

УДК 658 DOI: 10.14451/1.239.383 , 65.01

Организация информационного потока бизнес-процесса «Закупочная деятельность»

© 2024 **Алексеев Эдуард Станиславович**

Аспирант Базовой кафедры Федеральной антимонопольной службы России. Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Россия, Москва.

E-mail: eddy09@mail.ru

Ключевые слова: закупочная деятельность, снабженческая деятельность, информационно-аналитическое обеспечение.

В статье исследован информационный поток, формирующийся в закупочно-снабженческой деятельности предприятий реального сектора экономики. Дихотомия закупочной и снабженческой деятельности предприятий реального сектора экономики, проведенная автором в более ранних работах, дала возможность провести разделение информационного потока, формирующегося в рамках бизнес-процесса «Закупочная деятельность» и бизнес-процесса «Снабженческая деятельность», продемонстрировать их содержание и взаимосвязь. Помимо прочего, автором установлены особенности информационных потоков в рамках закупочной деятельности предприятий реального сектора экономики, уточнена дефиниция «информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процесса «Закупочная деятельность»», разработана архитектура (модель) системы документооборота в рамках закупочно-снабженческой деятельности предприятий.

Деятельность любого субъекта экономики сопряжена с потребностью в соответствующем ей информационном сопровождении. Не владея определенным объемом информации, как представляющей собой набор поступающих извне данных, так и результат их обработки, то есть анализа, невозможно принятие адекватных сложившейся экономической обстановке управленческих решений ни в рамках отдельного бизнес-процесса, ни тем более в рамках экономического субъекта в целом.

В условиях динамично изменяющейся макросреды функционирования организаций возрастает потребность в достоверной и релевантной информации, позволяющей снизить неопреде-

ленность деятельности любого экономического субъекта как институциональной системы. Субъекты экономики, вступающие при осуществлении своей деятельности во взаимоотношения с представителями бизнес-среды и государственных институтов, не просто взаимосвязаны. В их взаимоотношениях устанавливается обмен различными составляющими экономической деятельности, обмен не только производственными ресурсами и услугами, но и информацией, которая выступает основой для принятия управленческих решений в рамках стратегических целей субъекта экономики.

По Р. Д. Базелу, Д. Ф. Коксу и Р. В. Брауну информация – это «все, что потенциально позволит

снизить степень неопределенности, будь то факты, оценки, прогнозы, обобщенные связи или слухи...» [5]. К ней авторы относят все объективные факты и предположения, «которые влияют на восприятие человеком, принимающим решение, сущности и степени неопределенностей, связанных с данной проблемой или возможностью (в процессе управления)» [5].

Обмен участниками рынка достоверной, транспарентной и релевантной информацией обеспечивает устойчивость не только макросреды их функционирования, но и бизнес-процессов, формирующих непрерывную цепочку создания полезного продукта. Как отмечает Новичихина Т. И., ссылаясь на академика Анохина П. К., «самым существенным фактором в организации целостности системы любой природы ... является циркуляция в ней информации. Только благодаря непрерывному обмену информацией между отдельными частями системы может осуществляться их организованное взаимодействие, заканчивающееся полезным эффектом» [7, с. 171].

По мнению Григорьян М. Р., именно значимая информация, суть которой по Хазену А. М. определяется «величиной устранения с ее помощью неопределенности» [7, с. 1], «ее своевременное получение извне, а также передача определенного «текста» в мир способствуют самоорганизации компонентов системы» [5].

По аналогии с биосистемами, в которых, по мнению Геодакяна В. А., «информация, увеличивающая вероятность достижения цели, повышает организационный потенциал системы» [3, с. 264], [5], экономические субъекты, владеющие качественной, то есть релевантной поставленной задаче информацией, получают возможность увеличить свои шансы в направлении сохранения равновесия и устойчивости как всей системы, так и ее компонентов. Поскольку в представленном исследовании объектом выступает такой компонент предприятий реального сектора экономики, как бизнес-процесс «Закупочная деятельность», остановимся подробнее на информационно-аналитическом обеспечении этого компонента системы.

Поскольку дефиниция «информационно-аналитическое обеспечение» разделима на две составляющие: информация и аналитика, имеющие свое толкование [6, с. 13], [8, с. 23], то «информационно-аналитическое обеспечение закупочной деятельности, на взгляд автора, можно определить как систему фиксации, передачи, обработки сведений, обеспечивающих принятие управленческих решений по закупкам, с применением соответствующего методологического инструментария с целью подготовки информационной базы для принятия менеджментом субъекта экономики оптимальных решений по закупкам и хранение этих сведений» [2].

Представим на рисунке 1 схему информационного потока, который формируется при осуществлении экономическим субъектом закупочно-снабженческой деятельности.

