркса (вторая половина XIX в.). Отказ от частной собственности, переход к общественной собственности и плановой экономике.
- Неоклассическая школа (середина XIX в.). Минимальное вмешательство, которое происходит только для необходимости производства общественных благ и контроля за монополистами.
- Теория Кейнса (конец XIX — начало XX в.). Необходимость вмешательства для повышения спроса и выхода из кризисных экономических ситуаций. Проведение кредитно-денежной политики.
- Неолиберализм (XX в.). Роль государства сводится к созданию условий для свободной конкуренции и свободного функционирования рыночного механизма, а также разработке правил игры и контроль за ними.
- Монетаризм (вторая половина XX в.). Единственная сфера вмешательства — денежное обращение, контроль над денежной массой и сохранение стабильности денег.

Рассмотрев вышеуказанные направления экономической мысли, следует предложить авторское определение понятия «взаимодействие государства и бизнеса». Так, можно предположить,

что взаимодействие государства и бизнеса – это многогранный процесс взаимного влияния и сотрудничества между государственными органами и бизнес-структурами, направленный на достижение общих экономических и социально значимых целей и регулируемый законодательством и рыночным механизмом.

Далее следует рассмотреть подходы исследователей и ученых к изучению взаимодействия государства и бизнеса. Актуальность развития таких отношений, а также основные модели взаимодействия хозяйствующих субъектов, государственных институтов, общества исследуют Анопоченко Т. Ю., Пайтаева К. Т., Аниканова Н. А. [1], Бондарева Е. А [2, с. 21]. Согласно полученным указанными авторами результатам, государство и бизнес могут взаимодействовать в формате четырёх основных моделей: патронаж, приватизация власти, подавление и партнерство.

Бурдули В. Е. [3] выделяет в дополнение к этим моделям еще одну модель – невмешательство со стороны власти. Также он рассматривает взаимодействие государства и бизнеса в региональном аспекте. Автор исследует теоретико-методологические подходы к изучению взаимодействия государства и бизнеса, описывая модели их кооперации: плюралистическую и корпоративистскую. Для взаимодействия власти и бизнеса на региональном уровне исследователь выделяет пять моделей: функциональную, партнерскую, симбиотическую, конфликтную и модель государственного патронажа. Бурдули В. Е. также разработал матрицу взаимодействия двух акторов на региональном уровне.

Гаджиев Н. Г., Коноваленко С. А., Трофимов М. Н. исследуют новые формы взаимодействия государства и бизнеса, а именно развитие государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) на базе концессий, экономическая деятельность с использованием специального административного района (далее – САР), создание территорий опережающего развития и другие [5].

Современный рынок характеризуется наличием

цикличности и провалов регулирования некоторых наиболее важных сфер экономики. Следовательно, государство берет на себя некоторые функции и обязательства по созданию условий для работы бизнес-структур и корректировке рыночного механизма. В частности, мировой финансово-экономический кризис подчеркнул важность государственного влияния на некоторые экономические аспекты.

В настоящее время государство стремится выполнять регулятивную функцию, которая заключается в перераспределении доходов и ограниченных ресурсов в обществе, что играет весомую роль в социально-экономическом развитии страны. Дело в том, что экономика рыночного типа не способна функционировать при отсутствии нужных формальных институций и соответствующего законодательства. Она также не в силах проводить социальную политику, оперативную концентрацию ресурсной базы для того, чтобы отрасли, обладающие приоритетом для развития государства, могли совершенствоваться. Все вышеперечисленные положения, как правило, реализуются посредством государственного регулирования экономического сектора.

Тем не менее страновые особенности влияют на форму и методы взаимодействия государства и бизнеса. Одной из самых распространенных классификаций методов является деление на методологию прямого или косвенного влияния. Так, если государством проводится воздействие прямого типа, то экономические субъекты совершают не самостоятельный выбор, а предписанный со стороны государственных структур (например, установление конкретной налоговой ставки). Однако стоит отметить, что применение прямых методов эффективно лишь в краткосрочной перспективе, так как позволяет оперативно прийти к тому или иному результату экономического характера. Однако в долгосрочной перспективе подобного рода меры могут стать причиной нарушения функционирования и совершенствования рыночных механизмов и процессов.

Что касается методов косвенного влияния, то

с их помощью создаются определенные условия, в которых бизнес может выбирать предпочтительный для него вариант активности. То есть в таком контексте государство способно лишь влиять на интересы хозяйствующих сторон, чтобы побудить последних действовать определенным образом.

В дополнение, методология косвенного и прямого регулирования экономики может быть дифференцирована в зависимости от применения денежных или неденежных методов, что отражено в таблице 1 [11].

Помимо наличия различных методов государственного регулирования существуют и различные формы взаимодействия государства и бизнеса, к которым относятся:

- партнёрские отношения, характеризующиеся равноправным сотрудничеством государства и бизнес-структур, целью которого является определение общих интересов и целей;
- доминирование государства – форма, при которой государственные структуры стремятся увеличивать контроль, распространяющийся на бизнес. Государство при этом использует различные методы давления на субъекты хозяйствующей деятельности. В этой связи в государстве выстраивается неравный нормативный и социально-экономический контекст, что обладает рядом негативных последствий;
- доминирование бизнеса – форма, при которой бизнес-сообщество способно преобладать над органами власти в разрезе их взаимодействия, пользуясь при этом необходимым набором экономических механизмов влияния.

Можно выделить следующие основные экономические функции государства на современном этапе развития [7, с. 12], [9], [12, с. 148]:

- обеспечение законодательной базы функционирования частного сектора экономики;
- защита конкуренции и развитие антимонопольного законодательства;
- перераспределение доходов через прогрессивную систему налогообложения и систему трансфертных платежей;
- контроль и регулирование уровня занятости, цен, темпов экономического роста;
- совершенствование системы государственных закупок у предприятий через процедуру тендера;
- защита, в том числе законодательная, потребителей от недобросовестных бизнес-структур;
- финансирование или производство общественных товаров и услуг.

