

УДК 33     DOI: 10.14451/1.241.273

# Барьеры и перспективы развития корпоративной отчетности по социальной ответственности бизнеса в России

© 2024 Мустафаева Сима Раджеддиновна

Старший преподаватель кафедры бизнес-аналитики. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: srmustafaeva@fa.ru

**Ключевые слова:** корпоративная отчетность, корпоративная социальная ответственность, ESG-повестка.

В настоящее время очевидно, что корпоративная отчетность, включающая раскрытие нефинансовой информации, является приоритетным направлением в развитии отчетности для социально значимых экономических субъектов. В статье изучены барьеры и перспективы развития корпоративной отчетности в области социальной ответственности бизнеса в России.

Существуют определенные препятствия для составления нефинансовой отчетности в условиях перехода к цифровой экономике, в частности необходимость обеспечения эффективной коммуникации со всеми заинтересованными сторонами – стейкхолдерами компании.

Т. Л. Доан выделяет следующие барьеры при составлении нефинансовой отчетности при переходе на цифровую экономику [5]:

- Не хватает высокой квалификации для разработки, составления нефинансовой информации и ее соответствия международным стандартам.
- Требуется время для обновления баз данных и тренинга сотрудников для функционирования новой системы.
- Несопоставимость нефинансовой раскрываемой информации в отчете. Не существует унифицированных методических указаний, стан-

дартов по подготовке нефинансовой информации для компаний в одной отрасли, добровольного использования методических рекомендаций, стандартов. Это приводит к несопоставимости информации для инвесторов и всех институциональных пользователей, поэтому снижается степень их доверия к отчетам.

- Затраты на публикацию нефинансовой информации могут стать ощутимыми за несколько лет применения.

Подходы к преодолению этих трудностей включают учет существующей практики в каждой стране и специфики конкретного сектора, поскольку нефинансовые данные представляются в неструктурированной форме и варьируются в зависимости от характеристик компании и ее местонахождения. Культурная деловая практика и передовой международный опыт должны быть разумно сбалансированы.

Также стоит отметить, что ученые и практики сегодня по-разному смотрят на будущее корпоративной отчетности.

Как отмечает И. Н. Богатая, одни специалисты настаивают на возможности выбора видов отчетов, которые будут формироваться в компании. В данном случае, не считая обязательных форм отчетности, организация исходя из собственного суждения решает какие виды нефинансовой отчетности составлять (социальной, экологической, устойчивого развития), и интегрированную отчетность. Другие же являются сторонниками последовательного перехода исключительно к интегрированной отчетности, вытесняя другие виды отчетности [3].

А. Г. Лапина, Я. В. Спесивцева считают, что тенденция к увеличению значимости и популярности нефинансовой отчетности будет сохраняться, потому что сейчас бизнес требует от компаний устойчивого развития, что способствует минимизации затрат и максимизации продаж товаров, работ и услуг [6].

Необходимо использовать опыт зарубежных специалистов для расширения практики его эффективного применения. Это поддержит положительную тенденцию развития нефинансовой информации в будущем, в особенности в возрождении ценностей корпоративной социальной ответственности.

Так, внедрение и разработка системы нефинансовой отчетности в организациях будет способствовать развитию информации, поддерживаю-

щей систему корпоративной социальной ответственности.

В России уже сформировалась положительная тенденция не только к экологической, но и социальной ответственности всех субъектов экономики, и эта тенденция продолжает расти из года в год. На наш взгляд, корпоративная отчетность в части социальной ответственности служит основной движущей силой этого процесса, так как ценности, цели и видение ответственности, составлявшие неотъемлемую часть традиций меценатства в России, были утрачены или искажены настолько, что потеряли свой фундаментальный смысл.

Это говорит о том, что спустя время все большее число организаций будет вводить корпоративную отчетность в части социальной ответственности, тем самым стремясь сделать свой бизнес прозрачным.

Отечественные организации бесспорно соглашаются с суждением зарубежных специалистов о важности проведения сбалансированной социальной политики. Составление и предоставление социальной отчетности выступает как успешный инструмент привлечения заинтересованных лиц и повышения инвестиционной привлекательности бизнеса.

Это подразумевает, что российские предприятия, ставящие перед собой цель долгосрочного успешного развития, будут осваивать и совершенствовать этот инструмент.

### Библиографический список

1. Бабаев Ю. А., А. М. Петров ; Бабаев Ю. А., Петров А. М. Расчеты организации: учет, контроль и налогообложение : учебно-практическое пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». – М. : Вузовский учебник, 2010. – ISBN 978-5-9558-0131-5.
2. Бабаев Ю. А., Петров А. М. Совершенствование методологии бухгалтерского учета основных средств // Все для бухгалтера. – 2008. – 7(223). – С. 2–11. – ISVIWH.
3. Богатая И. Н. Будущее корпоративной отчетности и ее аудита в условиях цифровизации // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современное состояние и перспективы развития : материалы XII Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 19 апреля 2021 года. – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2021. – С. 12–16.
4. Давыденко Л. Н. Некоторые аспекты оценки социальной ответственности бизнеса // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2022. – 7(301). – С. 17–22.

5. Доан Т. Л. Корпоративная отчетность в условиях цифровой экономики: вызовы и возможности // Современные финансовые рынки в условиях новой экономики : материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 28 января 2021 года. Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. – М. : Конверт, 2021. – С. 74–79.
6. Лапина А. Г., Слесивцева Я. В. Тенденции развития нефинансовой корпоративной отчетности // Статистика в современном мире: методы, модели, инструменты : Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 21 апреля 2022 года. – Ростов-на-Дону : АзовПринт, 2022. – С. 117–121.
7. Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов. – URL: <https://rspp.ru/activity/social/registr> (дата обр. 11.11.2022).
8. Осипова Р. Г. Современные тенденции развития корпоративной отчетности в условиях цифровизации экономики // Конкурс научных инноваций: перспективы развития науки в современном мире : Сборник статей по материалам всероссийского научно-исследовательского конкурса, Уфа, 30 марта 2020 года. – Уфа : Вестник науки, 2020. – С. 34–40.
9. Петров А. М., Антонова О. В. Концептуальные подходы к анализу платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 60. – С. 93–97.
10. Распоряжение Правительства РФ от 5 мая 2017 г. № 876-р «О Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плане мероприятий по ее реализации» / Гарант.
11. Соколова А. П. Корпоративная социальная отчетность: необходимость для пользователей // Современные корпоративные стратегии и технологии в России : сборник научных статей. Выпуск 12. Часть 1. – М. : Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. – С. 148–152.
12. T. P. Karpova A. M. Petrov O. V. A. Directions of accounting development in the conditions of digitalization // Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. – 2018. – Vol. 10, no. 7. – P. 117–125.
13. Петров А. М., Коняхин А. Н. Методика и практика подготовки первой отчетности по МСФО в группе компаний : Монография. – М. : Курс, 2015. – 319 p. – ISBN 978-5-905554-99-5.