

УДК 33 DOI: 10.14451/1.241.558

Исследование практики управления предприятиями в условиях развивающейся цифровизации (международный опыт)

© 2024 Карасик Елена Анатольевна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры управления человеческими ресурсами. Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия.

E-mail: elena-karasik2012@yandex.ru

© 2024 Кофман Яков Святославович

Аспирант. ОСП Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан, Казань, Россия.

E-mail: kofman1000@gmail.com

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, информационно-коммуникационное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), модели управления, управление, предприятия, технологии, БРИКС.

Исследованию моделей управления и самой категории «управление» в различных отраслях науки посвящено огромное количество работ. Наше исследование не стало исключением. Нами рассмотрены трактовки категории «управление» различными авторами, большинство из которых считают, что это процесс воздействия субъектов управления на объекты с определенной целью. Для подкрепления теоретических выводов нами проведен анализ опыта управления предприятиями в странах БРИКС, результаты которого изложены в статье.

Достаточно долгое время мы наблюдаем рост числа научных исследований в области менеджмента, что позволяет нам говорить о не стихающем интересе научного сообщества к исследованию проблем управления и повышения его эффективности. Ведь эффективное управление производственными процессами в любых организациях предполагает наличие интегрированной системы управления, которая состоит из множества элементов, одним из которых является информационно-коммуникационная система. И все это в совокупности становится частью национальной информационной

инфраструктуры. Управление информационно-коммуникационным обеспечением общества предусматривает выделение двух подсистем: информационной и коммуникационной.

До недавнего времени предприятия управлялись по традиционной схеме, которая подразумевала строгий контроль из единого центра. Но мир меняется, и сегодня нужны новые методы управления социально-экономическими процессами. Причина – стремительное развитие общества и технологий. Чтобы успешно руководить в новых условиях, нужно использовать

передовые информационно-коммуникационные технологии и постоянно учиться новому, повышая квалификацию сотрудников.

В современном мире обмен информацией и налаживание связей стали критически важными аспектами для любой организации. Чтобы управление информационными потоками было эффективным, необходимо использовать последние достижения в области современных технологий и искусственного интеллекта. Это позволит улучшить качество и достоверность информации, а также сделать оптимальным и безопасным ее использование. Для реализации этих целей и задач многие государства разработали государственные программы поддержки предпринимательства, а для более широкого их применения и понимания всеми участниками процесса необходим доступ к информации и ее своевременное получение и обновление. Все это позволит повысить эффективность государственного управления цифровой трансформацией и усилит использование достижений научно-технического прогресса на уровне бизнеса.

Управление как экономическая категория вызывает интерес у ученых различных отраслей науки – экономистов, социологов, психологов, медиков, политологов и др. Исследования в этой области продолжаются и сегодня. В специализированной научной литературе представлено множество интерпретаций категории «управление». Анализ трактовок различных авторов позволил нам заключить, что как отечественные, так и зарубежные исследователи в большинстве своём рассматривают управление как целенаправленное воздействие субъекта на объект:

- Большаков А. С. «Управление – это процесс распределения и движения ресурсов в организации с заранее заданной целью, по разработанному плану и с непрерывным контролем результатов деятельности» [1].
- Гавловская Н. И. и Рудниченко Е. М. «Управление – это система управленческих подходов и технологий макро- и мезоуровня, которая обеспечивает реализацию функций государственных институтов и налаживает их взаимо-

действие с обществом» [3].

- Миджук О. Н. «Управление – это совокупность процессов, обеспечивающих поддержку системы в заданном состоянии и (или) перевода ее в новое состояние путем разработки и реализации целенаправленных действий» [10].
- Тейлор Ф. «Предложил систему научного управления, которая изменила подход к организации труда. Он считал, что каждый процесс можно оптимизировать, если его разбить на составные части и стандартизировать. Это привело к появлению подходов к управлению, основанных на четком разделении труда, оптимизации задач и постоянном контроле за производительностью» [13].
- Шалыминова А. С. и Михайлов С. Н. «Управление предприятием или другими первичными субъектами хозяйствования – это систематическое воздействие на деятельность структур для обеспечения слаженной работы и достижения конечного положительного результата» [16].

