

УДК 33 DOI: 10.14451/1.241.378

Актуальные тренды развития промышленности Китая

© 2024 Суздалева Наталья Николаевна

Старший преподаватель кафедры Менеджмент. Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Россия, Санкт-Петербург.

E-mail: NNSuzdaleva@fa.ru

Ключевые слова: промышленность Китая, производство, промышленные компании, финансовые результаты, рентабельность, добавленная стоимость, товары ИКТ, энергоёмкость.

В статье рассматриваются актуальные тренды развития промышленности Китая. Анализируются показатели производства отдельных видов продукции, изменение количества и структура промышленных компаний, их финансовые результаты и рентабельность. Также внимание уделяется добавленной стоимости на одного работника в промышленности и доле товаров ИКТ в общем объеме торговли страны. Отмечаются положительные тенденции в энергоёмкости промышленного производства. Делается вывод об устойчивом росте и высокой результативности промышленного сектора Китая.

В промышленном производстве Китая значительную долю составляют товары с высокой добавленной стоимостью, что связано с активными стимулирующими мерами правительства КНР. По данным таблицы 1, на примере автомобильной индустрии можно наблюдать увеличение количества производимых автомобилей с 25 677 тыс. ед. в 2019 году до 30 113 тыс. ед. в 2023 году. Происходит перемещение центра производства автомобилей с Запада в Китай [3, с. 99]. При этом увеличивается доля электромобилей, характеризующихся более высоким уровнем инновационности по сравнению с обычными авто с двигателями внутреннего сгорания.

Китайская промышленность способна производить не только продукцию массового рынка, но и премиум-сегмента. Однако западные компании стремятся диверсифицировать производ-

ственные и логистические цепочки, размещая заказы в других странах, таких как Вьетнам, Индонезия и Индия. В течение последних 30 лет одним из главных преимуществ китайского промышленного производства были низкие зарплаты, даже для квалифицированных рабочих, а также огромное количество рабочей силы. В настоящее время ситуация несколько изменилась: средняя заработная плата китайского рабочего значительно выросла. Хотя официальных данных касательно этого аспекта нет, лица, проживающие в городах и работающие на государственных предприятиях, получают примерно 1500 долл. США в месяц [5]. В результате большое преимущество китайской промышленности утрачивается. Кроме того, наблюдается явный рост доли товаров с высокой добавленной стоимостью. Таким образом, в настоящее время Китай использует подход к развитию человеческо-

Таблица 1. Динамика выпуска отдельных видов продукции сферы промышленности КНР в 2019–2023 гг.

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	Абсолют- ный прирост, ±	Относи- тельный прирост, %
Оборудование для производства электроэнергии, 1000 кВт·ч	90737	133845	159764	183711	234427	143690	158,36
Моторные транспортные средства, тыс. ед.	25677	25325	26257	27136	30113	4436	17,28
Автомобили, тыс. ед.	10285	9240	9706	10450	10863	578	5,62
Мобильные телефоны, тыс. ед.	169603	146962	166152	156080	156642	-12961	-7,64
Микрокомпьютерное оборудование, тыс. комплектов	341632	378004	466920	434182	330569	-11063	-3,24

Источник: составлено автором по материалам [9].

го капитала, который способствует производству более дорогих и передовых промышленных товаров.

Еще одной областью стремительного роста является производство различного оборудования для выработки электроэнергии. Например, очевиден высокий уровень экспорта солнечных панелей, поддерживаемый действиями правительства КНР. Производство оборудования для генерации электроэнергии выросло с 90737 тыс. кВт·ч в 2019 году до 234427 тыс. кВт·ч в 2023 году, демонстрируя устойчивую положительную динамику.

По данным рисунка 1, проявляется динамика устойчивого роста количества промышленных компаний установленного размера (сверх 20 млн юаней дохода от основной деятельности) в Китае за период с 2019 по 2023 год. Так, в 2019 году число таких предприятий составляло 377 815 единиц, а к 2023 году достигло 482000 единиц, продемонстрировав увеличение на 27,6% за рассматриваемый период.

