

УДК 339.37.166.82:004.77(571.51)

DOI: 10.14451/1.243.193

Тенденции функционирования гостиничных организаций на рынке туристских услуг

© 2025 **Ладыженко Сергей Николаевич**

Старший преподаватель кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг. Сибирский федеральный университет, Красноярск.

E-mail: kmarketing05@mail.ru

© 2025 **Терещенко Наталья Николаевна**

Доктор экономических наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг. Сибирский федеральный университет, Красноярск.

E-mail: tereshchenko.65@mail.ru

Ключевые слова: коллективные средства размещения, гостиничные организации, рынок туристских услуг, экосистемный подход, тенденции развития, цифровизация.

Функционирование гостиничных организаций на рынке туристских услуг в современных условиях осуществляется достаточно устойчивыми темпами в тесном взаимодействии и взаимовлиянии основных участников рынка. Статья содержит результаты проведенных авторами исследований по конкретизации понятия «экосистема гостиничных организаций», определению ее состава и взаимодействий основных субъектов. Особое внимание уделено проведению сравнительного анализа тенденций развития гостиничных организаций в России и Красноярском крае. Объектом исследования является экосистема гостиничных организаций в рамках функционирования рынка туристских услуг. Предметом исследования выступают процессы функционирования гостиничных организаций. Результаты исследований в теоретико-методологическом аспекте позволяют систематизировать состав экосистемы гостиничных организаций и определить направления взаимодействия ее субъектов с учетом процессов цифровизации, а в практическом аспекте выявить тенденции развития гостиничных организаций и сформировать на этой основе стратегии развития в соответствии с современными трендами экономики.

В современных условиях, несмотря на пандемию коронавируса и ее последствия, ограничения, введенные рядом зарубежных стран против России, в том числе ограничения в выдаче виз, закрытие ряда границ для российских туристов, нарушение транспортной логистики, индустрия туризма и гостеприимства характеризуется относительно устойчивым развитием вследствие

быстрой адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

Рынок туристических услуг, безусловно, обладает своей спецификой, модели поведения участников которого имеют тенденцию к постоянному изменению с учетом геополитических, политических, экономических и иных факторов. В условиях цифровой трансформации можно отметить,

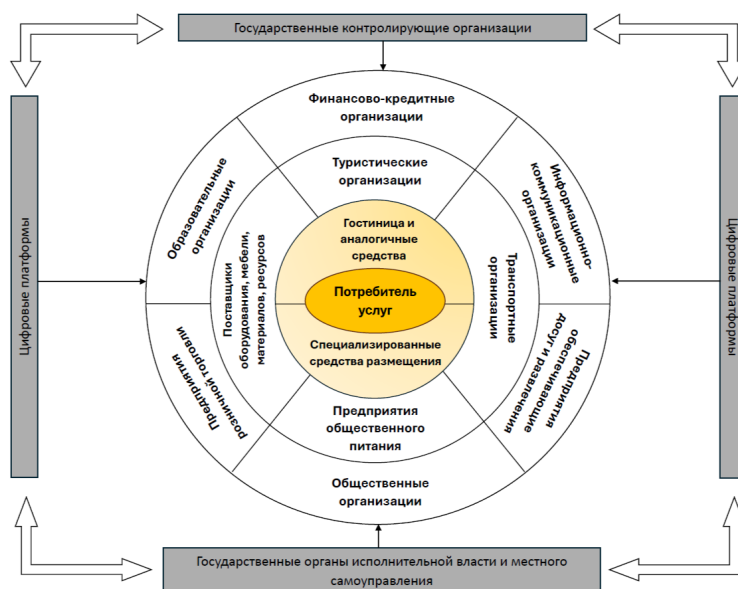


Рис. 1. Состав и взаимодействие основных субъектов экосистемы гостиничных организаций на рынке туристских услуг (обобщено авторами).

что из четырех основных групп субъектов данного рынка (потребители, поставщики конечных услуг, посредники, регуляторы) происходит радикальное снижение роли посредников ввиду наличия конкурентных преимуществ у специализированных цифровых платформ [3].

Гостиничные организации являются активным участником рынка туристских услуг, входя в группу поставщиков конечных услуг, обеспечивая проживание туристов в соответствии с их разнообразными потребностями и спросом.

