

УДК 338.57.055.2 DOI: 10.14451/1.241.533

Влияние инфляции на развитие отдельных секторов современной экономики Турции

© 2024 **Игнатова Ольга Владимировна**

Кандидат экономических наук, доцент, доцент Кафедры международного бизнеса Факультета международных экономических отношений. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия.

E-mail: olgai@yandex.ru

© 2024 **Асон Татьяна Анатольевна**

Кандидат экономических наук, доцент, доцент Кафедры международного бизнеса Факультета международных экономических отношений, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия.

E-mail: TAAson@fa.ru

© 2024 **Горбунова Ольга Анатольевна**

Кандидат экономических наук, доц., доцент Кафедры международного бизнеса Факультета международных экономических отношений. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия.

E-mail: oagorbunova@fa.ru

© 2024 **Орлова Наталья Леонидовна**

Кандидат экономических наук, доц., доцент Кафедры международного бизнеса Факультета международных экономических отношений, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия.

E-mail: nlorlova@fa.ru

© 2024 **Гордеева Екатерина Игоревна**

Кандидат экономических наук, ассистент Кафедры международного бизнеса Факультета международных экономических отношений. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия.

E-mail: eigordeeva@fa.ru

Ключевые слова: инфляция, Турция, уровень инфляции в Турции, сфера услуг в Турции, индексы потребительских цен в экономике Турции, расходы в сельском хозяйстве Турции, индекс цен на промышленную продукцию Турции, меры борьбы с инфляцией в Турции

В статье оценивается состояние экономики Турции в секторальном разрезе в условиях инфляции. Анализируется изменение потребительских цен по отраслям экономики. Рассматривается динамика индекса цен производителей в промышленности, сельском хозяйстве, в сфере услуг. Показано влияние инфляционных процессов на деловую активность. Установлено существенное влияние на рост цен промышленных производителей, рост цен на энергоносители и импортируемые товары.

Рассматриваются основные меры, предпринимаемые турецким правительством и Центральным банком Турции для борьбы с инфляцией. Оценивается влияние сокращения притока иностранного капитала в страну на курс национальной валюты. Устанавливаются причины развития инфляционных процессов Турции за последние десять лет. Предлагаются меры по стабилизации ситуации с инфляцией в стране.

Инфляция – это комплексное явление, представляющее собой стабильное повышение уровня цен в стране и затрагивающее все сферы экономики. Невысокий уровень инфляции стимулирует экономический рост. Однако единого подхода к определению оптимального размера данного процесса не существует, и определяется он для каждой страны индивидуально, исходя из структуры экономики и объема внутреннего рынка. Выход инфляции за допустимые рамки ведет к обесценению денежной массы и снижению уровня жизни населения.

Турция выступает ярким примером страны, которой не удастся обуздать инфляционные процессы. В 2023 году инфляция, вызванная перебоями в поставках и высокими ценами на сырьевые товары, превратилась в постоянную проблему.

Очевидно, что основной целью турецкого правительства является борьба с инфляцией путем эффективного использования инструментов денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики [13]. Решения по денежно-кредитной политике принимаются с учетом всех факторов, влияющих на инфляцию, особенно инфляционных ожиданий и поведения цен. Кроме того, следует предпринять меры по предотвращению роста потребления, который нарушает экономический баланс и вызывает инфляцию [3].

Оценивая десятилетний период (2014–2024 гг.), можно отметить максимальный уровень инфляции в Турции в 2022 и 2023 годах, когда показатель достигал 64,27% и 64,77% соответственно. Несмотря на то, что уровень инфляции снизился в 2024 году по сравнению с 2023 годом на 12%, показатель все равно находится на очень высоком уровне (рис. 1).

Уровень инфляции принято измерять с помощью индексов. И один из них – индекс потребительских цен (ИПЦ), который оценивает динамику изменения розничных цен за определенный промежуток времени. Обратимся к изменению потребительских цен в различных секторах экономики Турции в 2024 году (рис. 2).