Выявленный тренд свидетельствует о благоприятных условиях для развития промышлен-

ности в Китае, о повышении конкурентоспособности китайских предприятий на мировом рынке. Наблюдается ряд положительных эффектов, а именно происходит создание новых рабочих мест, привлечение инвестиций и внедрение инновационных технологий в производственные процессы.

Малые предприятия составляют подавляющее большинство – 90,45% от общего числа, что представлено на рисунке 2. Средние компании занимают 7,83%, а на долю крупных приходится лишь 1,72%. В целом, такое распределение является типичной для промышленности большинства стран. Что же касается происхождения капитала, то 90,83% промышленных компаний Китая используют внутренний капитал, в то время как 9,17% характеризуются иностранным участием.

Значимая доля предприятий с внутренним капиталом на начало 2023 года указывает на развитый внутренний рынок, значимые накопленные капиталы. При этом присутствие иностранного капитала в структуре промышленных компаний Китая, хотя и составляет меньшую долю, подтверждает привлекательность китайского рынка

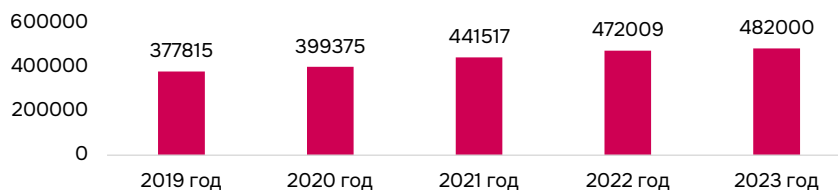


Рис. 1. Динамика количества промышленных компаний установленного размера в 2019–2023 гг., ед. Источник: составлено автором по материалам [8; 9].

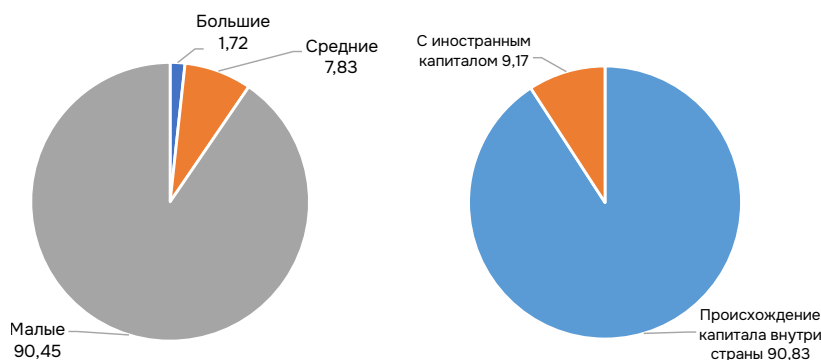


Рис. 2. Структура промышленных компаний КНР на начало 2023 года, %. Источник: составлено автором по материалам [9].

для зарубежных инвесторов. Иностранные инвестиции способствуют привлечению передовых технологий, управленческого опыта, расширению доступа к международным рынкам, приводят к ряду других положительных эффектов.

Прибыль частных компаний в 2019 году составляла 2065 млрд юаней, а к 2021 году достигла пикового значения в 3177 млрд юаней, что представляет собой рост на 53,8%. Китайские промышленные компании активно используют возможности цифровизации для повышения эффективности внутренних бизнес-процессов [1, с. 42], с чем связана часть эффекта. Однако в последующие два года наблюдалось снижение финансового результата частных промышленных предприятий. По данным рисунка 3, в 2023 году этот показатель составил 2344 млрд юаней, что на 26,2% ниже пикового значения 2021 года.

Государственные компании и компании с государственным участием продемонстрировали сходную динамику прибыли. В 2019 году их прибыль достигла 4515 млрд юаней, а в 2021 году увеличилась до 6116 млрд юаней, показав рост на 35,5%. Однако в 2022–2023 гг. наблюдалось

снижение до 5822 и 5342 млрд юаней соответственно.

