

УДК 33     DOI: 10.14451/1.242.327

# Аналитические инструменты устойчивого развития компаний в условиях ESG-трансформации

© 2025 **Сергеева Ольга Михайловна**

Кандидат экономических наук, доцент Кафедры бизнес-аналитики. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: Olgasergeeva2020@inbox.ru

© 2025 **Мавсарова Милана Умаровна**

Студент 2 курса бакалавриата, направление подготовки

E-mail: Бизнес-анализ, налоги и аудит, Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

milanamavsarova@mail.ru

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, финансовая информация, нефинансовая информация, финансовая отчетность, нефинансовая отчетность, интегрированная отчетность, ESG, интегрированная отчетность.

В данной статье исследуются проблемы формирования финансовой и нефинансовой информации, ее отражение в интегрированной отчетности. Приводится перечень международных стандартов отчетности в области устойчивого развития; аналитический обзор отраслевой принадлежности нефинансовых отчетов российских компаний. Изучается эволюция понятия «устойчивое развитие». Разработаны аналитические инструменты устойчивого развития в условиях ESG-трансформации на примере компании нефтехимической отрасли.

Наблюдая за тем, как угроза окружающей среде и обществу является угрозой для бизнеса, компании все чаще используют философию устойчивого развития в качестве бизнес-стратегии вопреки убеждению классиков в том, что единственной социальной ответственностью бизнеса является увеличение прибыли для его акционеров [11].

Компании с помощью отчетности об устойчивом развитии публично сообщают о своих эконо-

мических, экологических и социальных последствиях и о своем вкладе в устойчивое развитие.

За последнее десятилетие раскрытие информации об окружающей среде и социальной сфере крупными российскими компаниями феноменально расширилось. Эта тенденция соответствует растущему интересу к экологическим и социальным проблемам как части разнообразия заинтересованных сторон, включающего социально ответственных инвесторов, сотруд-

ников, клиентов, контролирующие и регулирующие органы.

Экономический рост в значительной степени зависит от успешности и эффективности деятельности компаний крупного бизнеса, в то время как показатели компаний будут улучшены благодаря высокому качеству корпоративной финансовой и нефинансовой (социальной, экологической, экономической) отчетности. Социальный аспект устойчивого развития оказывает влияние на общественное положение компании; экономический аспект может оказать влияние на экономическое положение инвесторов и государственных структуры на местном, региональном и национальном уровнях; раскрытие экологической информации повышает прозрачность финансовых данных компании, а также помогает в разработке политики охраны окружающей среды, оценке прибыли и затрат на привлечение источников с последующим использованием на достижение экологических целей. Стремление компаний улучшить раскрытие информации об устойчивости может существенно повысить их рыночную оценку.

Большинство крупных российских компаний уделяют внимание вопросам социальной ответственности и устойчивого развития, которые по-разному используются в различных социальных, экономических, правовых и политических условиях. Информация о достижении целей устойчивого развития и вкладе компаний в их достижение, а также подходы компаний к ответственному ведению бизнеса раскрываются в отчетах об устойчивом развитии компаний в каждом календарном году, представляющим формат публичной нефинансовой отчетности. Данные отчеты отражают не только информацию о бизнес-модели компании и отражении в ней воздействия бизнес-процессов на экономику, экологию, климат, общество, но и содержат перечень и ранжированный ряд существенных тем, важных для стейкхолдеров и наиболее значимых с позиций влияния на экономику, общество, экологию и персонал. Также данные отчеты содержат информацию о неблагоприятных событиях,

оказывающих негативное влияние на устойчивое развитие компаний.

Отчетность в области устойчивого развития или нефинансовая отчетность основывается на концепциях, принципиально отличных от тех, которые лежат в основе финансового учета. В отчетах об устойчивом развитии недостаточно представлено информации об устойчивом развитии, аналогичной информации в бухгалтерском балансе, отчете о финансовых результатах и отчете о движении денежных средств.