На рисунке 2 видно, что уровень индекса потребительских цен в транспортном секторе составляет 28,96%, что является наименьшим показателем по сравнению с другими секторами, и опровергает устоявшуюся версию о росте цен на энергоносители как об основной причине гиперинфляции. В частности, самый большой уровень инфляции среди всех секторов экономики – в образовании, он составил 120,81%.

Развитие сферы услуг имеет важное значение для оценки состояния экономики страны. В Турецкой республике на услуги приходится около 60% ВВП, и их доля постепенно возрастает.

К приоритетным секторам данной сферы можно отнести туризм, благодаря хорошо развитой инфраструктуре, природным и географическим особенностям страны, торговлю недвижимостью, информационно-коммуникационные технологии и консалтинг. Турецкая статистика подразделяет все виды услуг на 6 групп: транспортные и складские услуги, гостиничные услуги и услуги общественного питания, информационно-коммуникационные услуги, услуги в сфере недвижимости, бизнес-услуги, вспомогательные услуги. Каждая группа включает подгруппы [7]:

1. Транспортные и складские услуги.
 - Наземный и трубопроводный транспорт,
 - Водный транспорт,

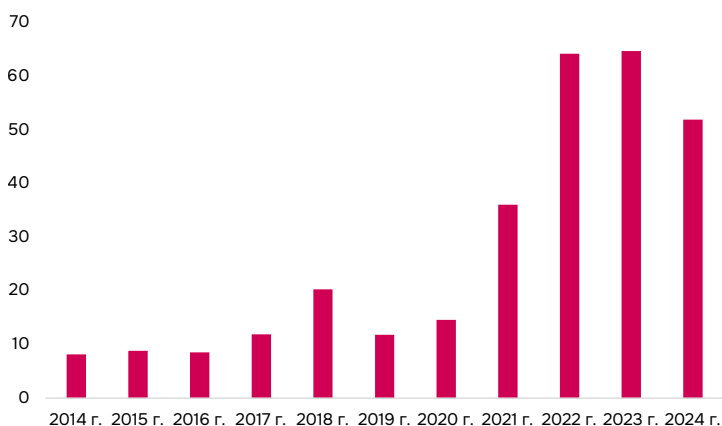


Рис. 1. Уровень инфляции за 2014–2024 гг., % [6].



Рис. 2. Годовой темп изменения ИПЦ по секторам экономики Турции в 2024 г., % [5].

- Воздушный транспорт,
- Складские услуги и вспомогательные услуги по транспортировке,
- Почтовые и курьерские услуги
- 2. Гостиничные услуги и услуги общественного питания.
 - Гостиничные услуги,
 - Услуги общественного питания
- 3. Бизнес-услуги.
 - Юридические и бухгалтерские услуги,
 - Управленческие услуги,
 - Инжиниринг,
 - НИОКР,
 - Реклама и маркетинг,
 - Ветеринарные услуги
- 4. Информационно-коммуникационные услуги.
 - Издательские услуги,
 - Услуги по производству кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, звукозаписей и изданию музыкальных записей,
 - IT-услуги,
 - Телекоммуникационные услуги,
 - Информационные услуги
- 5. Услуги в сфере недвижимости.
- 6. Администрирование и вспомогательные услуги.
 - Аренда и лизинг,
 - Найм персонала,
 - Туроператорская деятельность,
 - Охранные услуги,
 - Ландшафтный дизайн

По сравнению с III кв. 2023 г. цены на услуги

в III кв. 2024 г. выросли на 57,72%. При этом максимальный рост цен – почти 67% – отмечается в IT секторе и секторе бизнес-услуг. А минимальный – около 54–55% – в группах услуг по транспортировке складированию и в области недвижимости (рис. 3).