Колебания прибыли промышленных компаний обусловлены различными факторами, в том числе значительным насыщением внутреннего и внешнего рынков, активной конкуренцией промышленного сектора других стран, мерами протекционистского характера в других странах, например, со стороны США. Для текущей модели развития Китая важно сохранение устойчивой международной торговли и благожелательных отношений с другими странами.

Более важным индикатором является уровень рентабельности активов и собственного капитала. По данным рисунка 4, на протяжении рассматриваемого периода рентабельность активов превышала уровень инфляции. Таким образом, промышленный сектор Китая способен наращивать капитал и расширять производственную базу. В 2019 году рентабельность активов составила 5,58%, в то время как инфляция была на уровне 2,9%. Даже в 2023 году, когда рентабельность активов снизилась до 4,69%, она по-прежнему существенно превышала инфляцию,

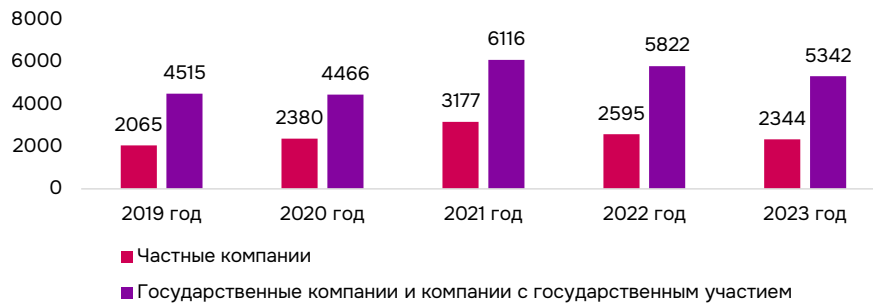


Рис. 3. Динамика прибыли промышленных компаний КНР в 2019-2023 гг., млрд юаней. Источник: составлено автором по материалам [9].

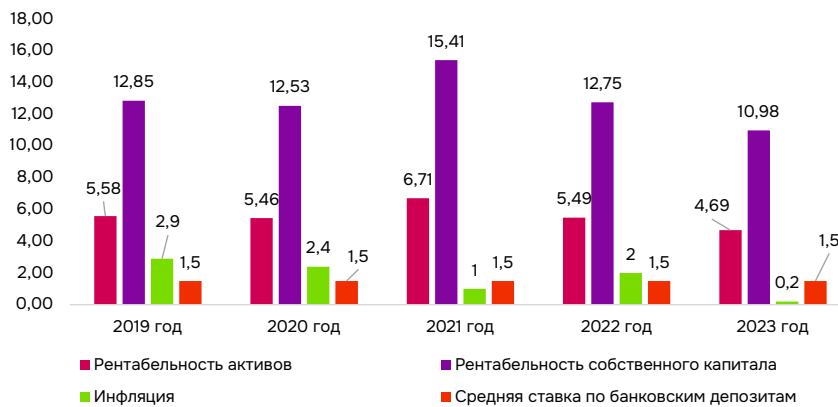


Рис. 4. Динамика показателей рентабельности промышленных предприятий КНР в 2019-2023 гг., %. Источник: составлено автором по материалам [4; 7; 9].

составившую лишь 0,2%.

Сравнение рентабельности собственного капитала со средней ставкой по банковским депозитам показывает, что для китайских инвесторов более выгодно вкладывать средства непосредственно в промышленность, например, путем покупки акций предприятий этой сферы, нежели размещать деньги в различных финансовых инструментах. На протяжении всего периода с 2019 по 2023 год рентабельность собственного капитала значительно превышала среднюю ставку по банковским депозитам, составлявшую 1,5%. Так, в 2021 году этот показатель достиг максимума в 15,41%, что более чем в десять раз превышало доходность по депозитам.

