

УДК 33 DOI: 10.14451/1.243.432

Управление финансовой устойчивостью предприятия в условиях развития цифровизации

© 2025 Косов Максим Константинович

Аспирант. Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия.

E-mail: fikt@bk.ru

© 2025 Хвостенко Олег Александрович

Доцент кафедры финансов, доцент, кандидат экономических наук. Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия.

E-mail: olegkhvostenko@yandex.ru

Ключевые слова: финансовая устойчивость, информационная система, цифровая экономика, цифровизация управления финансами, эффективное развитие предприятия.

В статье исследованы основные тенденции управления финансовой устойчивостью предприятий в современных условиях развития цифровизации. Представлен анализ данных широкополосного доступа к сети интернет в организациях по федеральным округам Российской Федерации, а также данных о наличии веб-сайтов у организаций в различных федеральных округах. Определена общая система информационного обеспечения, которая призвана обеспечить подсистему управления финансовой устойчивостью предприятия.

Исследования проблем устойчивого развития предприятий в последние несколько лет становятся особенно актуальными, так как внешняя среда формирует определённые факторы негативного воздействия. Такие факторы имеют различную природу происхождения и разноплановость влияния на объекты исследования. Как следствие, многовариантность предложений по возможному устранению этих проблем и перспектив развития предприятий в современных условиях, а также поиск концепций устойчивого развития. Многие российские учёные предлагали своё видение по разрешению проблем повы-

шения финансовой устойчивости предприятий: О. В. Белицкая [2], Д. И. Валеева [3], Л. Т. Гиляровская, А. В. Ендовицкая [4], А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев [10] и другие.

Существует мнение, что управление финансовой устойчивостью не является реактивным процессом, то есть, когда организация имеет возможность реагировать на изменение внешних факторов. Этот процесс должен быть активным и прогнозирующим основные показатели деятельности организации. В этом состоит реагирование на изменение внешней среды, внутренних факторов организации, а также необходимость

разработки и реализации краткосрочных, среднесрочных, и долгосрочных стратегий. Именно эти стратегии призваны обеспечить стабильность развития, устойчивость фактических показателей финансовой деятельности независимо от воздействий внешних и внутренних факторов. Такие идеи были изложены в работах исследователей: И. В. Баранова, М. А. Власенко [1], С. М. Рябов [6], В. Г. Когденко, [5], Ш. А. Саадуев [7], Ю. О. Шаврина [9] и многих других.

В развитии научной мысли и следуя логике – реализация планов по повышению финансовой устойчивости это многогранный сложный процесс, требующий системного и комплексного подхода. Данный процесс должен включать в себя многогранную оценку различных факторов макроэкономических и микроэкономических сред. Таким образом, можно прийти к пониманию, как повысить финансовую устойчивость в современных экономических реалиях.

Цифровой экономики в сегодняшнем мире бурно развивается и имеет самое широкое воздействие на различные отраслевые направления бизнеса. Цифровая экономика даёт возможности организации обрабатывать большие объёмы данных и показателей, именно это даёт возможность принимать управленческие решения на научно обоснованной базе материалов. Это всегда было актуальным, особенно в условиях динамичных изменений в экономике, роста конкуренции на рынке, то есть тогда, когда есть необходимость в оперативной и качественной информации.

Анализ данных об использовании широкополосного доступа к интернету в организациях по федеральным округам России (2010–2022 гг.) представлен в таблице 1.

Общероссийский тренд состоит в резком росте с 56,7% (2010) до 79,5% (2015), затем снижение до 58,1% (2020) и восстановление до 74–75% (2021–2022). Падение в 2020 году может быть связано с пандемией COVID-19 и экономическими трудностями.

Региональные различия:

- «Лидеры»: Северо-Западный (85,1% в 2015) и Уральский (82,5% в 2015) федеральные округа.
- «Аутсайдеры»: Северо-Кавказский округ (48,2% в 2020) и Южный (54,6% в 2020).
- «Рост»: Сибирский (с 51,7% до 76,6%) и Дальневосточный (с 46,2% до 73,8%) округа демонстрируют значительное улучшение за 12 лет.

Существует значительный разрыв между регионами, особенно между развитыми (Центральный, Северо-Западный) и менее развитыми (Северо-Кавказский, Южный). Положительная динамика в Сибири и на Дальнем Востоке указывает на улучшение инфраструктуры в удалённых регионах.

В таблице 2 представлены данные о наличии веб-сайтов у организаций в различных федеральных округах России с 2005 по 2022 год. Проценты показывают долю организаций, у которых есть сайт, от общего числа обследованных в каждом округе.

