

УДК 33 DOI: 10.14451/1.242.483

Технологические инновации в современном Китае: наука и экономика

© 2025 **Амурская Марина Александровна**

Заведующий Кафедрой международного бизнеса, кандидат экономических наук. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: amurskaiam@mail.ru

© 2025 **Новак Анастасия Сергеевна**

Студент Факультета международных экономических отношений. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: ksuemam@mail.ru

Ключевые слова: Россия, Китай, технологические инновации, экономика, институциональная среда.

В статье рассматриваются вопросы технологического развития современного Китая. Авторы приводят основные правовые акты, на которые опирается государственная политика развития инноваций. Особый акцент сделан на китайские характерные особенности развития технологических инноваций и китайскую институциональную среду.

Начало XXI века ознаменовалось для Китая значительными успехами в экономическом развитии, причем ключевую роль в этом процессе сыграли технологические инновации.

Китайская модель технологического прогресса основывается на интеграции государственной поддержки и участия частного сектора, что в значительной мере определяет ее уникальность. Такой симбиоз способствует созданию благоприятной инновационной среды, обеспечивая высокие темпы разработки и коммерциализации передовых технологий. Это позволило стране совершить технологический прорыв и выйти на лидирующие позиции в таких областях, как финтех, искусственный интеллект и биотехнологии.

Институциональная среда

В современном Китае институциональная среда технологического развития сочетает государственную поддержку, рыночные механизмы хозяйствования, а также специфический культурно-социальный фон.

Государственная политика включает общее национальное планирование, законодательные инициативы, масштабные национальные программы в области науки и технологий, развитие научно-исследовательских институтов.

Среди нормативных актов в данной области особенно стоит выделить Закон КНР «О внедрении научно-технических достижений» (1996), который стал первым законом, направленным на технологическое развитие экономики страны.

Основные нормативные акты КНР, регулирующие сферу развития инноваций, принятые Все-китайским собранием народных представителей (ВСНП):

- Закон КНР «О патентах». 1984 (с изм. 2020). Ужесточение мер по защите прав на интеллектуальную собственность, расширение охвата патентного права и корректировка механизмов защиты прав патентодержателей.
- Закон КНР «О поддержке малых и средних предприятий». 2016. Налоговые льготы и другие финансовые стимулы для поддержки МСП.
- Закон КНР «О научно-техническом прогрессе». 2015. Стимулирование инноваций, обеспечение поддержки научных исследований и разработок новых технологий.
- Закон КНР «О кибербезопасности». 2016 (с изм. 2021). Определение обязательств для организаций и граждан по обеспечению кибербезопасности, включая установление систем управления безопасностью, оценку рисков и реагирование на инциденты.
- Закон КНР «О защите интеллектуальной собственности». 2020. Введение более строгих мер по защите прав интеллектуальной собственности, включая более серьезные штрафы за их нарушение.
- Закон КНР «О высоких технологиях». 2019. Введение мер по предоставлению государственной финансовой поддержки и налоговых льгот для исследовательских организаций.
- Закон КНР «О защите личной информации». 2021. Защита прав и интересов владельцев личной информации формулирует правила использования личной информации.

Среди государственных программ особо стоит отметить «Цифровой Китай», «Сделано в Китае – 2025», «Интернет плюс». Также широкое распространение получили программы и планы на уровне субъектов: городов и провинций. Среди региональных программ можно выделить осо-

бенно успешные:

- Шанхайский план по поддержке инновационных стартапов (2018), направленный на предоставление налоговых льгот и субсидий для молодых фирм в сфере инновационного развития;
- Программа инноваций в Шэньчжэне (2017), в результате реализации которой была создана зона высокотехнологического развития с упрощенным доступом к финансированию;
- Пекинская инициатива по поддержке исследований (2019), предусматривающая дополнительное финансирование и поддержку развития технологий в Пекине;
- Регламент об инновационных предприятиях в Гуандуне (2019), направленный на помощь местным стартапам посредством налоговых льгот;
- Программа поддержки интеллектуальной собственности в провинции Сычуань (2021) путем создания платформы для защиты прав на интеллектуальную собственность и др.