Высокая рентабельность активов указывает на эффективность использования ресурсов и способность предприятий генерировать прибыль, что создает предпосылки для расширения производства и внедрения инноваций. Привлека-

тельность промышленности для инвесторов, обусловленная высокой рентабельностью собственного капитала, стимулирует приток инвестиций, необходимых для модернизации и развития отрасли. Сочетание этих факторов формирует благоприятную среду для устойчивого роста промышленности Китая в долгосрочной перспективе.

По данным таблицы 2, на протяжении рассматриваемого периода наблюдается устойчивый рост как внеоборотных, так и текущих активов предприятий. Внеоборотные увеличились с 61464 млрд юаней в 2019 году до 81487 млрд юаней в 2023 году, таким образом, происходят значительные инвестиции в основные средства и долгосрочные активы.

Текущие же активы демонстрируют еще более впечатляющую динамику, увеличившись с 59123 млрд юаней в 2019 году до 85870 млрд юаней в 2023 году, свидетельствуя о пополнении обо-

Таблица 2. Динамика активов и источников финансирования промышленных предприятий КНР в 2019–2023 гг., млрд юаней.

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	Абсолютный прирост, ±	Относительный прирост, %
Внеоборотные активы	61464	65468	71491	76966	81487	20024	32,58
Текущие активы	59123	64882	75181	83227	85870	26747	45,24
Дебиторская задолженность	15630	16750	19409	22146	23716	8086	51,73
Запасы	11923	12590	15102	16393	15969	4046	33,94
Активы	120587	130350	146672	160193	167358	46771	38,79
Обязательства	68109	73539	82849	92005	95572	27463	40,32
СК	52478	56811	63823	68187	71786	19308	36,79

Источник: составлено автором по материалам [9].

ротного капитала и укреплении платежеспособности предприятий промышленной сферы.

Совокупные активы выросли с 120587 млрд юаней в 2019 году до 167358 млрд юаней в 2023 году, подтверждая укрепление хозяйственного потенциала исследуемого сектора. При этом обязательства предприятий также увеличились с 68109 млрд юаней в 2019 году до 95572 млрд юаней в 2023 году. Соотношение обязательств к активам остается на приемлемом уровне, что указывает на сбалансированную структуру финансирования и устойчивость промышленных предприятий Китая.

Мобильность активов, отражающая соотношение оборотных и внеоборотных, демонстрирует положительную динамику на протяжении рассматриваемого периода, а именно рост с 0,96 в 2019 году до 1,05 в 2023 году (рис. 5). Большая часть капитала размещена в ликвидных активах, но все же их доля приближается к 50%.

Уровень автономии, характеризующий финансовую независимость предприятий, остается стабильным на протяжении всего периода. Значение показателя колеблется в узком диапазоне от 0,43 до 0,44, что свидетельствует о сбалансированной структуре капитала и умеренной зависимости предприятий от заемных средств.

Китай демонстрирует устойчивый рост добавленной стоимости на одного работника в промышленности, увеличившись с 24508 долл. США в 2019 году до 27217 долл. США в 2022 году, что отражает повышение производительности труда в исследуемом секторе (рис. 6). Тренд является результатом целенаправленных усилий по модернизации производства, внедрению инноваций, повышению квалификации рабочей силы: как напрямую в связи с действиями менеджмента предприятий, так и в связи с мерами стимулирования, предпринимаемыми правительством страны.

Несмотря на то, что абсолютные значения добавленной стоимости на одного работника в Китае остаются ниже, чем в развитых странах, таких как Германия и Великобритания, где этот показатель превышает 80 тыс. долл. США, темпы роста в Китае свидетельствуют о значительном потенциале дальнейшего развития промышленности. Более того, уровень добавленной стоимости на одного работника в Китае существенно превосходит показатели таких стран, как Бразилия и Индия, где значения находятся в диапазоне от 5 тыс. до 18 тыс. долл. США.

