

УДК 338 DOI: 10.14451/1.241.307

Подходы и стратегии для оптимизации расходов при нехватке финансирования

© 2024 Румянцев Роман Михайлович

Аспирант. Московский государственный университет технологий и управления им.

К. Г. Разумовского (Первый казачий университет), Москва.

E-mail: dortbor@yandex.ru

© 2024 Горбатко Елена Самратовна

Доцент, Кандидат экономических наук. Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет), Москва.

E-mail: e.horbatko@mgutm.ru

Ключевые слова: оптимизация расходов, нехватка финансирования, управление финансами, бюджетирование, финансовое планирование, финансовое управление, стратегии оптимизации, современные подходы оптимизации.

В статье рассматриваются современные подходы и стратегии оптимизации расходов при нехватке финансирования, а также их преимущества и недостатки. Работа содержит в себе рассмотрение существующих методов оптимизации. Актуальность исследования обусловлена тем, что в эпоху экономической нестабильности и ограниченных бюджетов организации в различных секторах сталкиваются с насущной проблемой оптимизации расходов, одновременно борясь с ограниченным финансированием.

В условиях экономического кризиса и нехватки финансирования компании сталкиваются с необходимостью оптимизации расходов. Это позволяет не только сохранить финансовую стабильность, но и обеспечить их долгосрочный рост. В статье представлены основные подходы и стратегии, которые могут быть использованы для оптимизации расходов в условиях ограниченного бюджета.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска эффективных способов управления финансами в условиях экономического кризиса и нехватки финансирования. Оптимизация расходов становится ключевым фак-

тором выживания и развития компаний. Важно дать определение термину. Оптимизация расходов – это процесс, направленный на снижение затрат компании без ущерба для качества продукции или услуг [7]. Она позволяет сохранить финансовую стабильность и обеспечить долгосрочный рост. Оптимизация расходов может складываться из различных аспектов в зависимости от целей и задач компании.

Основные этапы выявления способов оптимизации расходов при нехватке финансирования:

1. Анализ текущей финансовой ситуации.
2. Определение целей оптимизации расходов.

3. Выявление возможных способов оптимизации с учетом ограниченного бюджета.
4. Оценка эффективности способов оптимизации.
5. Выбор наиболее эффективных способов оптимизации в имеющихся условиях.
6. Реализация выбранных способов оптимизации.
7. Мониторинг и оценка результатов.
8. Корректировка плана оптимизации.

Чтобы определить, как оптимизировать расходы при нехватке средств, необходимо пройти несколько этапов.

В первую очередь важно провести анализ текущей финансовой ситуации в организации. Здесь необходимо тщательно изучить финансовое положение организации и определить основные статьи расходов и их долю в общем бюджете. Также на данном этапе оценивается эффективность использования финансовых ресурсов и выявить возможные проблемы и недостатки [1].

Следующим шагом является определение целей оптимизации. На основе проведенного анализа можно определить, какие из них являются наиболее важными. Это может быть снижение стоимости определенных проектов, повышение эффективности использования ресурсов, снижение рисков и прочее.

Далее необходимо рассмотреть возможные методы оптимизации расходов. При этом к рассмотрению выставляются те методы, которые могут быть применимы в данном случае, то есть с учетом текущей финансовой ситуации и нехватки финансирования.

Затем проводится оценка эффективности метода оптимизации. На данном этапе используют-

ся такие методы оценки, как расчет экономии, определение срока окупаемости, оценка рисков и т.д.

На основе оценки эффективности выбирается наиболее подходящий метод оптимизации затрат. При этом необходимо учитывать цели, финансовые возможности компании, риски и другие факторы.

Следующий шаг – реализация метода оптимизации расходов. Здесь необходимо сформулировать план действий и приступить к его исполнению. В процессе внедрения необходимо следить за процессом оптимизации и оценивать его результаты.