Как видно из рисунка 1, субъект экономики (его подразделения), осуществляя в рамках закупочно-снабженческой деятельности информационные интеракции со средой, как внешней (поставщики/покупатели (заказчики) и др.), так и с внутренней (производственные подразделения, бизнес-процесс «Закупочная деятельность», бизнес-процесс «Снабженческая деятельность»), получает информацию (данные), выступающую в качестве предмета труда, который в результате обработки (анализа) преобразуется в информацию-продукт труда, то есть производится новая информация, являющаяся основанием принятия управленческих решений, способствующих достижению стратегических целей экономического субъекта. Бизнес-процесс «Снабженческая деятельность» получает информацию-предмет труда от производственных подразделений экономического субъекта, обработав которую, получает информацию-продукт труда, формирует на ее основе запрос о закупке, направляемый в бизнес-процесс «Закупочная деятельность». В рамках последнего, опираясь на потребности экономического субъекта в средствах производства, описанных в запросе о закупке, начинается договорная работа, когда подразделения, включенные в дан-



Рис. 1. Схема информационного потока, формирующегося в закупочно-снабженческой деятельности субъекта экономики. Источник: составлено автором.

ный бизнес-процесс, получая из внешней среды информацию-предмет труда, обрабатывают (анализируют) ее и продуцирует информацию-продукт труда, являющуюся основанием для принятия решения о конкретной закупке. В этот момент из субъекта экономики управлением/отделом закупок контрагентам-поставщикам направляется информация-продукт труда о намерении заключить договор на осуществление закупки. После завершения закупки в управление/отдел материально-технического снабжения направляется отчет о закупке, являющийся информацией-продуктом труда.

Таким образом, бизнес-процесс «Закупочная деятельность» оперирует информацией, поступающей как из его внутренней среды (бизнес-процесс «Снабженческая деятельность»), так и из внешней среды (контрагенты-поставщики и др.). При этом самый большой массив информации поступает именно из внешней среды, который обрабатывается подразделениями, включенными в бизнес-процесс «Закупочная деятельность», набор которых варьируется и зависит от выстроенной организационной структуры субъекта экономики.

Полагаем, информационный поток в исследуемой области – это совокупность проистекающих в информационной системе, обеспечивающей закупки, между бизнес-процессом «Закупочная деятельность» и внешним окружением данных, необходимых для управления, анализа и контроля этого бизнес-процесса. Информационный поток здесь целесообразно рассматривать только в системе закупок, между подразделениями, включенными в бизнес-процесс «Закупочная деятельность» или между внешней средой и данным бизнес-процессом.

Поскольку автором в рамках бизнес-процесса «Закупочная деятельность» были выделены два ключевых блока: получение запроса из управления/отдела материально-технического снабжения и непосредственно договорная работа (рис. 2) [1; 3], представляется, решения, принимаемые в рамках каждого блока и этапа данного бизнес-процесса, обеспечиваются соответствующей информационно-аналитической базой.

Как видно из рисунка 2, в рамках блока «Договорная деятельность» бизнес-процесса «Закупочная деятельность» осуществляются взаи-

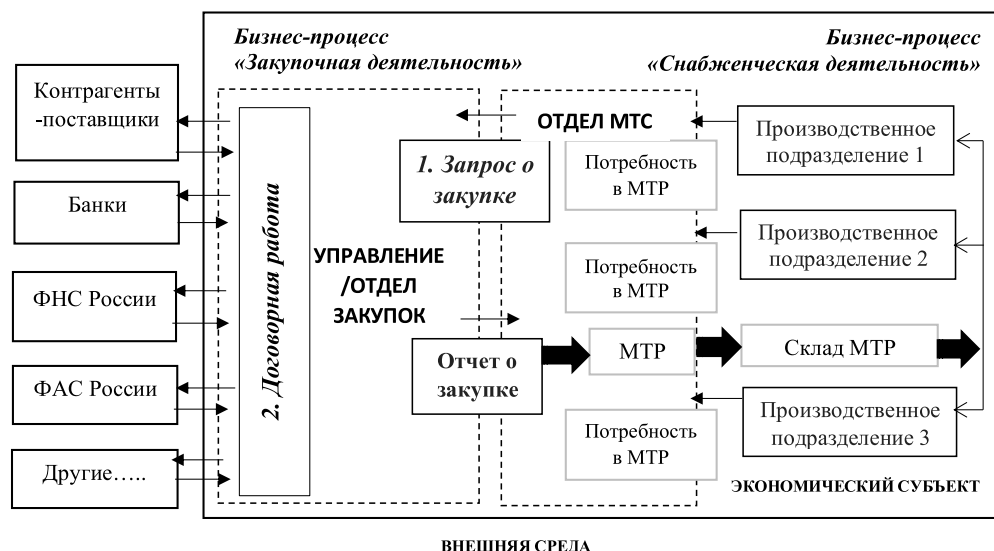


Рис. 2. Ключевые блоки бизнес-процесса «Закупочная деятельность» в модели закупочно-снабженческой деятельности субъекта экономики. Источник: составлено автором.