Целью финансовой отчетности является предоставление информации, полезной для принятия решений, поставщикам капитала компании. Подразумевается, что финансовая отчетность должна быть «нейтральной», то есть она должна сообщать о финансовых и экономических ресурсах компании и эффективности их использования за отчетный период. Финансовая отчетность в основном касается рисков, а не возможностей, тогда как отчетность в области устойчивого развития сообщает о положительных и отрицательных воздействиях в целом. Нефинансовая отчетность помогает повысить прозрачность того, как компания взаимодействует с внешней средой и создает долгосрочную ценность для заинтересованных сторон. Нефинансовую отчетность можно определить как отчет о социальной ответственности, который является частью годового отчета, отчета об устойчивом развитии или интегрированного отчета.

Нефинансовая отчетность может повысить способность компании: достигать долгосрочных целей; повышать эффективность создания стоимости; улучшать управленческую информацию и процесс принятия решений; оценивать риски; облегчать доступ к финансовому капиталу. С внешней точки зрения нефинансовая отчетность повышает способность к укреплению репутации, укреплению доверия к компании.

Отчетность в области устойчивого развития преследует цель повлиять на поведение руководства для достижения экологических, социальных и управленческих целей (ESG). Это позволя-

ет предоставлять заинтересованным сторонам информацию, связанную, например, с климатом, с выбросами CO<sub>2</sub>.

Регулирование стандартизированных процедур составления и регламента применения нефинансовой отчетности в России осуществляется также рядом директивных документов, среди которых основным является «Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в Российской Федерации» [7]. Данный документ регламентирует содержание отчета в области устойчивого развития в части раскрытия усилий компаний и результатов касательно корпоративной социальной ответственности по экономическим, социальным и экологическим направлениям управления. Наиболее информативным и распространенным является интегрированный отчет, включающий финансовую отчетность, сформированную по данным учета, и нефинансовую отчетность, раскрывающую бизнес-процессы, бизнес-модель, механизмы формирования стоимости, стратегию и риски компании. «Также в России разработан проект федерального закона «О публичной нефинансовой отчетности» – проект нормативно-правового документа, регулирующего составление и раскрытие нефинансовой отчетности российскими компаниями. В ноябре 2023 года изданы методические рекомендации о подготовке российскими государственными и публично-правовыми компаниями отчетности об устойчивом развитии, регламентирующие формирование систематизированной информации экономического, экологического, социального и управленческого характера, отражаемой в отчетности об устойчивом развитии» [6].

Новые правила формирования и раскрытия финансовой информации в финансовой отчетности российскими компаниями, направленные на повышение ее прозрачности и качественных характеристик, отражены в новом федеральном стандарте бухгалтерского учета «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» (ФСБУ 4/2023), принятом в конце 2023 года [5].

Возросшая тенденция компаний публиковать

нефинансовую информацию в корпоративных отчетах сопровождается развитием методических регламентов и нормативных платформ, определяющих формат представления информации о деятельности компаний в экологическом (окружающая среда), социальном (общество) и экономическом аспектах. Основной целью всех систем нефинансовой отчетности является максимальное удовлетворение запросов широкого круга пользователей отчетности интересующей их информацией через требования стандартов. Раскрытие нефинансовой информации в отчетности российских компаний соответствует международным тенденциям.

Международное регулирование раскрытия нефинансовой информации в нефинансовой отчетности основано на действии таких нормотворческих инициатив как Директива Европейского союза по отчетности в области устойчивого развития (CSRD), Международный совет по стандартам устойчивого развития (ISSB), учрежденный Фондом МСФО, Финансовые раскрытия, связанные с изменением климата (TCFD), Международные основы интегрированной отчетности (IIRC), Проект углеродной отчетности (CDP), Международные стандарты GRI (Руководство G4), Стандарты SASB. Наиболее активными участниками процесса формирования нефинансовой отчетности в России являются компании топливно-энергетического и металлургического комплексов, которые при формировании отчета об устойчивом развитии руководствуются документом GRI – Руководство G4 [9].

Широкая инвестиционная и финансовая информативность интегрированного отчета обусловила появление в 2010 году Международного стандарта интегрированной отчетности [2].