Следующим этапом является мониторинг и оценка результатов. После того, как выбранный метод оптимизации будет реализован, необходимо провести мониторинг и оценку результатов [2]. Это поможет определить эффективность проводимых мероприятий и выявить возможные недостатки и проблемы.

Наконец, на заключительном этапе проводится корректировка плана оптимизации, основываясь на результатах мониторинга и оценки. Могут быть скорректированы выбранные методы, добавлены новые способы или подходы для оптимизации.

Основываясь на данных этапах, предприятие может определить и внедрить наиболее эффективные подходы и стратегии для оптимизации затрат, даже при нехватке средств.

Рассмотрим основные подходы для оптимизации расходов, которые применяются на современных предприятиях в условиях нехватки финансирования (табл. 1).

Таблица 1. Современные подходы, используемые для оптимизации расходов при нехватке финансирования.

Подход/Стратегия	Преимущества	Недостатки
1. Кооперация с партнерами и поставщиками	– снижение затрат на закупку; – повышение качества поставляемых товаров и услуг; – расширение клиентской базы	– конфликт интересов; – зависимость от партнёров; – сложность управления; – потеря контроля; – юридические сложности.
2. Оптимизация производственных процессов	– снижение себестоимости продукции; – увеличение производительности труда; – сокращение времени на изготовление продукции.	– привлечение дополнительных инвестиций в оборудование; – сопротивление изменениям со стороны персонала.
3. Перевод сотрудников на удаленную работу	– снижение затрат на аренду офисных помещений; – сокращение расходов на содержание офиса.	– сложности с организацией командной работы и проведением совещаний; – риск утечки конфиденциальной информации.
4. Автоматизация бизнес-процессов	– сокращение времени на выполнение задач; – снижение вероятности ошибок.	– проблемы с внедрением и использованием новых технологий; – риск сбоев в работе системы
5. Повышение эффективности использования ресурсов	– снижение затрат на ресурсы; – повышение экологической ответственности компании.	– необходимость установки нового оборудования; – возможные технические проблемы при внедрении новых технологий.
6. Аутсорсинг непрофильных функций	– освобождение внутренних ресурсов для выполнения основных задач; – доступ к специализированным знаниям и опыту.	– риск некачественного выполнения работ; – необходимость контроля за выполнением работ.
7. Оптимизация логистики	– снижение затрат на логистику; – повышение эффективности логистики; – сокращение времени доставки товаров.	– расходы на формирование логистической инфраструктуры; – пересмотр логистических маршрутов.
8. Использование облачных технологий	– повышение доступности ИТ-ресурсов; – гибкость в выборе поставщиков облачных услуг.	– необходимость адаптации приложений к облачной среде; – возможные проблемы с производительностью облачных сервисов

1. Кооперация с партнерами и поставщиками – это один из подходов к оптимизации затрат, который может быть эффективным при отсутствии финансирования. Работая с партнерами и поставщиками, компании могут не только напоминать потребителям о себе, но и расширять свою клиентскую базу [8]. Одним из вариантов сотрудничества является проведение совместных рекламных кампаний и мероприятий. Это позволит увеличить охват аудитории и привлечь новых клиентов. Партнеры и поставщики могут помочь организовать эти мероприятия, что позволит сэкономить ресурсы и время.

Другой вариант работы с партнерами – работа на льготных условиях приобретения материалов, например, скидках или рассрочке платежа. Такое решение позволит оптимизировать поставки и снизить затраты на закупки.

Кроме того, сотрудничество с партнерами и поставщиками может повысить качество услуг. Партнеры могут поделиться своим опытом и знаниями, которые помогут компании улучшить свою деятельность и повысить конкурентоспособность.

Однако следует помнить, что сотрудничество с партнерами и поставщиками требует тща-

тельного планирования и анализа. Необходимо определить цели и задачи сотрудничества, а также оценить риски и возможности. Также необходимо сформулировать стратегию сотрудничества и определить механизм мониторинга выполнения обязательств.

2. Оптимизация производственного процесса – это стратегия снижения затрат, которая может быть эффективна даже при отсутствии финансирования.