Модели управления организациями в различных странах имеют свои особенности. Так, в интеграционном объединении стран БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка) применяются следующие модели управления:

1. В Бразилии частные предприятия обычно следуют модели управления, основанной на комбинации традиционных и современных подходов. Здесь распространены иерархические структуры с акцентом на централизованное принятие решений. В последние годы наблюдается увеличение интереса к инновационным моделям, таким как Agile и Lean, которые способствуют более быстрой и гибкой адаптации к рыночным изменениям.
2. В России модель управления частными предприятиями часто включает в себя элементы бюрократической структуры. Компании могут быть как государственными, так и частными, и управление может быть сосредоточено в руках акционеров или единоличных владельцев. Постепенно внедряются современные подходы к управлению, такие как система

- ключевых показателей эффективности (КПИ) и работа с командами, что способствует повышению эффективности бизнеса.
3. В Индии управление частными предприятиями часто отражает культурные особенности и семейные традиции. Многие компании управляются в рамках семейных бизнесов, где решения принимаются на основе долгосрочных отношений и регулирования. При этом наблюдается рост интереса к современным методам управления, таким как ответственность за результат (Outcome-Based Management) и применение цифровых технологий для оптимизации процессов.
 4. Китайские частные предприятия характеризуются комбинацией централизованного планирования и рынка. Модели управления могут варьироваться от жесткой иерархии до более гибких подходов, таких как сетевое сотрудничество. В последние годы растет влияние технологий и цифровизации, что приводит к применению современных методов управления, включая адаптацию к стартап-культуре и гибкие команды.
 5. Управление частными предприятиями в Южной Африке часто основывается на принципах корпоративного управления и соблюдения законодательства. Модель управления включает в себя необходимые меры для обеспечения прозрачности и подотчетности. Все большее внимание уделяется социальной ответственности бизнеса и устойчивому развитию, что определяет подходы к управлению и стратегическому планированию.

Лидеры стран БРИКС обязались развивать сотрудничество в сфере производства и оказания услуг. Исходя из опыта других стран, для формирования должного развития методов управления необходимо обеспечить цифровую трансформацию экономики страны, которая должна иметь определенный фундамент и алгоритмы развития, что подразумевает соответствующий уровень развития цифровых технологий и стандартов.

Виноградова Е.А. отмечает, что «в 2022 году

странами БРИКС было принято решение учредить на основе бывшей Группы электронной торговли особую рабочую группу, деятельность которой будет направлена только на цифровизацию экономических систем присоединившихся стран. Основная задача этой группы – уменьшить цифровую неграмотность, а также накопить и усилить цифровую базу, вступивших в альянс стран. Это решение было очевидным, потому что в условиях современной глобализации участники БРИКС должны соответствовать этим вызовам. Некоторые страны имели крупные рынки развитой электронной коммерции, но доля онлайн-покупателей в этих странах варьировалась и могла отличаться от 20% (например, в Индии) до 80% (например, в Китае)» [2, с. 49].

Так, «в 2024 г. формат БРИКС расширился, в его состав вошли пять крупных африканских государств – Египет, Эфиопия, Иран, Саудовская Аравия и Объединённые Арабские Эмираты. В результате, в настоящее время на партнёрство приходится более 45% всей численности населения, 25% мировой торговли, 40% добычи нефти и 28% мирового ВВП (в номинальном валютном выражении) или более трети мирового ВВП по паритету покупательной способности (ППС)» [2, с. 46].

В своем исследовании Виноградова Е. А. отмечает, что «в период с 2016 по 2024 год происходило планомерное внедрение цифровых решений в экономику стран, недавно вошедших в БРИКС. В основном данные процессы были связаны с разработкой или усовершенствованием соответствующих национальных документов стратегического планирования в контексте актуальных тенденций цифровой трансформации» [2, с. 50].

Многочисленные исследования также рассматривают влияние цифровизации. Некоторые из них указывают на то, что расширение цифрового следа и развитие инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) содействуют общему финансовому прогрессу. Улучшение инфраструктуры ИКТ и рост цифровизации способствовали снижению информа-

ционной асимметрии, уменьшению транзакционных издержек, устранению посреднических звеньев, увеличению скорости финансовых операций и повышению доступности финансовых продуктов для широкой аудитории, что оказало значительное влияние на финансовое развитие. В то же время существует иная точка зрения, согласно которой рост цифровизации инициируется спросом на финансовое развитие, а прогресс в финансовой сфере, в свою очередь, приводит к углублению цифровизации экономики. Финансовое развитие расширяет доступ к финансовым рынкам для большего количества людей, что создает необходимость в повышении доступности через совершенствование цифровых и коммуникационных технологий. Таким образом, финансовое развитие стимулирует дальнейшее развитие ИКТ.

Нами рассмотрены действующие в странах БРИКС национальные модели управления. Так, в Бразилии действует модель, основанная на комбинации традиционных и современных подходов. В Российской Федерации существующая модель включает в себя элементы бюрократической структуры, компании могут быть как го-

сударственными, так и частными, а управление может быть сосредоточено в руках акционеров или единоличных владельцев. Для Индии характерно сочетание культурных особенностей и семейных традиций. Китайские частные предприятия характеризуются комбинацией централизованного планирования и рынка. Управление частными предприятиями в Южной Африке часто основывается на принципах корпоративного управления и соблюдения законодательства. Эти модели управления отображают как местные культурные контексты и экономические условия, так и общие мировые тренды в управлении. Вопрос эффективности данных программ не являлся целью проводимого исследования. На основе проведенного анализа нами выявлено, что основа процесса повышения эффективности управления состоит в динамичном развитии цифровой трансформации стран БРИКС. Это в итоге позволит усилить взаимодействие стран, упростить обмен опытом между ними, помимо этого приведет не только к развитию методов управления и его определения, но также позволит создать более эффективный способ управления.