С 2017 г. по настоящее время рост цен превысил 1000% по всем группам, кроме информационно-коммуникационных услуг. Максимальный рост цен наблюдается на услуги в области недвижимости – более 1700%. За рассматриваемый период цены на услуги в среднем поднимались ежегодно на 30–40%. Таким образом, для сектора услуг характерны процессы гиперинфляции (рис. 4).

Турция – один из лидеров по производству продовольствия в мире. На сельское хозяйство приходится около 6,4% ВВП, 25% трудоспособного населения заняты в данной сфере экономики. Турция одна из лидирующих стран по экспорту разных видов продуктов, например, орехов, абрикосов и персиков, изюма.

По данным турецкой статистики индекс цен на сельскохозяйственные ресурсы за год в среднем вырос на 33,25% (рис. 5).

Инфляция в сельском хозяйстве в Турции по-прежнему остается на высоком уровне. На 2024 год бюджет Министерства сельского хозяйства в Турции был увеличен на 44% или до 2,7 млрд евро, однако этих мер, по мнению фермеров, недостаточно, что может быть проиллюстрировано данными таблицы 1.

Однако стоит обратить внимание на то, что инфляция способствовала росту экспорта сельскохозяйственной продукции, так как для покупателя на внешнем рынке товар стал более дешевым. С 2019 по 2023 г. рост доходов от экспорта в долларовом эквиваленте достигал 19–20% (рис. 6).

Анализ промышленной инфляции в Турции показал значительный рост индекса цен производителей за последние 5 лет (рис. 7). Данный индекс

показывает изменение цен на товары до момента их перехода к потребителю. Следовательно, индекс цен производителей является наиболее ранним индикатором инфляции [1]. Его можно применять для оценки темпов изменения цен.

В Турции пиковые значения данного индекса пришлось на 2022 год. Оценивая инфляцию в промышленном секторе, важно понимать, что она связана и с высокими ценами на энергоносители. Зависимость Турции от их импорта высокая, что ведет к удорожанию производства и транспортировки товаров. Таким образом, высокий уровень инфляции в промышленности – в одном из ведущих секторов экономики Турции и значительном элементе экспорта – несет риски для стран-партнеров по внешнеторговым связям и для региона в целом.

Сравнивая уровень инфляции в Турции и других развивающихся странах, можно отметить, что инфляция в Турции обычно была выше, что объясняется зависимостью турецкой экономики от туризма и, соответственно, от притока иностранного капитала в страну. Из-за снижения притока иностранного капитала в страну происходит падения курса национальной валюты, и чем ниже курс национальной валюты, тем выше в стране инфляционные ожидания. Одной из причин усилившейся инфляции в Турции стала «эрдоганомика», основой которой была нетрадиционная денежно-кредитная политика. В нормальных условиях центральный банк страны при росте инфляции повышает ставку рефинансирования, при повышении ставки дорожают кредиты, снижается количество желающих их брать и в соответствии с этим снижается спрос на товары, поэтому идет замедление цен. В противоположность этому приверженцы «эрдоганомики» считают, что повышением ставки центральный банк усиливает инфляцию. В условиях роста цен турецкие власти действовали наоборот, снижая ставку рефинансирования и удерживая ее на низком уровне. В результате в октябре 2022 инфляция достигла 85%. Постепенно повышать ставку Турция начала лишь с июня 2023 г. Изменения ставки рефинансирования представлены



Рис. 3. Изменение уровня цен на услуги август 2023 г. – август 2024 г., % [7].