Распространенными типами «нефинансовых отчетов» в России являются отчет в области устойчивого развития, интегрированный отчет, а также социальные и экологические отчеты. Российским союзом промышленников и предпринимателей создан Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов, представляющий

собой банк нефинансовых отчетов компаний. По состоянию на начало 2024 г. в данном реестре зарегистрировано 266 компаний, представивших 1506 отчетов, среди которых 609 отчетов – по устойчивому развитию, 388 – социальных отчетов, 111 – экологических отчетов и 398 – интегрированных отчетов» [8].

Анализ отраслевой принадлежности нефинансовых отчетов российских компаний, оформленных по результатам их деятельности в 2023 году приведен в таблице 1.

Согласно данным таблицы 1, лидерами по составлению нефинансовых отчетов являются компании энергетической, металлургической и горнодобывающей, нефтегазовой, химической и нефтехимической отраслей. Наибольшее количество отчетов об устойчивом развитии формируется в компаниях нефтегазовой отрасли промышленности (на их долю приходится 24%), интегрированных отчетов – в компаниях отрасли энергетики (47%), социальных отчетов – в компаниях металлургической и горнодобывающей отрасли (22,1%), экологических отчетов – в энергетике (32,4%).

Если анализировать внутриотраслевую структуру самой нефинансовой отчетности в разрезе компаний конкретной отрасли, то в нефтегазовой отрасли представляется наибольшее количество отчетов об устойчивом развитии (на их долю приходится 70% от общего количества), в энергетике – интегрированных отчетов (более 50%), в металлургии и горнодобыче – отчетов об устойчивом развитии (более 47%), в химии и нефтехимии – интегрированных отчетов (более 40%). Что касается социальных и экологических отчетов, то социальные отчеты не формируются в строительстве и торговле, а экологические отчеты – в машиностроении, телекоммуникации и связи, в производстве пищевых продуктов, торговле, финансах, что обусловлено минимальным влиянием или отсутствием влияния деятельности компаний данных отраслей на состояние окружающей среды.

Эмпирическое исследование показало, что рас-

крытие информации об устойчивости в России уже не является относительно новым явлением, и результаты показывают, что компаниям, работающим в чувствительных к окружающей среде отраслях, стало доступно гораздо больше информации о корпоративной отчетности устойчивого развития, чем другим компаниям. Раскрытие информации о корпоративной устойчивости различается в различных компаниях, даже в пределах одной отрасли.

Учитывая, что основным потребителем информации как финансового, так и нефинансового характера являются инвесторы, компании должны предоставлять информацию заинтересованным сторонам целостным образом, показывающим взаимосвязь между финансовыми показателями отчетности и показателями ESG нефинансовой отчетности.

Российские компании, образующие топливно-энергетический комплекс страны, являются крупным субъектом социально-экономического и инновационного развития, реализуя бизнес-модели, в которых заложены стратегические цели устойчивого развития и обозначен механизм их реализации. Интеграция мировых целей устойчивого развития в деятельность компаний осуществляется посредством разработки программ устойчивого развития компаний, в которых декларируются не только корпоративные цели, но и последовательная направленность действий встраивания принципов устойчивого развития в стратегии компаний и использовании возможностей своего вклада в изменение общественного, экономического, социального и экологического пространств.

Компании топливно-энергетического комплекса на протяжении последних десяти лет внедряют инновации, ресурсосберегающие и энергосберегающие технологии, тем самым своевременно реагируя на изменения внешних национальных и глобальных условий работы, перестраивая сырьевые и товарные потоки и планируя реализацию инвестиционных проектов с учетом перманентности импортозамещения и расширения собственных производств и продуктов.

