

УДК 33 DOI: 10.14451/1.242.87

Актуальные проблемы проведения экономического анализа в организациях

© 2025 **Долбик-Воробей Татьяна Александровна**

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бизнес-аналитики, Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия.

E-mail: tadolbikvorobey@fa.ru

Ключевые слова: экономический анализ, бизнес, аналитическая деятельность, трудность, риск.

В статье выделены актуальные проблемы проведения экономического анализа в организациях. Экономический анализ является ключевым инструментом оценки результативности бизнеса. Для успешного развития компании критически важно обеспечить слаженную работу всех внутренних процессов, подобно точно настроенному механизму. Любая коммерческая структура стремится к увеличению доходности, оптимизации деятельности и достижению максимальной эффективности при минимальных потерях в процессе работы.

Введение

Успешность развития бизнеса во многом зависит от глубокого понимания причин и следствий экономических процессов. Именно поэтому компании уделяют особое внимание экономическому анализу (далее ЭА), который позволяет не только оценить текущее положение дел, но и спрогнозировать будущие результаты. Детальное изучение факторов, влияющих на успехи и провалы предприятия, помогает выработать эффективные стратегии развития. В процессе ЭА выявляются как положительные, так и отрицательные тренды в работе организации, что дает возможность своевременно корректировать курс развития бизнеса. Особенность такой оценки заключается в способности устанавливать четкие взаимосвязи между различными аспектами хозяйственной деятельности и итоговыми показателями [1].

Актуальность

ЭА выступает главным инструментом оценки инвестиционной привлекательности и жизнеспособности бизнес-проектов. Для успешного функционирования компании критически важна слаженная работа всех её элементов, подобно точно настроенному механизму. Только при такой согласованности возможно добиться основных целей бизнеса: роста доходности, оптимизации производственных показателей и сведения к минимуму возможных рисков и потерь. Грамотное применение методов ЭА позволяет организациям выявить потенциальные выгоды и оценить сопутствующие затраты, что является фундаментом для принятия взвешенных управленческих решений. Это подразумевает анализ преимуществ и издержек, их сопоставление и детальное изучение при рассмотрении различных ситуаций и проблем.

Цель исследования

– выделение приоритетных проблем проведения ЭА в организациях.

Материалы и методы

Российские научные труды в области экономики послужили информационным фундаментом для изучения места экономической аналитики в управленческой структуре компании. При этом для выявления собственной интерпретации значимости и концептуального подхода к ЭА в менеджменте организации были задействованы различные исследовательские инструменты – от аспектного до критического и аксиоматического методов, включая компаративный анализ.

Результаты исследования

В научном сообществе нет единого мнения относительно сущности ЭА. Существует несколько ключевых подходов к его определению. А. В. Савельева и Д. Н. Надегин рассматривают его как компонент или определенную стадию в управленческой системе предприятия. В противоположение этому исследователь Н. Б. Акуленко настаивает на признании ЭА самостоятельной научной дисциплиной, обосновывая это наличием собственного методологического аппарата и специфического инструментария. Интересна позиция Х. Р. Фозилова, который определяет ЭА как управленческую функцию, обеспечивающую научное обоснование принимаемых решений в сфере менеджмента [10].

В ходе изучения данной проблематики были выявлены различные точки зрения на место ЭА в системе управления организацией. Особый интерес представляет позиция Фозилова Х. Р., который рассматривает ЭА как основной управленческий инструмент, обеспечивающий руководство актуальными сведениями об изменении основных показателей и текущем положении компании. При этом исследователь подчеркивает важность аналитической деятельности для научного обоснования разрабатываемых на предприятии планов и проектных решений [9].

По мнению Надегина Д. Н., основная задача ЭА – это контроль за деятельностью предприятия через сопоставление реальных показателей с за-

планированными нормативами. Исследователь подчеркивает, что анализ выступает связующим звеном в системе контрольных функций организации, позволяя оценивать расхождения между фактическими и целевыми значениями [3].

В современных условиях одна из главных проблем ЭА заключается в том, что руководители компаний зачастую пренебрегают им, что создает серьезные препятствия для эффективного управления бизнесом. Интересно отметить, что некоторые работники, включая аудиторов, неосознанно применяют элементы аналитических методик в своей повседневной работе, хотя это и нельзя назвать полноценным анализом. Причины низкой популярности ЭА среди управленцев разнообразны: многие не осознают его практическую ценность для развития организации, другие сталкиваются с нехваткой финансовых и других ресурсов. Ситуацию усугубляет размытость должностных обязанностей руководящего состава, что приводит к неясности в вопросах ответственности за проведение аналитической работы [1].

