

УДК 33 DOI: 10.14451/1.242.243

Анализ и оценка эффективности закупочной деятельности

© 2025 **Миловидова Светлана Николаевна**

Кандидат экономических наук, доцент Кафедры бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа. Финансовый университет при правительстве РФ.

E-mail: snmilovidova@fa.ru

Ключевые слова: закупочная деятельность, эффективность, закупки, методы обоснования НМЦК, обоснование цены закупки.

В текущих условиях эффективная закупочная деятельность является одним из ключевых факторов успеха любой организации. Грамотно выстроенная система закупок и ее анализ позволяют не только минимизировать затраты, но и обеспечить бесперебойность бизнес-процессов, а также укрепить конкурентные позиции компании на рынке.

Согласно существующему законодательству, каждая государственная и муниципальная закупка должна быть сформирована и запланирована согласно Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [8].

Для осуществления закупки по Закону № 44-ФЗ заказчик должен готовить извещение о закупке, где должна быть отражена следующая информация: наименование заказчика; наименование электронной площадки; объект закупки; начальная (максимальная цена) закупки; техническое задание. Согласно законодательству, по итогам каждого этапа на заказчика возлагается обязанность по подготовке документации.

Процессы закупочной деятельности охватывают все стадии закупок: от планирования до исполнения договоров и оценки эффективности.

Организационно-функциональная схема закупочной деятельности представлена на рисунке 1 [3].

Задачами планирования закупочной деятельности является установление порядка очередности проведения закупок и расширение участия в закупках юридических и физических лиц, которое напрямую связаны со своевременным извещением таких лиц о сроках и условиях проведения закупок.

Основная цель анализа эффективности закупочной деятельности – выявить сильные и слабые стороны закупочного процесса, оценка его результативности и разработка рекомендаций по оптимизации.

Оценка управления закупочной деятельностью позволяет минимизировать:

- сбои поставок продукции для ее потребителей;
- неэффективное расходование денежных

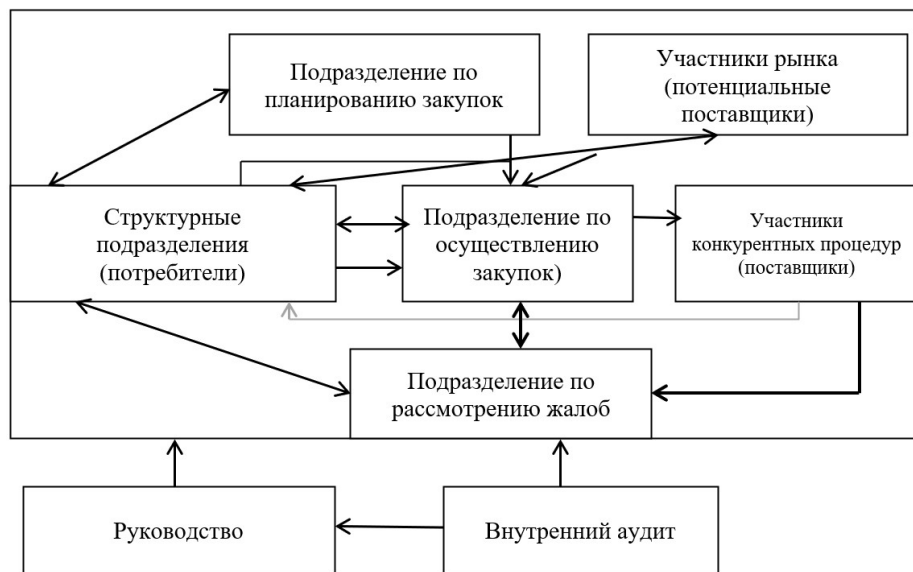


Рис. 1. Организационно-функциональная схема процесса закупочной деятельности [3].

средств при осуществлении закупок продукции;

- неудовлетворение потребностей организации в необходимой продукции;
- нарушения законодательства в сфере закупок.

Анализ эффективности контрактной системы в сфере закупок обеспечивает следующие направления. Эффективная контрактная система в сфере закупок должна обеспечивать:

- оптимизацию количества процедур закупки товаров; выполнения работ, оказания услуг с целью снижения затрат на их проведение
- укрупнение заказов с целью снижения цен на продукцию;
- высокую конкуренцию среди поставщиков;
- наличие эффективной системы контроля за проведением конкурсов;
- наличие эффективной системы планирования закупочной деятельности и ДР.

