

УДК 006(075) DOI: 10.14451/1.241.139 .8)

Монополизация в современной экономике. Часть 1. Анализ текущего состояния проблемы

© 2024 Герасимова Елена Борисовна

Профессор Кафедры бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, доктор экономических наук, профессор. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: egerasimova@fa.ru

© 2024 Блиев Ирхан Амирович

Студент 4 курса факультета налогов, аудита и бизнес-анализа. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: Grafbliev8@gmail.com

Ключевые слова: монополизация, антимонопольная политика, экономическое регулирование, конкуренция, социальная трансформация, рыночные силы, государственное вмешательство, социализация экономики, транснациональные корпорации.

Исследование посвящено анализу процесса монополизации в современной экономике, его влиянию на конкуренцию, экономическое развитие и социальную справедливость. В условиях глобализации и цифровизации монополизация приобретает все более выраженный характер, что сказывается на разных отраслях, включая энергетику, банковский сектор и промышленность. В статье рассматриваются как положительные (повышение стабильности и эффективности), так и отрицательные (ограничение конкуренции, замедление инноваций) аспекты монополизационных процессов. Анализируются примеры монополий в России, а также предлагаются рекомендации для улучшения антимонопольного регулирования. Важнейшими выводами являются необходимость усиления государственного вмешательства и создания условий для развития конкуренции, а также балансировка интересов крупных корпораций и общественного блага.

Введение

Тема исследования посвящена монополизации в современной экономике — явлению, которое продолжает оказывать значительное влияние на развитие рыночных процессов и конкурентной среды. В условиях глобализации и технологических изменений процесс монополизации усиливается, охватывая все новые отрасли и рынки. В результате крупные компании становятся глав-

ными игроками на своих рынках, что вызывает вопросы о справедливости рыночных отношений, эффективной конкуренции и справедливом распределении ресурсов.

Проблема монополии актуальна как для развитых стран, так и для развивающихся экономик, в том числе России, где вопросы антимонопольного регулирования остаются важной частью

экономической политики.

Монополизация вызывает различные последствия: с одной стороны, она может способствовать экономической эффективности и обеспечению устойчивости рынка, с другой – ограничивает конкуренцию, снижает инновационный потенциал и увеличивает риски для потребителей.

В условиях современных вызовов для российской экономики необходимо разрабатывать новые подходы к регулированию монополий, что позволит сбалансировать интересы бизнеса, государства и общества.

Актуальность проблемы монополизации в экономике объясняется растущим влиянием крупных корпораций, которые в погоне за увеличением своей доли на рынке начинают устанавливать доминирующее положение, что может негативно сказаться на экономической конкуренции.

Эффективное регулирование монополий и предотвращение их негативных последствий становятся важными задачами для обеспечения устойчивого экономического роста, развития предпринимательства и повышения социальной справедливости.

Важность исследования этой проблемы усиливается в контексте реализации антимонопольной политики, которая должна обеспечивать справедливое распределение рыночных возможностей.

Целью данного исследования является анализ процессов монополизации в современной экономике, выявление их воздействия на конкурентные отношения. В ходе исследования выявлены особенности реализации механизмов монополизации в условиях современной экономики.

Методология исследования

Методология исследования основывается на комплексном подходе, включающем как количественные, так и качественные методы анализа. В качестве основного инструмента использовались статистические данные, которые позволили провести мониторинг динамики монополиза-

ции в различных отраслях экономики. Для выявления факторов, способствующих концентрации капитала, применялись методы сравнительного анализа и регрессионного моделирования, что позволило рассмотреть эволюцию монополий в России за последние два десятилетия. Одним из ключевых элементов исследования является анализ антимонопольной политики, включая её влияние на рынок и роль государственного регулирования в сдерживании монополизационных процессов. Особое внимание уделено анализу цифровизации как фактора, ускоряющего процессы монополизации, и её роли в устойчивости крупных корпораций. На основе полученных данных были выработаны рекомендации по совершенствованию антимонопольного законодательства и стимулированию конкуренции на ключевых рынках России.

