

УДК 332 DOI: 10.14451/1.243.268

Меры государственной поддержки бизнеса в России в условиях санкций

© 2025 **Никифорова Елена Владимировна**

Доктор экономических наук, профессор Кафедры бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа. Финансовый университет при Правительстве РФ.

E-mail: evnikiforova@fa.ru

© 2025 **Нарбут Виктория Викторовна**

Кандидат экономических наук, доцент Кафедры бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа. Финансовый университет при Правительстве РФ.

E-mail: vvnarbut@fa.ru

Ключевые слова: малые и средние предприятия, государственная поддержка, деловой климат, санкции, субсидии, финансовая поддержка, деловая среда, инвестиционные планы.

В статье приводятся результаты анализа мер поддержки бизнеса в России на основе обработки данных опроса предпринимателей и промышленников России и данных реестра получателей поддержки. Актуальность темы обусловлена необходимостью анализа влияния эффективности мер, введенных правительством для адаптации экономики России к новым условиям в связи с введением санкций. Практическое значение исследования заключается в выявлении проблем отечественного бизнеса, которые пока не решены и продолжают негативно сказываться на деятельности предприятий.

Введение

Государственная поддержка бизнеса является важным инструментом стимулирования деловой активности предприятий. Она осуществляется посредством субсидирования предприятий, снижения налоговых ставок, предоставления льготных займов, оказания нефинансовой поддержки, а также предоставления государственных гарантий и грантов. В условиях санкционных ограничений, негативно сказавшихся на деловой среде, меры государственной поддержки особенно востребованы, так как способствуют снижению их последствий и поддержанию устойчивости российских предприятий. В каче-

стве мер поддержки предоставляются кредиты на инвестиционные цели по сниженным ставкам, действуют программы кредитных каникул для малых и средних предприятий, осуществляется отмена неналоговых проверок, компенсируются расходы на комиссии за использование системы быстрых платежей, приостанавливаются плановые проверки малых и средних предприятий, освобождаются от уплаты налогов ИТ-компании, упрощаются процедуры импорта товаров, производители которых прекратили деятельность в России.

Меры государственной поддержки многочисленны и разнообразны [1], поэтому возникает

задача оценки того, в какой мере они востребованы предприятиями. В настоящее время тема оценки эффективности мер поддержки предприятий с целью улучшения делового климата находится в фокусе внимания исследователей. В статье [3] автор указывает на то, что эффективность применения инструментов трансформации делового климата зависит от правильности их выбора и своевременной и надлежащей оценки результатов их использования. Схожее мнение высказано в работе [2], в которой автор отмечает необходимость оценки эффективности инструментов трансформации делового климата как инвесторам, так и государству для выявления проблем, препятствующим ведению бизнеса в России.

Настоящее исследование посвящено анализу мер государственной поддержки бизнеса в России в условиях санкций. Рассмотрены основные меры помощи предприятиям за период с 2021 по 2023 гг.: до ввода масштабных санкций и через год после их ввода. Проведен анализ изменений и измерена их статистическая значимость.

Методы исследования

Исследование основано на данных опроса Российского союза промышленников и предпринимателей предприятий крупного, среднего и малого бизнеса о состоянии делового климата в стране, представленных в докладах о состоянии делового климата в 2022 и 2023 гг. Опрос содержал выборочные сведения по предприятиям России, поэтому в исследовании количественные данные были представлены в виде доли респондентов, выразивших то или иное мнение, в ряде случаев эти данные в статье представлены в виде доверительного интервала, границы которого вычислены по методу Вальда. Для сравнения долей осуществлялась проверка нулевой статистической гипотезы об отсутствии различий ними. При $p > 0,05$ нулевая гипотеза об отсутствии различий не отклонялась, а при $p < 0,05$ нулевая гипотеза отклонялась и принималась альтернативная о существовании различий между долями.

Анализ объема поддержки субъектов МСП проведен на основе данных Единого реестра МСП – получателей поддержки [8]. При этом данные по индивидуальным предпринимателям не рассматривались.