**Таблица 1.** Анализ отраслевой принадлежности нефинансовых отчетов российских компаний.

Отрасль	Количество компаний	Количество нефинансовых отчетов/доля, %	Отраслевая структура подготовленных нефинансовых отчетов			
			Интегрированный отчет (ИО)	Отчет об устойчивом развитии (ОУР)	Социальный отчет (СО)	Экологический отчет (ЭО)
Нефтегазовая	23	206/13,7	5,3	24	2,9	27
Энергетическая	59	356/23,6	47	14,1	15,3	32,4
Металлургическая и горно-добывающая	30	211/14,0	10,1	16,4	22,1	2,7
Машиностроительная	6	26/1,7	5,5	0,5	0,3	0
Химия и нефтехимия	15	118/7,8	12,1	6,4	4,9	14,4
Строительство	8	21/1,4	2	2	0	0,9
Остальные	125	568/37,7	18,1	36,6	54,5	22,5
Всего	266	1506/100	5,3	24	2,9	27

Источник: составлено авторами по данным [8].

Таким образом, российские компании топливно-энергетического комплекса находятся в фокусе устойчивого развития, используя новые возможности для повышения доходности и снижения рисковости деятельности.

Построение стратегии развития топливно-энергетического комплекса невозможно без учета концепции устойчивого развития Организации Объединённых Наций (ООН), которая направлена прежде всего на достижение 17 целей устойчивого развития ООН. Цели устойчивого развития ООН (17 целей) включают на 169 задач. Компании обязаны быть проводниками целей устойчивого развития ООН и развивать свою деятельность в достижении ряда задач устойчивого развития. Провозглашение данных целей направлено на достижение сбалансированности различных отношений между человечеством и окружающей средой, обществом и социумом, так как они затрагивают текущие аспекты жизнедеятельности людей и компаний.

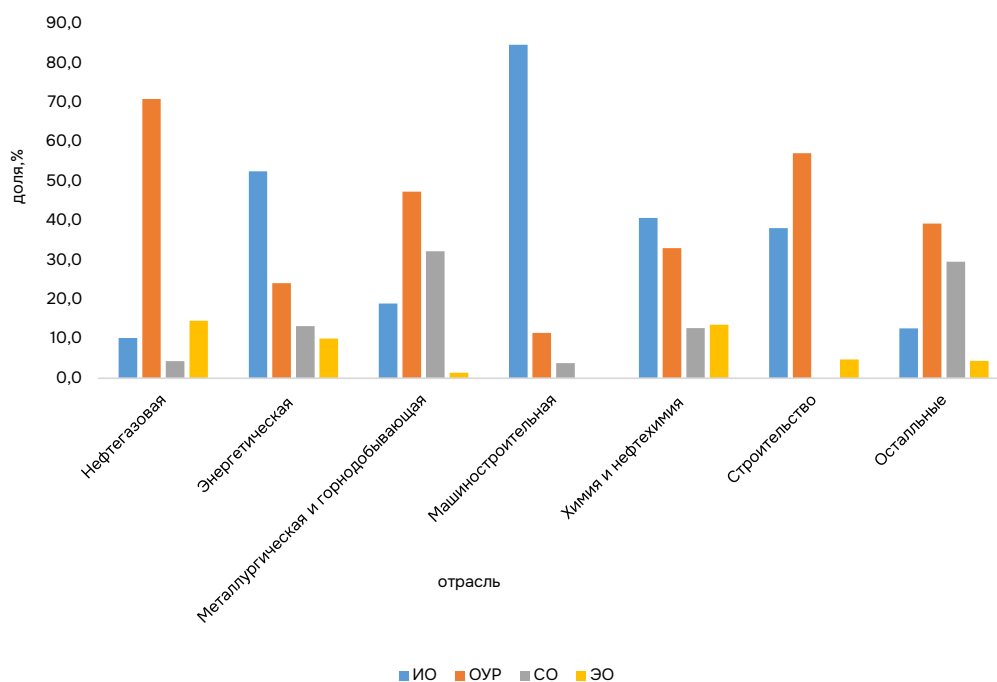
Среди главных целей для компаний можно выделить:

– цель 12 – ответственное потребление и производство. Задачами, соответствующими воз-

можностям развития компаний, являются для этой цели – развитие технологий, направленных на рациональное освоение и экономически эффективное использование природных ресурсов; кратное уменьшение производственных и других видов отходов через меры по их переработке и использованию методов вторичного использования утилизируемого сырья; обеспечение информационного поля и проведение просветительской работы об устойчивом развитии мира;

– цель 13 – борьба с изменением климата. Задачами, соответствующими возможностям развития компаний, являются для этой цели – развитие просветительских и информационных ресурсов, направленных на предупреждение человечества о последствиях потепления климата, возникновения природных катаклизмов, сокращения биоразнообразия на планете. Эти негативные явления окружающей среды приводят к возникновению мировых противоречий, удорожанию и дефициту энергоресурсов.