Библиографический список

1. *Большаков А. С.* Менеджмент : учебное пособие для вузов. – СПб. : Питер, 2018. – 233 с.
2. *Виноградова Е. А.* Цифровая повестка БРИКС: в интересах мирового большинства // Проблемы национальной стратегии. – 2024. – 5 (86). – С. 44–63. – URL: https://www.dipacademy.ru/documents/9221/06_Виноградова_5_86.pdf (дата обр. 22.10.2024).
3. *Гавловская Н. И.* Теоретические концепты публичного управления и публичного администрирования: сущность и различия // Вестник ХНУ. – 2021. – № 3. – С. 21–26.
4. E-commerce в мире и в России. – URL: <https://adindex.ru/adindex-market/7/ecommerce/153781.phtml> (дата обр. 17.10.2024).
5. *Игнатов А. А.* Цифровая экономика в БРИКС: перспективы многостороннего сотрудничества // Вестник международных организаций. – 2020. – Т. 15, № 1. – С. 31–62.
6. *Ильганаева В. А.* Социальные коммуникации: (теория, методология, деятельность) : словарь-справочник. – Харьков : Городская типография, 2009. – 336 с.
7. *Коротовских А. Е.* Управление цифровой трансформацией промышленного предприятия : дис. ... канд. экономических наук : 08.00.05 / Коротовских Андрей Евгеньевич. – Челябинск, 2022. – 145 с.
8. *Кузьмичев А. Д.* Николай Чарновский и управленческая мысль начала XX века // Управленческие науки. – 2020. – Т. 10, № 3. – С. 86–94. – DOI: [10.26794/2404-022X-2020-10-3-86-94](https://doi.org/10.26794/2404-022X-2020-10-3-86-94).
9. Межгосударственное объединение БРИКС. – URL: <https://brics-russia2024.ru/about> (дата обр. 20.10.2024).
10. *Мидюк А. Н., Горьканова Л. В., Янгичер А. С.* Теория управления. – Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2008. – 265 с.
11. *Орлов Е. В., Чистякова К. А.* Опыт управления государственными и муниципальными предприятиями в зарубежных странах // Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством». – 2013. – № 34. – С. 75–78. – RSRBHT.
12. Современные подходы к управлению информационно-коммуникационным обеспечением в организациях здравоохранения: опыт стран БРИКС / Д. А. Липатова [и др.] // Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические

- и прикладные аспекты : Материалы IX Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Горловка, 29 марта 2024 года. – Горловка : Донецкий национальный технический университет, 2024. – С. 249–257.
13. Теория управления Тейлора: научный подход к эффективности. – URL: <https://managementexperts.ru/teoriya-upravleniya-tejlora-nauchnyj-podhod-k-effektivnosti/> (дата обр. 14.10.2024).
 14. Хамидуллин Р. Д. Трансформация процессов управления организацией на основе удаленного доступа : дис. ... канд. экономических наук : 08.00.05 / Хамидуллин Ринальд Дамирович. – М., 2023. – 206 с.
 15. Хенес А. В. А. Взаимодействие между государственным и частным секторами в Парагвае, Бразилии и Аргентине // Социально-гуманитарные знания. – 2023. – № 4. – С. 106–110.
 16. Шалыминова А. С., Михайлов С. Н. Управление инновационной деятельностью предприятия. – М. : Креативная экономика, 2013. – 248 с.
 17. Asian Issues // Journal for Regional Asian Studies. – 2023. – Vol. 9, no. 1. – ISSN 2217-8813.
 18. Fakhrutdinova E., Mokichev S., Kolesnikova J. The influence of cooperative connections on innovation activities of enterprises // World Applied Sciences Journal. – 2013. – Vol. 27, no. 2. – P. 212–215. – DOI: [10.5829/idosi.wasj.2013.27.02.13625](https://doi.org/10.5829/idosi.wasj.2013.27.02.13625).
 19. Gurov I. Digitalization and predictability in the BRICS countries: what can be learned from information about the dynamics of stock prices // BRICS Journal of Economics. – 2024. – Apr. – Vol. 5, no. 1. – P. 69–82. – ISSN 2712-7702. – DOI: [10.3897/brics-econ.5.e121212](https://doi.org/10.3897/brics-econ.5.e121212).
 20. The influence of cross-country technological transfer on economic profit formation / E. Fakhrutdinova [et al.] // Middle East Journal of Scientific Research. – 2013. – Vol. 17, no. 12. – P. 1632–1634. – DOI: [10.5829/idosi.mejsr.2013.17.12.12347](https://doi.org/10.5829/idosi.mejsr.2013.17.12.12347). – SLGUNB.