В условиях кризиса производство может быть увеличено, а затраты снижены.

Одним из способов оптимизации и в образовательной сфере является модернизация оборудования с приоритетом на современные модели с высокой производительностью [3]. Современное качественное оборудование снизит себестоимость продукции и улучшит ее качество, оно потребляет меньше энергии и требует меньшего технического обслуживания, что также снижает затраты. Действенным вариантом является оптимизация материальных ресурсов. В одном из случаев траты на материал снижаются за счет сниженной стоимости материалов (заключение более выгодных договоров на поставку или использование дешевых аналогов). Еще одним вариантом служит создание нового технологического процесса, в результате продукция изменит стоимость. Немаловажным является анализ прогнозов потребления на будущий период, что позволяет своевременно закупать необходимые ресурсы и избегать дефицита.

Относительно образовательных организаций фонд оплаты труда является одной из наиболее значительных статей расходов. Неэффективное управление ФОТ может привести к существенному перерасходу бюджетных средств и снижению финансовой устойчивости организации. Тем не менее чаще всего снижение заработной платы нецелесообразно, ведь это скажется негативно на уровне преподавания и мотивации педагогического состава.

Для эффективности фонда заработной платы

можно применять следующие методы:

- Анализ загруженности сотрудников. Методичный анализ нагрузки рабочего персонала позволяет выявить людей с недостаточной нагрузкой и возможностью распределения их функций между другими сотрудниками.
 - Внедрение новых технологий. Универсальный процесс, который применим во множестве случаев. В данном, автоматизация некоторых занятий (например, ведение документации, учет посещаемости) позволяет снизить потребность в персонале.
 - Оптимизация штатного расписания. Пересмотр штатного расписания с учетом реальных потребностей учреждения и эффективной организации труда.
- При нехватке финансирования также можно воспользоваться льготными кредитами или услугами лизинговых компаний. Однако следует учитывать проценты и дополнительные сборы за лизинг.

3. Перевод работников на удаленную работу. Этот подход поможет сэкономить на аренде офисных помещений и расширит возможности компании по подбору персонала. Удаленная работа позволяет сотрудникам выполнять свои обязанности дома или в других удобных местах, что особенно полезно для компаний, у которых много работы, но не требуется постоянное присутствие в офисе.

Для успешного внедрения данного способа оптимизации расходов необходимо установить систему управления бизнес-процессами для контроля персонала.

4. Автоматизация бизнес-процессов – это внедрение специальных процедур в работу компании для оптимизации и повышения эффективности.

К наиболее распространенным системам автоматизации бизнес-процессов можно отнести следующие [8]:

- 4.1. CRM-система – управляет взаимоотношениями с клиентами, собирает и анализирует информацию, автоматизирует продажи и маркетинг, улучшает обслужи-

живание.

