

УДК 334.012 DOI: 10.14451/1.239.454 ;

Этапы оптимизации бизнес-процессов высокотехнологичных социальных предприятий

© 2024 Вихарев Руслан Николаевич

Аспирант кафедры Экономики и организации производства. Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана.

E-mail: vikharevrn@student.bmstu.ru

Ключевые слова: высокотехнологичное социальное предприятие, инновационные технологии, бизнес, предпринимательство, управление, финансирование.

Настоящая статья посвящена методологическим основам повышения результативности управления высокотехнологичными социальными предприятиями. В работе представлены различные авторские подходы к трактовке сущности и назначению высокотехнологичного социального предпринимательства. Выделены негативные тенденции, препятствующие повышению эффективности инновационной деятельности социального бизнеса, что обосновало актуальность темы настоящей статьи. В ходе работы были предложены этапы оптимизации бизнес-процессов высокотехнологичных социальных предприятий и методика повышения результативности управления высокотехнологичным социальным предприятием, сочетающая в себе совокупность различных направлений и инструментариев практического применения в деятельности субъектов социального предпринимательства. В заключение работы подведены итоги проведенного исследования.

В современной учебной и научно-исследовательской литературе опубликовано множество работ, направленных на исследование сущности и назначения высокотехнологичных социальных предприятий. Однако единого подхода к толкованию данного термина не существует. Данное определение в своих работах рассматривают такие авторы, как А. И. Орлов, Р. Н. Вихарев [4], Ю. А. Дорошенко, М. С. Старикова, И. В. Сомина [6], Н. И. Зверева [7], А. М. Карминский и др.

Например, А. И. Орлов и Р. Н. Вихарев под понятием «высокотехнологичное социальное предприятие» рассматривают обособленный хозяй-

ствующий субъект, основным видом деятельности которого, является создание наукоемких продуктов, предназначенных для решения социальных проблем граждан и общества. Это могут быть передовые технологии для медицинских целей, лечения и реабилитации людей, автоматизированные приборы, помогающие в повседневном бытовом уходе людям с ограниченными двигательными возможностями, краудсорсинговое приложение для выявления одиноких людей с ограниченными возможностями и др.

Этой же точки зрения придерживается коллектив авторов Ю. А. Дорошенко, М. С. Старикова

и И. В. Сомина, расширяя содержание понятия высокотехнологичного социального предприятия не только в рамках организации наукоемкого производства, но и в контексте проведения субъектом хозяйствования научных исследований и разработок в различных сферах общественной экономической жизни общества.

Н. И. Зверева утверждает, что высокотехнологичное социальное предприятие является коммерческой структурой, предпринимательская деятельность которой, направлена на достижение общественных полезных целей. При этом автор выделяет характерные особенности данного предприятия, к которым, в частности относит инновационную активность и использование социальных технологий. А. М. Карминский сущность и назначение высокотехнологичного социального предприятия связывает с деятельностью субъекта предпринимательской деятельности, применяющего наукоемкое производство, на базе которого выпускается продукция, создающая социальную и экономическую общественно востребованную стоимость.

Таким образом, мнение авторов сводится к тому, что деятельность подобных предприятий следует рассматривать в рамках понятия высокотехнологичного социального предпринимательства. При этом исследователи выделяют некие особенности, характерные для функционирования высокотехнологичных социальных предприятий, к которым в частности относятся необходимость применения современных информационных технологий, обеспеченность социально состоятельными технологиями обслуживания клиентов, инновационная активность, использование механизмов и инструментария стратегического менеджмента, а также охват ключевых этапов создания инновационных продуктов.

Цель исследования – разработка этапов оптимизации бизнес-процессов высокотехнологичных социальных предприятий и метода повышения результативности управления.

Методы исследования включают изучение и обобщение существующих теорий и концеп-

ций в области социального предпринимательства, сравнительный анализ для сопоставления показателей и стратегий различных высокотехнологичных социальных предприятий.