Результаты исследования

С развитием экономической глобализации и цифровизации монополизация становится одним из ключевых факторов, формирующих современный рынок. Этот процесс затрагивает как промышленные отрасли, так и банковский сектор, усиливая концентрацию капитала и влияния в руках крупных компаний [1; 2; 5; 8]. Монополизация способствует стабильности и росту эффективности в ряде секторов (монополизация в таких секторах, как электроэнергетика, железнодорожный транспорт и газовая промышленность, может способствовать стабильности и эффективности, поскольку крупные компании обладают ресурсами для поддержания и развития инфраструктуры, так, в России «Газпром» контролирует около 68% добычи газа в стране и 12% в мире, обеспечивая стабильные поставки топлива потребителям), но одновременно вызывает опасения по поводу ограничения конкуренции и инновационной активности, ведь получается так, что доминирование одной компании часто приводит к отсутствию конкуренции, что может сдерживать инновации и приводить к завышенным ценам для потребителей, и, конечно, в мировой практике известны случаи, когда монополии, такие как De Beers в алмазной промышленности, контролировали значительные доли рынка, что

вызывало опасения по поводу ограничения конкуренции.

Получается, что монополии нередко приводят к снижению качества услуг и торможению технологического прогресса и поэтому во многих странах действуют антимонопольные законы, направленные на предотвращение чрезмерной концентрации рыночной власти и поощрение конкуренции [3; 4; 9–12].

Историческим примером монополизации является монополизация промышленного сектора России в конце XIX века – формирование картелей, контролировавших до ~60-70% продаж листового железа. В начале XX века крупные синдикаты, например, компании по продаже продукции российских металлургических заводов, объединили до ~90% производства вагонных осей. Одним из таких синдикатов было «Общество по продаже металлических изделий» – оно объединяло такие заводы, как Тульский оружейный и Богословский металлургический, – и контролировало основную часть производства листового железа. В свою очередь, «Русский металлургический синдикат» (Товарищество акционерных обществ «Русский металлург») включал Пермский и Кузнецкий металлургические заводы, которые поставляли железо и сталь, монополизировав рынок и сдерживая конкуренцию. «Сибирский металлургический синдикат» – объединял заводы в Сибири, такие как Енисейский металлургический, и поставлял продукцию не только в Россию, но и за рубеж, обеспечивая экспорт железа и стали. Кроме того, «Путиловский завод» – крупнейший производитель вагонных осей – входил в несколько картелей и контролировал значительную долю этого рынка. «Невский завод» – еще один ключевой игрок, специализировавшийся на производстве вагонных осей, входил в синдикаты и координировал ценовую политику с другими предприятиями.

Быстрая индустриализация и концентрация рабочей силы на крупных предприятиях способствовали росту монополий, что подтверждают данные: в 1910 году 53% работников были заняты на предприятиях с численностью более 500

человек.

Ведущей отраслью современной России является финансовый сектор. По данным за 2024 год, её доля в структуре валовой добавленной стоимости страны составляет 4,8% [17].

В банковском секторе России за последние шесть лет количество банков сократилось на 53,2%, с ежегодным темпом выбытия 10–15%. К 2023 году 30 крупнейших банков контролировали около 93% депозитов физических лиц, а пять крупнейших банков удерживали 60% всех банковских активов. Примером консолидации является приобретение Промсвязьбанком Связь-банка в 2020 году, а также в период с 2023 по 2024 год в российском банковском секторе произошло несколько значимых поглощений: ВТБ завершает интеграцию с банком «Открытие», планируя полностью объединить бизнес к концу 2024 года, в рамках этой сделки ВТБ адаптирует свои ИТ-системы для интеграции клиентской базы «Открытия», а полный переход планируется завершить к 2025 году с последующей добровольной ликвидацией «Открытия». Кроме того, группа «Тинькофф» объявила о планах приобрести Росбанк, что позволит объединенному холдингу достичь капитала почти в 500 млрд рублей. Ожидается, что обе организации продолжат работать отдельно, стремясь найти синергию от сделки. Также ВТБ планирует присоединить Саровбизнесбанк к БМ-Банку в январе 2025 года, завершив процесс, начатый еще в 2018 году. Как итог, такая концентрация капитала позволила банкам инвестировать в цифровизацию: к 2023 году более ~80% банковских операций осуществляются в цифровом формате, а к концу 2024 года планируется достичь около 90%.

Монополизация охватывает также различные отрасли, включая пищевую промышленность с синдикатами «Дрожжи», «Океан», а также сахарной монополией и табачным трестом, насчитывающими около 50 синдикатов. Эти процессы были особенно характерны для конца XIX – начала XX века, когда синдикаты заключали соглашения о продаже через «офисы» (специальные центра-

лизированные структуры, которые координировали сбыт продукции для всех участников синдиката, устраняя прямую конкуренцию между ними) и «союзы» (объединения предприятий, которые коллективно договаривались об объемах поставок и ценах), укрепляя контроль над рынком.