Результаты исследования

В период с 2021 по 2023 гг. наблюдался рост государственной поддержки российского бизнеса. В 2021 г. государственную поддержку получили 50% предприятий, в 2022 году доля предприятий увеличилась до 60% ($p=0,014$), а в 2023 году достигла 66% ($p=0,129$).

В 2023 году основными видами государственной поддержки предпринимателей стали субсидии, которыми воспользовались 69% предприятий (ДИ 62,0%; 75,4%), понижение налоговой ставки, которую использовали 60% предприятий (ДИ 53,1%; 66,7%), льготные займы, предоставленные 53% предприятий (ДИ 45,8%; 59,8%). Остальные виды государственной поддержки были востребованы в значительно меньшей степени. (табл. 1). В 2022 г. существенно увеличилась доля предприятий, которым были предоставлены пониженные налоговые ставки с 64% до 77% ($p=0,010$). При этом произошло снижение доли предприятий, получивших государственные гарантии, с 23% до 13% ($p=0,012$). Данные меры носили кратковременный характер, так как уже в 2023 году доля предприятий, получивших пониженные налоговые ставки, снизилась с 77% до 60% ($p < 0,001$). Существенно снизилась доля предприятий, получивших субсидии, с 82% до 69% ($p=0,004$). Появилась новая форма оказания государственной поддержки – государственные гранты – которую получил 21% предприятий.

Виды субсидий, наиболее востребованных российским предпринимательским сообществом, представлены в таблице 2. Следует отметить относительную стабильность их предоставления. За период с 2021 по 2023 гг. значимых изменений в их востребованности практически не произошло; исключение составили гранты на разработку отечественных ИТ-решений, которые стали предоставлять в 2022 году и их получили 2% предприятий, а в 2023 году доля

Таблица 1. Основные виды государственной поддержки бизнеса в России.

Инвестиционное вложение	Доля респондентов, %			Значимость различия долей	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
Субсидии	78	82	69	p=0,366	p=0,004*
Пониженные налоговые ставки	64	77	60	p=0,010*	p<0,001*
Льготные займы	60	58	53	p=0,714	p=0,330
Нефинансовая поддержка	33	41	38	p=0,136	p=0,552
Государственные гарантии	23	13	19	p=0,012*	p=0,114
Государственные гранты	—	—	21	—	—

* статистически значимые изменения при $p < 0,05$.

Источник: составлено на основе [5] и [6].

предприятий достигла 7% ($p=0,041$). Эта мера государственной поддержки была введена в 2019 году и была направлена на устранение недостатка доступного инвестиционного кредитования, модернизацию производства для выпуска конкурентоспособной продукции, проведение НИОКР и внедрение новых технологий. Ее получателями стали разработчики российского программного обеспечения в рамках проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика РФ».

В 2023 г. стала востребованной грантовая программа «доращивания» технологических компаний: ею воспользовались 3% предприятий. Этот вид поддержки предприятий был введен в марте 2022 года для решения таких проблем, как нехватка оборотных средств, высокие затраты на создание и развитие новых производств, а также модернизация производства с целью выпуска конкурентоспособной продукции [4]. Программа охватывает предприятия 26 отраслей промышленности России. По данным Центра поддержки инжиниринга и инноваций, который реализует эту программу, в ней приняли участие предприятия из 28 регионов России, а объемом запрашиваемых средств составил 24,2 млрд руб. [9].

Основными налогами и льготами, предоставленными российскому бизнесу, стали льготы по налогу на имущество и налогу на прибыль, отсрочка уплаты страховых взносов (табл. 3). Несмотря на то, что доля предприятий, полу-

чивших налоги и льготы, за период с 2021 по 2023 гг. менялась, статистически значимыми эти изменения не являются. Исключение составили льготы по налогу на имущество: в 2023 году отмечено статистически значимое снижение доли предприятий, получивших льготу с 25% до 16% ($p=0,030$). В 2023 г. в анкету опроса предпринимательского сообщества был включен вопрос о применении пониженной ставки страховых платежей, что позволило оценить долю предприятий, которые воспользовались данным видом льготы. Пониженный тариф страховых взносов был установлен в июле 2022 года [7] для малых и средних предприятий. Суть льготного налогообложения заключалась в том, что взносы не делились по видам страхования, а стали исчисляться по совокупному тарифу 30% с выплат в пределах минимального размера оплаты труда и 15% с выплат, превышающих минимальный размер оплаты труда. Установлено, что в 2023 году этой льготой воспользовались 15% предприятий (ДИ 10,2%; 20,3%). Действие льготы продлено на 2024 и 2025 годы.