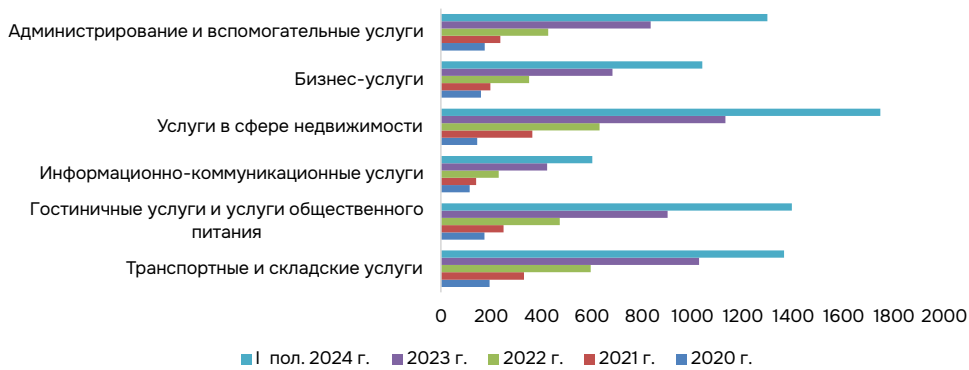


Рис. 4. Рост цен на услуги 2020 – 1 пол. 2024 гг. по сравнению с 2017 г., % [7].

на рисунке 8.

Однако значительного эффекта это не принесло. Возможно, меры предпринимались не слишком решительные. Возможно, при более резком повышении ставки инфляция могла бы стабилизироваться и начала бы снижаться. Также одной из причин длительного удержания ставки на низком уровне отмечались интересы строительной отрасли, являющейся основной поддерживающей стороной партии Эрдогана, которая несет потери от высоких процентных ставок. В настоящий момент процентная ставка составляет

50%, это считается одним из самых высоких показателей в мире. Процентные ставки высокие, но при этом существуют льготы, которые делают кредиты доступными для населения. Так недавно была запущена льготная ипотека под 8% годовых, с высоким первоначальным взносом 40–45% и небольшой максимальной суммой до 5 млн турецких лир. Есть и другие варианты получения льготной ипотеки для граждан Турции. Поэтому наряду с жесткой денежно-кредитной политикой сейчас необходимы также меры по ограничению потребления для стабилизации инфляции.

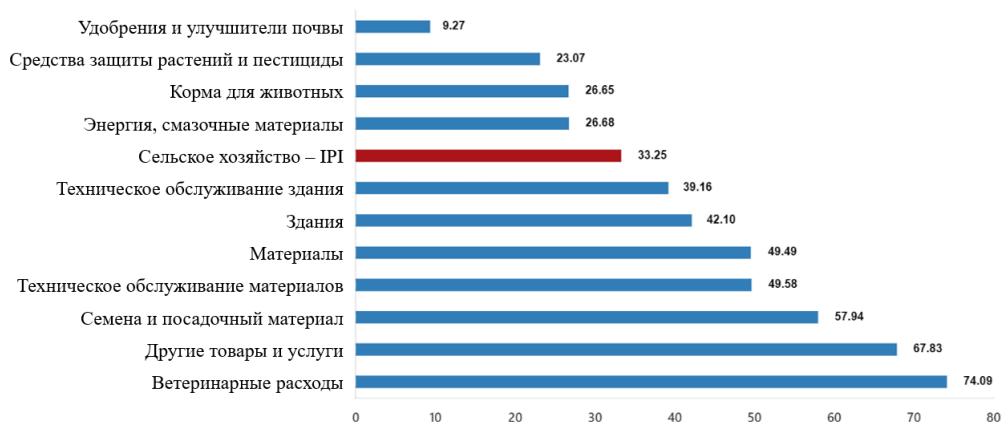


Рис. 5. Годовой рост расходов в сельском хозяйстве по основным подгруппам на июль 2024 г. [7]