моотношения с внешней средой, то есть проводится активная работа с информационным потоком, поступающим извне, а бизнес-процесс «Снабженческая деятельность» оперирует информационным потоком, формирующимся исключительно во внутренней среде субъекта экономики.

При этом, на наш взгляд, информационным потокам, образующимся в связи с осуществлением закупки, присущи специфические особенности, отличающие их от информационных потоков, формирующихся в рамках других бизнес-процессов субъекта экономики.

Особенности информационных потоков в рамках закупочной деятельности [2]:

- неоднородность (данные, необходимые для функционирования бизнес-процесса «Закупочная деятельность», качественно разнородны);
- большое число участников (производителей и потребителей информации);
- сложность построения информационных маршрутов данных;
- большие объемы передачи данных по каждому маршруту движения информации (из внешней среды во внутреннюю и наоборот, либо между подразделениями внутренней среды);

– наличие большого числа вариантов оптимизации информационных потоков.

Информационный поток в рамках закупочной деятельности может быть представлен сведениями, содержащимися в документах, как поступающих в организацию из внешней среды, так и формируемых внутри нее.

Содержание документов, обеспечивающих реализацию закупочной деятельности:

- Документы, поступающие в организацию из внешней среды. Могут содержать сведения, позволяющие дать оценку благонадежности поставщика (например, бухгалтерская (финансовая) отчетность и др.), техническим и стоимостным характеристикам закупаемых материальных ценностей (работ, услуг) (спецификация и др.) и т. д.
- Документы, составляемые во внутренней среде организации. Включают как составляемые в ходе переговоров с поставщиками договоры, так и, например, данные, получаемые в результате анализа сведений о поставщиках и т. п.

При этом информационные потоки могут быть представлены как в бумажном виде, так и в виде

электронных документов [2].

Архитектуру (модель) системы документооборота, формируемого при осуществлении закупочно-снабженческой деятельности, можно представить в виде схемы, изображенной на рисунке 3.

Из данного рисунка видно, что именно управление / отдел закупок проводит активную работу с контрагентами-поставщиками, налоговыми органами, ФАС России и другими представителями внешней среды, которые являются источниками информации о контрагентах-поставщиках. Документы, получаемые из данных источников, позволяют субъекту экономики подтвердить легитимность контрагента, проанализировать его финансовое положение и финансовое состояние, то есть сформировать полную картину о благонадежности либо неблагонадежности поставщика МТР, создавая возможность минимизировать риски срыва сроков поставки, осуществления некачественной поставки МТР и др.

Получив запрос о закупке, который формируется на основании заявки по потребности в МТР, получаемой из производственных подразделений организации в рамках снабженческой деятельности, управление / отдел закупок инициирует процесс ее проведения. Данное структурное

подразделение направляет поставщику спецификацию, смету. После проведения необходимых согласований контрагенту направляется проект договора, подписываемый сторонами сделки, что запускает процедуру поставки МТР.

По факту закупки в отдел материально-технического снабжения направляется отчет о закупке, а на склад МТР поступают приобретенные средства производства, далее направляемые на основании накладных на отпуск соответствующих материальных ценностей в производственные подразделения, от которых исходила заявка по потребности в МТР.

Таким образом, бизнес-процесс «Закупочная де-

ятельность» требует создания такой системы документооборота, которая обеспечивала бы формирование своевременного и качественного информационно-аналитического сопровождения данного бизнес-процесса. Такой подход решает вопросы оптимизации затрат предприятий как на содержание управления/отдела закупок и иных подразделений, включенных в решение задач по приобретению средств производства, так и на саму закупку. Это, в свою очередь, позволяет достичь экономии ресурсов как в масштабах субъекта экономики, так и в масштабах общества в целом.

По мнению автора, «информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процесса «Закупочная деятельность» – это система документооборота, связанного с осуществлением приобретения материально-технических ресурсов (средств производства) в количестве, качестве и стоимости, обеспечивающей эффективность функционирования экономического субъекта» [1]. Само содержание и информационно-аналитическое обеспечение договорной работы представлены в одной из более ранних публикаций автора [1], в которой им установлено, что регламент договорной работы содержит существенный массив действий, от своевременности и качества выполнения которых зависит стабильность и финансовый результат деятельности любого предприятия всех отраслей экономики.

