

УДК 338.48 DOI: 10.14451/1.242.51

Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития туристической отрасли

© 2025 **Александров Андрей Владимирович**

Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры бизнес-информатики.

Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет), Санкт-Петербург.

E-mail: a@gtifem.ru

© 2025 **Табурчак Алексей Петрович**

Доктор экономических наук, профессор, декан факультета экономики и менеджмента.

Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет), Санкт-Петербург.

E-mail: ta@inbox.ru

Ключевые слова: туристическая отрасль, инновационная деятельность, организационный механизм, экономический механизм, устойчивое развитие.

Устойчивое развитие экономики, общее благосостояние общества в большой степени зависят от уровня инновационности туристической отрасли как одной из важнейших секторов непродуцированной сферы. Это объясняется тем фактом, что современный туризм является действенной платформой для адаптации многих инновационных решений через систему генерации научных знаний, их коммерциализации, управления и регулирования. В статье отмечается, что основной целью организационно-экономического механизма в сфере инноваций является ускорение технологического прогресса и повышение конкурентоспособности всех субъектов туристической отрасли, способствование ее устойчивому экономическому развитию.

Введение

Туристическая отрасль играет ключевую роль в развитии непродуцированной сферы и является неотъемлемой частью общего потенциала страны. Она влияет на устойчивое развитие не только экономики, но и социальной сферы, благосостояние общества. Современные условия функционирования национальной экономики все больше зависят от достижений научно-

технического развития и внедрения его результатов в различные сферы жизнедеятельности, в том числе в туристическую отрасль. Именно НТП является драйвером перехода к инновационному развитию туристической отрасли, а рациональное использование инновационных технологий становится ее ключевой задачей. Это объясняется тем фактом, что современный туризм является действенной платформой для

адаптации многих инновационных решений через систему генерации научных знаний, их коммерциализации, управления и регулирования.

Исходя из этого, использование организационно-экономического механизма для обеспечения инновационного развития туристической отрасли становится особенно актуальным, так как он способствует формированию благоприятной среды для повышения уровня инновационной активности субъектов предложения туристических услуг, снижает возможные риски, способствует более полному удовлетворению растущих потребностей туристов и в общем обеспечивает эффективное функционирование и долгосрочное развитие индустрии туризма.

В данной статье предпринята попытка не только провести анализ уровня развития туризма, его новых направлений развития, но и исследовать инновационные технологии и механизмы, способствующие его устойчивому развитию. Имеющиеся научные исследования и практические результаты позволили сформулировать цель – выявить современные организационно-экономические механизмы, обеспечивающие устойчивое инновационное развитие отрасли туризма.

Для достижения поставленной цели следует рассмотреть существующие тенденции в развитии туризма, выяснить, что представляет собой инновационный туризм и определить ключевые элементы организационно-экономического механизма.

Методы и материалы

Отрасль туризма в нашей стране развивается более 30 лет и на протяжении данного периода российские и зарубежные ученые исследовали данную индустрию, уточняя ее элементы, направления функционирования, инструменты государственной поддержки, в том числе и инновационность туристской отрасли.

Вопросы становления и развития рынка туристических услуг, роль государства в его регулировании рассмотрены в трудах Bukhalis D., Low R. [12], Джанджугазовой Е. А. [2], Махмудова Д. Р., Мукаилова А. У., Гаджимурадова А. Г. [5].

Значительное количество трудов посвящено инновационному развитию туристической отрасли, в том числе с учетом современных течений в области цифровизации, формирования экосистем. Например, это прослеживается в трудах Воронковой Л. П. [1], Ивановой А. Н. [3], Ашиновой М. К., Пригода Л. В., Ешуговой С. К., Кадаковой Г. В. [4], Селезневой В. В., Карповой Г. А. [7], Умерова В. У. [11].

Организационно-экономические механизмы инновационного развития туристической отрасли раскрыты в трудах Трофимовой Е. Н., Рассохиной Т. В., Шпилько С. П. и др. [10], Суязова В. Н. [9].

Джанджугазова Е. А. инновации в туризме рассматривает как сложный процесс, включающий использование передовых технологий и направленный на создание нового или модификацию имеющегося туристического продукта. Ключевым условием инновационности отрасли автор считает прогрессивное повышение качества туристических, гостиничных, транспортных и иных услуг, а также повышение эффективности новых форм организационно-управленческой деятельности в туристических организациях [2].