Поэтому грамотный ЭА позволяет компании не только выживать в условиях жесткой конкуренции, но и находить новые источники дохода. Благодаря такому подходу персонал получает ответы на ключевые вопросы развития бизнеса, что особенно важно в периоды экономической нестабильности. Результатом становится рост финансовых показателей и способность организации эффективно функционировать даже при неблагоприятной рыночной конъюнктуре.

При проведении ЭА компании сталкиваются с рядом существенных трудностей. Главным препятствием выступает недостаток подробных данных о работе организации, ведь использование только общедоступной бухгалтерской документации не позволяет получить действительно полезные практические сведения и показатели. Другая значимая проблема связана с тем, что многие аналитики ограничиваются универсальными методиками исследования. Такой подход часто оказывается неэффективным, поскольку не учитывает специфику конкретной отрасли

и уникальные особенности бизнес-модели анализируемой компании. Кроме того, результативность аналитической работы существенно снижается из-за отсутствия четко сформулированных целей и конкретных задач исследования. Это приводит к получению размытых, малоинформативных результатов, которые сложно использовать для принятия управленческих решений. Некомпетентность сотрудников проявляется в неспособности качественно анализировать экономическую ситуацию и предотвращать риски. Дефицит специалистов с высокой квалификацией приводит к тому, что экспертная оценка и мониторинг проблем осуществляются на недостаточном профессиональном уровне [8].

Заключение

Таким образом, современный бизнес и развитие хозяйственной деятельности государства во многом опираются на инструменты ЭА, который помогает понять механизмы роста и функционирования предприятий. Хотя данный метод появился сравнительно недавно, его значимость

для организаций трудно переоценить. Прежде чем приступить к реализации финансовых операций или запуску новых проектов, компании тщательно оценивают все риски с помощью ЭА. Этот инструмент позволяет не только рассчитать потенциальную прибыльность инициатив, но и выявить скрытые затраты, связанные с упущенными возможностями. Благодаря такому комплексному подходу организации могут принимать взвешенные решения и избегать необоснованных рисков в своей деятельности. Расширение доступности экономического анализа для различных организаций возможно через комплексное решение нескольких задач. Ключевым фактором является детальное документальное оформление должностных инструкций персонала с акцентом на аналитические функции. Не менее важно обеспечить качественную и оперативную интеграцию аналитических процессов путем поиска и привлечения дополнительных источников финансирования и других необходимых ресурсов.

Библиографический список

1. Биджиева А. С., Голосеева Л. Д. Актуальные проблемы проведения экономического анализа в организациях // Статистика в современном мире: методы, модели, инструменты : материалы IX Международной научнопрактической конференции, Ростов-на-Дону, 28 апреля 2023 года. Ростовский государственный экономический университет. – Ростов-на-Дону : АзовПринт, 2023. – С. 138–141.
2. Герасимова Е. Б., Никифорова Е. В., Петров А. М. Методики аналитического обеспечения оценки функционирования особых экономических зон. – М. : Спутник+, 2023. – 316 с. – ISBN 978-5-9973-6588-2. – EDN BOPMDE.
3. Лукасевич И. Я., Жуков П. Е. Управление денежными потоками : учебник. – М. : Инфра-М, 2019. – 184 с.
4. Петров А. М. Аналитическое обеспечение методов выявления мошенничества. – М. : Центркаталог, 2024. – 160 с. – ISBN 978-5-907825-01-7. – EDN CFBJAC.
5. Петров А. М. Финансовый учет и анализ для магистров : продвинутый курс. – М. : Центркаталог, 2023. – 320 с. – ISBN 978-5-903268-73-3. – EDN QKSNGA.
6. Петров А. М., Лымарь М. П. Конвергенция и социокультурные особенности национальных учетно-статистических моделей России и Китая в условиях глобальных изменений. – М. : Инфра-М, 2019. – 208 с. – ISBN 978-5-907064-78-2. – EDN ZANNVB.
7. Петров А. М., Петрова О. А. Исследование трендов в бухгалтерском и статистическом учете, анализе, аудите в условиях цифровизации общества. – М. : Спутник+, 2022. – 161 с. – ISBN 978-5-9973-6173-0. – EDN SLSIFX.
8. Проблемы развития экономического анализа / Образовательный портал «Справочник». – URL: https://spravochnick.ru/ekonomicheskij_analiz/problemy_razvitiya_ekonomicheskogo_analiza (дата обр. 22.01.2025).
9. Хорольская Т. Е., Петров Д. В., Писаренко Д. С. Оценка финансовой устойчивости деятельности сельскохозяйственных организаций Краснодарского края на основе данных бухгалтерской финансовой отчетности // Вестник Академии знаний. – 2021. – 2 (43). – С. 248–252.
10. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием / О. В. Тахумова [и др.] // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – 41(3). – С. 309–312.