По РФ в целом наблюдается значительный рост доли организаций с веб-сайтами: с 14,8% в 2005 году до 45,6% в 2022 году. Пик пришёлся на 2021 год (46,2%), после чего последовало небольшое снижение. Это может быть связано с экономическими факторами, насыщением рынка или переходом на альтернативные цифровые платформы. Цифровизация неравномерна: разрыв между лидерами (Северо-Западный округ) и аутсайдерами (Дальневосточный) составляет 4,7%. Факторами роста являются уровень экономического развития, доступность интернета, государственные программы поддержки.

В современных условиях инфраструктура электронного бизнеса является ключевой составляющей концепции цифровой экономики. Это концепция включает в себя не только технологическую базу, но и множество правовых и организационных моментов. Развитие отечественного электронного бизнеса, в том числе программного обеспечения является приоритетным направлением развития данной инфраструктуры.

Можно сделать предварительный вывод о том,

Таблица 1. Использование широкополосного доступа к сети интернет в организациях (в процентах от общего числа обследованных организаций).

	2010	2015	2020	2021	2022
Российская Федерация	56,7	79,5	58,1	75,6	74,1
Центральный федеральный округ	58,8	83	58,8	74,6	73,5
Северо-Западный федеральный округ	61,7	85,1	62,4	77	76
Южный федеральный округ	54,8	75,5	54,6	74,1	72
Северо-Кавказский федеральный округ	55,5	80,9	48,2	72	67,4
Приволжский федеральный округ	56,3	78,6	58,3	76,5	74,3
Уральский федеральный округ	65,6	82,5	60,3	77,5	76,3
Сибирский федеральный округ	51,7	75,2	56,5	76,8	76,6
Дальневосточный федеральный округ	46,2	74,6	61	75	73,8

Источник: составлено автором по данным [8].

что цифровая экономика реализует значительные преимущества и финансовые возможности для предприятий. Она обеспечивает эффективное развитие современных технологий, даёт возможность повысить конкурентоспособность, а также принимать управленческие решения о возможности инновационного и инвестиционного развития. При условии методически грамотной организации инфраструктуры цифровая экономика будет играть важную роль и влияние на развитие и обеспечение финансовой устойчивости предприятия. Так, например, вновь созданные предприятия и стартапы часто сталкиваются с большими финансовыми рисками и нестабильностью что приводит к длительному периоду до достижения устойчивой финансовой позиции. В то же время организации имеющие большую историю могут ощущать существенное давление от конкурентов, изменяющейся рыночной конъюнктуры, а также внедрения технологических и цифровых нововведений.

Кроме отраслевых факторов, влияние на финансовую устойчивость оказывают макроэкономические и микроэкономические факторы. На уровне макроэкономическом приоритетными факторами могут быть изменения валютных курсов, общей экономической ситуации, уровень инфляции, процентные ставки, политическая и правовая среда. Микроэкономические факторы имеют прямую связь с внутренними

характеристиками предприятия, такими как инвестиционная политика, кадровый состав и его квалификация, эффективность бизнес-процессов и другие. Показатели финансовой устойчивости являются приоритетными в процессе улучшения значений прибыли. А значит в данном вопросе мы ориентируемся на эффективную работу организации в целом, так как сюда входят и эффективные инструменты финансовой деятельности.

Мировые экономические рынки сегодня находятся в сложных политических, экономических и социальных условиях ведения хозяйства. Поэтому именно сегодня критическую актуальность представляет формирование системы финансовой устойчивости конкретных организаций, которая будет ориентироваться на выход из сложных ситуаций. Целевые установки в условиях нестабильности и турбулентности экономики могут меняться как стратегические, так и тактические. Повышение финансовой устойчивости – это многоцелевой процесс. Он может быть реализован путём формирования достаточного уровня платёжеспособности предприятия для обеспечения результативности принятых решений и их эффективности, связанных с вопросами повышения уровня ликвидности и приемлемого риска.

Различные подсистемы управления финансо-

Таблица 2. Организации, имевшие веб-сайт (в процентах от общего числа обследованных организаций соответствующего субъекта Российской Федерации).

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Российская Федерация	14,8	28,5	42,6	44,3	46,2	45,6
Центральный федеральный округ	18	32,3	47,1	46,8	46,5	46
Северо-Западный федеральный округ	17,7	33,3	47,4	47,5	48,6	48,7
Южный федеральный округ	12,7	24,6	38	40,6	44,7	43,6
Северо-Кавказский федеральный округ	10	29,1	41,9	39,8	45,9	43,1
Приволжский федеральный округ	14,8	27,7	42	42,6	45,9	44,7
Уральский федеральный округ	15,5	30,4	42,9	46,2	47,9	47
Сибирский федеральный округ	11,1	24,2	39,5	43,1	45,4	46
Дальневосточный федеральный округ	10,4	22,5	37,5	42,2	44,5	44

Источник: составлено автором по данным [8].

