

УДК 33 DOI: 10.14451/1.243.126

Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства с учетом стратегии поддержки занятости населения

© 2025 **Гаджиева Патимат Насруллаевна**

Кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры бизнес-аналитики, Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия.

E-mail: pngadzhieva@fa.ru

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, поддержка, государство, налог, механизм, финансы.

В статье проанализированы ключевые механизмы и стратегические направления помощи предпринимательскому сектору со стороны государства. Особое внимание уделяется изучению фундаментальных аспектов содействия бизнесу в контексте диверсификации экономики. Детально освещаются действующие инструменты поддержки представителей малых и средних предприятий правительством, включая базовые концепции и методологические подходы к реализации поддержки.

В современной рыночной системе главную позицию занимает малое и среднее предпринимательство (далее МСП), которое активно функционирует на всех уровнях — от муниципального до федерального. Ускоренный экономический рост государства во многом зависит от развития небольших предпринимательских структур. Российская экономическая политика уделяет особое внимание поддержке и расширению этого сегмента бизнеса. В развитых странах малый бизнес формирует фундамент экономической стабильности, генерируя значительную часть ВВП и налоговых отчислений. Кроме того, данный сектор создает здоровую конкурентную среду и обеспечивает население рабочими местами, что делает его незаменимым элементом хозяйственного устройства [1].

В условиях новых экономических ограничений критически важно разработать многоаспектную систему ГП бизнеса, охватывающую правовые, социальные, информационные и политические механизмы. Это позволит МСП сохранить высокую экономическую эффективность. Торговый сектор, аграрный комплекс, строительная отрасль, сфера общественного питания и ремонтные службы испытывают острую потребность в помощи со стороны властей. Реагируя на вызовы пандемии, правительство уже внедрило ряд антикризисных инструментов, включая субсидирование зарплатных выплат, приостановку процедур банкротства, компенсацию кредитных процентов и временное освобождение от арендных обязательств [2].

До 2025 года была введена в эксплуатацию инно-

вационная экосистема для поддержки МСП. Правительство продлило действие моратория на проверки предприятий до окончания 2023 года. Двадцать различных инструментов, интегрированных в единую систему, теперь доступны предпринимателям для оптимизации их деятельности. Особое внимание уделено digital-направлению: специалисты создали уникальное решение для продвижения бизнеса через VK рекламу, открывающее новые возможности в онлайн-пространстве. Платформа не только консультирует по вопросам ГП, но и существенно облегчает процесс создания и управления собственным делом благодаря современным технологическим решениям [2].

Благодаря инициативам правительства предприниматели получили существенную ГП. С 2021 года микрофинансовые займы на сумму 2,7 миллиардов рублей были выданы более чем полутора тысячам бизнесменов. Государство внедрило ряд механизмов для облегчения финансовой нагрузки на бизнес: появился специальный налоговый режим переходного периода, запущены кредитные программы со льготной ставкой в 7%, а также открыт доступ к финансовым гарантиям через региональные гарантийные организации и микрофинансовые учреждения. Кроме того, Центробанк запустил удобный сервис – систему быстрых платежей, где комиссия за операции с товарами и услугами ограничена одним процентом [2].

Государственные меры поддержки бизнеса включают несколько ключевых механизмов, которые активно применяются для развития МСП [6]:

- Поручительства по финансовым вопросам.
- Микрораймы.
- Льготные инвестиционные кредиты.
- Целевые кредиты на инвестиционные цели.
- Субсидии на приобретение техники и оборудования.
- Гранты начинающим предпринимателям.

Для принятия решений об объемах финансирования регионы самостоятельно анализируют

деятельность МСП на своей территории. Эффективное распределение региональных бюджетных средств играет ключевую роль в обеспечении стабильного экономического роста территории. Важно подчеркнуть особую значимость механизма бюджетного инвестирования, который успешно функционирует как в масштабах всей страны, так и на уровне отдельных субъектов. При этом критически важно придерживаться сбалансированного подхода, поскольку любые крайности в двух направлениях могут привести к негативным последствиям. Финансовая поддержка МСП требует точной калибровки объема выделяемых средств. Избыточное финансирование может привести к снижению эффективности инвестиций и ущемлению интересов крупных предприятий, тогда как недостаточное препятствует реализации потенциала МСП как драйвера регионального развития. Правильно распределенные финансовые ресурсы открывают широкие возможности для развития территорий. В частности, они способствуют формированию региональных бизнес-кластеров на базе малых и средних компаний. Кроме того, рациональное финансирование создает благоприятные условия для появления инновационных предприятий, что существенно повышает конкурентные преимущества региона и стимулирует его устойчивое развитие [6].