Иванова А. Н. в своих исследованиях отмечает, что в современном мире инновации в туристической сфере включают разработку новых туристических проектов и концепций с использованием научных достижений, современных технологий и передового опыта в области управления. Внедрение инноваций в сфере туризма способствует социально-экономическому развитию регионов за счет увеличения занятости населения, повышения качества и уровня жизни, повышения деловой активности и улучшения имиджа регионов и страны в целом.

Селезнева В. В. в своем исследовании инновации в туризме представляет как комплекс мероприятий, направленных на достижение качественной новизны в туристской сфере, выражающейся в позитивных изменениях в данной сфере, устойчивом развитии смежных отраслей даже в условиях изменчивости внешней и внутренней среды.

Согласимся с авторскими позициями в части важности и необходимости внедрения инноваций в туристическую отрасль, поскольку они дают мощный импульс для развития отрасли в целом, способствуют повышению инвестиционной привлекательности отрасли, ускорению роста деловой активности и ее рентабельности.

Однако отметим, что эффективное развитие туристической отрасли возможно при функционировании действенного организационно-экономического механизма.

Обобщив научные подходы к данной категории, под организационно-экономическим механизмом предлагаем понимать совокупность взаимосвязанных организационных и экономических инструментов, методов, структур и процессов, направленных на эффективное управление ресурсами, координацию действий различных участников и достижение поставленных целей в сфере туристической деятельности и организаций ее составляющих. Этот механизм охватывает все аспекты функционирования и развития экономики, включая правовое регулирование, финансовые инструменты, управленческие процессы, инновационные подходы, а также использование информационных технологий и взаимодействие с внешними структурами. Основной целью организационно-экономического механизма в сфере инноваций, на наш взгляд, является эффективное внедрение новшеств, ускорение технологического прогресса и повышение конкурентоспособности всех субъектов туристической отрасли, способствующих ее устойчивому экономическому развитию.

Результаты и обсуждения

Статистические данные в области туристической деятельности демонстрирует ее значительный вклад в уровень развития ВВП – это почти 3% в 2023 году, и здесь прослеживается некоторая взаимосвязь с объемом инвестиционных ресурсов, направленных на развитие основных фондов отрасли. Инвестиции в туристическую отрасль за 6 лет увеличились в 2,6 раза. На рисунке 1 приведены данные, характеризующие вклад отрасли в общем объеме ВВП.

Вместе с тем число туристических организаций за шесть лет сократилось почти на 3 тыс. ед., хотя в постпандемный период их число увеличилось (рис. 2). Настораживает и тот факт, что на фоне роста выручки туристических услуг удельный вес чистого финансового результата довольно низкий, а в 2020 году был получен убыток.

Следует отметить, что в решении данных проблем большую роль играет эффективный организационно-экономический механизм, который позволяет создавать благоприятные условия для деятельности субъектов туристической отрасли. Данную функцию в значительной степени берет на себя государство и предпринимательские инициативы. Так, в стране реализуется национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», начало его датируется 2021 годом, но на данном этапе проект продлен до 2030 года.

В соответствии со статистическими отчетными данными, в 2021–2022 годах отобрано 4 заявки на реализацию региональных программ с инновационной направленностью, поддержано 80 инвестиционных проектов, направленных на развитие инфраструктуры туристической отрасли на долгосрочную перспективу, 452 предпринимательские инициативы получили грантовую поддержку на реализацию новаторских проектов в сфере туризма, обновлено 7 государственных стандартов в данной сфере [8].

С 2024 года национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» включает 5 федеральных инициатив и направлен, в том числе, на инновационное развитие отрасли. Проектом предусмотрено использование инновационных подходов в развитии инфраструктуры туристической отрасли, подготовку кадров, в том числе с учетом нацеленности страны на цифровизацию экономики, определены организационные меры поддержки по отдельным направлениям отрасли.

В соответствии с поставленными Президентом страны целями в области развития туризма,

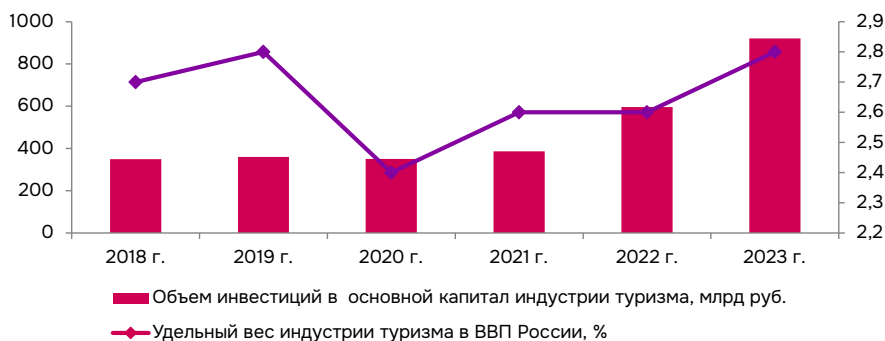


Рис. 1. Динамика показателей, характеризующих вклад отрасли туризма в уровень развития ВВП и инвестиционный капитал (составлено автором по [8]).

