

УДК 338 DOI: 10.14451/1.243.27

Цифровая трансформация экономической деятельности: вклад инноваций в инвестиционную привлекательность бизнеса

© 2025 **Ахмадов Хамзат Магомедович**

Аспирант. Самарский государственный экономический университет.

E-mail: ahmadovxm@gmail.com

© 2025 **Сураева Мария Олеговна**

Проректор по образовательной деятельности, доктор экономических наук, профессор.

Самарский государственный экономический университет.

E-mail: marusyasuraeva@mail.ru

Ключевые слова: цифровая трансформация, инвестиционная привлекательность, инновации, омниканальность, кастомизация, проектный девелопер, стратегия развития, инвестиции.

В статье рассмотрены аспекты цифровой трансформации экономической деятельности, описан вклад инноваций в инвестиционную привлекательность бизнеса, что в совокупном эффекте оказывает существенное влияние на пересмотр цифровой направленности бизнеса, приводит к созданию передовых экосистем с использованием дата-технологий, облачных решений, составных композитных приложений с высокой долей гибкости бизнеса, генеративного интеллекта, объединяет клиентский и цифровой опыт в интегрированные системы. Актуальность темы обусловлена формированием цифрового бренда в бизнес-среде, что связано с факторами создания экосистемы, где развитие бизнеса и страны основано на инновационной стратегии, трансформации бизнес-процессов и бизнес-модели, изменении продукта, развитии руководителей с формированием цифровых и «мягких» навыков, системным мышлением и бизнес-ориентированным управлением.

Цель работы заключается в исследовании вклада инноваций в инвестиционную привлекательность бизнеса в контексте цифровой трансформации экономики. Решению поставленной задачи способствовали исследования научных сотрудников в области искусственного интеллекта, цифровизации в финансовой сфере, нормативного регулирования цифровой среды, внедрения цифровых технологий в деятельность бизнеса, анализ докладов по сформированным тенденциям развития экономики в условиях цифровизации, статей в рамках создания финансово-экономических экосистем. Предмет исследования – цифровая трансформация экономической деятельности. Объект исследования – инновации и инвестиции в бизнесе.

Степень разработки опирается на ключевые типы цифровых бизнес-моделей на основании отношения с другими компаниями, данных и знаний о потребителях. Так, выделяют омниканальные бизнес-единицы (маркетплейсы, банки), поставщики ресурсов (страховые компании, производители

платформ), модульные производители (платежная система), драйверы экосистемы («Сбер»). Поставщики стремятся создать конкурентное преимущество на основе актуализации инновационных процессов через наращивание эффективности производств, становятся цифровыми компаниями и используют усовершенствованные каналы сбыта.

На практическом примере технологичной и мультифункциональной компании ООО «Глорэкс» выявлены ключевые особенности инвестиционной привлекательности бизнеса. Среди них отмечается наличие омниканального контроля процессов на всех этапах сделки и в ключевых точках касания с потребителем; обеспеченность проектным финансированием; наличие типизации, персонализации, кастомизации проектов; наличие стратегии инноваций и технологичной оснащенности; использование онлайн-формата касания с потребителем через персонализацию предложений посредством виртуального ассистента.

Вопросы управления организацией в условиях цифровой трансформации сегодня рассматриваются в контексте цифровых технологий и инноваций, связанных с совершенствованием методик оценки развития цифровых технологий, модернизацией инструментов защиты для обеспечения экономической безопасности, лояльностью потребителей в условиях цифровой трансформации экономики, симбиозом синей и зеленой экономики как частей глобальной цифровой инфраструктуры будущего [1]. Цифровая трансформация перестраивает структуру экономики, делая цифровые технологии преобладающими, а экономический рост теперь зависит от технологий и знаний, которые становятся главной производительной силой. Доля цифровой экономики в мировом ВВП увеличивается на 17–20% ежегодно, что приводит к росту расходов на цифровые технологии в среднем на 18–18,5% в год. Так, цифровая экономика становится основным источником благосостояния страны [9].

Цифровая трансформация приводит к созданию передовых экосистем, основанных на автоматизации контрольной деятельности на основе анализа больших данных, создании инфраструктурных цифровых платформ в отраслевых проектах, передаче «функций» клиенту как распространенное явление при цифровизации, новой сетевой коммуникации между населением и бизнесом. Так, цифровая экономика позволяет передавать функции на аутсорсинг

и реализовывать совместные модели бизнеса. Сетевые коммуникации стирают границы между предприятиями, создавая цифровые платформы, которые меняют правила игры на рынке, забирая часть функциональности у существующих организаций. Экосистемы технологически связанных бизнесов ускоряют проектирование, разработку и производство продуктов.