В настоящее время степень изученности проблемы, связанной с разработкой методики повышения результативности высокотехнологичных социальных предприятий представляет особый интерес в научных исследованиях. Выявлению актуальных проблем и обоснованию перспектив развития высокотехнологичного социального предпринимательства в современных условиях хозяйствования посвящены труды различных авторов. Анализ различных негативных тенденций в развитии деятельности высокотехнологичных социальных предприятий, нашли свое отражение в авторских трудах таких исследователей, как В. П. Бойко, С. Г. Фалько [3], Е. В. Бешапошникова [2], А. И. Орлов [9] и др.

Например, В. П. Бойко, С. Г. Фалько связывают актуальные проблемы развития высокотехнологичных социальных предприятий с влиянием различных внутренних и внешних факторов. Например, к внутренним факторам исследователи причисляют запаздывание в менеджменте при принятии управленческих решений на этапах вывода продукта на рынок или формирования ценовой политики, к внутренним факторам – снижение уровня платежеспособности населения, масштабирование бизнеса, риск потребительского спроса на создаваемый продукт и др.

Е. В. Бешапошникова к числу негативных моментов, препятствующих развитию высокотехнологичного социального предпринимательства, относит финансовую сторону хозяйственной деятельности организаций. Автор упоминает о нехватке внутренних источников финансирования деятельности предприятий для поддержания самоокупаемости инновационных проектов, потребности в дополнительных внешних источниках обеспечения бизнес-процессов, и ограниченных возможностях в использовании возвратного финансирования.

А. И. Орлов обозначает такие проблемы, как

борьба интересов у собственников бизнеса с балансом между созданием социальной выгоды и поддержанием деловой активности субъекта хозяйствования, ограниченная емкость рынка социально значимых инновационных продуктов, наличие барьеров, тормозящих развитию сотрудничества между государством и социальным бизнесом в рамках соглашений о государственно-частном партнерстве, нестабильность конкурентной среды.

Следует отметить, что методика повышения результативности деятельности предприятий, являющихся субъектами высокотехнологического социального предпринимательства, до настоящего времени не получила широкого и всестороннего раскрытия в российских научных исследованиях.

Подобные попытки были сделаны, например, в трудах А. И. Орлова, А. Д. Цисарского [10], С. Г. Фалько [11], К. Б. Герасимова [5], Т. А. Авериной, С. С. Баркалова и С. А. Колодяжного [1], где авторы приходят к выводу о необходимости сочетания высокой заинтересованности государства в долгосрочных выгодах от развития высокотехнологического социального предпринимательства с факторами удовлетворения потребительского спроса общества на социально значимые инновационные продукты.

В связи с этим, все вышеизложенное подтверждает актуальность исследования перспективных направлений в части повышения результативности управления высокотехнологичным социальным предприятием, как одного из инструментов решения задач социально-экономического развития.

Предлагаемая методика повышения результативности управления высокотехнологичным социальным предприятием сочетает в себе совокупность различных направлений и инструментов практического применения в деятельности субъектов сферы социального предпринимательства, что наглядно представлено в таблице 1.

В таблице 1 видно, что в качестве одного из направлений повышения результативности управ-

ления предлагается привлечение частных инвесторов к финансированию инновационных бизнес-проектов на базе краудфандинговых площадок. Данное направление поможет преодолеть разрыв между финансовыми возможностями собственников социального бизнеса и необходимыми для его дальнейшего развития объемами капитала.

Следует отметить, что для коммерческих структур, являющихся субъектами высокотехнологического социального предпринимательства, существует множество различных мер государственной и частной поддержки, направленных на достижение фактического равенства возможностей социального бизнеса. В частности, к подобным видам поддержки следует отнести, например, возвратные беспроцентные займы, безвозмездные гранты, а также финансирование предпринимательских структур за участие в государственных программах. При этом каждый вид финансовой поддержки социальных предпринимателей содержит в себе как положительные, так и отрицательные стороны. Например, ожидаемым результатом финансирования предприятий в рамках грантовой поддержки или займов на благоприятных условиях будет являться социальное воздействие. В то же время первый вид поддерживаемых мер может быть сопряжен с фактором непредсказуемости в контексте риска изменения миссии грантодателя. Вторая форма финансовой поддержки может быть осложнена продолжительными договорами заемщика с кредитором, к тому же, очень сложно найти инвестора, предоставляющего социальному бизнесу финансовую поддержку на благоприятных условиях.