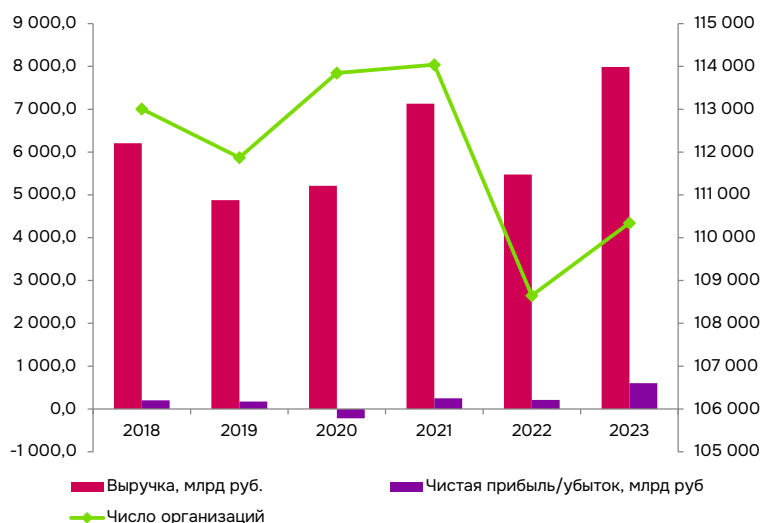


Рис. 2. Финансовый результат организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма (составлено автором по [6]).

перед отраслью стоит задача к 2030 году увеличить долю туристической отрасли в ВВП до 5%, а также нарастить потенциал туристической сферы в экспорте услуг, например, стоит задача увеличения до 140 млн туристических поездок в год.

Считаем, что увеличить число въездных туров возможно при использовании инновационных технологий, которые сегодня поддерживаются государством. Решение данной задачи возможно при совместном взаимодействии федеральных, региональных и частных структур.

Исследование инновационных технологий в сфере туризма позволило нам определить основные тенденции. Технологические достижения отвечают актуализации интереса к персонализированному обслуживанию, безопасности

и экологичности. Прослеживается тренд таких нововведений, как бесконтактные путешествия, использование цифровых технологий в виде цифровых платежей, самостоятельной регистрации, виртуальных туров и т.д. Важным фактором этого процесса является также внедрение искусственного интеллекта (ИИ), интернета вещей (IoT), иммерсивного туризма, блокчейна, которые автоматизируют множество операций в туристической отрасли.

Однако следует отметить, что внедрение «умных» отелей, использование технологий расширенной реальности (XR), чат-боты и голосовые помощники, которые становятся неотъемлемой частью туристического опыта, требуют реализации действенных мероприятий с целью внедрения инновационных технологий не фрагментарно

но, с учетом, например, географического расположения объектов туризма, а на территории всей страны и за ее пределами.

Таким образом, организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития туристической отрасли должны включать комплекс мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для внедрения инноваций, оптимизацию управленческих процессов и повышение эффективности функционирования отрасли в целом. Эти механизмы предполагают взаимодействие различных элементов и инструментов, которые обеспечивают устойчивое и динамичное развитие туристической индустрии. Рассмотрим основные составляющие таких механизмов на рисунке 3.

Важным элементом организационно-экономического механизма является создание системы институциональной поддержки, которая предполагает разработку государственных и региональных программ, направленных на стимулирование инновационной деятельности в сфере туризма, создание специализированных агентств, занимающихся развитием туристических инноваций, привлечение частных и государственных инвестиций и т.д.

Финансовые инструменты являются одним из самых действенных механизмов, так как они включают государственные субсидии и гранты для поддержки инновационных инициатив, льготное кредитование и инвестиции в развитие туристической инфраструктуры, технологических стартапов и внедрение новых форм управления.