Основной формой льготного финансирования в 2023 году стали займы институтов развития, которые получили 21% компаний (ДИ 15,1%; 26,5%) (табл. 4). Льготное банковское кредитование проектов по производству приоритетной продукции получили 8% предприятий (ДИ 4,3%; 11,9%). Другие формы льготного финансирования были востребованы в значительно меньшей степени. Значимых изменений в количестве

Таблица 2. Основные виды субсидий и грантов, предоставленные отечественному бизнесу.

Инвестиционное вложение	Доля респондентов, %			Значимость различия долей	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
На инвестпроекты	13	17	22	p=0,370	p=0,288
Организациям отдельных отраслей	15	21	21	p=0,212	–
На НИОКР	12	14	20	p=0,633	p=0,178
На модернизацию и развитие промпредприятий	10	13	14	p=0,452	p=0,806
На создание / реконструкцию инфраструктуры	8	9	10	p=0,774	p=0,774
На разработку цифровых платформ	1	3	5	p=0,263	p=0,389
Гранты на разработку отечественных ИТ-решений	–	2	7	–	p=0,041*
На производство и реализацию пилотных партий	4	2	3	p=0,336	p=0,589
Грантовая программа «доращивания» технологических компаний	–	–	3	–	–

* статистически значимые изменения при $p < 0,05$.

Источник: составлено на основе [5] и [6].

предприятий, которым было выделено льготное финансирование, не произошло.

Объем и меры государственной поддержки крупных предприятий и предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП) различаются. Предприятия по-разному оценивают эту помощь. Причем прослеживается тенденция к усилению различий. Если в 2021 году доли получателей поддержки среди МСП и крупных предприятий не различались, то в 2022 году доля получателей поддержки среди МСП стала ниже, чем среди крупных предприятий: инструментами государственной поддержки воспользовались 51,7% МСП и 64,0% крупных организаций. В 2023 году разрыв в доле предприятий, получивших поддержку, стал еще более выраженным: поддержкой воспользовались 50,0% МСП и 72,7% крупных предприятий. Поэтому целесообразно рассмотреть меры и объем поддержки субъектов МСП отдельно.

Объем поддержки, оказываемой малым и средним предприятиям, можно оценить на основе

статистических данных Единого реестра получателей поддержки [8]. В этом реестре собираются сведения о количестве и объеме помощи, оказанной федеральной исполнительной властью и органами местного самоуправления предприятиям малого и среднего бизнеса. Учет осуществляется по видам поддержки: финансовая, информационная, образовательная, консультационная, имущественная. В 2021 году помощь получили 298 289 предприятий малого и среднего бизнеса [8], в 2022 году – 234 289 предприятий (сокращение на 21,5% по сравнению с 2021 годом), в 2023 году – 775 049 предприятий (рост в 3,3 раза по сравнению с 2022 годом).

Учитывая, что разные виды поддержки измеряются в разных единицах измерения, то объем оказанной помощи можно оценить в рублях (финансовую и имущественную), квадратных метрах (имущественную), часах (информационную и образовательную), единицах (информационную и образовательную). В 2021 году объем помощи субъектам МСП (без учета индивидуальных предпринимателей) оценивался

Таблица 3. Налоги и льготы, предоставленные бизнесу.

Инвестиционное вложение	Доля респондентов, %			Значимость различия долей	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
Налог на имущество организаций	27	25	16	p=0,681	p=0,030*
Налог на прибыль	17	22	15	p=0,257	p=0,080
Понижение ставки страховых платежей	—	—	15	—	—
Инвестиционный налоговый вычет	5	10	8	p=0,091	p=0,498
Специальный инвестиционный контракт	4	3	5	p=0,622	p=0,326
Налоговые льготы по косвенным налогам	4	4	4	—	—
Региональный инвестиционный проект	4	1	3	p=0,075	p=0,172

* статистически значимые изменения при $p < 0,05$.