Также российские компании стремятся следовать цели 7 – Недорогостоящая и чистая энергия. Задачами, соответствующими возможностям развития компаний, являются для этой це-



**Рис. 1.** Внутриотраслевая структура нефинансовых отчетов. Источник: составлено авторами по данным [8].

ли – повышение энергоэффективности во всех сферах деятельности (удвоение глобального показателя); развитие международных кооперационных научных исследований по направлениям экологически чистой энергии, разработка передовых технологий использования углеводородного сырья и ископаемого топлива, развитие инвестиционных стратегий в энергетическую инфраструктуру нового поколения.

Таким образом, «Интегрированная отчетность» представляет целостный подход к отчетности компаний и объединяет финансовые и нефинансовые показатели в одном разделе отчета. Основная концепция, лежащая в основе интегрированной отчетности, заключается в предоставлении единого отчета, который полностью объединяет финансовую и нефинансовую информацию компании (включая экологическую, социальную, управленческую).

Авторы [1] отмечают, что сущность концепции устойчивого развития компаний связана с обеспечением стабильного экономического роста при соблюдении требований социальной ответственности как на микроуровне, так и на макроуровне.

Сейчас большинство российских промышленных компаний выстраивают свои стратегии развития как минимум до 2030 года и они должны не только соответствовать, но и оказывать прямое и косвенное влияние также и на национальные цели развития Российской Федерации на этот период (в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [10]).

В таблице 2 представлена связь политик программ развития российских компаний (на примере компании нефтехимической отрасли) с направлениями устойчивого развития, раскрывающая ключевые приоритеты в пространстве экономических, экологических, социальных корпоративных подходов к управлению соответствующими видами деятельности.

Формирование аналитического инструментария в условиях ESG-трансформации нефтехимических компаний направлено на оценку комплексной устойчивости производственных процессов, включающей три аспекта: оценку экологической составляющей, оценку социальной составляющей и оценку экономической составляющей;

**Таблица 2.** Связь направлений стратегии развития компаний и целей устойчивого развития.

Название компаний	Направление развития компании (политика)	Показатели политик
АО «Башкирская содовая компания»	Охрана труда и промышленная безопасность	<ul style="list-style-type: none"> <li>– коэффициент частоты травм;</li> <li>– расходы на сокращение производственного травматизма и профессиональных заболеваний;</li> <li>– рост количества обучения работников по охране труда;</li> <li>– расходы на благотворительность;</li> <li>– соотношение средней заработной платы в компании и по республике Башкортостан;</li> <li>– выработка на одного сотрудника</li> </ul>
	Охрана окружающей среды	<ul style="list-style-type: none"> <li>– уменьшение прямых выбросов парниковых газов;</li> <li>– валовой объём выбросов парниковых газов;</li> <li>– инвестиционные затраты на снижение выбросов до 2030 год;</li> <li>– объём расходов на окружающую среду;</li> <li>– динамика экологических штрафов и выплат по искам;</li> <li>– затраты на природоохранную деятельность.</li> </ul>

Источник: составлено авторами по данным [3; 4].

эффективную разработку целей и сопутствующих им задач менеджерами компаний с последующей оценкой ими соответствия ожидаемого и полученного результата продвижения устойчивого развития в рамках существующей бизнес-модели. Этот подход систематизирует корпоративные стратегии, организационные структуры с целью сближения финансовой отчетности и устойчивого развития и способствует включению социальной, экологической и экономической информации в годовые отчеты, обеспечивая интеграцию финансовой и нефинансовой информации.