Кадровое обеспечение инновационного процесса, например, обучение и переподготовка кадров в области инновационных технологий, управления, маркетинга и информационных технологий, создание центров инновационных знаний и научно-образовательных платформ для подготовки специалистов, которые смогут внедрять и развивать новые решения в туристической

отрасли.

Развитие инноваций требует создания эффективной правовой и нормативной базы, которая будет поддерживать внедрение новых технологий и обеспечивать правовую защиту участников рынка. Например, механизм предполагает разработку законодательства в области интеллектуальной собственности, авторских прав и патентования новых туристических технологий и продуктов; модернизацию стандартов и нормативов в сфере гостиничного и туристического обслуживания с учетом внедрения новых технологий и повышения качества услуг.

Инновации в туризме не ограничиваются только внутриотраслевыми процессами. Важным элементом инновационного развития является межотраслевое взаимодействие, которое может включать сотрудничество с технологическими компаниями для внедрения IT-решений, таких как системы онлайн-бронирования, мобильные приложения, инновационные способы оплаты; партнёрство с экологическими и культурными организациями для создания новых форм туризма, таких как экотуризм или культурный туризм.

Межотраслевое сотрудничество с транспортными и гостиничными компаниями для создания интегрированных туристических продуктов, которые включают новые решения в области логистики и обслуживания клиентов.

Выводы

Организационно-экономические механизмы должны обеспечивать интеграцию туристической отрасли в инновационную деятельность, охватывая все аспекты – от финансирования и кадрового обеспечения до правовой поддержки и межотраслевого сотрудничества. Эффективное применение этих механизмов позволит обеспечить устойчивое и динамичное развитие туристической отрасли, а внедрение современных инновационных технологий выразится в увеличении конкурентоспособности индустрии не только в стране, но и на международном рынке.



Рис. 3. Организационно-экономический механизм обеспечения инновационного развития туристической отрасли.

Библиографический список

1. Воронкова Л. П. Цифровая экономика как фактор развития туризма // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 1, № 1. – С. 26–32. – EDN YFWFIP.
2. Джанджугазова Е. А. Рынок российского туризма в фокусе развития постпандемийной деловой активности // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2022. – Т. 8, № 1. – С. 3–11. – DOI: [10.18413/2408-9346-2022-8-1-0-1](https://doi.org/10.18413/2408-9346-2022-8-1-0-1).
3. Иванова А. Н., Джанджугазова Е. А. Ключевые тренды и перспективы развития инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса Российской Федерации // Современная экономика: 24 проблемы и решения. – 2022. – 7(151). – С. 79–92.
4. Инновационная экосистема индустрии гостеприимства и туризма в условиях цифровизации / М. К. Ашинова [и др.] // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 10. – С. 3659–3676. – DOI: [10.18334/ce.17.10.119229](https://doi.org/10.18334/ce.17.10.119229). – EDN EVUHGN.
5. Махмудов Д. Р., Мукайлов А. У., Гаджимурадов А. Г. Направления совершенствования управления предприятиями туристической отрасли // Журнал прикладных исследований. – 2023. – № 9. – С. 26–32. – DOI: [10.47576/2949-1878_2023_9_26](https://doi.org/10.47576/2949-1878_2023_9_26). – EDN UTDLDJ.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – (Дата обр. 16.01.2025).
7. Селезнева В. В., Карпова Г. А. Влияние инноваций на конкурентоспособность предприятий индустрии туризма // Управленческий учет. – 2024. – № 9. – С. 192–199.
8. Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма – 2024. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2024.pdf (дата обр. 16.01.2025).
9. Суязов В. Н. Организационно-экономический механизм инновационного развития предприятия индустрии туризма // . – 2018. – С. 176–184. – EDN GLYKXH.
10. Трофимов Е. Н., Рассохина Т. В., Шпилько С. П. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития туризма и индустрии гостеприимства : монография. – М. : Университетская книга, 2023. – 220 с.
11. Умеров В. У. Инновационное развитие туристско-рекреационного сектора экономики региона в современных условиях // Russian Journal of Management. – 2023. – Т. 11, № 1. – С. 130–134. – DOI: [10.29039/2409-6024-2023-11-1-130-134](https://doi.org/10.29039/2409-6024-2023-11-1-130-134). – EDN BDJEBU.
12. Bukhalis D., Low R. Progress in the field of information technology and tourism management: 20 years later and 10 years after the Internet – the state of research in the field of electronic tourism //

Tourism Management. – 2018. – 29(4). – P. 609-623.