В современных условиях к развитию рынка туристских услуг и гостиничных организаций целесообразно применение экосистемного подхода, характеризующегося определенными кооперационно-сетевыми взаимодействиями субъектов с формированием цепочки ценностей на каждом этапе предоставления услуг в условиях глобализации экономики [1; 2; 4; 6; 9; 10]. По нашему мнению, экосистема гостиничных организаций представляет собой сложную бизнес-модель, включающую определенные группы независимых участников, реализующих комплекс услуг вследствие кооперационно-сетевых взаимодействий на рынке, признания совместных целей функционирования и формированием ценностных предложений для потребителя в соответ-

ствии с их потребностями и спросом. Экосистема гостиничных организаций имеет определенный состав участников, действующих на разных уровнях системы, находящихся в многосторонних взаимосвязанных отношениях при сохранении независимости субъектов при осуществлении своей деятельности на рынке (рис. 1).

Для выявления трендов развития гостиничных организаций осуществим анализ их функционирования на рынке туристских услуг России и Красноярского края.

Число коллективных средств размещения в Российской Федерации составило в 2023 году 31488 организаций, что на 15898 единиц больше, чем в 2014 году и на 4160 единиц выше, чем в 2020 году. Анализ цепных темпов развития коллективных средств размещения в стране (рис. 2) показал устойчивый рост с 2014 по 2019 год с наибольшим значением данного показателя в 2015 году (129,2%) и 2017 году (123,2%). В 2020 году в связи с пандемией коронавируса произошло уменьшение числа коллективных средств размещения на 974 единицы или 3,4% по сравнению с 2019 годом. Успешно преодолев последствия коронавируса организации коллективных средств размещения стали наращивать с 2021 года свою материально-техническую базу

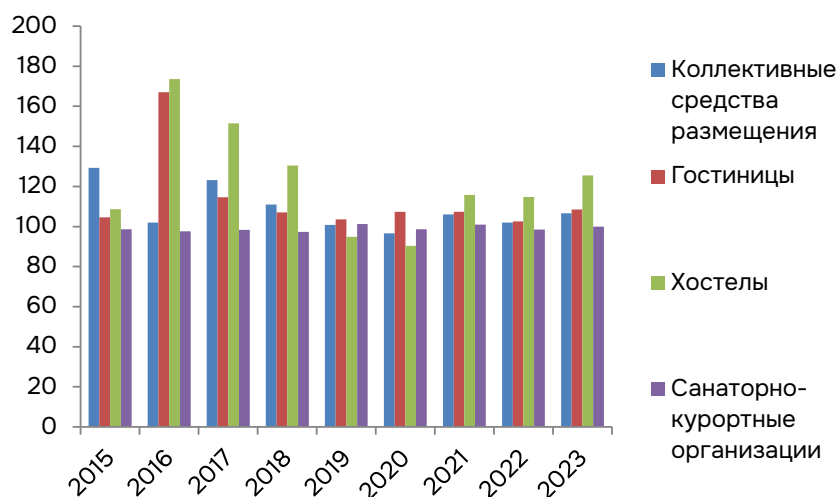


Рис. 2. Динамика цепных темпов роста числа коллективных средств размещения в Российской Федерации в 2015–2023 гг.,% (составлено авторами по [7]).

со средними цепными темпами прироста 4%, увеличив число своих организаций с 27328 единиц в 2020 году до 31488 единиц в 2023 году, то есть на 15,2%.

В анализируемом периоде наблюдается скачкообразное развитие числа гостиниц в составе коллективных средств размещения. Средний темп роста составлял 107%, с наименьшим значением данного показателя 102,6% в 2022 году и 103,5% в 2019 году. Наибольший темп прироста числа гостиниц в стране наблюдался в 2016 году (167,0%) с приростом в абсолютной величине 3816 организаций. В 2023 году в России функционировало 14426 гостиниц, что на 8981 единицу больше уровня 2014 года и на 2349 единиц превышало значение 2020 года.