Основными задачами анализа закупочной деятельности являются:

- оценка соответствия закупочной деятельности стратегическим целям организации;
- определение уровня затрат на закупки и их доли в общих расходах компании;

- анализ структуры закупок по видам товаров, работ, услуг и поставщикам;
- оценка эффективности работы с поставщиками (сроки поставок, качество продукции, соблюдение договорных обязательств);
- выявление рисков, связанных с закупочной деятельностью;
- оценка квалификации специалистов отдела закупок.

Основные этапы анализа закупочной деятельности:

1. Анализ динамики объемов закупки ТРУ за год, по кварталам, месяцам.
2. Анализ выполнения план-графика по закупке ТРУ за год, по кварталам, месяцам.
3. Анализ выполнения договорных обязательств по закупке.
4. Анализ состава и структуры закупки товаров, работ, услуг и источников их обеспечения за год, по кварталам, месяцам.
5. Анализ результативности и эффективности применения конкурентных способов определения поставщиков.
6. Оперативный анализ ритмичности и равномерности закупки ТРУ.
7. Анализ факторов и оценка объемов закупки ТРУ.

8. Итоговая оценка эффективности закупки товаров, работ, услуг.

Для анализа эффективности закупочной деятельности применяются различные методы, в том числе:

- ABC-анализ позволяет классифицировать товары, работы, услуги и поставщиков по степени их важности для организации.
- XYZ-анализ позволяет оценить стабильность потребления товаров, работ, услуг.
- Сравнительный анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны закупочной деятельности, сравнить ее с другими учреждениями или с лучшими практиками, а также определить возможности для оптимизации. При анализе сравниваются сроки проведения закупочных процедур; количество сэкономленных средств; среднее количество участников на одну закупку; доля закупок, проведенных у единственного поставщика; уровень конкуренции в зависимости от вида закупки и начальной цены контракта; количество выявленных нарушений в сфере закупок и т.д.
- SWOT-анализ – выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, связанных с закупочной деятельностью.
- Анализ затрат дает полное представление о стоимости закупки на протяжении всего жизненного цикла товара, работы или услуги, а также позволяет выявить скрытые расходы. Данный метод позволяет осуществить выбор оптимального варианта закупки с учетом всех сопутствующих расходов, оптимизировать затраты, повысить прозрачности и улучшить планирования.

Для оценки эффективности закупочной деятельности используются как количественные, так и качественные показатели. К количественным показателям можно отнести долю закупок в общих расходах компании; срок оборачиваемости запасов; количество срывов поставок; уровень цен накупаемые товары, работы, услуги; экономию от закупок. К качественным показателям относятся уровень автоматизации закупочной деятельности; качество взаимодействия с по-

ставщиками; уровень квалификации специалистов отдела закупок; соблюдение законодательства в сфере закупок.

Государственные закупки являются инструментом реализации государственных программ и развития различных отраслей. Эффективность государственных закупок напрямую влияет на качество предоставляемых государственных услуг и достижение социально-экономических целей.

Анализ эффективности государственных закупок – это важный инструмент, позволяющий повысить эффективность использования бюджетных средств и снизить коррупционные риски, к которым относится сговор участников закупки (заказчик и поставщик заранее договариваются о победителе, что ограничивает конкуренцию и приводит к завышению цен), конфликт интересов (лица, принимающие решения в сфере закупок, имеют личную заинтересованность в выборе определенного поставщика), взяточничество (предоставление незаконных вознаграждений за принятие решений в пользу определенного поставщика), «откаты» (возврат части суммы контракта заказчику после его заключения).

Оценка эффективности государственных закупок включает в себя оценку экономии при размещении контрактов, анализ плановых заданий в части закупок, обоснования начальной цены контракта.

Этапы оценки эффективности государственных закупок:

- определяется экономия при размещении контракта, которая показывает, насколько эффективно с точки зрения экономии бюджетных средств проводятся закупки заказчиком. При расчете применяется средняя сложившаяся цена за период по отрасли;
- оценивается соблюдение законодательства при размещении заказов, который определяется наличием установленных нарушений размещения заказов у заказчика в периоде;
- рассчитывается доля конкурентных закупок, которая определяется как доля проведенных

- торгов либо запросов котировок цен у оцениваемого заказчика в сравнении со средним показателем по всем заказчикам;
- оценивается выполнение плановых показателей, выявляется наличие отклонений в фактически проведенных закупках от плана, наличие незапланированных закупок, не проведение запланированных закупок, нарушение сроков проведения закупок;
 - осуществляется оценка исполнения контрактов на предмет сроков исполнения, качества исполнения.
- обосновывается определение начальной цены контрактов.
- Итоговым этапом анализа является оценка эффективности закупки товаров, работ и услуг, которая зависит от основных показателей-индикаторов эффективности. Так для государственных и муниципальных нужд определены основные индикаторы оценки эффективности совершенствования системы закупок, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели эффективности совершенствования системы закупок для государственных и муниципальных нужд [3].