вой устойчивостью находятся в определённой взаимосвязи. Хотя у каждой подсистемы есть своя критериальная система оценки, своя структура и функциональные особенности. Вместе с тем, подсистемы должны быть представлены в едином комплексе и реализуются в единых системах целей и задач. Только в такой последовательности и определенности можно говорить о системном подходе к управлению финансовой устойчивостью и реализовывать необходимые стратегические и тактические планы. С другой стороны, стратегия и тактика управления финансовой устойчивостью должна учитывать цели организации и финансовой политики в целом, ориентироваться на показатели устойчивости в соответствии с временными и ресурсными ограничениями. А в процессе достижения поставленных целей организация получит конкурентные преимущества и достигнет высоких показателей не только системы финансовой устойчивости, но и реализует перспективное эффективное развитие предприятия в целом. Возможность перспективного развития даёт хороший толчок в сфере технико-технологического развития, внедрение инновационных технологий производства и создания новых продуктов, внедрение принципиально новых управленческих систем, иметь возможность модернизировать

производство, а также привлекать дополнительные инвестиционные ресурсы для реализации намеченных целей. Система управления финансовой устойчивостью является составным элементом общего процесса управления предприятием. В этот процесс входит управляющая подсистема и управляемая подсистема в виде объекта управления.

Финансовые инструменты управления в стратегическом периоде являются объектом управления, поэтому мы говорим об эффективном использовании этих ресурсов, что является основой стабильной работы предприятия в настоящем и элементом развития организации в будущем. Если речь идёт об эффективности управления финансовой устойчивостью, то здесь необходимо применять различные механизмы и подходы, представленные многими финансовыми технологиями, где будут использованы подсистемы: информационно-цифровая, управление персоналом, внедрение инновационных технологий, которые будут представлять управляющую подсистему. С другой стороны, та система, которая призвана обеспечить подсистему управления финансовой устойчивостью и должна содержать такие функционалы, как методология оценки финансовой устойчивости, нормативно-правовое обеспечение, организационно-

технические вопросы, административное управление, процедура оценки различных финансовых коэффициентов.

Информационно-аналитическая работа в условиях цифровизации экономики содержит различные виды отчётов о финансовых результатах и представляет различные методики анализа и оценки. Важно сформировать на этом этапе критериальную базу данных и показателей деятельности организации. На основании чего далее, уже формировать различные планы, включая стратегию и тактику предприятия. Данная подсистема объединяет методологию теории и концепций управления финансово-экономических функционалов, различные финансовые методы, а также финансовые рычаги и технологии, которые входят в состав управляющей системы.

Процедурная составная часть финансовых технологических процессов, которые включают основные положения управления финансами, принципы, подходы и правила взаимодействия акционеров и владельцев предприятия и есть суть управляющий подсистемы. Индикаторы, которые помогают определить уровень финансовой устойчивости соответствует критериям формирования и использование финансовых ресурсов. Важным аспектом управления финансовой стабильностью в неопределенной среде является контроль и предупреждение рисков, угрожающих финансовой устойчивости.

В современном мире информация – это те сведения, которые призваны прояснить неопределённость там, где это необходимо для принятия управленческого решения. Информационное обеспечение с учётом цифровой трансформации – это совокупность различных информационных баз данных, способов их анализа и хранения, которые в дальнейшем используются для управленческих бизнес-процессов, обеспечивающих финансовую устойчивость конкретной организации. Таким образом, информационную систему можно представить как базу показателей и набор необходимых информационных данных, на основе которых можно принимать

управленческие решения, снижая влияние рискованных ситуаций.

В классическом понимании информацию, как правило, подразделяют на внешнюю и внутреннюю. Внешняя информация собирается и используется относительно показателей общего экономического развития, деятельности конкурентных рынков, социально-политического развития. Эти показатели обязательно учитываются при формировании финансовой стратегии. Сбор, анализ и обработка информации по данным направлениям предполагается для формирования управленческих решений с целью разработки показателей финансовой устойчивости и в дальнейшем определения ценовой политики предприятия. Знание ценовой политики и стратегии сегментов рынка позволяет переходить к формированию доходной части. Данная информация также используется для разработки тактических позиций на рынке. Внутренняя информация формируется из ряда показателей, связанных с финансовым учётом, нормативных показателей управленческого учёта, то есть та информация, которая может быть получена из источников внутри предприятия. Таким образом, можно выделить несколько ключевых групп, входящих в общую систему информационного обеспечения для целевой направленности, связанной с достижением высоких результатов.

Во-первых, это группа базы данных, связанная с показателями бухгалтерской отчётности. Сюда входят отчёты о финансовых результатах, баланс предприятия, движение денежных средств, отчёты об изменении капитала, и другие отчётные документы, связанные с финансовой деятельностью.