Цель работы заключается в исследовании вклада инноваций в инвестиционную привлекательность бизнеса в контексте цифровой трансформации экономики.

Решению поставленной задачи способствовали исследование научных сотрудников в области искусственного интеллекта, цифровизации в финансовой сфере, нормативного регулирования цифровой среды, внедрения цифровых технологий в деятельность бизнеса, анализ докладов по сформированным тенденциям развития экономики в условиях цифровизации, статей в рамках создания финансово-экономических экосистем.

Анализ влияния цифровой трансформации на бизнес-среду

Цифровая трансформация приводит к формированию цифрового бренда в бизнес-среде, обусловленного факторами создания экосистемы, где развитие бизнеса и страны основано на инновационной стратегии, трансформации бизнес-процессов и бизнес-модели, изменении продукта, развитии руководителей с формированием

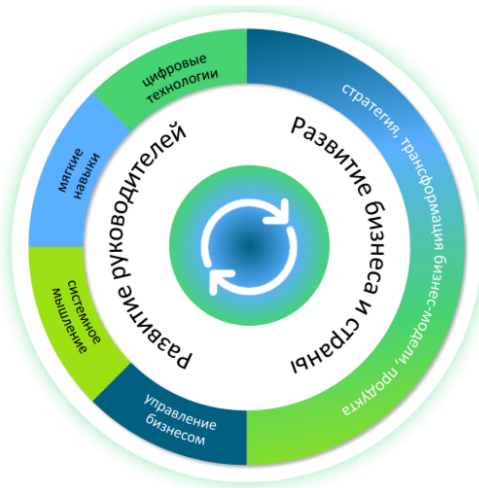


Рис. 1. Циклический процесс влияния цифровой трансформации на бизнес-среду. Рисунок сформирован на основании изучения информации по формированию управленческих команд в исследовании «Сбер Университета».

цифровых и «мягких» навыков, системным мышлением и бизнес-ориентированным управлением [3]. Циклический процесс влияния цифровой трансформации на бизнес-среду показан на рисунке 1.

Цифровая трансформация улучшает отдельные процессы, приводит к внедрению различных инструментов для решения определенной задачи, что составляет первую стадию перехода бизнеса к цифровому формату [5]. Вторая стадия ознаменована увеличением операционной эффективности процессов с последующим расширением использования цифровых решений в рамках «data – driven» подхода. На третьей стадии создаются цифровые продукты и услуги для вывода на рынок с формированием цифрового конкурентного преимущества. Четвертая стадия фиксирует рост качества принятия решений благодаря внедренной аналитики и технологий, позволяющих ускоренно реагировать на изменения внешних условий и повышающих скорость принятия решений и гибкость бизнес-процессов. Так, появляется цифровой бизнес с единой цифровой экосистемой [2].

Векторы развития цифровой трансформации экономической деятельности направлены на комплексную оптимизацию производственных и логистических процессов с последующим созданием комплексной бизнес-модели, ориенти-

рованной на цифровизацию управления, культуры, инфраструктуры за счет регулирования отношений с потребителями и корректировки функций поддержки инициатив [7]. Данный процесс позволяет снизить операционные расходы и риски потерь, расширить предложения на рынке услуг, повысить производительность, улучшить клиентский сервис и увеличить объем выручки [4].

Практический опыт проведения цифровой трансформации позволяет выделить ключевые типы цифровых бизнес-моделей на основании отношения с другими компаниями, данных и знаний о потребителях. Так, выделяют омниканальные бизнес-единицы (маркетплейсы, банки), поставщики ресурсов (страховые компании, производители платформ), модульные производители (платежная система), драйверы экосистемы («Сбер») [12]. Поставщики стремятся создать конкурентное преимущество на основе актуализации инновационных процессов через наращивание эффективности производств, становятся цифровыми компаниями и используют усовершенствованные каналы сбыта [9]. Омниканальные компании нацелены на предложение лучшего клиентского опыта, собирают и актуализируют данные под потребности клиента в рамках экосистемы. Драйвер экосистемы – это партнерская сеть инновационно-направленных компа-

ний, способствующих агрегированию большого объема данных в одном поле для удовлетворения потребностей всех стейкхолдеров процесса. Модульные производители — это технологичные компании, созданные для встраивания в цепочки создания ценности посредством технологического и инновационного предложения (модуля). Инновации — основа существования данного типа цифровых бизнес-моделей [10].