Наименование показателя	Формула расчета значения показателя	Источник данных	Критерии оценки показателей
Доля органов исполнительной власти субъекта РФ, для которых осуществлена централизация закупок	$U_u = N_{\text{центр}_u}(T)/N(T) \cdot 100\%$, где $N_{\text{центр}_u}$ – количество органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, для которых осуществлена централизация закупок по состоянию на конец года T ; N – общее количество органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по состоянию на конец года T	Информация органов государственной власти субъекта Российской Федерации	100%
Доля государственных учреждений субъекта РФ, для которых осуществлена централизация закупок	$U_o = N_{\text{центр}_o}(T)/N(T) \cdot 100\%$, где $N_{\text{центр}_o}$ – количество государственных учреждений субъекта Российской Федерации, для которых осуществлена централизация закупок по состоянию на конец года T ; N – общее количество государственных учреждений субъекта Российской Федерации по состоянию на конец года T	Информация органов государственной власти субъекта Российской Федерации	100%
Доля муниципальных закупок, осуществляемых централизованно	$U_m = A_m(T)/B_m(T) \cdot 100\%$, где $A_m(T)$ – объем закупок муниципальных заказчиков, осуществляемых централизованно на базе уполномоченной организации субъекта Российской Федерации в году T ; $B_m(T)$ – общий объем закупок муниципальных заказчиков субъекта Российской Федерации в году T	Информация органов государственной власти субъекта Российской Федерации, информация органов местного самоуправления, Единая информационная система в сфере закупок	> 75%*

Продолжение на следующей странице

Таблица 1. Показатели эффективности совершенствования системы закупок для государственных и муниципальных нужд [3]. (Продолжение таблицы)

Наименование показателя	Формула расчета значения показателя	Источник данных	Критерии оценки показателей
Доля совместных закупок в общем объеме централизованных закупок	$U_s = A_s(T)/B_s(T) \cdot 100\%$, где $A_s(T)$ – объем совместных закупок органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и государственных учреждений, осуществляемых на базе уполномоченной организации субъекта Российской Федерации в году T; $B_s(T)$ – общий объем закупок органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и государственных учреждений, осуществляемых централизованно на базе уполномоченной организации субъекта Российской Федерации в году T	Информация органов государственной власти субъекта Российской Федерации, Единая информационная система в сфере закупок	> 10% ^{**}
Доля закупок, по которым проведена предварительная межведомственная экспертиза ценообразования	$U_z = A_u(T)/B_u(T) \cdot 100\%$, где $A_u(T)$ – объем закупок органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и государственных учреждений, по которым проведена предварительная межведомственная экспертиза ценообразования, в году T; $B_u(T)$ – общий объем закупок органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и государственных учреждений в году T	Информация органов государственной власти субъекта Российской Федерации	> 50% ^{***}
Доля закупок малого объема, осуществляемых централизованно через специализированный интерфейс формата «Электронный магазин»	$U_e = A_e(T)/B_e(T) \cdot 100\%$ где $A_e(T)$ – объем закупок малого объема органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и государственных учреждений, осуществляемых централизованно через специализированный интерфейс формата «Электронный магазин», в году T; $B_e(T)$ – общий объем закупок малого объема органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и государственных учреждений в году T	Информация органов государственной власти субъекта Российской Федерации	100%

* подлежит уточнению с учетом модели централизации муниципальных закупок, принятой в субъекте РФ.

** подлежит уточнению с учетом практики организации совместных закупок в субъекте РФ.

*** подлежит уточнению с учетом установленных в субъекте РФ критериев проведения предварительной межведомственной экспертизы закупочной документации.

Итоговый показатель эффективности закупок определяется по формуле:

$$РПЭф. = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^n O(\Pi_j),$$

где, $O(\Pi_i)$ – оценка i-ого показателя в баллах,
n – количество показателей в периоде.

Для интерпретации итогового показателя используются критериальные значения. Так, оценочные значения степени эффективности исполнения конкурсных и внеконкурсных процедур государственных закупок представлены в таблице 2.