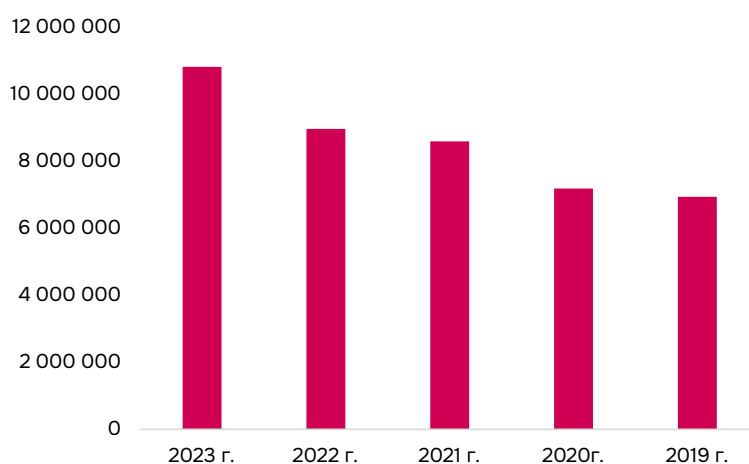


Рис. 6. Экспорт сельскохозяйственной продукции Турции в 2019–2023 гг. (тыс. долл. США) [7]

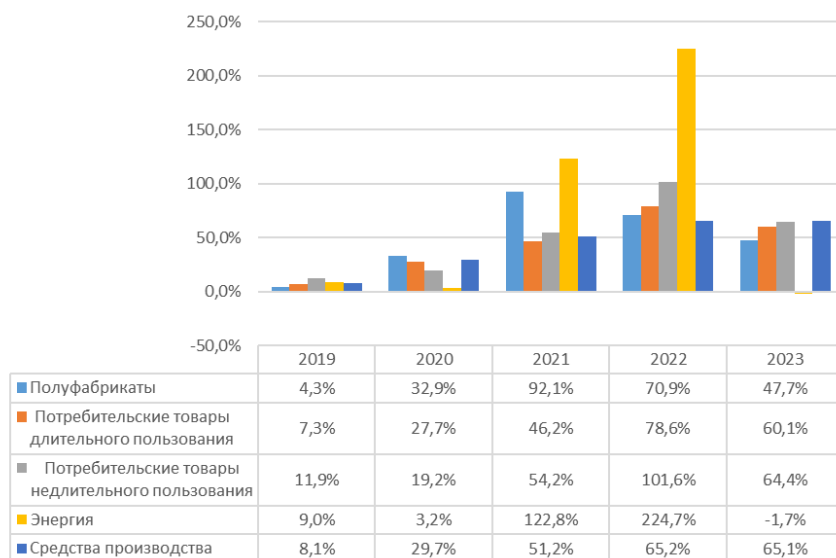
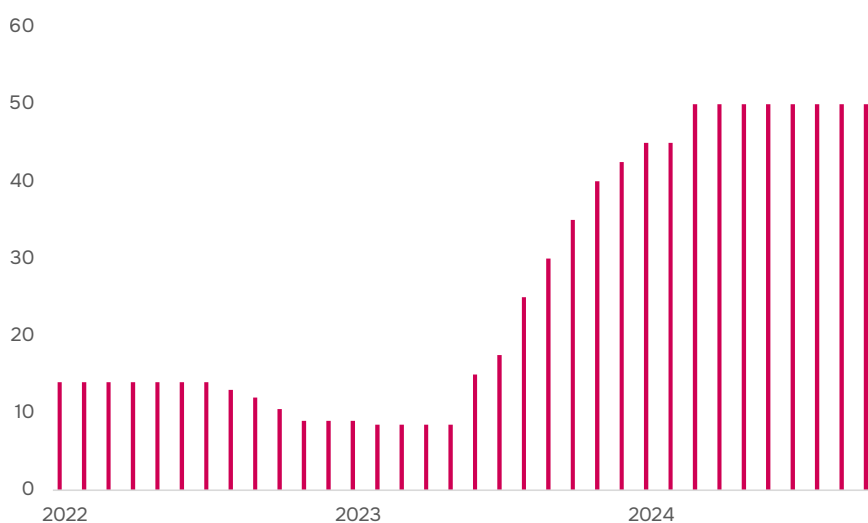


Рис. 7. Изменение индекса цен на промышленную продукцию производства Турции 2019–2023 гг. (отношение к предыдущему году) [9]

Таблица 1. Индекс цен на сельскохозяйственные товары и услуги [8].

