

УДК 33 DOI: 10.14451/1.241.610

Исследование факторов, влияющих на эффективность управления операционной деятельностью предприятий

© 2024 Пукарев Юрий Владимирович

Аспирант. Московский финансово-промышленный университет Синергия, Москва, Россия.
E-mail: pukarev2015@yandex.ru

© 2024 Коробейникова Ольга Михайловна

Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры Экономики и предпринимательство.
Волгоградский государственный технический университет.
E-mail: korobeinikov77@yandex.ru

Ключевые слова: операционная деятельность, управление предприятием, эффективность управления, управленческие решения, технологическая модернизация, оптимизация ресурсов, конкурентоспособность, человеческий капитал.

В статье исследуются факторы влияния на эффективность управления операционной деятельностью предприятий. На основе анализа существующих подходов предложено авторское определение операционной деятельности предприятия как интегрированной системы производственно-хозяйственных и управленческих процессов. Выявлены и систематизированы основные факторы, включающие: качество управленческих решений, технологический уровень производства, эффективность использования ресурсов, рыночный спрос и квалификацию персонала, а также дополнительные факторы, такие как социально-психологический климат, имидж предприятия, географическое расположение, сезонность и экологические требования. Произведено ранжирование факторов и обоснована взаимосвязь между выявленными факторами и степенью их влияния на эффективность операционной деятельности. Предложены рекомендации по повышению эффективности управления операционной деятельностью предприятий в современных условиях.

Актуальность исследования факторов влияния на эффективность управления операционной деятельностью предприятий обусловлена рядом существенных причин и современных тенденций развития экономики. В условиях растущей глобальной конкуренции и динамично меняющейся бизнес-среды предприятия сталкиваются с необходимостью постоянного повышения эффективности своей операционной деятель-

ности для сохранения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития. Современные экономические вызовы, такие как цифровизация экономики, ускорение технологических изменений, волатильность рынков и растущие требования потребителей, создают новые условия функционирования предприятий, требующие глубокого понимания факторов, влияющих на эффективность операционного управления.

Исследование данных факторов позволяет выявить ключевые драйверы повышения производительности, оптимизации бизнес-процессов и минимизации операционных издержек. Особую значимость приобретает анализ как внутренних факторов, связанных с организационной структурой, технологическими процессами и человеческими ресурсами, так и внешних факторов, включающих рыночную конъюнктуру, регуляторную среду и макроэкономические условия. В контексте цифровой трансформации бизнеса особенно актуально изучение влияния новых технологий и инновационных управленческих подходов на операционную эффективность. Комплексное понимание факторов влияния позволяет предприятиям разрабатывать более эффективные стратегии операционного управления, принимать обоснованные управленческие решения и достигать устойчивого конкурентного преимущества в долгосрочной перспективе. Кроме того, исследование данной темы имеет важное практическое значение для разработки методических рекомендаций по совершенствованию систем управления операционной деятельностью и повышению адаптивности предприятий к изменяющимся условиям внешней среды.

Анализ научной литературы показывает различные подходы к определению понятия «операционная деятельность предприятия». По мнению Б. Г. Литвак, операционная деятельность представляет собой совокупность целенаправленных действий персонала предприятия по преобразованию имеющихся ресурсов в готовую продукцию или услуги с целью получения прибыли и удовлетворения потребностей потребителей [8]. Данное определение акцентирует внимание на процессе трансформации ресурсов и целевой направленности деятельности.

И. Н. Герчикова рассматривает операционную деятельность как комплекс взаимосвязанных производственно-хозяйственных процессов, направленных на обеспечение непрерывного функционирования предприятия путем эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов в рамках основной деятель-

ности организации [2]. В данном определении подчеркивается системность и непрерывность операционных процессов.

С. Ю. Кожевникова определяет операционную деятельность как систему действий по планированию, организации, координации и контролю производственных процессов, направленных на создание потребительской ценности при оптимальном использовании имеющихся ресурсов [6]. Здесь особое внимание уделяется управленческим аспектам и созданию ценности для потребителя.

А. А. Джатиев рассматривает операционную деятельность как совокупность технологических и организационных процессов по производству продукции или оказанию услуг, составляющих основной вид деятельности предприятия и обеспечивающих получение основной части его доходов [5]. Данный подход подчеркивает значимость операционной деятельности как источника доходов предприятия.

