

УДК 33 DOI: 10.14451/1.243.595

Диверсификация как форма ведения современной предпринимательской деятельности

© 2025 Мельникова Любовь Анатольевна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-аналитики. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: Lamelnikova@mail.ru

Ключевые слова: диверсификация, стратегия, предпринимательство, бизнес, риск.

Современные компании все чаще обращаются к стратегии распределения рисков между различными направлениями бизнеса – диверсификации. В условиях экономической турбулентности и рыночных колебаний этот подход становится ключевым фактором достижения финансовой стабильности предприятия. Грамотное внедрение многопрофильного подхода не только защищает бизнес от потенциальных угроз, но также создает надежную платформу для устойчивого роста доходности компании. Такая форма организации предпринимательской активности особенно актуальна в современных реалиях ведения бизнеса.

В современных условиях нестабильности ведения экономической деятельности компании активно ищут пути укрепления своих позиций на рынке. Распределение ресурсов между различными направлениями бизнеса становится главным фактором выживания предприятий. Именно поэтому стратегия диверсификации (далее СД) приобретает особую значимость как инструмент минимизации рисков и обеспечения стабильного дохода. Расширение спектра деятельности позволяет организациям не только сохранять финансовую устойчивость, но и наращивать прибыль даже в периоды рыночных колебаний. Таким образом, внедрение многопрофильного подхода к ведению бизнеса представляется одним из наиболее перспективных решений для долгосрочного развития компании [9].

В условиях динамичного рынка и непрерывной конкурентной борьбы предприятия сталкиваются с необходимостью поиска эффективных решений для сохранения своих позиций. Применение СД деятельности становится одним из ключевых инструментов развития бизнеса, позволяющим укрепить положение хозяйствующего субъекта. Актуальность данного исследования обусловлена потребностью организаций в выработке как оперативных, так и долгосрочных мер реагирования на изменчивую хозяйственную ситуацию.

Расширение бизнеса может происходить различными путями, и СД представляет собой один из основополагающих методов развития. Этот многогранный подход включает параллельное сосуществование различных, зачастую слабо связанных между собой направлений ПД. Су-

существует множество вариантов реализации СД: от географической экспансии до расширения ассортимента. Компании могут выбирать различные пути — будь то поиск новых поставщиков, освоение международных рынков или запуск принципиально новых направлений бизнеса. Каждый из этих вариантов является составляющей общей СД, которую организации рассматривают как одну из возможных стратегических альтернатив своего роста [8].

Существует три ключевых направления диверсификации, которые бизнесмены могут использовать для развития своего дела.

1. Во-первых, можно расширить ассортимент выпускаемых товаров или спектр оказываемых услуг.
2. Второй способ заключается в работе с несколькими поставщиками сырья одновременно.
3. Третий вариант подразумевает грамотное распределение капитала между непосредственно бизнесом и различными финансовыми инструментами, такими как ценные бумаги. При этом важно понимать, что нет необходимости внедрять все эти стратегии — каждый предприниматель выбирает наиболее подходящие методы, исходя из специфики своего бизнеса и ситуации на рынке [8].

Диверсификация — инструмент развития бизнеса, который может оказаться как преимуществом, так и недостатком для предпринимателя. Она не является универсальным решением всех проблем, хотя и открывает новые возможности для развития. Важно тщательно оценивать все «за» и «против» перед её внедрением. Существует множество направлений для применения СД: от маркетинговых стратегий и способов реализации товара до формирования разнообразных рабочих групп. При этом каждый бизнес выбирает свой путь диверсификации, основываясь на индивидуальных целях и доступных ресурсах. Положительным аспектом является то, что СД создает дополнительные точки поддержки бизнеса, однако это лишь одно из множества её преимуществ [8].