Специфика культурно-социального фона заключается в том, что китайская национальная культура и менталитет традиционно ориентированы на обучение, развитие и прогресс, что создает благоприятную почву для технологического развития. Китайское общество обладает высокой адаптивностью и способностью быстро осваивать новые технологии, а традиционный коллективизм способствуют объединению усилий для достижения совместных целей.

В целом, с институциональной точки зрения, правительство стремится к созданию максимально благоприятных условий для технологического развития Китая в формате единой инновационной экосистемы.

Особенности китайских инноваций

Инновации в Китае представляют собой уникальный сплав разнообразных подходов к современным технологиям, формирующим особые пути развития национальных компаний. Среди собственно китайских специфических черт можно выделить:

1. *Технологические заимствования* (импортация, трансформация и уникализация). На заре технологического рывка китайской экономики большинство китайских предприятий предпочитало стратегию заимствования технологий с последующим их адаптированием и созданием собственных аналогов.
2. *Спонтанные технологические прорывы* в сотрудничестве с иностранными партнерами. В 90-х годах прошлого века характерным стало создание совместного предприятия как способ освоения передовых технологий.
3. *Инновационное слияние* технологических подходов. Глубокая интеграция в области передовых управленческих систем, модернизации производственных процессов и внедрения комплексных решений определила стремительное развитие китайских предприятий на международной арене.
4. *Развитие кластеров* позволяет концентрировать ресурсы, таланты и инвестиции.

Ключевым двигателем инновационного развития Китая выступает постоянный рост спроса на высокотехнологичную продукцию на огромном внутреннем рынке, который создает благодатную почву для внедрения инноваций. При этом достаточно сложный внутренний рынок Китая побуждает предприятия к более тесной связи с потребителем: глубокому анализу его потребностей и предпочтений. Инновационная стратегия китайских компаний не только опирается на традиционное китайское преимущество в стоимости производства, но и демонстрирует высокую адаптивность к постоянно меняющимся рыночным условиям через активную интеграцию инноваций.

В 2023 году количество заявок на промышленные образцы, поданных китайскими производителями, составило 882 807 (первое место в мире). Тем не менее, стоит отметить, существует не так много сфер, в которых Китай обладает полным технологическим суверенитетом. К ним относятся сферы высокоскоростного железнодорожного транспорта, передачи электроэнергии на большие расстояния, мобильной связи,

альтернативной энергетики и морской экономики.

Технологические лидеры современного Китая

Влияние технологических лидеров на экономическое развитие страны заключается в их способности привлекать таланты, повышать инвестиционную привлекательность, создавать бизнес-возможности и играть важную роль в укреплении национальной безопасности.

Среди технологических лидеров современного Китая остановимся подробнее на трех компаниях: Huawei, Haier и Xiaomi.

Huawei является ведущим мировым поставщиком ИКТ-решений. Компания инвестирует более 10% своей годовой выручки от продаж в исследования и разработки. В 2023 году расходы на НИОКР составили 164,7 млрд юаней, что составляет 23,4% от годовой выручки. Данная компания активно субсидируется государством. Так, в 2023 году корпорация получила в качестве государственной поддержки около 30 миллиардов долларов на развитие производства чипов.

Компания Haier является одним из крупнейших производителей бытовой техники в мире. Haier Group создала комитет по науке и технологиям, учредила специальный промышленный фонд и инвестирует миллиарды юаней в год в исследования и разработки. Одним из основных столпов стратегии открытых инноваций Haier также является HORE-экосистема открытого партнерства, которая представляет собой портал онлайн-ресурсов, способствующий технологическому обмену и поддерживающий развитие открытых инноваций. Это крупнейшая в мире платформа параллельной экосистемы. Такая тактика помогает оперативно решать технические проблемы, сотрудничая со специалистами из аналогичных отраслей по всему миру. На данный период времени, платформа насчитывает около 400 000 технических специалистов, при этом каждый месяц генерируется 500 новых идей и инкубируется 200 инновационных проектов в год.