На основе анализа представленных определений можно предложить следующую авторскую трактовку: операционная деятельность предприятия – это интегрированная система взаимосвязанных производственно-хозяйственных и управленческих процессов, направленных на эффективное преобразование ресурсов в готовую продукцию или услуги с целью создания потребительской ценности, обеспечения устойчивого функционирования предприятия и получения экономических выгод в рамках основного вида деятельности организации. Данное определение объединяет ключевые аспекты рассмотренных подходов, подчеркивая системный характер операционной деятельности, ее направленность на создание ценности и обеспечение устойчивого функционирования предприятия, а также учитывает как производственные, так и управленческие аспекты данного процесса.

Операционную деятельность предприятия определяют множество факторов как заранее определенных, так и стохастических. Эклектичное разнообразие факторов требует их четкого

определения, систематизации и ранжирования.

Факторы, влияющие на эффективность управления операционной деятельностью предприятия, можно разделить на внешние и внутренние. К ключевым внешним факторам относятся рыночная конъюнктура, определяющая спрос на продукцию или услуги предприятия, уровень конкуренции и рыночные цены; макроэкономические условия, включающие темпы экономического роста, уровень инфляции, валютные курсы и процентные ставки; нормативно-правовое регулирование, устанавливающее правила ведения бизнеса и налоговую нагрузку; технологические изменения и инновации в отрасли, влияющие на производственные процессы и конкурентоспособность продукции; доступность и стоимость ресурсов на рынке, включая материальные, трудовые и финансовые ресурсы [4].

Внешние и внутренние факторы влияния на эффективность управления операционной деятельностью предприятия:

Внешние факторы:

- Рыночная конъюнктура.
- Макроэкономические условия.
- Нормативно-правовое регулирование.
- Технические изменения и инновации в отрасли.
- Доступность и стоимость ресурсов на рынке.

Внутренние факторы:

- Организационная структура предприятия и качество управленческих процессов.
- Технологический уровень производства и степень автоматизации операционных процессов.
- Квалификация персонала и эффективность системы мотивации.
- Финансовое состояние предприятия и доступность инвестиционных ресурсов.
- Качество планирования и контроля операционной деятельности.
- Уровень развития информационных систем и цифровых технологий в управлении.

Среди внутренних факторов наиболее значимыми являются организационная структура предприятия и качество управленческих процессов, технологический уровень производства и степень автоматизации операционных процессов [3], квалификация персонала и эффективность системы мотивации; финансовое состояние предприятия и доступность инвестиционных ресурсов [10], качество планирования и контроля операционной деятельности, уровень развития информационных систем и цифровых технологий в управлении [9].

Полагаем, что главными факторами, оказывающими определяющее влияние на эффективность операционной деятельности, выступают следующие: качество управленческих решений и компетентность руководства; технологический уровень производства и степень его модернизации; эффективность использования ресурсов и оптимизация затрат; рыночный спрос и конкурентоспособность продукции; квалификация персонала и качество человеческого капитала.

Перечисленные факторы признаны нами ключевыми вследствие их влияния на эффективность управления операционной деятельностью предприятия по следующим причинам. Качество управленческих решений и компетентность руководства являются определяющими факторами, поскольку именно от них зависит стратегическое видение развития предприятия, способность правильно оценивать рыночную ситуацию, своевременно реагировать на изменения внешней среды и принимать обоснованные решения по всем аспектам операционной деятельности. Компетентное руководство обеспечивает эффективное планирование, организацию, мотивацию и контроль всех производственных процессов, что напрямую влияет на результативность работы предприятия. От качества принимаемых управленческих решений зависит выбор технологий, распределение ресурсов, формирование производственной программы и политика в области качества [1].

Наше утверждение коррелирует с результатами исследования, проведенного М. Лагуной и соав-

торами [13]. Проведенное исследование демонстрирует важность многоуровневого подхода к анализу влияния личностных характеристик на предпринимательскую успешность. Выявлено, что взаимосвязь между базовыми личностными качествами и достижениями в бизнесе не является прямой, а проявляется через специфические управленческие навыки и компетенции. Это согласуется с исследованиями других авторов, в частности, с работой Баума, Лока и Смита, которые обнаружили, что фундаментальные компетенции (такие как стратегическое мышление и способность видеть возможности) влияют на развитие бизнеса опосредованно, тогда как специализированные навыки (включая отраслевые знания и технические умения) непосредственно определяют динамику роста предприятия [12]. Полученные результаты свидетельствуют о необходимости пересмотра традиционных подходов к изучению роли личностных факторов в предпринимательстве.

Технологический уровень производства и степень его модернизации имеют критическое значение в современных условиях, поскольку определяют производительность труда, качество продукции, возможности оптимизации затрат и способность предприятия конкурировать на рынке [6]. Современные технологии позволяют автоматизировать производственные процессы, снижать себестоимость продукции, повышать энергоэффективность и обеспечивать стабильно высокое качество выпускаемой продукции.

