

УДК 33     DOI: 10.14451/1.241.61

# Влияние инфляционных процессов на показатели финансового анализа российских компаний

© 2024 Антонова Ольга Витальевна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-аналитики. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: olgavit01@yandex.ru

© 2024 Мельникова Любовь Анатольевна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-аналитики. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: Lamelnikova@mail.ru

**Ключевые слова:** инфляция, финансовые результаты, учет инфляции, финансовая отчетность, денежные потоки, стоимость активов, себестоимость продукции.

В статье рассмотрено влияние инфляционных процессов на финансовые результаты российских организаций с акцентом на методах учета инфляции и их применении в практике. Оценка инфляционных рисков и их воздействие на финансовые показатели предприятий имеют критическое значение для корректного финансового планирования и принятия управленческих решений. В статье анализируются теоретические основы инфляции, а также рассматриваются методы её учета в финансовой отчетности, что позволяет более объективно оценить текущее состояние предприятия и обеспечить долгосрочную финансовую стабильность.

Инфляция является одним из наиболее значимых факторов, воздействующих на экономику, включая деятельность организаций. Она выражается в обесценивании национальной валюты и повышении цен на товары и услуги, что приводит к снижению покупательной способности денег. Для компаний это означает, что при прочих равных условиях их финансовые показатели и баланс могут значительно изменяться и искажаться. В условиях инфляции важно не только правильно прогнозировать и учитывать рост цен на все показатели, но и корректно отражать

изменения в финансовой отчетности.

Одним из основных последствий инфляции является изменение стоимости активов и обязательств организации. Материальные и нематериальные активы, а также кредиторская и дебиторская задолженность подвергаются изменению стоимости из-за скачка цен. Важно отметить, что традиционные методы учета не всегда верно отражают эти изменения, что приводит к недооценке или переоценке реальной стоимости активов и обязательств, что чаще всего и является распространенной проблемой [2].

При этом инфляция может оказать как негативное, так и положительное влияние на финансовые результаты организации. Например, повышение цен на продукцию может способствовать увеличению выручки, но в то же время рост цен на материалы и оплату труда увеличивает себестоимость и тем самым снижает прибыль. Важно быстро и гибко адаптироваться к новым условиям, балансировать эти факторы для минимизации рисков и эффективного управления финансовыми потоками.

Инфляция существенно влияет на финансовые результаты организаций, и традиционные методы учета часто не показывают этого воздействия. Для корректной оценки финансовых показателей в условиях инфляции используется действенный метод пересчета показателей в постоянные цены с применением индекса цен. Это позволяет заранее предусмотреть и исключить влияние инфляции на такие показатели, как выручка, себестоимость, активы и пассивы, и точно оценить реальные изменения в финансовом состоянии компании [10]. Этапы учета инфляции:

1. Пересчет в постоянные цены. На первом этапе пересчитываются финансовые показатели (выручка, затраты, прибыль) в постоянные цены, что позволяет отодвинуть инфляцию из анализа. Для этого используется индекс цен, который позволяет привести данные к базовому году, среднему значению. Например, если выручка в 2023 году составила 100 млн рублей, а индекс цен равен 1,2, пересчитанная выручка в постоянных ценах составит  $100/1,2 = 83,33$  млн рублей.
2. Расчет индекса инфляции. Для каждого показателя рассчитывается индивидуальный индекс инфляции, который учитывает изменения цен на используемые материалы, рабочую силу и другие ресурсы. Этот индекс позволяет корректно отразить рост цен для различных расходов.
3. Корректировка данных. На основе индексов инфляции происходит корректировка финансовых показателей. Это позволяет не только учитывать инфляцию в текущем году, но

и за предыдущие периоды, что дает точное представление о реальном финансовом положении компании, среднее значение, стоящее на месте или идущее вверх, является показателем стабильности или роста, означающее грамотный выход из ситуаций, касающихся инфляции. Например, если себестоимость в 2020 году составила 50 млн рублей, а индекс инфляции – 1,1, то пересчитанная себестоимость в постоянных ценах будет  $50/1,1 = 45,45$  млн руб.

4. Сравнение с номинальными показателями. Важным этапом является сравнение скорректированных показателей с номинальными, что позволяет увидеть влияние инфляции на прибыль, рентабельность и другие важные показатели. Это дает возможность исключить инфляционные искажения и оценить реальное состояние компании, что способствует разработке верной стратегии выхода из кризиса.

Методы учета инфляции с применением индексов цен являются ключевыми для точной оценки финансовых результатов. Они позволяют исключить влияние инфляции на отчетность, что важно для правильного принятия стратегических решений и поддержания финансовой устойчивости в условиях экономической нестабильности [5].