Xiaomi является китайским разработчиком и про-

изводителем бытовой электроники и связанного с ней программного обеспечения, бытовой техники и автомобилей. Компания активно инвестирует в исследования и разработки новых продуктов, улучшения производственной мощности и маркетинговые мероприятия. Например, в годовом отчете за 2021 год, Хиаоми зафиксировала расходы в размере 11,8 млрд юаней на исследования и разработки новых продуктов. По состоянию на 2024 год бизнес Хиаоми охватывает более 80 стран и регионов по всему миру. Используя уникальную «модель экологической цепочки», компания смогла привлечь значительное количество единомышленников-предпринимателей и создать платформу интернета вещей, которая включает более 130 миллионов интеллектуальных устройств.

Несмотря на то, что указанные компании опира-

ются на различные стратегии инновационного развития и в разной степени пользуются мерами государственной поддержки, стоит отметить, что их влияние в международном бизнесе продолжает усиливаться, а присутствие китайских ТНК технологического сектора в мировой экономике продолжает увеличиваться.

В настоящее время Китай демонстрирует миру мощный скачок технологического развития, который имеет описанные выше национальные особенности. Данные особенности соотносятся с китайской концепцией технологического суверенитета, систематически реализуемой с конца XX века. Китайское инновационное развитие демонстрирует миру свою эффективность и позволяет стране занимать лидирующие позиции в глобальном инновационном пространстве.

Библиографический список

1. Амурская М. А. Цифровизация бухгалтерского учета: опыт Китая // *Международный бухгалтерский учет*. – 2023. – Т. 26, 4 (502). – С. 449–474.
2. АСЕАН в условиях цифровой фрагментации / Е. А. Канаев [и др.] // *Азия и Африка сегодня*. – 2024. – № 3. – С. 66–73.
3. Влияние технологических инноваций и модернизации промышленной структуры на экономический рост. (Перевод с кит. 姜雨晴. 技术创新、产业结构升级对经济增长的影响. 《市场周刊》2023, 第8期.页码: 42-46) // *Market Weekly*. – 2023. – № 8. – С. 42–46.
4. Куликов А. М., Амурская М. А. Становление китайских ТНК и проблемы взаимодействия с рынками развитых стран (на примере компании «Хуавэй») // *Экономические науки*. – 2023. – № 218. – С. 273–278.
5. Лымарь М. П. К вопросу о влиянии социокультурных особенностей на хозяйственно-культурные практики (на примере Китая) // *Восток. Афро-азиатские общества: история и современность*. – 2019. – № 3. – С. 67–78.
6. Петров А. М. Зарубежный и отечественный опыт, перспективы развития финансовых технологий // *Экономические науки*. – 2023. – № 226. – С. 222–227.
7. Петров А. М. К важным аспектам использования технологий блокчейн в государственном аудите: потенциал и ограничения // *Экономические науки*. – 2024. – № 238. – С. 166–169.
8. Региональные различия и пространственно-временная эволюция технологических инноваций на предприятиях цифровой экономики Китая. (Перевод с кит. 肖明月, 方倩, 徐晓慧, 杨君. 中国数字经济企业技术创新的区域差异及其时空演进. 《浙江树人学院学报》2024, 第24卷, 第2期. 页码: 65-76) / С. Минюэ [и др.] // *Журнал Университета Чжэцзян Шужэн*. – 2024. – Т. 24, № 2. – С. 65–76.
9. Цзяи М., Юйхуэй Д., Юйтин Х. Выбор технологий и оценка эффекта инновационного развития цифровой экономики китайских предприятий. (Перевод с кит. 马嘉怡, 段宇慧, 黄玉婷. 中国企业数字经济创新发展的技术选择与效果评估. 《现代商业》2024, 第6期. 页码: 43-46) // *Современный бизнес*. – 2024. – № 6. – С. 43–46.
10. Analysis of the theoretical aspects of the formation of the mechanism of innovation in smes / I. N. Abanina [et al.] // *Voprosy Istorii*. – 2022. – No. 11-1. – P. 280–287.