К 2025 году государство планирует расширить спектр ГП бизнеса. Предприниматели малого и среднего звена смогут рассчитывать на комплексную помощь в различных направлениях. Доступ к льготному финансированию станет проще благодаря сниженным кредитным ставкам с государственной поддержкой и упрощенным условиям лизинга. Особое внимание будет уделено системе гарантийной поддержки – бизнесмены получают помощь при оформлении гарантий для кредитования, участия в государственных закупках и заключения деловых соглашений. Налоговые пошлины планируется снизить через введение специальных режимов, включающих сниженные ставки, временное освобождение от уплаты налогов и возможность отложить платежи. Дополнительно предусмат-

ривается прямая денежная поддержка в виде грантов и субсидий, которые помогут компенсировать затраты на программное обеспечение, закупку оборудования и продвижение товаров через онлайн-площадки. Различные категории бизнесменов могут рассчитывать на целевую помощь государства. В их числе молодые биз-

несмены не старше 25 лет, компании в сфере информационных технологий, предприятия социальной направленности, аграрный сектор и организации, ориентированные на экспорт. Такая адресная поддержка дополняет стандартные программы помощи предпринимателям.

Библиографический список

1. Куиз А. А. Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы : Сборник научных трудов по материалам IX Всероссийской научно-практической конференции, Майкоп, 27 мая 2022 года. — Майкоп : Электронные издательские технологии, 2022. — С. 33–42.
2. Латина М. С. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Анализ состояния и перспективы развития экономики России : Материалы VII Всероссийской молодежной научно-практической конференции (с международным участием), Иваново, 28 апреля 2023 года. — Иваново : Ивановский государственный энергетический университет им. В. И. Ленина, 2023. — С. 307–309.
3. Мельникова Л. А., Антонова О. В., Петров А. М. Формирование резервов на основе экономико-статистического анализа финансовых рисков и управление конкурентоспособностью организации. — Москва : Центркаталог, 2022. — 444 с. — ISBN 978-5-903268-64-1.
4. Петров А. М. Организация внутреннего аудита расчетов с юридическими лицами // Проблемы современной экономики. — 2007. — 4(24). — С. 156–160.
5. Петров А. М., Баянова О. В. Актуальные проблемы организации бухгалтерского дела в товариществе собственников жилья и управляющей компании // Kant. — 2017. — 3(24). — С. 174–178.
6. Саблуков А. В., Ераносян В. М., Данилова М. Р. Роль государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в обеспечении устойчивого регионального развития // Социально-политические науки. — 2023. — Т. 13, № 3. — С. 33–38. — DOI: [10.33693/2223-0092-2023-13-3-33-38](https://doi.org/10.33693/2223-0092-2023-13-3-33-38).
7. Imanbayeva Z., Mussirov G., Nurgaliyeva A. Enhancing Agricultural Efficiency and Land Resource Management through Information Systems // Qubahan Academic Journal. — 2024. — Vol. 4, no. 2. — P. 342–354. — DOI: [10.48161/qaj.v4n2a543](https://doi.org/10.48161/qaj.v4n2a543).
8. Petrov A., Poltarykhin A., Alekhina N. The relationship between religious beliefs and coping with the stress of COVID-19 // HTS Theologiese Studies. — 2021. — Vol. 77, no. 1. — a6487. — DOI: [10.4102/hts.v77i1.6487](https://doi.org/10.4102/hts.v77i1.6487). — EDN YDXXSC.
9. Petrov A. M., Churilova E. Y., Nikiforova E. V. Cluster analysis of Russian regions by economic and demographic indicators to improve the strategies of development institutions // Relacoes Internacionais no Mundo Atual. — 2022. — Vol. 3, no. 36. — P. 623–647. — DOI: [10.21902/Revrima.v5i38.6039](https://doi.org/10.21902/Revrima.v5i38.6039). — EDN YIHVKD.
10. Petrov A. M., Sembieva L. M., Golysheva N. I. Evaluation of criteria for the activities of representative offices of Japanese companies in the Russian Federation and the need to improve their efficiency // National Academy of Sciences of the Republic of Kazakshtan. — 2021. — Vol. 2, no. 390. — P. 70–80. — DOI: [10.32014/2021.2518-1467.53](https://doi.org/10.32014/2021.2518-1467.53). — EDN EANJKX.