

УДК 33 DOI: 10.14451/1.241.270

Состояние развития корпоративной отчетности по социальной ответственности бизнеса в России

© 2024 Мустафаева Сима Раджеддиновна

Старший преподаватель кафедры бизнес-аналитики. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: srmustafaeva@fa.ru

Ключевые слова: корпоративная отчетность, корпоративная социальная ответственность, ESG-повестка.

Бизнес-стратегия любой компании должна основываться на социальной ответственности. Получение прибыли, обеспечение конкурентоспособности и увеличение рыночной стоимости являются основными целями любой предпринимательской деятельности, однако важным становится вопрос обеспечения социальной ответственности перед обществом.

В связи с этим требуется раскрытие соответствующей информации, которая подтверждает не только стремление компаний соответствовать, но и степень реализации социальной ответственности перед обществом.

Целесообразно начать с трактовки понятия «социальная ответственность бизнеса». Как отмечает Л. Н. Давыденко, «концепция социальной ответственности бизнеса – это концепция, предполагающая производство качественного продукта или предоставление качественной услуги, и надлежащее исполнение обязательств организацией перед обществом» [2]. Как можно заметить, под обществом подразумеваются потребители, сотрудники, поставщики и клиенты, банки, акционеры и другие участники воспроизводственного процесса, которые взаимодействуют с компанией.

Социальная ответственность бизнеса становится главным критерием доверия к бизнесу, а корпоративная отчетность служит одним из главных

инструментов ее достижения.

В России было принято Распоряжение об утверждении «Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации» Правительством РФ 5 мая 2017 г., № 876-р [8].

Направления Концепции:

- Стимулирование российского бизнеса к повышению прозрачности результатов воздействия их деятельности на общество и окружающую среду, включая экономическую, экологическую и социальную составляющие.
- Расширение возможностей для объективной оценки на основе публичной нефинансовой отчетности вклада результатов деятельности



Рис. 1. Статистика нефинансовых отчетов российских компаний [5].

российских организаций в общественное развитие.

- Содействие укреплению репутации российских организаций и повышению доверия к их деловой активности в Российской Федерации и за ее пределами.
- Систематизацию процесса внедрения публичной нефинансовой отчетности в управленческую практику российских организаций.
- Повышение осведомленности широкого круга лиц о международных стандартах в сфере социальной ответственности, устойчивого развития и публичной нефинансовой отчетности, о значении публичной нефинансовой отчетности для отчитывающихся российских организаций и для их внешнего окружения.

Нефинансовые отчеты активно развиваются в России в последние десятилетия. Первый нефинансовый отчет был опубликован в 2001–2002 гг. На сегодняшний день в Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов представлено 1383 нефинансовых отчета от 239 российских компаний из всех секторов экономики (рис. 1).

Представленные результаты показывают, что наибольшая часть опубликованных отчетов касается сферы устойчивого развития (38,1%). Далее следуют социальные (27,6%) и интегрированные отчеты (26,4%). Экологические отчеты менее распространены в России (7,9%).

Большинство нефинансовых корпоративных отчетов представлено в следующих отраслях российского бизнеса:

- Нефтегазовая отрасль.
- Энергетика.
- Metallургическая и горнодобывающая отрасль.
- Финансы и страхование.
- Химическая и нефтехимическая отрасль.

Положительная тенденция в подготовке различных нефинансовых отчетов, а также повышение качества представляемой информации свидетельствуют о том, что российская практика постепенно повышает корпоративную прозрачность и все больше интегрирует международные стандарты устойчивого развития.

В настоящее время, как отмечает А. П. Соколова, большая часть российских организаций признает, что корпоративная социальная отчетность формирует продуктивные отношения с клиентами, государственными органами, работниками, банками и заинтересованными лицами. Отчетность об осуществлении социально важных инициатив дает компании статус организации, имеющей прозрачную систему управления. Это, в свою очередь, существенно повышает репутацию такого экономического субъекта, который всегда прислушивается к потребностям рынка. Повышается его способность своевременно удовлетворять их при помощи разработки

принципов корпоративной социальной отчетности [9].

Библиографический список

1. *Богатая И. Н.* Будущее корпоративной отчетности и ее аудита в условиях цифровизации // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современное состояние и перспективы развития : материалы XII Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 19 апреля 2021 года. – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2021. – С. 12–16.
2. *Давыденко Л. Н.* Некоторые аспекты оценки социальной ответственности бизнеса // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2022. – 7(301). – С. 17–22.
3. *Доан Т. Л.* Корпоративная отчетность в условиях цифровой экономики: вызовы и возможности // Современные финансовые рынки в условиях новой экономики : материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 28 января 2021 года. Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. – М. : Конверт, 2021. – С. 74–79.
4. *Лапина А. Г., Слесивцева Я. В.* Тенденции развития нефинансовой корпоративной отчетности // Статистика в современном мире: методы, модели, инструменты : Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 21 апреля 2022 года. – Ростов-на-Дону : АзовПринт, 2022. – С. 117–121.
5. Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов. – URL: <https://rspp.ru/activity/social/registr> (дата обр. 11.11.2022).
6. *Осипова Р. Г.* Современные тенденции развития корпоративной отчетности в условиях цифровизации экономики // Конкурс научных инноваций: перспективы развития науки в современном мире : Сборник статей по материалам всероссийского научно-исследовательского конкурса, Уфа, 30 марта 2020 года. – Уфа : Вестник науки, 2020. – С. 34–40.
7. *Петрова О. А.* Концепция социальной ответственности бизнеса // Экономические науки. – 2021. – № 205. – С. 474–477. – DOI: [10.14451/1.205.474](https://doi.org/10.14451/1.205.474).
8. Распоряжение Правительства РФ от 5 мая 2017 г. № 876-р «О Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плане мероприятий по ее реализации» / Гарант.
9. *Соколова А. П.* Корпоративная социальная отчетность: необходимость для пользователей // Современные корпоративные стратегии и технологии в России : сборник научных статей. Выпуск 12. Часть 1. – М. : Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. – С. 148–152.
10. *Petrova O.* Analysis of the development of the Arctic special economic zone: theory and practice // Russian Journal of Management. – P. 295–304. – DOI: [10.29039/2409-6024-2022-10-2-295-304](https://doi.org/10.29039/2409-6024-2022-10-2-295-304).