Эффективность использования ресурсов и оптимизация затрат напрямую влияют на финансовые результаты операционной деятельности. Рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, минимизация потерь и отходов, оптимизация производственных и логистических процессов позволяют снижать себестоимость продукции и повышать рентабельность операционной деятельности.

Рыночный спрос и конкурентоспособность продукции определяют возможности ее реализации и получения доходов от операционной деятельности [6]. Без устойчивого спроса и кон-

курентных преимуществ продукции даже самое эффективное производство не сможет обеспечить экономическую эффективность предприятия. Способность производить продукцию, соответствующую требованиям рынка по качеству, цене и потребительским свойствам, является необходимым условием успешной операционной деятельности.

Квалификация персонала и качество человеческого капитала играют определяющую роль в реализации всех производственных процессов и внедрении инноваций. Высококвалифицированные сотрудники способны эффективно использовать современное оборудование, обеспечивать высокое качество продукции, участвовать в оптимизации производственных процессов и внедрении новых технологий. От уровня профессионализма работников зависит производительность труда, качество выполнения операций, количество брака и простоев.

Полагаем, что все перечисленные факторы тесно взаимосвязаны и усиливают влияние друг друга. Так, компетентное руководство обеспечивает своевременную модернизацию производства и развитие персонала, что позволяет повысить эффективность использования ресурсов и конкурентоспособность продукции. Высокая квалификация персонала способствует лучшему использованию современных технологий и оптимизации производственных процессов. Рыночный спрос стимулирует инвестиции в модернизацию производства и развитие человеческого капитала. Таким образом, именно комплексное воздействие данных факторов определяет общую эффективность управления операционной деятельностью предприятия.

К побочным или второстепенным факторам мы отнесли следующие: социально-психологический климат в коллективе, имидж предприятия и его деловая репутация, географическое расположение производственных мощностей, сезонность спроса и производства, экологические требования и социальная ответственность бизнеса.

Перечисленные факторы рассматриваются как дополнительные в контексте влияния на эффективность управления операционной деятельностью предприятия по следующим причинам. Социально-психологический климат в коллективе, хотя и влияет на производительность труда и качество выполнения работ, не является определяющим фактором, поскольку при наличии эффективной системы управления, четких регламентов работы и должной мотивации персонала даже не самая благоприятная атмосфера в коллективе может быть компенсирована профессионализмом сотрудников и правильной организацией рабочих процессов.

Имидж предприятия и его деловая репутация играют важную роль в построении отношений с партнерами и клиентами, но не оказывают прямого влияния на эффективность производственных процессов и качество операционного управления. При наличии конкурентоспособной продукции и эффективной системы управления предприятие может успешно функционировать даже при относительно невысокой узнаваемости бренда или временных репутационных проблемах.

Географическое расположение производственных мощностей может влиять на логистические издержки и доступность ресурсов, однако современные технологии управления цепочками поставок, развитие транспортной инфраструктуры и возможности удаленного управления позволяют минимизировать негативное влияние неоптимального расположения производства. Более того, многие успешные предприятия эффективно функционируют даже в регионах со сложной логистикой, компенсируя это преимуществами в других аспектах деятельности.

Сезонность спроса и производства создает определенные сложности в планировании операционной деятельности, но современные методы прогнозирования, гибкие производственные системы и эффективное управление запасами позволяют успешно адаптироваться к сезонным колебаниям. При правильном планировании сезонность может быть использована для опти-

мизации производственных процессов и более эффективного использования ресурсов.

Экологические требования и социальная ответственность бизнеса, несмотря на их возрастающую значимость в современных условиях, также относятся к дополнительным факторам, поскольку их влияние на операционную эффективность носит косвенный характер и проявляется преимущественно через затраты на природоохранные мероприятия и социальные программы [11]. При этом соблюдение экологических норм и социальная ответственность могут быть обеспечены в рамках общей системы управления качеством и рационального использования ресурсов.

Все эти факторы можно отнести к дополнительным также потому, что их влияние может быть компенсировано или нивелировано за счет эффективного управления основными факторами: качеством управленческих решений, технологическим уровнем производства, оптимизацией использования ресурсов, конкурентоспособностью продукции и квалификацией персонала. Например, высокий профессионализм работников и современные технологии могут обеспечить эффективную работу даже при неблагоприятном психологическом климате, а грамотное управление и оптимизация затрат позволяют сохранять конкурентоспособность при повышенных расходах на экологические мероприятия. Важно отметить, что статус дополнительных факторов не означает их незначительности - в определенных условиях или для конкретных предприятий они могут приобретать существенное значение. Однако в целом их влияние на эффективность управления операционной деятельностью является менее значимым и более опосредованным по сравнению с основными факторами, определяющими базовые возможности предприятия в создании ценности и достижении экономических результатов.