Во-вторых, это нормативно-правовые документы, куда могут входить законодательные акты, локальные, учредительные документы предприятия, внутренние приказы и распоряжения, учетная политика предприятия.

В-третьих, это статистические показатели и данные связанные с общей деятельностью организации, а также внешние статистические данные.

Эти данные могут учитывать отраслевую особенность функционирования организаций, а также предполагают соответствующий вид учётной политики предприятия в целом.

Значимость информации в современном мире очень трудно переоценить. Потребность той или иной информации необходима с точки зрения развития объекта исследования, возможной постановки целей развития предприятия, отраслевых моментов развития и конкуренции. Чем полнее и точнее представленные данные для анализа информации, тем достовернее результаты аналитической деятельности менеджмента, достижение минимальных рисков при принятии управленческих решений и вероятнее всего более эффективны показатели роста финансовой устойчивости.

Следующий этап развития информационной системы переходит в плоскость цифровой трансформации, где реализуются глубокие всеобъемлющие инновации в различных бизнес-процессах: производственных, социальных и других. Цифровая трансформация охватывает не только деятельность предприятий, но и формирует новую структуру содержания и целей управления экономикой и финансами, а также принципиально новую ситуацию развития. Положительные элементы цифровизации управления финансами сводятся к снижению издержек, повышению прозрачности операций, переходу на дистанционную работу и учёту.

Проведённый анализ показывает, что традиционные методы анализа финансовой устойчивости, несмотря на их универсальность, в условиях

цифровой экономики обладают существенными ограничениями (отраслевая узконаправленность, игнорирование качественных факторов). Современные вызовы требуют:

- интеграции количественных и качественных подходов (инновационный потенциал, управленческая компетентность, репутация бренда);
- комбинирование коэффициентов с ESG-критериями;
- разрабатывать отраслевые и региональные специфичные модели;
- учитывать макроэкономические тренды и риски;
- использования цифровых бизнес-моделей развития предприятия (алгоритмы анализируют неструктурированные данные (новости, соцсети) для прогнозирования кризисов);
- оценки устойчивости в условиях экстремальных событий (пандемия, санкции).

Таким образом, финансовая устойчивость предприятия в условиях цифровизации – это его способность функционировать в долгосрочной перспективе, сохраняя платежеспособность и эффективность даже в условиях экономических колебаний. Она служит индикатором стабильности, привлекательности для инвесторов, акционеров и стейкхолдеров, а также основой для стратегического планирования. Учитывая цифровые возможности современного развития предприятия, управление показателями финансовой устойчивостью является основополагающей деятельностью, которая позволяет определить возможности финансовых резервов организации и повысить уровень управляемости для достижения целей и задач предприятия.

Библиографический список

1. Баранова И. В., Власенко М. А. Управление финансовой устойчивостью как детерминанта стабильности функционирования организации // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2018. – № 2. – С. 113–122. – DOI: [10.24411/2071-6435-2018-10020](https://doi.org/10.24411/2071-6435-2018-10020).
2. Белицкая О. В. Традиционный подход к оценке финансовой устойчивости организаций: проблемы применения // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – 2 (28). – С. 53–59. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnyy-podhod-k-otsenke-finansovoy-ustoychivosti-organizatsiy-problemy-primeneniya>.
3. Валеева Д. И. Сущность и содержание управления финансовыми рисками как основа финансовой устойчивости фирмы // Вестник современных исследований. – 2022. – 12.7 (27). – С. 62–64.

4. Гиляровская Л. Т., Ендовицкая А. В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит». — М. : Юнити-Дана, 2023. — 159 с. — ISBN 5-238-01074-5.
5. Когденко В. Г. Методика финансового анализа компаний цифровой экономики // Учет. Анализ. Аудит. — 2018. — Т. 5, № 3. — С. 94–109. — DOI: [10.26794/2408-9303-2018-5-3-94-109](https://doi.org/10.26794/2408-9303-2018-5-3-94-109).
6. Рябов С. М. Финансовая устойчивость предприятия и факторы её определяющие // Научные вести. — 2021. — 9(38). — С. 39–46.
7. Саадиев Ш. А. Анализ и прогнозирование финансовой устойчивости предприятия // Экономика и предпринимательство. — 2019. — 11(112). — С. 753–756.
8. Федеральная служба государственной статистики. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2023 (дата обр. 14.02.2025).
9. Шаврина Ю. О. Риск-факторы дестабилизации финансовой устойчивости коммерческого предприятия // Финансовый менеджмент. — 2022. — № 5. — С. 29–41.
10. Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие. — 2-е изд. — М. : Инфра-М, 2024. — 208 с. — ISBN 978-5-16-003068-5.