Каждая организация и учреждение разрабатывает свои критерии оценки эффективности

Таблица 2. Критериальные значения итогового показателя эффективности закупок [3].

Значение показателя эффективности	Оценка эффективности	Необходимые действия
$K = 0$	Неэффективная	Изучение рынка
$K < 5\%$	Низкая эффективность	Изучение рынка Привлечение поставщиков Возможно, точно определена цена контракта
$5\% < K < 12\%$	Нормативная эффективность	Не нуждается в особых действиях
$12\% < K < 20\%$	Высокая эффективность	Особое внимание к исполнению контракта поставщиком
$K > 20\%$	Необоснованная эффективность	Проверка обоснованности начальной цены Особое внимание к исполнению контракта победителем

закупочной деятельности.

По результатам анализа эффективности закупочной деятельности разрабатываются рекомендации по ее оптимизации, к которым относятся:

- повышение уровня прозрачности и открытости государственных закупок;
- развитие конкуренции на рынке государственных закупок;
- усиление контроля за соблюдением законодательства в сфере государственных закупок;
- автоматизация закупочных процессов;

- разработка и внедрение регламентов закупочной деятельности;
- оптимизация работы с поставщиками (поиск новых поставщиков, развитие долгосрочных отношений с ключевыми поставщиками);
- повышение квалификации специалистов отдела закупок.

Анализ и оценка эффективности закупочной деятельности – это непрерывный процесс, который позволяет своевременно выявлять и устранять проблемы в работе отдела закупок, оптимизировать закупочные процессы и повышать эффективность работы всей компании.

Библиографический список

1. Герасимова Е. Б., Кеворкова Ж. А., Кришталева Т. И. Оценка эффективности развития Арктической зоны РФ. – М.: Спутник+, 2024. – 347 с. – ISBN 978-5-9973-6831-9. – EDN KBQQYU.
2. Гладилина И. П., Понькина И. М. Современные подходы к совершенствованию закупочной деятельности: категорийное управление: монография. – М.: Русайнс, 2024. – 86 с. – ISBN 978-5-466-07885-5. – URL: <https://book.ru/book/955882> (дата обр. 01.12.2024).
3. Демина И. Д., Миловидова С. Н., Иззук Т. Б. Анализ деятельности организаций сектора государственного управления: учебное пособие / под ред. И. Д. Деминой. – М.: КноРус, 2021. – 354 с. – ISBN 978-5-406-08392-5. – URL: <https://book.ru/book/940124> (дата обр. 30.11.2024).
4. Ендовицкий Д. А., Бахтурина Ю. И., Бехтерева И. С. Бюджетные учреждения: планирование, учет, анализ и контроль: учебник / под ред. Д. А. Ендовицкого. – М.: КноРус, 2022. – 803 с. – ISBN 978-5-406-10153-7. – URL: <https://book.ru/book/944660> (дата обр. 30.11.2024).
5. Петров А. М., Петрова О. А. Синергетический эффект от перехода к единой информационной системе обработки учетно-статистической информации // *Kant*. – 2022. – 2(43). – С. 60–66. – DOI: 10.24923/2222-243X.2022-43.11. – EDN GMNSWF.
6. Петрова О. А. Применение нейросетевого моделирования для анализа эффективности принятия бизнес-решений // *Russian Journal of Management*. – 2024. – Т. 12, № 3. – С. 323–329. – DOI: 10.29039/2409-6024-2024-12-3-323-329. – EDN EUBWUC.
7. Петрова О. А. Совершенствование системы статистических показателей для межрегионального анализа экономического роста регионов России // *Russian Economic Bulletin*. – 2024. – Т. 7, № 1. – С. 386–396. – EDN VCFFLU.
8. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных

- нужд» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.10.2024).
9. Muzalev S. V., Nikiforova E. V., Petrova O. A. Recycling of Municipal Solid Waste in Construction // Construction Materials and Products. – 2023. – Vol. 6, no. 5. – DOI: [10.58224/2618-7183-2023-6-5-7](https://doi.org/10.58224/2618-7183-2023-6-5-7). – EDN IQJNPZ.
 10. Pivneva S. V., Vaslavskaya I. Yu., Lapir M. Assessing the quality of project management in industrial enterprises within the framework of Industry 4.0 based on the integral entropy index // Journal of Management & Technology. – 2023. – Vol. 23, no. 2. – P. 356–367. – DOI: [10.20397/2177-6652/2023.v23i2.2662](https://doi.org/10.20397/2177-6652/2023.v23i2.2662). – EDN UAAIZW.