Главные и дополнительные факторы влияния на эффективность управления операционной деятельностью предприятия:

Главные факторы:

- Качество управленческих решений и компетентность руководства.
- Технологический уровень производства и степень его модернизации.
- Эффективность использования ресурсов и оптимизация затрат.
- Рыночный спрос и конкурентоспособность продукции.
- Квалификация персонала и качество человеческого капитала.

Дополнительные факторы:

- Социально-психологический климат в коллективе.
- Имидж предприятия и его деловая репутация.
- Географическое расположение производственных мощностей.
- Сезонность спроса и производства.
- Экологические требования и социальная ответственность бизнеса.

На основе проведенного анализа факторов можно предложить следующие рекомендации по повышению эффективности управления операционной деятельностью предприятий. В первую очередь необходимо сосредоточиться на развитии управленческих компетенций руководящего состава, поскольку качество управленческих решений является ключевым фактором эффективности. Это включает регулярное повышение квалификации менеджеров, освоение современных методов управления, развитие навыков стратегического планирования и анализа рыночной ситуации. Следует внедрить систему непрерывной оценки и повышения квалификации управленческого персонала, включая программы обучения современным методам операционного менеджмента и цифровым технологиям управления.

Второе важное направление – обеспечение систематической технологической модернизации производства. Необходимо разработать долгосрочную программу технического перевооружения, предусматривающую поэтапное внедрение современного оборудования и автоматизированных систем управления производством. Осо-

бое внимание следует уделить внедрению цифровых технологий, позволяющих оптимизировать производственные процессы и повысить их эффективность. При этом модернизация должна осуществляться на основе тщательного анализа экономической эффективности инвестиций с учетом перспектив развития отрасли.

Третье направление мы связываем с оптимизацией использования ресурсов. Рекомендуется внедрить комплексную систему управления ресурсами, включающую: регулярный анализ структуры затрат и выявление резервов их снижения; внедрение современных методов нормирования расхода материалов и энергоресурсов; автоматизацию учета и контроля использования ресурсов; развитие системы материального стимулирования за экономию ресурсов. Особое внимание следует уделить внедрению энергосберегающих технологий и оптимизации логистических процессов.

Четвертое направление связано с повышением конкурентоспособности продукции. Необходимо создать эффективную систему управления качеством, включающую регулярный мониторинг требований рынка и предпочтений потребителей, внедрение современных методов контроля качества, развитие системы технологической подготовки производства, оптимизацию производственного цикла с целью снижения себестоимости при сохранении высокого качества продукции.

Пятое направление связано с развитием человеческого капитала. Рекомендуется разработать комплексную программу развития персонала, включающую систему непрерывного обучения и повышения квалификации работников, внедрение современных методов оценки компетенций, развитие системы материального и нематериального стимулирования, создание условий для профессионального роста и самореализации сотрудников.

Шестое направление – совершенствование информационного обеспечения управления операционной деятельностью. Необходимо внедрить

современные информационные системы, обеспечивающие оперативный сбор и анализ данных о производственных процессах, автоматизацию планирования и контроля, поддержку принятия управленческих решений на основе актуальной и достоверной информации.

Седьмое направление – развитие системы планирования и контроля операционной деятельности. Рекомендуется внедрить современные методы операционного планирования, включая использование прогрессивных методик бюджетирования, внедрение системы ключевых показателей эффективности (KPI), регулярный мониторинг и анализ отклонений фактических показателей от плановых, своевременную корректировку планов с учетом изменений внешней среды.

Восьмое направление связано с управлением рисками операционной деятельности. Необходимо разработать комплексную систему риск-менеджмента, включающую идентификацию и оценку операционных рисков, разработку мероприятий по их минимизации, создание резервных мощностей и запасов для обеспечения непрерывности производства, страхование ключевых рисков.

Девятое направление – развитие организационной культуры, ориентированной на постоянное совершенствование операционной деятельности. Это включает формирование атмосферы инновационности и креативности, поощрение инициативы сотрудников по оптимизации процессов, развитие системы обмена опытом и лучшими практиками, создание условий для командной работы и эффективных коммуникаций.