Также следует подчеркнуть, что денежные средства, полученные субъектами высокотехнологического социального предпринимательства по выше названным программам поддерживаемых мер, должны быть использованы строго по назначению (расходы по коммунальным услугам, аренде и ремонту помещений, приобретению материально-производственных ресурсов). Однако данные денежные средства не могут

Таблица 1. Направления и инструментарию повышения результативности управления высокотехнологичными социальными предприятиями.

Направления	Инструменты реализации
Выбор внешних источников финансового обеспечения высокотехнологичного социального бизнеса	Краудфандинговые площадки
Разработка эффективных рекламных кампаний и PR	Социальные сети, online-издания, сторителлинг
Непрерывная оптимизация бизнес-процессов	Аудит и актуализация бизнес-процессов
Обеспечение квалифицированными кадрами в сфере инновационных и IT-технологий	Развитие партнерских отношений с образовательными учреждениями

быть источником обеспечения расходных обязательств социальных предпринимателей в части уплаты налогов, сборов и процентов по займам и кредитам. Следовательно, отдельного внимания заслуживает такой способ денежной поддержки социальных инновационных проектов, как краудфандинг.

К одному из плюсов использования краудфандинговых площадок высокотехнологичными социальными предприятиями относится привлечение необходимого объема инвестиций на реализацию инновационных бизнес-идей на безвозмездной основе или за нефинансовое вознаграждение, то есть отсутствует необходимость возвращать собранные денежные средства. Второе преимущество заключается в возможности открытия сбора денежных средств на любые цели. Еще одним плюсом является дополнительное продвижение социального бизнеса и привлечение внимания общественности к социальной проблеме.

Следующее направление предполагает разработку эффективной рекламной кампании для продвижения высокотехнологичных социальных продуктов. О социальной направленности инновационных проектов необходимо рассказывать по телевидению или на радио, публиковать в online-изданиях. Стоит сформировать сеть контактов и продвигать высокотехнологичную продукцию в социальных сетях. Также важно участвовать в конкурсах и грантах. Отмечая роль социальной составляющей в привлекательности продукта, для привлечения внимания к проекту следует прибегнуть к такому методу, как стори-

теллинг, что поможет в создании положительной репутации высокотехнологичного социального предприятия и заинтересует потенциальных инвесторов.

Третье направление предполагает обеспечение высокотехнологических социальных предприятий квалифицированными кадрами в сфере инновационных и IT-технологий из числа талантливой и креативной молодежи. Для этого необходимо установить и расширить обратные связи между профессиональными образовательными организациями и представителями социального бизнеса в системе управления качеством подготовки специалистов, а также способствовать развитию партнерских отношений между учебными заведениями в сфере трудоустройства выпускников в рамках внедрения целевой и дуальной формы обучения учащихся.

Четвертое направление заключается в непрерывной оптимизации бизнес-процессов в масштабах деятельности предприятия, которая включает в себя следующие этапы, представленные на рисунке 2.

Рис. 2. Этапы оптимизации бизнес-процессов высокотехнологичных социальных предприятий

Шаг 1. Проведение аудита бизнес-процессов на предприятии. Необходимо провести интервью с менеджерами и обычными сотрудниками структурных подразделений. Важно не упустить ни одного рабочего процесса, чтобы он не оказался вынесенным за рамки деятельности организации. По результатам аудита необходимо уточнить цели внедрения управленческих ре-

шений; оценить объем работ; определить сроки и стоимость проектных мероприятий. Уже на этом этапе могут обнаружиться проблемы и неэффективности в работе того или иного структурного подразделения, которые ранее оставались незаметны из-за непрозрачности части бизнес-процессов.

Шаг 2. Анализ актуальных проблем. На этом этапе необходимо провести анализ внутренней и внешней среды предприятия, а также определить цели организационных мероприятий в части оптимизации бизнес-процессов.