Сравнивая КНР с Российской Федерацией, можно отметить, что оба государства демонстрируют сопоставимые значения добавленной сто-

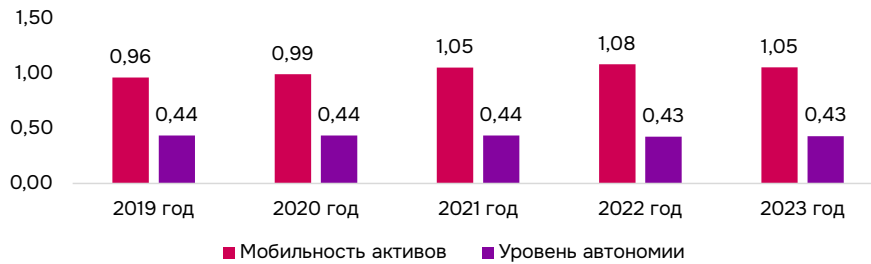


Рис. 5. Динамика индикаторов мобильности активов и финансовой автономии промышленных предприятий КНР в 2019-2023 гг., доля ед. Источник: составлено автором по материалам [9].

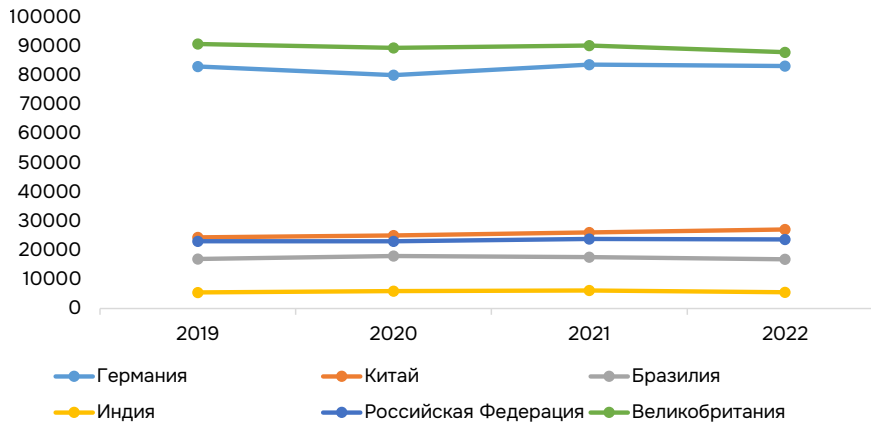


Рис. 6. Динамика добавленной стоимости (константа 2015 года) на одного работника в промышленности в КНР и других странах в 2019-2022 гг., долл. США. Источник: составлено автором по материалам [6].

имости на одного работника в промышленности, находящиеся в диапазоне от 23 тыс. до 24 тыс. долл. США. Однако устойчивый рост этого показателя в Китае указывает на более эффективную реализацию потенциала промышленного сектора.

Также целесообразно обратить внимание на долю товаров ИКТ в общем объеме торговли в КНР. По данным рисунка 7, на протяжении рассматриваемого периода значение показателя значительно превышает среднемировое. В 2019 году для Китая он составил 26,48%, что более чем в два раза превышает мировой уровень в 12,4%.

Китай является одним из ведущих мировых производителей и экспортеров электроники, телекоммуникационного оборудования и других товаров ИКТ, что обусловлено развитой в течение последних 30 лет производственной базой, наличием квалифицированной рабочей силы, упомянутой ранее активной государственной под-

держкой отрасли. Одним из наиболее важных сегментов с точки зрения генерируемой прибыли и выручки является производство электронного и коммуникационного оборудования [11, с. 317].

Однако, несмотря на лидирующие позиции, в период с 2020 по 2022 г. наблюдается некоторое снижение доли товаров ИКТ в общем объеме торговли Китая. Если в 2020 году этот показатель достиг максимума в 27,1%, то к 2022 году он снизился до 22,64%. Данная тенденция может быть связана с влиянием пандемии COVID-19 и нарушением глобальных цепочек поставок.