Источник: составлено на основе [5] и [6].

в 327,9 млрд руб., 119,9 млн м², 8,7 млн часов, 15,5 тыс. ед. (табл. 5). В 2022 году существенно увеличился объем финансовой помощи — на 183,3 млрд руб. или 55,9% и резко сократился объем помощи, измеряемый в единицах (некоторые виды информационной и консультационной поддержки) — в три раза. В 2023 году объем финансовой помощи увеличился незначительно — всего на 2,6%, а объем имущественной поддержки сократился в 2,8 раза, уменьшился объем помощи в часах (информационной и консультационной) — на 23,9%. При этом в 2,7 раза увеличился объем помощи, измеряемой в информационной и консультационной единицах.

Особого внимания заслуживает анализ количества и объема финансовой поддержки субъектов МСП (табл. 6). В 2022 году наблюдался рост получателей субсидий и грантов (в 4,7 раза), получателей гарантий и поручительств (в 3,7 раза) и в значительно меньшей степени финансовой аренды (на 44,9%). Изменений в количестве получателей инвестиций в капитал зафиксировано не было. Однако в 2023 году произошел резкий рост получателей инвестиций в капитал (в 10,3 раза). Продолжился рост получателей субсидий и грантов (в 4,8 раза), получателей гарантий и поручительств (в 1,8 раза) и финансовой аренды (в 3,3 раза).

Анализ изменения объема финансовой поддержки позволяет сделать вывод о том, что объем средств, выделенных на инвестиции в капитал и предоставление гарантий и поручительств, рос не пропорционально росту количества получателей поддержки, а значительно более медленными темпами. А по таким видам поддержки, как предоставление субсидий и грантов и финансовая аренда, наблюдалось сокращение объема выделяемых средств при увеличении востребованности этих видов помощи. Сопоставление количества и объема предоставления субсидий и грантов показывает, что в 2022 году при росте количества получателей поддержки в 4,7 раза объем помощи сократился на 6%, а в 2023 году при росте количества получателей в 4,8 раза объем сократился на 31,2%. В случае финансовой аренды тенденция аналогичная: в 2022 году при росте получателей на 44,9% объем поддержки сократился на 16,9%, а в 2023 году при росте получателей в 3,3 раза объем помощи сократился на 19,4%. Таким образом, наблюдается рост потребности в поддержке со стороны субъектов МСП при сокращении объема финансовых средств для ее оказания.

Заключение

Государство активно поддерживает российский бизнес посредством многочисленных и раз-

Таблица 4. Формы льготного финансирования, предоставляемого российскому бизнесу.

Инвестиционное вложение	Доля респондентов, %			Значимость различия долей	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
Займы институтов развития	17	17	21	–	p=0,324
Льготное банковское кредитование проектов по производству приоритетной продукции	–	–	8	–	–
Государственные гарантии	8	4	4	p=0,124	–
Льготные программы лизинга	6	5	3	p=0,691	p=0,320
Льготные кредиты на приобретение приоритетной для импорта продукции	–	3	2	–	p=0,533
Фабрика проектного финансирования	1	1	2	–	p=0,429
Промышленная ипотека	–	–	2		

* статистически значимые изменения при $p < 0,05$.

Источник: составлено на основе [5] и [6].

Таблица 5. Формы льготного финансирования, предоставляемого российскому бизнесу.

Единица	Год			Темп роста, %	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
млрд руб.	327,9	511,2	524,6	155,9	102,6
млн м ²	119,9	132,2	46,9	110,3	35,5
млн часов	8,7	8,8	6,7	101,1	76,1
тыс. ед.	15,5	5,3	14,4	34,2	271,7

Источник: построено на основе [8].

нообразных мер. Установлено, что в 2022 году, в период ввода санкционных ограничений и ухудшения деловой среды, доля предприятий, получивших государственную поддержку, статистически значимо увеличилась до 60%, а в 2023 году достигла 66%. Основными видами государственной поддержки в настоящее время выступают субсидии, пониженные налоговые ставки и льготные займы. Реакцией на санкции в 2022 году стал рост доли предприятий, нуждающихся в пониженной налоговой ставке. В 2023 году произошло статистически значимое снижение предприятий, получивших субсидии и пониженные налоговые ставки.