Аналитические инструменты устойчивого развития компаний в условиях ESG-трансформации позволяют компаниям позиционировать ценность для заинтересованных сторон путем эффективного использования ограниченных ресурсов, тем самым уменьшая негативное воздействие на окружающую среду, и, достигая экологической устойчивости. Раскрытие информации о методах трудоустройства, охраны труда и техники безопасности, производственных отношениях, заработной плате и компенсации, рабочем времени информирует заинтересованные стороны о фактических и потенциальных негативных социальных последствиях деятельности компании.

Информация о создании и распределении экономической ценности дает предварительное представление о том, как компания создала богатство для своих заинтересованных сторон. Аналитические инструменты устойчивого развития компаний в условиях ESG-трансформации нефтехимических компаний приведены в таблице 3, их расчет на примере компании ПАО «СИБУР» – в таблицах 4, 5, 6.

В процессе исследования были достигнуты следующие научные результаты:

- на основе имеющихся подходов к оценке устойчивого развития компаний топливно-энергетического комплекса России обобщен состав политик и регламентов в области реализации приоритетов устойчивого развития компаний, используемых при формировании нефинансовой информации;
- на основе анализа уровня распространения нефинансовой отчетности в российских компаниях (отчетности в области устойчивого развития, интегрированной отчетности) и анализа качества отчетности в области устойчивого развития предложены аналитические инструменты устойчивого развития нефтехимических компаний в условиях ESG-трансформации.

**Таблица 3.** Аналитические инструменты устойчивого развития компаний в условиях ESG-трансформации нефтехимических компаний на примере ПАО «СИБУР».

Оценка экологической составляющей производственных процессов	Оценка социальной составляющей производственных процессов	Оценка экономической составляющей производственных процессов
Затраты на охране окружающей среды	Среднесписочная численность персонала (чел.)	Выручка, млрд руб.
Плата за негативное воздействие на окружающую среду по основным статьям	Отношение средней заработной платы к МРОТ	ЕБИТДА, млрд руб.
Штрафы за случаи несоблюдения нормативных правовых актов в текущем отчетном периоде	LTI (количество пострадавших с временной потерей трудоспособности по причине несчастных случаев на производстве при выполнении работ), чел.	CAPEX, млрд руб.
Штрафы за случаи несоблюдения нормативных правовых актов в предыдущие отчетные периоды	RWC (количество пострадавших с временным ограничением трудоспособности (перевод на легкий труд без потери трудоспособности)), чел.	Рентабельность по ЕБИТДА, %
Суммарные выбросы загрязняющих веществ, включая:	МТС (количество пострадавших с оказанием медицинской помощи без потери трудоспособности (микротравмы)), чел.	Стоимость компании, EV, млрд руб.
твердые частицы (ТЧ)	TRI (общее количество зарегистрированных случаев травмирования на производстве), шт.	EV/ ЕБИТДА
летучие органические соединения (ЛОС)	Коэффициент текучести кадров (%)	CAPEX/Выручка, %
опасные загрязнители атмосферы	Обращения по вопросам ОТиПБ на горячую линию, шт.	Чистый долг, млрд руб.
Экономический эффект от проведения энергосберегающих мероприятий, млн руб.	Общее количество несчастных случаев на производстве, шт.	Чистый долг / ЕБИТДА
Потребление энергии из ВИЭ	Количество пострадавших от несчастных случаев, чел.	
Индекс воздействия на окружающую среду (ИВОС)	FAR (общий коэффициент травматизма со смертельным исходом), ед. на 1 млн часов	
Газопереработка и инфраструктура	TRIR (коэффициент зарегистрированных происшествий), ед. на 1 млн часов	
Объем выбросов, предотвращенных в результате принятых СИБУРОм мер, млн т CO <sub>2</sub> -экв.	LTIF (коэффициент частоты травм с потерей рабочего времени), ед. на 1 млн часов	
Объем выбросов, сокращенных в результате мероприятий по энергоэффективности СИБУРА, тыс. т CO <sub>2</sub> -экв.	TRIFR (общий коэффициент травматизма), ед. на 1 млн часов	
Сохранение биоразнообразия – Масштаб территорий, подвергнутых воздействию	LTISR (коэффициент тяжести травм с утратой трудоспособности), ед. на 1 млн часов	