Так, цифровая трансформация оказывает существенное влияние на пересмотр цифровой направленности бизнеса, приводит к созданию передовых экосистем с использованием дата-технологий, облачных решений, составных композитных приложений с высокой долей гибкости бизнеса, генеративного интеллекта, объединяет клиентский и цифровой опыт в интегрированные системы.

Вклад инноваций в инвестиционную привлекательность бизнеса

Инвестиционная привлекательность бизнеса зависит от оценки ключевых факторов: наличия экономического эффекта от вложения денег при минимальном уровне риска, зависимости от конкурентоспособности, инновационной и клиентоориентированной деятельности, уровня удовлетворения интересов инвестора. Показатели оценки исследуются по формуле «ДТД» (деньги, товар, деньги), формирующей активы, создающие прибыль. Так, оцениваются собственные и заемные средства (деньги); здания и сооружения, оборудование, используемое сырье и материалы, технология производства, инновации, человеческий капитал (товар); бренды, клиентская база, технологии продаж, логистические программы (деньги). Цифровая трансформация вносит свои коррективы в способы оценки инвестиционной привлекательности, поскольку особое внимание уделяется инновационным возможностям, технологиям, клиентскому сервису, что свидетельствует о формировании цифровой экосистемы в рамках компании [8].

Рассмотрим вклад инноваций в инвестиционную привлекательность бизнеса на примере компании ООО «Глоракс», представленная рынке недвижимости более 10 лет, имеющая портфель

проектов на сумму свыше 1,5 миллиона рублей, выручка которой составляет порядка 10 миллиардов рублей. Успешный опыт реализации новых проектов фиксирует строительство более 1,4 тыс. км². Компания стремится к созданию технологичной экосреды в стратегической перспективе с наличием единой платформы, кастомизацией востребованного продукта для максимального количества сегментов, быстрой адаптивностью к потребностям рынка с учетом инноваций в бизнес-процессах, типизацией однотипных операций для снижения себестоимости и накладных расходов, сроков проведения работ. Подход привел к градации сегментов потребления, которая отражается в единой платформе с удобной квартирографией, инженерией, благоустройством согласно техническому заданию [6].

Компания внедрила инновационные технологии продаж с бесшовной омниканальностью, где прописан интерфейс, создан инновационный дизайн, описаны традиционные точки продаж, исследована единая точка входа в экосистему, внедрен цифровой помощник девелопера. Среди особенностей продаж следует выделить возможности сопровождения клиента на всех стадиях оформления сделки, персонализацию решений на основе данных продаж, высокий рост конверсии посредством омниканальности, перевод сделок в онлайн-формат (свыше 90%), что снизило расходы на офлайн-маркетинг и брокеридж. Так, модернизированы точки касания с потребителем, среди которых следует выделить шесть основных: персональный помощник (цифровой ассистент), сайт-агрегатор, личный кабинет в онлайн-портале, макет проектов с виртуальными технологиями, мобильные офисы продаж в определенной локации, виртуальные экскурсии по проекту [11].

На основе проведенного анализа компании выявим ключевые факторы инвестиционной привлекательности:

- Девелопер полного цикла (омниканальный контроль процессов на всех этапах сделки и в ключевых точках касания с потребителем);
- Устойчивое положение (кредитный рейтинг

- BBB-, что подтверждает обеспеченность проектным финансированием);
- Качественный портфель проектов (сбалансированность проектов в рамках инвестиционной программы);
 - Стратегия развития с инновационно-стратегическим подходом (отдельно прописана стратегия инноваций и технологичной оснащенности);
 - Наличие единой платформы (наличие типизации, персонализации, кастомизации проектов);
 - Использование цифрового ассистента (онлайн-формат касания с потребителем через персонализацию предложений посредством виртуального ассистента).

Таким образом, особую роль в инвестиционной привлекательности бизнеса играют передовые инновации, используемые для стратегического развития, в структуре касания с клиентами, оптимизации бизнес-процессов на основе омниканальности, сбалансированности проектов, кастомизации предложений для унифицированных решений, что позволяет увеличивать приток инвестиций в инновационно-ориентированные команды, менять структуру экономики в область создания экосистем, создавать высококонкурентную среду с динамичным развитием технологий, обеспечивающих циркуляцию денежных потоков, стабилизирующих экономику страны.