Шаг 3. Выбор направлений и разработка мероприятий по оптимизации бизнес-процессов. По результатам проведенного анализа определяется стратегия управления кадровым составом в структурных подразделениях предприятия, отвечающих за реализацию проблемных бизнес-процессов. На данном этапе могут прорабатываться несколько возможных вариантов.

Шаг 4. Реализация предложенных мероприятий. На этапе реализации мероприятий по оптимизации бизнес-процессов следует разрабатывать конкретные программы кадрового управления, определиться с их бюджетом, прописать необходимые процедуры. На данном шаге необходимо проводить консультации для всех сотрудников структурных подразделений, работу которых затронет процесс внедрения проектных мероприятий по оптимизации бизнес-процессов. В результате они должны понимать, какая информация и какие действия от них потребуются, чтобы способствовать организации мероприятий по повышению эффективности функционирования

субъекта хозяйствования. Сопровождение внедренных мероприятий по оптимизации бизнес-процессов должно включать в себя оперативное устранение возникающих проблем; обеспечение защиты корпоративной информации; добавление новых функций после изменения бизнес-процессов в структурных подразделениях предприятия.

Таким образом, резюмируя результаты проведенного исследования, можно заключить, что деятельность высокотехнологичных социальных предприятий направлена на достижение общественных полезных целей и решения приоритетных социальных задач общества. Функционирование современных высокотехнологичных социальных предприятий осуществляется на стыке формирования их инновационной активности и создания социально значимых инновационных технологий, что является отличительной характеристикой продуктов, выпускаемых в масштабах деятельности данных предприятий.

Обозначив актуальные проблемы, препятствующие повышению эффективности социального бизнеса, в работе предложены этапы оптимизации бизнес-процессов высокотехнологичных социальных предприятий и методика повышения результативности управления, включающая себя такие направления, как привлечение частных инвестиций на базе краудфандинговых площадок, разработка маркетинговых программ продвижения инновационных продуктов, привлечение к работе высококвалифицированных кадров в области инновационных IT-технологий и непрерывная оптимизация бизнес-процессов.

Библиографический список

1. Аверина Т. А., Баркалов С. С., Колодяжный С. А. Технологическое предпринимательство. Движение вперед – рост и развитие : учебник. – Старый Оскол : Тонкие наукоемкие технологии, 2020. – 380 с.
2. Бешапошникова Е. В. Проблемы и перспективы оценки социальной результативности деятельности социальных предприятий // Контроллинг в экономике, организации производства и управлении : Сборник научных трудов XII международного конгресса по контроллингу. – 2023. – С. 28–34.
3. Бойко В. П., Фалько С. Г. Методы измерения эффектов инновационной деятельности по фазам жизненного цикла инноваций // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10, № 3. – С. 1101–1110.
4. Вихарев Р. Н. Предложения по развитию практики и поддержке высокотехнологичного социального предпринимательства в России // Научный журнал КубГАУ. – 2023. – 193(09). – С. 2–14.
5. Герасимов К. Б. Инвестиции в инновации социально-технологических предприятий //

- Вестник университета. – 2021. – № 5. – С. 153–161.
6. *Дорошенко Ю. А., Старикова М. С., Сомина И. В.* Повышение результативности высокотехнологичных компаний на основе взаимодействий с субъектами инновационной среды // Экономика региона. – 2020. – Т. 15, № 4. – С. 1279–1293.
 7. *Зверева Н. И.* Обзор методов оценки результативности деятельности социальных предприятий. // Контроллинг. – 2019. – № 72. – С. 34–41.
 8. *Карминский А. М.* Модели рейтингов промышленных компаний // Управление финансовыми рисками. – 2021. – 3 (19). – С. 208–228.
 9. *Орлов А. И.* Искусственный интеллект: экспертные оценки : учебник. – М. : Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 436 с.
 10. *Орлов А. И., Цисарский А. Д.* Определение приоритетности реализации НИОКР на предприятиях ракетно-космической отрасли // Контроллинг. – 2020. – 2 (76). – С. 58–65.
 11. *Фалько С. Г., Орлов А. И., Вихарев Р. Н.* Проблемы управления высокотехнологичными социальными предприятиями // Инновации в менеджменте. – 2023. – 2(36). – С. 16–21.