СД открывает множество преимуществ для ПД. Создание замкнутого производственного цикла снижает зависимость от сторонних организаций. Компания становится более устойчивой к рыночным рискам за счет работы в разных направлениях — если одно из них станет нерентабельным или потеряет актуальность, остальные продолжают приносить доход. Особенно важно это для бизнеса с сезонными колебаниями, такого как сельское хозяйство или туристическая отрасль. В родственных сферах деятельности диверсификация способствует финансовой стабильности, а грамотное расширение бизнеса ведет к росту доходности предприятия [1].

Недостатки диверсификации:

1. Развитие новых направлений требует существенных финансовых вложений, особенно когда речь идет о кардинально разных сферах деятельности.
2. Стоит учитывать, что возврат инвестиций происходит не сразу — может пройти значительное время, прежде чем новые проекты начнут приносить прибыль.
3. Более того, некоторые направления бизнеса могут оставаться убыточными на протяжении нескольких лет, создавая дополнительную финансовую нагрузку на основной бизнес компании [1].

Таким образом, компании могут выбрать различные способы диверсификации ПД. Первый путь включает самостоятельное развитие новых направлений и выход на неосвоенные рынки с инновационными продуктами. Второй подход подразумевает объединение с другими игроками рынка через создание совместных предприятий или процессы слияния и поглощения. Независимо от выбранного метода, главным мотивом применения СД является защита от возможных потерь в основном бизнесе путем развития дополнительных источников дохода. На практике реализация СД происходит через несколько ключевых механизмов: формирование нового собственного бизнеса, партнерство с другими компаниями или корпоративные сделки по объединению активов. Расширяя спектр предлага-

емых товаров и осваивая новые рыночные сегменты, компания привлекает дополнительную клиентскую базу. Несмотря на процветание ПД и позитивную конъюнктуру рынка, стратегия

диверсификации может принести существенные преимущества. При этом различные варианты поглощений характеризуются своими уникальными целями и отличительными чертами.

Библиографический список

1. Ольховая Г. В., Калистратова Е. И. Тенденции развития современной экономики предприятий и организаций : сборник научных трудов VIII Региональной научно-практической конференции, Симферополь, 01 февраля 2023 года. – 2023.
2. Петров А. М. Общественное питание : 6 в 1 : учетная политика, документооборот, калькулирование себестоимости, бухгалтерский учет, налоги, отчетность. – М. : Рид Групп, 2011. – 382 с. – ISBN 978-5-4252-0287-1. – EDN PDAWVB.
3. Петров А. М. Организационный механизм контроля за движением дебиторской и кредиторской задолженности // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – 18(75). – С. 54–62. – EDN HUVUSD.
4. Петров А. М., Антонова О. В. Концептуальные подходы к анализу платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 60. – С. 93–97. – EDN RTOFHH.
5. Петров А. М., Мельникова Л. А. Формирование отчетности в соответствии с требованиями МСФО как объективная необходимость на современном этапе развития экономики РФ // Проблемы современной экономики. – 2017. – 2(62). – С. 105–107. – EDN ZMYZCV.
6. Петров А. М., Петрова О. А. Арктическая зона Российской Федерации: социально-экономическое развитие и возникающие проблемы // Экономические науки. – 2022. – № 213. – С. 162–166. – DOI: [10.14451/1.213.162](https://doi.org/10.14451/1.213.162). – EDN VCUHYS.
7. Петров А. М., Шнайдер В. В., Гаврилов Д. В. Внутренний финансовый контроль и внутренний финансовый аудит – инструменты устранения финансовых нарушений // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9, 4(33). – С. 271–276. – DOI: [10.26140/anie-2020-0904-0064](https://doi.org/10.26140/anie-2020-0904-0064). – EDN WHRBNX.
8. Хвостенко Т. М. диверсификации в развитии бизнеса // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. – 2019. – № 14. – С. 94–96.
9. Шевцова О. Н., Халина М. В. Диверсификация как форма ведения современной предпринимательской деятельности // Университетская наука. – 2019. – 2(8). – С. 105–108.
10. Karpova T. P., Petrov A. M., Antonova O. V. Directions of accounting development in the conditions of digitalization // Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. – 2018. – Vol. 10, 7 Special Issue. – P. 117–125. – EDN YBWDID.