

УДК 33 DOI: 10.14451/1.243.598

Формирование сценариев диверсификации бизнеса в новых рыночных условиях

© 2025 **Мустафаева Сима Раджеддиновна**

Старший преподаватель кафедры бизнес-аналитики. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: srmustafaeva@fa.ru

Ключевые слова: сценарий, диверсификация, малые компании, возможность, экономика.

В современных реалиях бизнес-структуры избирают разные сценарии роста. Статья освещает возможные варианты диверсификации малых предприятий и предлагает конкретные шаги по их реализации. В то время как одни организации концентрируются на углублении своих позиций в конкретной нише, методично расширяя влияние в выбранном секторе, другие фирмы предпочитают осваивать множество различных сфер деятельности, не ограничиваясь одним направлением. Такое стремление к прогрессу характерно для любого бизнеса, независимо от выбранной стратегии развития.

Управление рисками через диверсификацию является основным фактором в развитии бизнеса. Компании стремятся расширить спектр своей деятельности, осваивая новые направления и рынки сбыта. Это позволяет не только минимизировать возможные убытки, но и открыть перспективы для роста в ранее недоступных сферах. Грамотное распределение ресурсов между различными отраслями и принятие взвешенных управленческих решений определяют жизнеспособность предприятия. Расширение ассортимента продукции и услуг, выход на внутренние и международные рынки становятся возможными благодаря стратегическому планированию и накоплению необходимого потенциала компании. Чтобы стратегия диверсификации (далее СД) принесла желаемые результаты, требуется тщательное исследование всех аспектов деятельности предприятия, включая социальную и экономическую составляющие.

Каждый шаг в процессе формирования стратегии должен учитывать актуальные тенденции рынка и четко соответствовать установленному плану действий. Современная рыночная конъюнктура диктует необходимость скрупулезного подхода к разработке диверсификационных сценариев [8].

В современных реалиях не существует универсального шаблона для разработки сценариев диверсификации в сфере малого предпринимательства. Для внедрения любого типа СД компании необходимо располагать определенным потенциалом и материальной базой. Грамотное внедрение выбранного стратегического направления не только поддерживает устойчивость бизнеса во время экономических потрясений и рыночных колебаний, но и обеспечивает его рентабельность. Более того, успешная диверсификация способствует как финансовому процве-

танию самого предприятия, так и положительно влияет на социально-экономические показатели страны. Чтобы обезопасить свой бизнес, руководителям малых предприятий критически важно развивать разнообразные направления деятельности. Это особенно актуально, поскольку небольшие компании, хотя и демонстрируют стремительный рост, часто закрываются при падении эффективности отдельных проектов. Создание диверсифицированного портфеля может стать той самой страховкой, которая поможет бизнесу выжить в сложные времена. При этом процесс разработки СД схож с созданием типового стратегического плана, что делает его доступным для новых менеджеров, начинающих предпринимателей и специалистов, занимающихся стратегическим планированием. Для рационального использования различных ресурсов организации, включая время, финансы и персонал, необходимо разделить создание инвестиционного проекта на последовательные этапы реализации [3].

В современной экономике компании применяют различные сценарии расширения своей деятельности. Одним из основных направлений является производственная диверсификация, подразумевающая расширение спектра выпускаемой продукции и развитие новых производственных направлений. При этом бизнес-диверсификация позволяет организациям инвестировать средства не только в основную сферу, но и в альтернативные экономические отрасли. Особое внимание уделяется конгломератной (продуктовой) диверсификации – стратегии, направленной на внедрение принципиально новых категорий товаров и услуг, ранее отсутствовавших в портфеле компании. Как отмечается в научной литературе, существует детальная классификация видов диверсификации по областям их практического применения.

В современном мире существуют различные подходы к СД. Когда речь идет о хозяйственной деятельности государства, применение СД подразумевает равномерное распределение финансовых потоков для сбалансированного развития всех секторов хозяйственной деятельности.

В сфере инвестиций этот термин означает грамотное размещение средств между множеством финансовых инструментов для получения прибыли. Управление рисками достигается путем вложений как в схожие финансовые продукты (например, приобретение акций различных предприятий), так и в разнородные инструменты (совмещение инвестиций в акции и облигации). Кроме того, практикуется гибкая система формирования цен, учитывающая платежеспособность различных категорий клиентов [9].