Выводы

Цифровая трансформация бизнеса связана с реализацией сценариев использования технологий, позволяющих компаниям внедрять инновации для управления экосистемами, омниканальными бизнес-моделями, формировать комплексные решения для адаптации к переменам, оценивать внешний контекст бизнеса через конкурентное преимущество, создавать прорывные решения для стратегического развития перспективных направлений. Так, происходит перестройка бизнес-процессов в сторону влияющих на инвестиционную привлекательность инноваций. Исследование позволило выявить, что цифровая трансформация приводит к формированию цифрового бренда в бизнес-среде, обусловленного

факторами создания экосистемы, где развитие бизнеса и страны основано на инновационной стратегии, трансформации бизнес-процессов и бизнес-модели, изменении продукта, развитии руководителей с формированием цифровых и «мягких» навыков, системным мышлением и бизнес-ориентированным управлением. Данные аспекты позволяют корректировать стратегию развития бизнеса, что оказывает влияние на инструменты инвестиционной привлекательности [13].

В качестве примера был приведен анализ действующей девелоперской компании ООО «Гло-ракс», по которому были выявлены ключевые факторы инвестиционной привлекательности: наличие омниканального контроля процессов на всех этапах сделки и в ключевых точках касания с потребителем; обеспеченность проектным финансированием; наличие типизации, персонализации, кастомизации проектов; наличие стратегии инноваций и технологичной оснащенности; использование онлайн-формата касания с потребителем через персонализацию предложений посредством виртуального ассистента.

Исследование подтвердило, что векторы развития цифровой трансформации экономической деятельности направлены на комплексную оптимизацию производственных и логистических процессов с последующим созданием комплексной бизнес-модели, ориентированной на цифровизацию управления, культуры, инфраструктуры за счет регулирования отношений с потребителями и корректировки стратегических инициатив. Инновации становятся передовым подходом в области клиентского сервиса, агрегируют процессы совершенствования каналов сбыта, снижают операционные расходы и риски потерь, расширяют предложения на рынке услуг, повышают производительность, корректируют клиентский сервис и увеличивают объем выручки. Поэтому инвестиционная привлекательность бизнеса тесно сотрудничает с инновациями, используемыми в компании, усиливая бизнес и увеличивая лояльность к бренду.

Библиографический список

1. Абузярова М. И., Сураева М. О. Механизмы активизации инновационного развития экономики РФ // Экономические исследования. – 2013. – № 4. – С. 105–109.
2. Бабкин А. В., Кирильчук С. П., Наливайченко Е. В. Парадокс экономики потребления как источника финансирования инвестиций развития Индустрии 4.0/5.0. // *π-Economy*. – 2024. – 17 (2). – С. 100–130.
3. Вдохновляем на развитие. – URL: <https://dpo-rd.ru/upload/iblock/2e7/55wsskhauut89j8fwdjrc01123tt0tsy.pdf> (дата обр. 14.01.2025).
4. Винокуров И. В. Особенности эффектов цифровой трансформации экономики Российской Федерации // *Дискуссия*. – 2024. – № 122. – С. 14–22.
5. Глебушкин С. Ю. Влияние искусственного интеллекта на развитие особых экономических зон // *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки*. – 2024. – № 5. – С. 162–166.
6. Инновации в компании ООО «Глоракс». – URL: <https://glorax.com/innovations> (дата обр. 17.01.2025).
7. Новоселова И. Ю., Новоселов А. Л., Л. А. Моделирование инвестиций в техническое обновление и рост ЕБС-рейтинга компаний // *Экономика. Налоги. Право*. – 2024. – 17(3). – С. 106–114.
8. Скибин А. А., Сероштан М. В. Инвестиционное обеспечение инновационной деятельности // *BENEFICIUM*. – 2024. – 3(52). – С. 76–84.
9. Сураева М. О. Методика формирования единой интегрированной транспортно – логистической системы // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. – 2011. – 10(84). – С. 81–86.
10. Цифровая трансформация бизнеса. – URL: https://sber.pro/bcp-laika-public/Obshhiy_PDF_Sber_Pro_Czifrovaya_transformacziya_biznesa-upd_b53d3a47e9.pdf (дата обр. 15.01.2025).
11. Цифровая трансформация как новая реальность развития России: материалы межвузовской научно-практической конференции (Москва, Международный институт экономики и права, 10 декабря 2021 г.) – М. : МИЭП, 2021. – 248 с.
12. Digital Strategy. – URL: <https://vos-mo.ru/upload/iblock/9a7/prezentatsiya.pdf> (visited on 01/17/2025).
13. The Relationship between Corporate Political Strategy of Public Partnership and Corporate Investment / L. W. Leong [et al.] // *Foresight and STI Governance*. – 2024. – 18(2). – P. 31–44.