Продолжение на следующей странице



**Таблица 3.** Аналитические инструменты устойчивого развития компаний в условиях ESG-трансформации нефтехимических компаний на примере ПАО «СИБУР». (Продолжение таблицы)

Оценка экологической составляющей производственных процессов	Оценка социальной составляющей производственных процессов	Оценка экономической составляющей производственных процессов
	Общее количество несчастных случаев, шт.	
	Опасные производственные объекты, шт.	
	Количество аварий, шт.	

Источник: составлено авторами по данным [3].

**Таблица 4.** Оценка экологической составляющей производственных процессов в условиях ESG-трансформации нефтехимических компаний на примере ПАО «СИБУР».

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Затраты на деятельность по охране окружающей среды	3900	3374,9	3609,5	3599,3	8980,2
Плата за негативное воздействие на окружающую среду по основным статьям	25,9	11,85	50,26	31,72	45,77
Штрафы за случаи несоблюдения нормативных правовых актов в отчетном периоде	–	–	–	–	1,38
Штрафы за случаи несоблюдения нормативных правовых актов в предыдущие периоды	–	–	–	–	0,33
Суммарные выбросы загрязняющих веществ, включая:	57,5	66,97	73,84	72,09	112,38
твердые частицы (ТЧ)	1,21	1,34	1,87	2,59	3,66
летучие органические соединения (ЛОС)	10,11	10,14	9,05	9,74	26,41
NO <sub>x</sub>	0,57	22,14	18,72	18,97	30,2
SO <sub>x</sub>	15,07	0,17	0,45	0,16	3,13
опасные загрязнители атмосферы	0	0	0	0,7	н/д
другие	30,54	33,18	43,75	39,93	48,98
Экономический эффект от проведения энергосберегающих мероприятий, млн руб.	1914	825	822	891	2450
Потребление энергии из ВИЭ	–	0,0014	0,0054	0,0124	0,0778

Источник: составлено авторами по данным [3].

**Таблица 5.** Оценка социальной составляющей производственных процессов в условиях ESG-трансформации нефтехимических компаний на примере ПАО «СИБУР».

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Среднесписочная численность персонала (чел.)	26 164	24 267	23 552	44 358	38 396
Отношение средней заработной платы к МРОТ					
женщины	6	7	7	–	240
мужчины	7	8	8	–	270
LTI (количество пострадавших с временной потерей трудоспособности по причине несчастных случаев на производстве при выполнении работ), чел.	16	15	12	11	40
RWC (количество пострадавших с временным ограничением трудоспособности (перевод на легкий труд без потери трудоспособности)), чел.	–	0	0	0	0
MTC (количество пострадавших с оказанием медицинской помощи без потери трудоспособности), чел.	49	57	39	50	99
TRI (общее количество зарегистрированных случаев травмирования на производстве), шт.	65	72	51	63	139
Коэффициент текучести кадров (%)	14,1	8,1	9,5	5	12,4
Обращения по вопросам ОТиПБ на горячую линию, шт.	–	–	9	21	4
Общее количество несчастных случаев на производстве, шт.	16	15	12	7	46
Количество пострадавших от несчастных случаев, чел.					
в том числе со смертельным исходом, чел.	0	1	0	0	2
в том числе с тяжелой степенью тяжести, чел.	1	3	1	0	5
в том числе с легкой степенью тяжести, чел.	15	11	11	7	39
FAR (общий коэффициент травматизма со смертельным исходом), ед. на 1 млн часов	0	2	0	0	2,66
TRIR (коэффициент зарегистрированных происшествий), ед. на 1 млн часов	1,3	0,31	0,26	0,26	0,37
LTIF (коэффициент частоты травм с потерей рабочего времени), ед. на 1 млн часов	0,32	0,32	0,31	0,22	0,53
TRIFR (общий коэффициент травматизма), ед. на 1 млн часов	1,3	2	1	1,58	1,85
LTISR (коэффициент тяжести травм с утратой трудоспособности), ед. на 1 млн часов	28,06	27	36	20,51	23,02
Общее количество несчастных случаев, шт.	н/д	5	8	9	14
Опасные производственные объекты, шт.	148	132	132	234	243