Реализация данных рекомендаций должна осуществляться комплексно и последовательно, с учетом специфики конкретного предприятия и имеющихся ресурсных ограничений. При этом важно обеспечить регулярный мониторинг результативности внедряемых мероприятий и их своевременную корректировку при необходимости.

На основании вышеизложенного сделаны сле-

дующие выводы:

- На основе анализа существующих подходов было сформулировано авторское определение операционной деятельности предприятия как интегрированной системы взаимосвязанных производственно-хозяйственных и управленческих процессов, направленных на эффективное преобразование ресурсов в готовую продукцию или услуги с целью создания потребительской ценности, обеспечения устойчивого функционирования предприятия и получения экономических выгод в рамках основного вида деятельности организации.
- В ходе исследования выявлены основные факторы, оказывающие определяющее влияние на эффективность управления операционной деятельностью предприятия: качество управленческих решений и компетентность руководства, технологический уровень производства и степень его модернизации, эффективность использования ресурсов и оптимизация затрат, рыночный спрос и конкурентоспособность продукции, квалификация персонала и качество человеческого капитала. Установлено, что данные факторы тесно взаимосвязаны и усиливают влияние друг друга.
- К дополнительным факторам отнесены социально-психологический климат в коллективе, имидж предприятия и деловая репутация, географическое расположение производственных мощностей, сезонность спроса и производства, экологические требования и социальная ответственность бизнеса. Доказано, что это влияние носит косвенный характер и может быть компенсировано эффективным управлением основными факторами.
- На основе проведенного анализа разработаны методические рекомендации по повышению эффективности управления операционной деятельностью предприятия, включающие развитие управленческих компетенций руководства, систематическую технологическую модернизацию производства, внедрение комплексной системы управления ресурсами, обеспечение конкурентоспособности продукции, развитие человеческого капитала, совер-

шенствование информационного обеспечения, развитие системы планирования и контроля, управление рисками операционной деятельности, формирование организационной культуры, ориентированной на постоянное

совершенствование. Реализация данных рекомендаций позволит предприятиям существенно повысить эффективность управления операционной деятельностью и укрепить свои конкурентные позиции на рынке.

Библиографический список

1. Арзамасова Г. С., Эсаулова И. А. Влияние организационных факторов на экологическое поведение сотрудников // Human Progress. – 2023. – № 4. – С. 1–5.
2. Герчикова И. Н. Менеджмент : Учебник для вузов. – 4-е изд. – М. : Юнити-Дана, 2007. – 499 с.
3. Глазова М. В., Коробейникова О. М., Ягупова Е. В. Цифровая трансформация процессов в системе управленческого учета // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2022. – Т. 32, № 3. – С. 432–437.
4. Демченко А. А., Дибцева И. А., Зюкин Д. В. Эффективность операционных процессов предприятия и определение безубыточности // Наука и практика регионов. – 2022. – 2 (27). – С. 32–37.
5. Джатиев А. А. Анализ подходов к оценке эффективности операционной деятельности предприятия // Уральский научный вестник. – 2023. – № 2. – С. 14–28.
6. Кожевникова С. Ю., Чернорез Е. В. Управление операционной деятельностью предприятий в сфере коммерции: учебное пособие. – СПб. : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – 86 с.
7. Коробейников Д. А., Коробейникова О. М., Мануйлов А. А. Финансовая устойчивость в сельскохозяйственной кредитной кооперации : монография. – Волгоград : Волгоградское научное издательство, 2009. – 189 с.
8. Литвак Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров. – М. : Юрайт, 2022. – 507 с.
9. Новосельцева К. А., Славнецкова Л. В., А. К. Влияние факторов внешней и внутренней среды на формирование финансового результата предприятия // Россия в новой цифровой реальности : Материалы II всероссийской научно-практической конференции. Саратов. – 2022. – С. 73–79.
10. Попова Л. В., Синявский Н. Г., Коробейников Д. А. Особенности интерпретации результатов анализа финансового состояния сельскохозяйственных организаций // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2014. – 1 (45). – С. 179–181.
11. Стожко К. П. Проблема формирования социальной ответственности современного бизнеса // Вопросы современного образования и новая реальность. – Екатеринбург : Уральский государственный аграрный университет, Уральский государственный экономический университет, 2023. – С. 150–157.
12. Baum J. R., Locke E. A., Smith K. G. A multidimensional model of venture growth // Academy of Management Journal. – 2001. – No. 44. – P. 292–302.
13. Laguna M., Wiechetek M., Talik W. The competencies of managers and their business success // Central European business review. – 2012. – No. 3. – P. 7–13.