Сокращение количества банков с 1342 в 2000 году до 320 в 2024 году демонстрирует значительную консолидацию банковского сектора, что привело к снижению конкуренции и укреплению позиций крупнейших игроков. При этом ежегодное выбытие банков составило 10–15%. Доля 30 крупнейших банков в депозитах физических лиц увеличилась с 48% в 2000 году до 93% в 2024 году. При этом Сбербанк удерживает около 44% всех вкладов, а на мелкие банки приходится менее 7%.

Пять крупнейших банков России удерживали 35% всех активов в 2000 году, а в 2024 году этот показатель достиг 60%, что укрепило устойчивость финансового рынка, при этом 80% всех транзакций проходит через крупные банки. Количество крупных промышленных синдикатов увеличилось с 15 в 2000 году до 50 в 2024 году, а их продукция занимает до 80% сегмента металлургии. «Северсталь» и «Норильский никель» стали лидерами в своих отраслях.

Доля крупных игроков в промышленности выросла с 45% в 2000 году до 80% в 2024 году, на рынке газа доминирует «Газпром», обеспечивая 70% поставок внутри страны и экспортируя более 30% в Европу.

В энергетическом секторе доля крупных игроков увеличилась с 50% до 90% за 24 года, при этом «Россети» контролируют более 70% электрических сетей, а доля экспорта энергетических ресурсов увеличилась на 15%. Число предприятий с более чем 500 сотрудниками увеличилось с 20% до 53% с 2000 по 2024 годы, «РЖД» насчитывает более 700 тысяч сотрудников, отражая консолидацию рабочих ресурсов и укрупнение бизнеса. Процессы монополизации способствовали созданию крупных финансовых и промышленных структур. Доля

крупных банков в депозитах увеличилась на 45%, а «Альфа-Банк» вошел в топ-5 по активам.

Укрепление позиций крупных игроков способствует росту инвестиций в цифровизацию. Более 80% банковских операций в 2023 году осуществлялись в цифровом формате, Сбербанк внедрил ИИ для обслуживания клиентов, при этом 70% инвестиций банков направлено на цифровизацию. Рост доли крупных игроков в энергетике на 40% и в промышленности на 35% за период 2000–2024 годов показывает, что основные отрасли экономики сосредоточены в руках нескольких компаний, например, «Лукойл» занимает 25% нефтяного рынка, а у мелких игроков практически отсутствуют конкурентные преимущества.

Концентрация капитала в банковском и промышленном секторах создает риск снижения конкуренции, доля региональных банков снизилась до 12%, а сокращение числа банков на 76,2% ограничивает возможности выбора для клиентов.

Усиление монополизации позволило стабилизировать экономические процессы, «Роснефть» удерживает лидирующие позиции в нефтяной отрасли, а только 15% малого бизнеса имеет доступ к крупным промышленным контрактам, что указывает на необходимость более равного распределения рыночных возможностей.

По итогам, процессы монополизации, включая образование крупных синдикатов и сокращение числа банков, играют центральную роль в формировании устойчивых экономических структур.

Так, к 2023 году пять крупнейших банков удерживали 60% всех банковских активов, а 30 ведущих банков управляли 93% депозитов физических лиц.

В то же время концентрация капитала способствует увеличению инвестиций в цифровизацию и повышению эффективности крупных компаний.

Таблица 1. Динамика монополизации экономики России.

Показатель	2000	2010	2020	2024	Изменение
Количество банков	1342	1012	442	320	-76,2
Доля 30 крупнейших банков в депозитах (%)	48%	70%	89%	93%	45
Доля пяти крупнейших банков в активах (%)	35%	48%	55%	60%	25
Количество крупных промышленных синдикатов	~15	~25	~40	~50	233
Доля крупных игроков в промышленности (%)	45%	67%	72%	80%	35
Доля крупных игроков в энергетике (%)	50%	56%	71%	90%	40
Число предприятий с более 500 сотрудниками	20%	37%	50%	53%	33

Источник: составлено авторами по материалам [6; 7; 13–16; 18–21].