Для формирования сценариев диверсификации бизнеса в новых рыночных условиях можно следовать таким рекомендациям.

1. Начните с детального изучения перспективных отраслей и анализа конкурентной среды.
2. Оцените потенциальный спрос и выявите наиболее привлекательные сегменты для развития.
3. Следующий важный шаг – тщательная оценка собственных возможностей компании. Проанализируйте имеющийся капитал, доступные ресурсы, выделите успешные и проблемные зоны текущей деятельности. Это поможет понять, какие новые направления бизнеса наиболее реалистичны для освоения.
4. Завершающей стадией станет создание детализированного бизнес-плана по выходу на новые рынки. В нем необходимо учесть возможные риски, четко определить временные рамки каждого этапа и просчитать необходимые ресурсы для успешной реализации стратегии диверсификации.

При запуске стратегии рекомендуется начать с пилотного проекта в небольшом масштабе или сразу приступить к полной реализации, оставляя возможность для корректировок. Необходимо определиться со способом расширения бизнеса – будь то объединение с другой компанией, покупка существующего бизнеса или самостоятельное развитие новых направлений через адаптацию или экспансию. Важно помнить о возможных сложностях: рост операционных расходов, усложнение системы управления и вероятность внутренней конкуренции между суще-

ствующими и новыми направлениями деятельности компании.

Таким образом, современные компании, внедряющие СД, успешно перераспределяют ресурсы в высокодоходные сектора экономики. Этот подход особенно важен сегодня, поскольку развивает бизнес-мышление и адаптивность к быстрым изменениям рынка. Следуя типовым рекомендациям по диверсификации, представители малого бизнеса получают уникальную возможность не только минимизировать риски в нестабильной экономической среде, но

и достичь лидерских позиций в своей нише, существенно повышая финансовые показатели.

Чтобы достичь лидирующих позиций в своей отрасли, компаниям необходимо постоянно развиваться по разным сценариям. Это включает проведение маркетинговых исследований, генерацию инновационных решений и реализацию перспективных проектов. Ключом к успеху становится способность эффективно конкурировать на рынке через непрерывное совершенствование бизнес-процессов и поиск новых возможностей для роста.

Библиографический список

1. Бабаев Ю. А., А. М. Петров; Бабаев Ю. А., Петров А. М. Расчеты организации: учет, контроль и налогообложение: учебно-практическое пособие. — М. : Вузовский учебник, 2010. — ISBN 978-5-9558-0131-5.
2. Бабаев Ю. А., Петров А. М. Совершенствование методологии бухгалтерского учета основных средств // Все для бухгалтера. — 2008. — 7(223). — С. 2–11. — EDN ISVIWH.
3. Батуева О. Б., Дугаржапова М. А., Ильина Н. Т. Финансовый менеджмент. — Улан-Удэ : Бурятский государственный университет, 2018. — 330 с.
4. Бурцева К. Ю., Боровицкая М. В., Евстафьева Е. М. Обеспечение диверсификации занятости и разработка механизмов поддержки инициатив населения в сфере предпринимательства: Монография. — 2021. — EDN JEKJAX.
5. Петров А. М., Антонова О. В. Концептуальные подходы к анализу платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия // Вопросы экономики и права. — 2013. — № 60. — С. 93–97.
6. Петров А. М., Коняхин А. Н. Методика и практика подготовки первой отчетности по МСФО в группе компаний: Монография. — 2015.
7. Петрова О. А. Концепция социальной ответственности бизнеса // Экономические науки. — 2021. — № 205. — С. 474–477. — DOI: [10.14451/1.205.474](https://doi.org/10.14451/1.205.474).
8. Прякина Н. А., Алфёрова Л. В. Формирование методической базы: стратегия диверсификации малого предпринимательства // Вестник совета молодых ученых и специалистов Челябинской области. — 2020. — Т. 1, 3 (30). — С. 66–71.
9. Сидоров Д. В. Виды и типы стратегии диверсификации // Экономические исследования и разработки. — 2019. — С. 68–72.
10. Karpova T. P., Petrov A. M., Antonova O. V. Directions of accounting development in the conditions of digitalization // Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. — 2018. — Vol. 10, 7 Special Issue. — P. 117–125.