Важным вопросом по данной теме исследования является законодательное закрепление основ взаимодействия государства и бизнес-структур. В Российской Федерации приняты законодательные и нормативные правовые акты, обеспечивающие государственное стимулирование предпринимательской деятельности [10].

Ещё одним важным аспектом изучаемой проблематики является выделение принципов взаимодействия государства и бизнеса как отдельно друг от друга, так и в разрезе их контактирования (табл. 2).

Таблица 2. Основные принципы взаимодействия бизнеса и государства.

Принципы взаимодействия	Бизнес → государство	Государство → бизнес
Частные	– законопослушность, – ответственность, – прибыльности, – социальная направленность, – развитие.	– объективность, – непротиворечивость, – адресность, – рационализация децентрализованного управления.

Продолжение на следующей странице

Таблица 1. Классификация методов государственного регулирования экономического развития.

Методы	Денежные	Неденежные
Прямые	– налоги, – кредитование, – льготные кредиты, – государственные закупки, – государственные заказы, – субсидирование, – покупка акций.	– норма резервирования, – нормы сертификации, – нормы лицензирования, – нормы ценообразования, – параметры безопасности в области экологии.
Косвенные	– ставка рефинансирования, – налоги, – таможенные пошлины, – субсидирование, – кредитование, – льготные кредиты.	– индикативное планирование, – норма резервирования, – предоставление той или иной информации.

Таблица 2. Основные принципы взаимодействия бизнеса и государства. (Продолжение таблицы)

Принципы взаимодействия	Бизнес → государство	Государство → бизнес
Общие	гарантия защиты, гибкость, открытость, достаточность ресурсов, системность, целенаправленность, постоянство связи.	

Источник: Составлено авторами.

Соблюдение частных принципов способствует выстраиванию доверительных и долгосрочных отношений между государством и бизнесом, а общих принципов – достижению совместных целей и решению общественных задач.

Заключение

1. Автором были изучены различные взгляды экономических школ на роль государства в экономике, определены подходы к понятию «взаимодействие государства и бизнеса», а также предложено авторское определение. Рассмотрены модели взаимодействия государства и бизнес-структур по моделям: патронаж, приватизация власти, подавление и партнерство; методы государственного регулирования экономики, формы взаимодействия указанных акторов, а также определе-

ны основные функции государства в экономике. Наиболее важной в рыночной экономике является государственная регулятивная функция.

2. Формирование такой системы взаимодействия государства и бизнеса, которая могла бы быть охарактеризована как взаимовыгодная и прозрачная, представляет собой одну из важнейших задач государственных структур современной России. Выстраивание конструктивного сотрудничества между государственными и деловыми субъектами ведет не только к развитию экономического потенциала страны, но и к улучшению уровня жизни всего населения. В силу этого важно отразить в данном исследовании существующий механизм взаимодействия государства и бизнеса в Российской Федерации.

Библиографический список

1. Анопоченко Т. Ю., Пайтаева К. Т., Анисанова Н. А. Институциональные предпосылки стратегического партнёрства государства и бизнеса в цифровой трансформации // Экономические науки. – 2023. – № 223. – С. 35–39. – DOI: [10.14451/1.223.35](#).
2. Бондарева Е. А. Власть и бизнес: вопросы взаимодействия в современном государстве // Конституционализм и государствоведение. – 2019. – 1 (13). – С. 17–26.
3. Бурдули В. Е. Теоретико-методологические подходы к изучению взаимодействия государства и бизнеса: региональный аспект // Креативная

- экономика. — 2020. — Т. 14, № 8. — С. 1693–1708. — DOI: [10.18334/ce.14.8.110700](https://doi.org/10.18334/ce.14.8.110700).
4. Взаимодействие государства и бизнеса : учебное пособие / Л. А. Добрынин [и др.]. — СПб : Издательство СПбГЭУ, 2021. — 192 с.
 5. Гаджиев Н. Г., Коноваленко С. А., Трофимов М. Н. Создание и развитие новых форм взаимодействия государства и бизнеса // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2019. — 11 (109). — С. 7–13. — DOI: [10.26726/1812-7096-2019-11-7-13](https://doi.org/10.26726/1812-7096-2019-11-7-13).
 6. Косов М. Е., Сигарев А. В., Долина О. Н. Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник. — М. : Инфра-М, 2023. — 295 с.
 7. Кунжиев А. А. Принципы методы, формы и модели взаимодействия государства и бизнеса в реализации крупных социально значимых проектов // Вестник Пятигорского государственного университета. — 2019. — № 22. — С. 117–122.
 8. Попандопуло А. И. Институциональные формы взаимодействия государства и бизнеса в политической системе России // Государственное управление. Электронный вестник. — 2011. — № 29. — С. 19.
 9. Радыгин А., Энтов Р. «Провалы государства»: теория и политика // Вопросы экономики. — 2012. — № 12. — С. 4–30.
 10. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 г. № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», портал судебных и нормативных актов РФ. — URL: <https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-02062016-n-1083-r> (дата обр. 16.06.2025).
 11. Ревунов Р. В., Чернов М. В., Урасов Е. Р. Показатели развития и направления совершенствования механизма государственных контрактов // Вопросы экономики и права. — 2024. — № 191. — С. 73–77. — DOI: [10.14451/2.191.73](https://doi.org/10.14451/2.191.73).
 12. Цыренжапова И. А. Формы и методы государственного регулирования экономики // Моя профессиональная карьера. — 2020. — Т. 1, № 17. — С. 145–152.