Наиболее высокие темпы роста в исследуемом периоде наблюдаются по развитию хостелов в стране. Если в 2014 году в России осуществляли свою деятельность 492 хостела, то уже в 2020 году их число достигло 1568 единиц с ростом в 3,2 раза и в 2023 году – 2612 единиц с ростом в 5,3 раза. Наиболее высокие темпы роста числа хостелов (рис. 2) наблюдались в 2016–2018 годах (173,5%, 151,5%, 130,4% соответственно) со значительным их уменьшением в 2019 году (на 96 единиц или 5,2%) и в 2020 году (на 169 единиц или 9,7%). Начиная с 2021 года

происходит дальнейшее устойчивое увеличение числа хостелов в стране с темпами роста 115% в 2021–2022 годах и 125,5% в 2023 году, что подтверждает результаты исследований [5] и свидетельствует о стабильном развитии данного вида коллективных средств размещения в России и перспективном направлении дальнейшего их функционирования на рынке туристских услуг.

Менее благоприятная тенденция развития наблюдается по санаторно-курортным организациям в стране. В 2023 году в России осуществляли свою деятельность 1740 организаций данного профиля, что меньше уровня 2014 года на 165 единиц или на 8,7% и ниже значения 2020 года на 12 единиц или 0,7%. Анализ динамики цепных темпов роста числа санаторно-курортных организаций (рис. 2) свидетельствует об снижении данного показателя в течение всего исследуемого периода, за исключением 2019 года (101,3%) и 2021 года (100,9%).

Изучение динамики доли отдельных видов средств коллективных размещений в Российской Федерации (рис. 3) свидетельствует о преобладании на протяжении всего анализируемого периода доли гостиниц (в среднем более 44–45%). При этом в 2014–2019 годах наблюдалось скачкообразное развитие данного показателя (34,9% в 2014 году, 46,3% в 2016 году

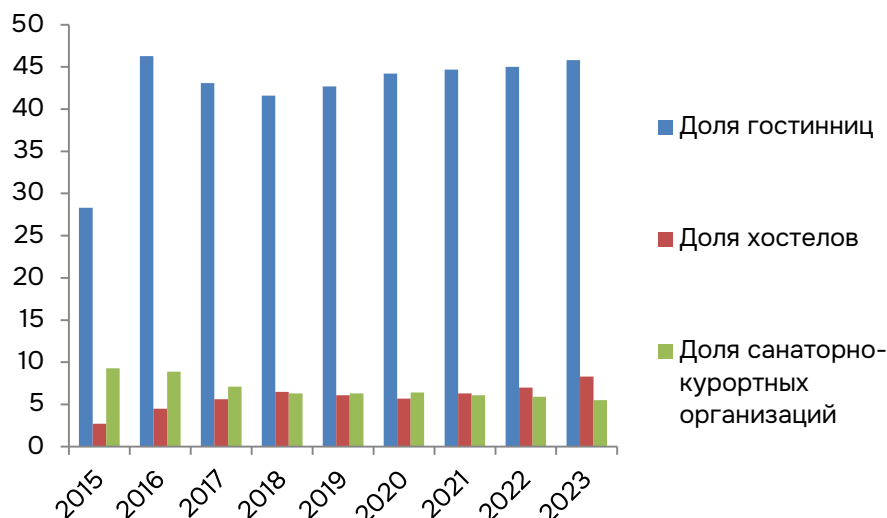


Рис. 3. Динамика доли числа отдельных видов коллективных средств размещения в Российской Федерации в 2015–2023 гг.,% (составлено авторами по [7]).