Пример из практики демонстрирует, как можно учесть инфляцию с помощью корректировки финансовых показателей с использованием индексов цен. В статье, опубликованной в журнале «Индустриальная экономика» (№ 3, том 7, 2022), был проанализирован влияние инфляции на деятельность АО «Завод им. Гаджиева». В рамках анализа использовались индексы цен для расчета воздействия инфляции на выручку, материальные затраты, оплату труда и другие показатели [9].

По данным предприятия на 2021 год, были рассчитаны корректировки для ключевых показателей, таких как выручка, себестоимость и прибыль. Например, индексы цен для продукции составили 1,18, для материалов – 1,12, для заработной платы – 1,17, а для основных средств – 1,08.

После корректировки показателей, с учетом инфляции, прибыль предприятия увеличилась на 8,15%, что составило 886,72 тыс. руб.

Этот пример показывает, как инфляция влияет на финансовые результаты, и подчеркивает важность учета инфляционных факторов для точной оценки реальных финансовых результатов и принятия корректных управленческих решений, что в последствие поможет избежать финансового кризиса в компании.

Влияние инфляции на финансовые результаты российских организаций является значительным вопросом, который требует глубокого анализа. Этот процесс затрагивает все аспекты финансовой деятельности, включая изменение стоимости активов, обязательств, себестоимости и чистой прибыли. Для точной оценки финансового состояния предприятия необходимо учитывать не только номинальные изменения, вызванные инфляцией, но и реальные изменения, происходящие в результате роста цен на ресурсы, продукцию и услуги. Это очень важно, так как не всегда рост цен на ресурсы равен проценту инфляции, поэтому важно глубоко анализировать и учитывать все изменения, касающиеся финансовой стороны [4].

Пример анализа деятельности АО «Завод им. Га-

джиева» наглядно демонстрирует, как корректировка финансовых показателей с учетом инфляции позволяет исключить искажения, вызванные ростом цен, и получить более объективную и реальную картину состояния предприятия. Такой подход помогает выявить скрытые резервы, адаптировать финансовую стратегию и принимать верные решения, направленные на сохранение и улучшение устойчивости компании.

Важно, чтобы предприятия регулярно пересматривали свои финансовые показатели с учетом инфляционных процессов. Это не только позволяет избежать искажений в отчетности, но и повышает точность прогнозирования и разработки дальнейшей стратегии, что особенно важно в условиях нестабильной экономической ситуации. В быстро меняющихся условиях устойчивость компании помогает завоевать доверие партнеров.

Учет инфляции способствует принятию более обоснованных управленческих решений, направленных на минимизацию рисков, улучшение рентабельности и обеспечение долгосрочной финансовой устойчивости. Такой системный подход к управлению инфляционными рисками становится ключевым инструментом повышения конкурентоспособности предприятий на внутреннем и внешнем рынках.

### Библиографический список

1. Бабаев Ю. А., Петров А. М. Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании. – М. : Вузовский учебник, 2015. – 352 с. – ISBN 978-5-9558-0185-8.
2. Волк С. А., Агарагимова К. Н., Исаева Ш. М. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты // Финансовый бизнес. – 2021. – 4 (214). – С. 121–124.
3. Гетьман В. Г., Рожнова О. В., Гришкина С. Н. Международные стандарты финансовой отчетности. – М. : Инфра-М, 2018. – 624 с. – ISBN 978-5-16-012520-6.
4. Гриднева Т. М., Ковшова М. В. Актуальные аспекты влияния инфляции на финансовую устойчивость // Вестник Екатеринбургского института. – 2019. – 1 (45). – С. 25–29.
5. Куроедов М. О., Шаховский Р. А. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты бизнеса // Студенческий вестник. – 2020. – 9 (117). – С. 6–12.
6. Петров А. М., Антонова О. В. Концептуальные подходы к анализу платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 60. – С. 93–97.
7. Петров А. М., Коняхин А. Н. Монография. – М. : Курс, 2015. – 319 с. – ISBN 978-5-905554-99-5.
8. Петров А. М., Мельникова Л. А. Формирование отчетности в соответствии с требованиями МСФО как объективная необходимость на современном этапе развития экономики РФ // Проблемы современной экономики. – 2017. – 2(62). – С. 105–107.
9. Рябичева О. И., Мирзоева Л. Ш., Таймасханова Д. А. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты организации // Индустриальная экономика. – 2022. – Т. 7, № 3. – С. 591–596.
10. Ушаков Р. С. Влияние инфляции на финансовую отчетность // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – № 2. – С. 1–8.