- 4.2. ERP-система – осуществляет управление корпоративными ресурсами, планирует и контролирует производство, управляет запасами, оптимизирует затраты.
- 4.3. Система электронного документооборота – разработана для создания и хранения документов в электронном виде, ускоряет документооборот, снижает риск потери документов и повышает безопасность данных.
5. Повышение эффективности использования ресурсов представляет собой действенный инструмент оптимизации затрат, направленный на снижение расходов на электроэнергию, воду, газ и другие важные ресурсы. Одним из примеров такого подхода могут служить системы управления энергопотреблением, а также механизмы регулирования расхода воды и газа, а также автоматизированные системы управления освещением. Для достижения более рационального использования ресурсов, необходимо провести тщательный анализ их потребления, выявить неэффективные затраты и выработать конкретные меры по их оптимизации. Кроме того, важно внедрить современные системы управления ресурсами и обеспечить обучение персонала, чтобы они могли эффективно применять их на практике.
6. Аутсорсинг (от англ. *outsourcing* – использование сторонних ресурсов) позволяет делегировать задачи внешним исполнителям. Например, вместо содержания собственного бухгалтера или юриста удобно привлекать сторонних экспертов, оплачивая стоимость выполненной работы, а не месячную зарплату [1].
К преимуществам аутсорсинга относятся снижение затрат, повышение качества работы, гибкость. Недостатками являются риск потери контроля, зависимость от аутсорсинговой компании.
7. Оптимизация логистики представляет собой эффективный метод сокращения расходов, направленный на снижение затрат на транспортировку и хранение товаров.
Чтобы достичь успеха в оптимизации логистики, необходимо тщательно проанализировать существующие логистические процессы, выявить слабые места и разработать меры по их устранению. Кроме того, важно внедрять новые технологии и оборудование, а также обучать персонал новым подходам к работе. В результате оптимизации логистики компания может достичь следующих преимуществ:
 - снижение стоимости перевозки грузов;
 - сокращение сроков доставки товаров;
 - повышение качества обслуживания клиентов;
 - улучшение имиджа компании как надежного поставщика.
8. Использование облачных технологий. Применение облачных технологий позволяет существенно сократить расходы на оборудование и учебные заведения могут воспользоваться сторонними ресурсами для хранения данных и обеспечения их безопасности [5]. Для этого необходимо тщательно проанализировать доступные сервисы, выбрать наиболее подходящие, заключить соответствующие контракты и обучить своих сотрудников работе с новыми технологиями.
Таким образом, оптимизация расходов при нехватке финансирования – актуальная задача для многих компаний в условиях экономического кризиса. В статье рассмотрены основные подходы и стратегии: кооперация с партнёрами, оптимизация производственных процессов, перевод сотрудников на удалённую работу, автоматизация бизнес-процессов, повышение эффективности ресурсов, аутсорсинг непрофильных функций, оптимизация логистики и облачные технологии.
Каждый подход имеет свои преимущества и недостатки, выбор зависит от целей компании и её финансовых возможностей. Правильное применение этих подходов поможет сохранить финансовую стабильность и обеспечить долго-

срочный рост.

Итак, для успешной оптимизации расходов необходимо проанализировать финансовую ситуацию, определить цели оптимизации, рассмотреть методы, оценить эффективность выбран-

ного метода и реализовать его, провести мониторинг и оценку результатов. Основываясь на этих этапах, предприятие может внедрить наиболее эффективные подходы и стратегии для оптимизации затрат даже при нехватке средств.

Библиографический список

1. Анализ отечественного и зарубежного опыта применения метода COST-KILLING для снижения издержек // Экономика и предпринимательство. – 2021. – 1–(126). – С. 1108–1112.
2. Артюшенко О. Г. Способы оптимизации бюджетирования в целях управления бизнес-процессами организации // Экономические науки. – 2023. – 12 (229). – С. 507–515.
3. Исоков А. А., Ведяшова А. В. Управление затратами на предприятии // Российский экономический интернет-журнал. – 2024. – № 2. – С. 5.
4. Кондратьева А. С. Пути оптимизации расходов предприятия // Теория и практика современной науки. – 2020. – 2 (56). – С. 108–112.
5. Корнилова А. Ю. Оптимизация структуры капитала предприятия в целях обеспечения его финансовой устойчивости // Вектор экономики. – 2019. – 2 (32). – С. 114–118.
6. Пинчук М. Е., Харина Е. В. Методы оптимизации затрат предприятия в современных рыночных условиях // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие : материалы V Республиканской научно-практической конференции. – 2020. – С. 128–134.
7. Симунин Е. Н. Планирование на предприятии : учебное пособие. – 3-е изд. – М. : Кнорус, 2019. – 336 с.
8. Фролова В. В., Танасьева О. Современная национальная платежная система как основа формирования финансовой стратегии развития предприятий // Современное развитие России в условиях новой цифровой экономики : Материалы II Международной научнопрактической конференции. – Краснодар : Диапазон-В, 2018. – С. 437–440.
9. Ширяев С. Д. Эффективное управление затратами организации // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, s2. – URL: <https://esj.today/PDF/15FAVN223.pdf>.