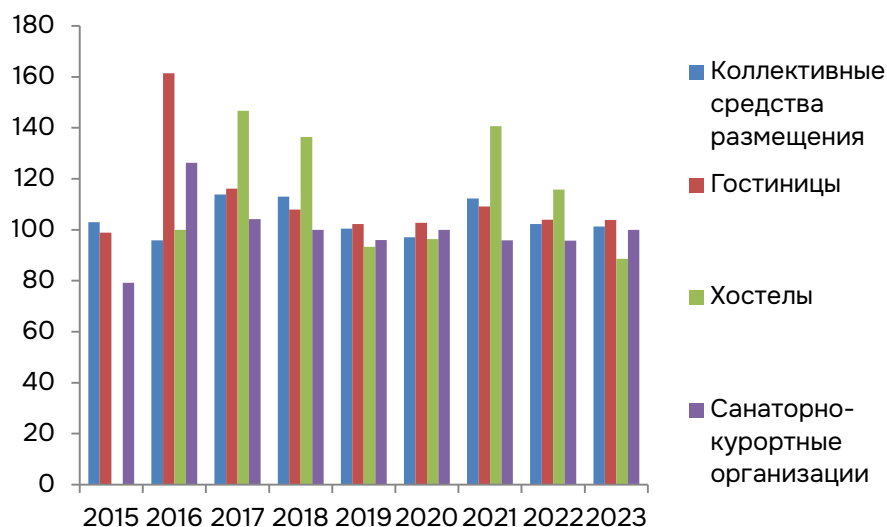


Рис. 4. Динамика цепных темпов роста числа коллективных средств размещения по Красноярскому краю в 2015–2023 гг.,% (составлено авторами по [7]).

и 42,7% в 2019 году) с последующим стабильным ростом с 44,2% в 2020 году до 45,8% в 2023 году. Доля хостелов в общем числе коллективных средств размещения непрерывно возрастала на протяжении всего исследуемого периода с небольшим снижением в 2019–2020 годах. Если в 2014 году доля хостелов составляла только 3,2%, то уже в 2023 году ее величина составила 8,3%, увеличившись на 5,1%. По санаторно-курортным организациям наблюдается противоположная тенденция, характеризующаяся уменьшением их доли в общем количестве коллективных средств размещения с 12,2% в 2014 году до

6,4% в 2020 году и 5,5% в 2023 году.

Исследование динамики развития числа коллективных средств размещения в Красноярском крае (рис. 4) в целом подтверждает тенденции развития в Российской Федерации. Так, число данных средств размещения в крае составило в 2023 году 474 единицы, что выше уровня 2014 года на 145 единицы или 44,1% и больше показателя 2020 года на 66 единиц или 16,2%. Анализ темпов роста показал устойчивую тенденцию их роста за исключением 2016 года (95,9%) и 2020 года (97,1). Наибольший темп роста этих форматов организаций наблюдался в 2017 году

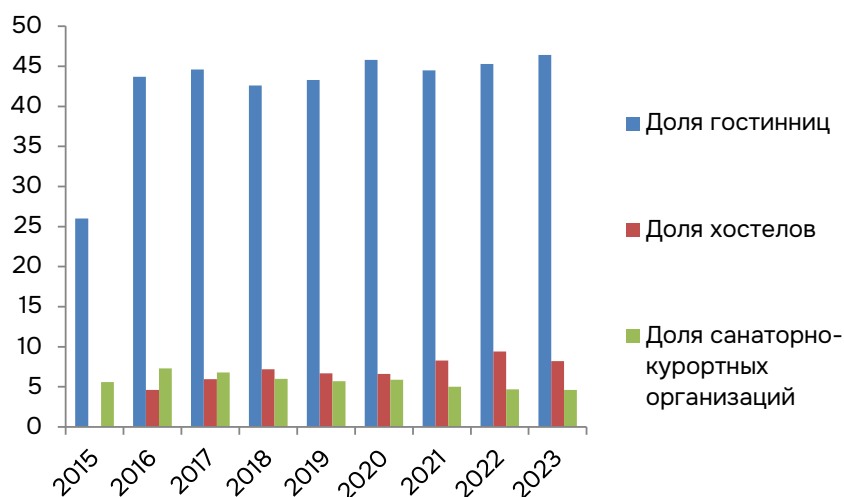


Рис. 5. Динамика доли числа отдельных видов коллективных средств размещения по Красноярскому краю в 2015–2023 гг.,% (составлено авторами по [8]).

(113,9%), 2018 году (113,0%) и в 2021 году (112,3%). В 2022–2023 гг. происходит незначительный рост числа средств коллективных размещений в крае на 1–2%.

Развитие гостиниц в крае характеризуется более устойчивыми темпами роста на протяжении всего анализируемого периода, за исключением 2015 года (98,9%). Наибольшие темпы роста числа гостиниц в регионе наблюдались в 2016 году – 161,4% и в 2017 году – 116,2% с последующим их снижением до 102,7% в 2020 году и 103,8% в 2023 году.