Итак, проведенное исследование позволило автору провести разделение информационного потока, формирующегося в рамках закупочной деятельности и снабженческой деятельности субъекта экономики, и продемонстрировать их содержание и взаимосвязь. Кроме того, автором установлены особенности информационных потоков в рамках закупочной деятельности предприятий реального сектора экономики и уточнена дефиниция «информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процесса «Закупочная деятельность»», разработана архитектура (модель) системы документооборота в рамках закупочно-снабженческой деятельности экономического субъекта.

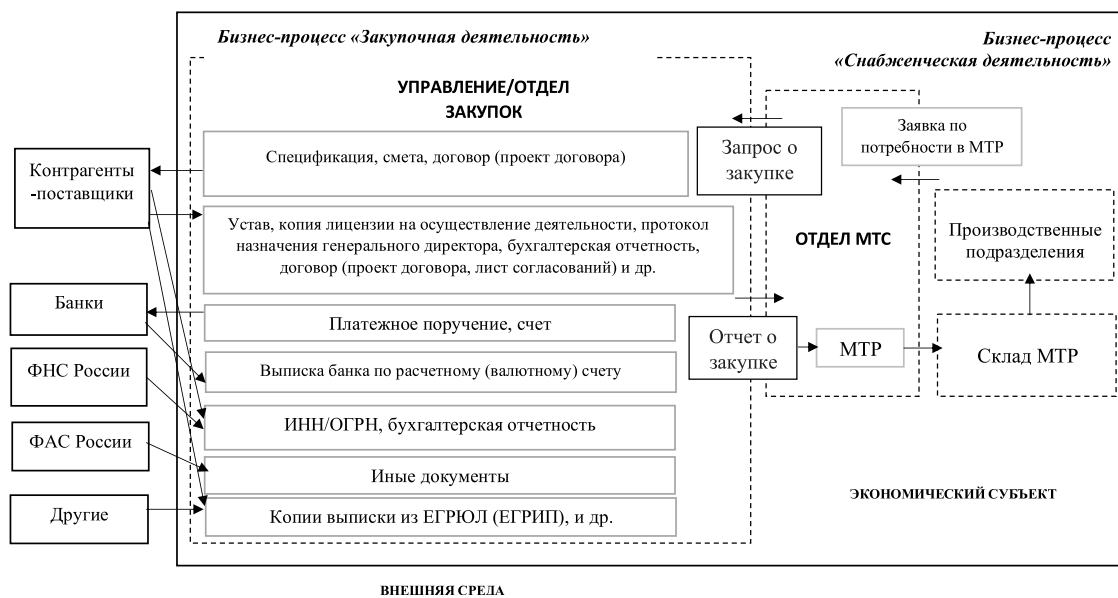


Рис. 3. Архитектура (модель) системы документооборота, формирующегося в рамках бизнес-процесса «Закупочная деятельность» субъекта экономики. Источник: составлено автором.

Библиографический список

1. Алексеев Э. С. Закупочная деятельность инфраструктурных предприятий ТЭК: концептуальная модель и информационно-аналитическое обеспечение // Финансовый менеджмент. – 2024. – № 3. – С. 251–259.
2. Алексеев Э. С. Информационно-аналитическое обеспечение закупочной деятельности предприятий в контексте концепции устойчивого развития // Сборник научных статей по итогам Международной межвузовской научно-практической конференции «Наука и практика многополярного мироустройства как катализаторы и ингибиторы устойчивого развития и цифровой трансформации экономики общества и государства», 12–13 апреля 2024. – СПб: Санкт-Петербургский Центр системного анализа, 2024. – С. 123–127.
3. Алексеев Э. С. Концептуальное понятие закупочной деятельности // Финансовый менеджмент. – 2024. – № 2. – С. 271–278.
4. Балдин К. В., Уткин В. Б. Информационные системы в экономике: учебник. – 5-е изд. – М.: Дашков и К, 2008. – 395 с.
5. Григорьян М. Р. Роль информации и энтропии в акмеонике. Жизнедеятельность биосистем в процессе развития // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 96/7. – URL: <https://medhelpgroup.ru/the-role-of-information-and-entropy-in-acmeonics-2023/> (дата обр. 10.07.2024).
6. Информационный менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Информационный менеджмент». – 3-е изд. – М.: Юнити-Дана, 2023. – 279 с.
7. Новичихина Т. И. Энтропийный подход как неотъемлемый атрибут получения информации и знаний // Мир науки, культуры, образования. – 2009. – № 6. – С. 168–173. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/entropiyyny-podhod-kak-neotemlemyy-atribut-polucheniya-informatsii-i-znaniy#> (дата обр. 10.07.2024).
8. Пьянков О. В. Информационно-аналитическая система: назначение, роль, свойства // Информационная безопасность регионов. – 2014. – 1(14). – С. 21–26. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-analiticheskaya-sistema-naznachenie-rol-svoystva/viewer> (дата обр. 20.03.2024).