Показатели	2020 г. январь	2024 г. июль
Индекс цен на сельскохозяйственные товары и услуги	94,95	584,25
Семена и посадочный материал	101,54	506,73
Энергия, смазочные материалы	103,68	587,53
Удобрения и улучшители почвы	91,85	666,41
Простые удобрения	91,14	647,69
Комплексные удобрения	92,79	691,3
Средства защиты растений и пестициды	94,38	418,02
Фунгициды	89,15	438,92
Ядохимикаты	98,27	403,67
Гербициды	93,84	415,6
Прочие средства защиты растений	98,38	430,2
Ветеринарные расходы	96,36	696,79
Корма для животных	91,24	501,65
Простые корма	94,5	445,99
Комбикорма	89,44	532,42
Техническое обслуживание материалов	88,82	550,68
Техническое обслуживание зданий	94,66	766,06
Прочие товары и услуги	96,5	710,55
Товары и услуги, способствующие инвестициям в сельское хозяйство (Вклад 2)	92,28	762,73
Материалы	92,14	769,27
Здания	93,17	721,77

**Рис. 8.** Изменение ставки рефинансирования с 2022 по 2024 г. [12]

Библиографический список

1. Афанасьева Ю. Что такое Индекс цен производителей (PPI) и для чего он нужен? – URL: <https://www.finam.ru/publications/item/chto-takoe-indeks-cen-proizvoditeley-ppi-i-dlya-chego-on-nuzhen-20220418-140200>.
2. Кашбразиев Р. В. Факторы развития Турции в XXI веке // Вестник экономики, права и социологии. – 2021. – № 1. – С. 170–173.
3. Комаровская Н. В., Артамонова Л. Н., Назарова И. Б. Макроэкономика : учебное пособие / под ред. М. А. Козловой, О. К. Чепыжовой. – М. : КноРус, 2025. – 369 с. – ISBN 978-5-406-13430-6. – URL: <https://book.ru/book/955354>.
4. Современные технологии и цифровизация повысят турпоток в Турцию / Агентство Анадолю. – URL: <https://www.aa.com.tr/tu/экономика/глава-минфина-кредитный-рейтинг-турции-в-этом-году-повысили-сразу-три-крупнейших-агентства/3382155>.
5. Data portal for statistics / Turkish Statistical Institute. – URL: <https://data.tuik.gov.tr>.
6. Inflation Tool. – URL: <https://www.inflationtool.com>.
7. İstatistik veri portalı. – URL: <https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=enflasyon-ve-fiyat-106&dil=2> (visited on 09/29/2024).
8. İstatistik veri portalı. – URL: <https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=enflasyon-ve-fiyat-106&dil=1&D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4> (visited on 10/22/2024).
9. İstatistik veri portalı. – URL: <https://data.tuik.gov.tr/Search/Search?text=producer%20price%20index> (visited on 10/02/2024).
10. Karpova T. P., Petrov A. M., Antonova O. V. Directions of accounting development in the conditions of digitalization // Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. – 2018. – Vol. 10, 7 Special Issue. – P. 117–125.
11. Petrov A. M., Yurasova I. O., Putihin Y. E. // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. – 2019. – Vol. 8, No. 12. – P. 3214–3217. – DOI: [10.35940/ijitee.L3061.1081219](https://doi.org/10.35940/ijitee.L3061.1081219).
12. The Central Bank of the Republic of Türkiye. – URL: <https://www.tcmb.gov.tr>.
13. Twelfth Development Plan (2024–2028) / The Grand National Assembly of Türkiye. – URL: https://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2024/06/Twelfth-Development-Plan_2024-2028.pdf (visited on 10/17/2024).