Число хостелов в Красноярском крае получило меньшее развитие по сравнению с Российской Федерацией с увеличением их числа с 15 организаций в 2016 году до 39 организаций в 2023 году, то есть на 24 единицы или в 2,6 раза. Цепные темпы роста числа данных организаций имеют значительные колебания с 146,7% в 2017 году до 140,7% в 2021 году и 88,6% в 2023 году.

Число санаторно-курортных организаций в крае имеет стабильную тенденцию к уменьшению с незначительными колебаниями на протяжении всего анализируемого периода с 24 организаций в 2014 году до 22 в 2023 году.

Анализ динамики доли различных средств коллективных размещений в Красноярском крае

(рис. 5) свидетельствует о преобладающей доли гостиниц, как и по стране в целом. Так, доля гостиниц в общем числе коллективных средств размещения составила в 2023 году 46,4% с ростом на 19,3% по сравнению с 2014 годом и на 0,6% по сравнению с 2020 годом. Несмотря на пандемию коронавируса доля гостиниц продолжала возрастать в 2019–2020 годах (43,3% и 45,8% соответственно). Доля хостелов в крае, как и в целом по стране существенно возрастала с 4,6% в 2016 году до 8,2% в 2023 году, то есть на 3,6% при одновременном снижении доли санаторно-курортных организаций с 7,3% в 2014–2016 годах до 4,6% в 2023 году, то есть на 2,7%.

Таким образом, проведенный нами анализ основных показателей функционирования гостиничных организаций на рынке туристских услуг свидетельствует об идентичных тенденциях их развития в Российской Федерации и Красноярском крае с небольшими колебаниями показателей по годам. Следует отметить, что пандемия коронавируса и ее последствия оказали определенное негативное влияние на развитие гостиничных организаций, которые они смогли успешно преодолеть с разработкой адаптированной стратегии деятельности на рынке.

Библиографический список

1. Исследование концепции стратегического сценария комплексного развития бизнес-экосистем региона на основе цифровых моделей / В. В. Куимов [и др.] // Информатизация и связь. – 2021. – № 2. – С. 30–45. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45571977>.
2. Куликова О. М., Суворова С. Д. Экосистема: новый формат современного бизнеса // Вестник Академии знаний. – 2021. – 1(42). – С. 200–205. – DOI: [10.24412/2304-6139-2021-10909](https://doi.org/10.24412/2304-6139-2021-10909).
3. Ладыженко С. Н. Взаимодействие участников рынка туристских услуг в условиях цифровой трансформации // Социальные и экономические системы. Экономика. – 2023. – № 4.1. – С. 101–109.
4. Левченко К. К. Методический подход к формированию цифровой экосистемы адаптивного управления туризмом // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – Т. 17, № 1. – С. 5–14. – DOI: [10.5281/zenodo.7787176](https://doi.org/10.5281/zenodo.7787176).
5. Лелека В. В., Соковнина Н. В. Хостелы как перспективная тенденция развития гостиничного бизнеса // Иннов: электронный научный журнал. – 2017. – 1 (30). – URL: <http://www.innov.ru/science/economy/khostelykakperspektivnayatendents>.
6. Терещенко Н. Н., Яброва О. А., Филиппова В. С. Развитие экосистемы туристских услуг Красноярского края в современных условиях // Проблемы современной экономики. – 2024. – № 4.
7. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обр. 09.01.2025).
8. Федеральная служба государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва (Красноярскстат). – URL: <https://24.rosstat.gov.ru> (дата обр. 09.01.2025).
9. Шкарупета Е. В., Дударева О. В., Нетяга Н. Н. Развитие экосистем на основе платформенной концепции // Стратегическое управление развитием цифровой экономики на основе умных технологий / под ред. А. В. Бабкина. – СПб., 2021. – С. 424–442. – DOI: [10.18720/IEP/2021.2/19](https://doi.org/10.18720/IEP/2021.2/19).
10. Экосистемные форматы и цифровые модели в переходе региона к новому технологическому укладу : монография / под ред. В. В. Куимова. – М. : Инфра-М, 2023. – 307 с. – DOI: [10.12737/2001727](https://doi.org/10.12737/2001727).