Продолжение на следующей странице

**Таблица 5.** Оценка социальной составляющей производственных процессов в условиях ESG-трансформации нефтехимических компаний на примере ПАО «СИБУР». (Продолжение таблицы)

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Количество аварий, шт.	0	0	0	1	2

Источник: составлено авторами по данным [3].

**Таблица 6.** Оценка экономической составляющей производственных процессов в условиях ESG-трансформации нефтехимических компаний на примере ПАО «СИБУР»

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка, млрд руб.	569	531	523	551	513
ЕБИТДА, млрд руб.	201	170	179	249	205
CAPEX, млрд руб.	151	150	113	164	189
Рентабельность по ЕБИТДА, %	35	32	34,3	45	39
Стоимость компании, EV, млрд руб.	428,1	362,3	403,2	–	–
EV/ ЕБИТДА	2,13	2,13	2,25	–	–
CAPEX/Выручка, %	26,5	28	22	29,7	36,8
Чистый долг, млрд руб.	318	362	403	399	297
Чистый долг / ЕБИТДА	1,58	2,1	2,3	1,6	1,45

Источник: составлено авторами по данным [3].

### Библиографический список

1. Ефимова О. В., Басова М. М., Никифорова Е. В. Финансово-аналитические инструменты устойчивого развития экономических субъектов : учебник / под ред. О. В. Ефимовой. – М. : КноРус, 2019. – 177 с. – ISBN 978-5-406-06838-0. – URL: <https://book.ru/book/931037>.
2. Международный стандарт интегрированной отчетности. – URL: <https://integratedreporting.ifrs.org/wp-content/uploads/2021/06/International-Integrated-Reporting-Framework-January-2021-Russian.pdf> (дата обр. 17.12.2024).
3. Отчёты в области устойчивого развития (2020–2023 гг.) / ПАО «СИБУР». – URL: [https://www.sibur.ru/ru/sustainability/social\\_report](https://www.sibur.ru/ru/sustainability/social_report) (дата обр. 14.12.2024).
4. Отчёты в области устойчивого развития (2020–2022 гг.) / АО «Башкирская содовая компания». – URL: <https://www.soda.ru/upload/medialibrary/877/877f5147254733bb9d671645a8399d00.pdf> (дата обр. 14.12.2024).
5. Приказ Минфина России от 4 октября 2023 г. № 157н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408654315/> (дата обр. 01.12.2024).
6. Приказ Минэкономразвития России от 01.11.2023 № 764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии». – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/prikaz\\_minekonomrazvitiya\\_rossii\\_ot\\_1\\_noyabrya\\_2023\\_g\\_764.html](https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/prikaz_minekonomrazvitiya_rossii_ot_1_noyabrya_2023_g_764.html) (дата обр. 17.12.2024).
7. Распоряжение Правительства РФ от 5 мая 2017 г. № 876-р О «Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плане мероприятий по ее реализации». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71573686/#1000> (дата обр. 15.12.2024).
8. Российский союз промышленников и предпринимателей: официальный сайт. – Москва. – URL: [https://rspp.ru/sustainable\\_development/registr](https://rspp.ru/sustainable_development/registr) (дата обр. 17.12.2024).
9. Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4. – URL: <https://rspp.ru/document/1/9/c/9c2e77522792061b9ca40337d6225623.pdf> (дата обр. 16.12.2024).
10. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: <https://base.garant.ru/74404210> (дата обр. 10.12.2024).
11. Friedman M. The social responsibility of business is to increase its profit. / The New York Times magazine. – 2007. – P. 173–178.