В 2023 году отмечен существенный рост предприятий, получивших гранты на разработку оте-

чественных ИТ-решений, а также стала востребована программа «дорациивания» технологических решений. Основными налогами и льготами, предоставленными российскому бизнесу, стали льготы по налогу на имущество и налогу на прибыль, отсрочка уплаты страховых взносов, а основной формой льготного финансирования стали займы институтов развития.

Проведенное исследование позволило сделать вывод, что объем и меры государственной поддержки крупных предприятий и субъектов МСП в России в настоящее время различаются и прослеживается тенденция к усилению различий: крупные предприятия в значительной большей степени пользуются поддержкой государства, чем средние и малые.

Таблица 6. Количество и объем финансовой поддержки субъектов МСП за период 2021–2023 гг.

Вид финансовой поддержки	Год			Темп роста, %	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
Количество получателей поддержки					
Инвестиции в капитал	18	18	186	100	1033,3
Предоставление гарантий и поручительств	9825	36650	67348	373	183,8
Предоставление субсидий и грантов	12303	57688	274433	468,9	475,7
Финансовая аренда	214	310	1034	144,9	333,5
Объем финансовой поддержки, млн руб.					
Инвестиции в капитал	259	275	450	106,2	163,6
Предоставление гарантий и поручительств	214 692	405515	450405	188,9	111,1
Предоставление субсидий и грантов	108291	101843	70026	94	68,8
Финансовая аренда	2892	2403	1937	83,1	80,6

Источник: построено на основе [8].

Анализ мер финансовой поддержки малых и средних предприятий России показал, что объем средств, выделяемых на нее, растет непропорционально росту количества получателей поддержки, а значительно более медленными темпами. По самым востребованным видам поддержки наблюдается тревожная ситуация, когда при росте потребности в ней со стороны предприятий и увеличении количества получателей, объем выделяемой помощи в денежном выражении сокращается.

Таким образом, меры государственной поддержки бизнеса в настоящее время направлены как на краткосрочную помощь, так и на долгосрочные изменения в деловой среде России. Они помогают смягчить последствия санкций и создают более благоприятные условия для ведения бизнеса. Однако остаются обозначенные в статье проблемы, которые пока не решены. Их решение в ближайшей перспективе будет способствовать как улучшению делового климата в стране, так и обеспечению социальной и экономической стабильности.

Библиографический список

1. Басова М. М., Ушанов И. Г., Петрова О. А. Практика применения инструментов трансформации делового климата в России // Экономические науки № 8 (237). – 2024. – С. 72–76. – DOI: [10.14451/1.237.72](#).
2. Медведева Н. В. Реалии трансформации делового климата // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2022. – Т. 13, 1 (53). – С. 127–138.
3. Мельникова Л. А. Инструменты трансформации делового климата, нивелирующие существующие барьеры нормативного характера при ведении бизнеса // Экономические науки. – 2023. – № 221. – С. 222–225. – DOI: [10.14451/1.221.222](#).
4. Минэкономразвития России. Постановление Правительства РФ от 17 марта 2022 г. № 392 «О грантовой программе «дорастивания» поставщиков российских корпораций». – URL: <https://economy.49gov.ru/common/upload/28/editor/file/22703941.pdf>.
5. Официальный сайт РСПП. Доклад о состоянии делового климата в 2022 году. – URL: <https://rspp.ru/activity/analytics>.
6. РСПП. Доклад о состоянии делового климата в 2023 году О. сайт. – URL: <https://rspp.ru/activity/analytics>.
7. Федеральный закон от 14.07.2022 № 239-ФЗ О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации

- и статьи 18 и 19 Федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима „Автоматизированная упрощенная система налогообложения“». — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/view/0001202207140002>.
8. ФНС России. Единый реестр малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки. — URL: <https://rmsp-pp.nalog.ru/index.html>.
9. Центр поддержки инжиниринга и инноваций. Грантовая программа «доращивания» технологических компаний под требования крупных российских корпораций. — URL: <https://inno-sc.ru>.