Заключение

В результате исследования были выявлены ключевые аспекты, касающиеся монополий в современной экономике и необходимости эффективной антимонопольной политики. Основные концепции, рассмотренные в работе, подчеркивают важность активного государственного вмешательства в регулирование экономической деятельности, поскольку саморегулируемый рынок не способен решить возникающие противоречия, связанные с обеспечением экономического роста, социальной справедливости и прогресса. Так, без вмешательства государства невозможно наладить баланс между интересами различных экономических субъектов и обеспечить устойчивое развитие экономики, что становится особенно актуальным в условиях усиленной концентрации капитала.

Исследование показало, что рост влияния неры-

ночных факторов требует, чтобы монополии учитывали общественные интересы и применяли механизмы планирования для обеспечения справедливого и устойчивого экономического развития. Кроме того, анализ плановых подходов крупных и транснациональных компаний помогает понять их влияние на социальное развитие, но и также указывает на риски злоупотребления властью и вытеснения конкурентов.

Изучение примеров развития монополий в мировой и российской экономике указывает на необходимость проведения дальнейшего углубленного анализа монополизации по отраслям национальной экономики. Отраслевая специфика монополизации укажет на источники несбалансированности российской экономики, позволит сформировать направления дальнейшей работы над решением проблемы негативного влияния монополизации.

Библиографический список

1. Абалкин Л. И. Избранные труды: в 4-х тт. Т. IV. Проблемы малого и среднего бизнеса в процессе реформирования российской экономики. – М. : Экономика, 2020. – 412 с.
2. Абдулов Р. Новый виток монополизации экономики: Тенденции 1990-2000-х гг. // Вестник Института экономики РАН. – 2023. – № 4. – С. 14–25.
3. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М. : Центр экономики и маркетинга, 2024. – 272 с.
4. Азоев Г. Л., Челенков А. П. Конкурентные преимущества фирмы. – М. : Новости, 2023. – 198 с.
5. Акулов В. Б., Рудаков М. Н. Теория организации. – Петрозаводск : ПетрГУ, 2019. – 192 с.
6. Аналитический центр при Правительстве РФ. Динамика концентрации капитала в российских отраслях за 2020–2024 гг. – М. : Аналитический центр, 2024. – 156 с.

7. Аналитический центр при Правительстве РФ. Статистика крупных игроков на российском рынке. — URL: <https://ac.gov.ru> (дата обр. 17.12.2024).
8. Артемов А. В. Управление экономикой на основе государственного сектора // Менеджмент в России и за рубежом. — 2017. — № 6. — С. 35–42.
9. Белоус Т. Я. Международные промышленные монополии. — М. : Мысль, 2023. — 320 с.
10. Бест М. Новая конкуренция. Институты промышленного развития. — М. : Теис, 2022. — 310 с.
11. Богомолов О. Т. Анатомия глобальной экономики. — М. : Академкнига, 2023. — 450 с.
12. Бузгалин А. В., Колганов А. И. Глобальный капитал. Т. 2. — М. : Ленанд, 2024. — 560 с.
13. Всемирный банк. Антимонопольное регулирование в развивающихся экономиках: сравнительный анализ. — Вашингтон : Всемирный банк, 2024. — 175 с.
14. Всемирный банк. Глобальные тенденции монополизации. — URL: <https://worldbank.org> (дата обр. 17.12.2024).
15. Институт экономики РАН. Влияние монополий на конкурентоспособность российской экономики. — М. : ИЭ РАН, 2022. — 145 с.
16. Международный валютный фонд. Отчет о глобальной монополизации в развитых и развивающихся странах. — Вашингтон : МВФ, 2023. — 190 с.
17. Мониторинг отраслевых финансовых потоков: Банк России. Выпуск № 12 (93). — URL: <https://cbr.ru/analytics/finflows> (дата обр. 15.12.2024).
18. Федеральная служба государственной статистики РФ. Основные показатели концентрации капитала. — URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обр. 17.12.2024).
19. Федеральная служба государственной статистики. Основные экономические показатели РФ за 2023 год. — М. : Росстат, 2024. — 184 с.
20. Центр стратегических исследований. Монополизация и конкуренция в российской экономике : статистический обзор. — М. : ЦСИ, 2023. — 210 с.
21. Центр цифровой экономики. Влияние цифровизации на монополизацию рынков. — URL: <https://digitaleconomy.ru> (дата обр. 17.12.2024).