В то же время среднемировой показатель доли товаров ИКТ в общем объеме торговли демонстрирует относительную стабильность с некоторым ростом. Если в 2019 году он составлял 12,4%, то к 2022 году увеличился до 14,4%. Разрыв между показателями Китая и среднемировыми значениями остается значительным, что подчеркивает конкурентные преимущества и потенци-

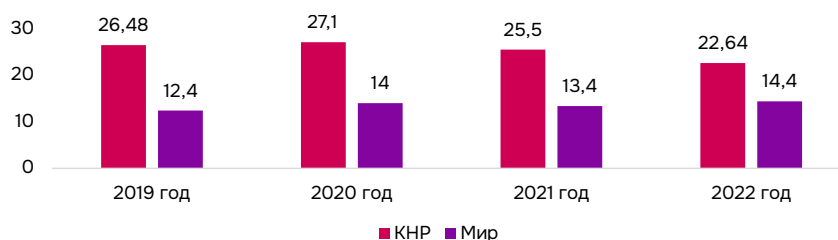


Рис. 7. Доля товаров ИКТ в общем объеме торговли в КНР и мире в 2019-2022 гг., %. Источник: составлено автором по материалам [10].

ал дальнейшего развития сектора ИКТ в Китае.

Еще одним важным аспектом развития промышленности является энергоёмкость. По данным ГСУ КНР потребление энергии на единицу ВВП снизилось на 26,4% с 2012 по 2021 г. при среднегодовом темпе снижения на 3,3%. Такое уменьшение соответствует 1,4 млрд т условного топлива [2, с. 136]. В данной сфере промышленной деятельности также наметился положительный тренд.

Таким образом, промышленность Китая демонстрирует устойчивый рост, о чем свидетельствует увеличение количества промышленных компаний на 27,6% с 2019 по 2023 г., увеличение совокупных активов предприятий с 120587 млрд

юаней до 167358 млрд юаней за тот же период. Страна является мировым лидером в производстве товаров ИКТ, доля которых в общем объеме торговли страны составляла 26,48% в 2019 году, что более чем в два раза превышало среднемировой уровень в 12,4%. При этом результативность работы отрасли является высокой, так как происходит превышение рентабельностью активов уровня инфляции, а рентабельностью собственного капитала – средней ставки по банковским депозитам на протяжении всего периода с 2019 по 2023 г. Положительным является постоянный рост производительности труда в исследуемой сфере, а именно с уровня 24508 долл. США в 2019 году на одного работника до 27217 долл. США в 2022 году.

Библиографический список

1. Бабкин А. В., Лэйфэй Чэнь, Хайци Дин. Влияние цифровой экономики на развитие высокотехнологической промышленности Китая в условиях индустрии 5.0 // Естественно-гуманитарные исследования. – 2024. – 2 (52). – С. 38–43.
2. Коледёнок Н. Н. Развитие промышленности Китая // Китайская Народная Республика: политика, экономика, культура. – М., 2024. – С. 131–145.
3. Рожкова Н. К., Рожкова Д. Ю. Получение конкурентного преимущества в автомобильной промышленности: опыт Китая // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 2–1. – С. 94–99.
4. China Deposit Interest Rate (I:CDIREQPU). – URL: https://ycharts.com/indicators/china_deposit_interest_rate (visited on 10/24/2024).
5. Employment and Wages. – URL: <https://www.stats.gov.cn/sj/ndsj/2023/indexeh.htm> (visited on 10/24/2024).
6. Industry (including construction), value added per worker (constant 2015 US\$). – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NV.IND.EMPL.KD?view=chart> (visited on 10/24/2024).
7. Inflation, consumer prices (annual %) – China. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=CN> (visited on 10/24/2024).
8. Number of industrial enterprises above designated size in China in 2022, by legal form. – URL: <https://www.statista.com/statistics/1425885/number-of-industrial-enterprises-in-china-by-legal-form> (visited on 10/24/2024).
9. Output of industrial Products. – URL: <https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=C01> (visited on 10/24/2024).
10. Share of ICT goods as percentage of total trade, annual. – URL: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.IctGoodsShare> (visited on 10/24/2024).
11. Wang Yu. Spatial-temporal evolution of China's high-tech industry // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – 40 (2). – P. 314–321.