

УДК 332.1 DOI: 10.14451/1.239.224

Механизм реализации государственно-частного партнерства в экономике сферы услуг по направлению розничной торговли в период смены экономических моделей развития

© 2024 **Татуев Арсен Азидович**

Профессор, доктор экономических наук, кафедра конституционного и административного права. Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова, Нальчик.

E-mail: luda-3331@yandex.ru

© 2024 **Гукасов Давид Витальевич**

Аспирант. Пятигорский государственный университет, Пятигорск.

E-mail: luda-3331@yandex.ru

Ключевые слова: экономическая реальность, экономика сферы услуг, розничная торговля, государственно-частное партнерство, эффективность.

В статье авторами исследуется механизм внедрения государственно-частного партнерства в сектор услуг, с акцентом на розничную торговлю в условиях изменения экономических моделей развития. Проанализировано текущее состояние государственно-частного партнерства в России с акцентом на его модели и характерные черты. Также выделены основные проблемы и выгоды, связанные с данной формой сотрудничества. Авторы рассматривают основные модели государственно-частного партнерства: концессионную модель, модель государственно-частного партнерства, модель Build-Own-Operate-Transfer. Определяют преимущества механизма государственно-частного партнерства. В заключение подчеркивается, что такое партнерство представляет собой безусловно позитивное развитие как для государственных структур, так и для частных компаний, осуществляющих свою деятельность в сфере розничной торговли.

Введение

Переход к новой модели экономического развития в Российской Федерации предполагает создание эффективной системы, которая содействовала бы инновационному развитию структуры предприятий и стимулировала бы инвестиционную активность. Одной из основных за-

дач российской экономической политики представляется создание благоприятных условий для развития предпринимательства, стимулирование инноваций и инвестиций как ключевых факторов, обеспечивающих стабильный и динамичный рост конкурентоспособности и прибыли. Инновационная модель экономического роста

основана на создании новых товаров и услуг, привлекающих спрос и популярность в капиталистической экономике, при одновременной интеграции временных аспектов развития через кредитные механизмы и повышение рыночной стоимости успешных инновационных предприятий.

На сегодняшний день российские розничные торговые сети подвергаются значительному давлению из-за введенных продовольственных санкций. Они сталкиваются с финансовыми трудностями, а также с увеличением государственного надзора в сфере формирования цен, что происходит на фоне сокращения покупательной способности населения. Государственно-частное партнерство представляется одним из наиболее эффективных способов поддержки органами государственной власти развития сферы услуг, в частности розничной торговли.

Цель исследования – проанализировать особенности механизма реализации государственно-частного партнерства в экономике сферы услуг по направлению розничной торговли в период смены экономических моделей развития.

Материалы и методы исследования

Объектом данного исследования является государственно-частное партнерство в экономике сферы услуг по направлению розничной торговли.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют работы авторов, посвященные проблеме реализации государственно-частного партнерства в экономике сферы услуг по направлению розничной торговли в период смены экономических моделей развития. В процессе обработки, изучения и анализа материала применялись общенаучные и специальные методы экономических исследований. В частности, использовались методы анализа и синтеза, интерпретации и смысловой реконструкции историко-экономических данных, абстрагирования и сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение

Государственно-частное партнерство представляет стратегический подход к развитию общественной инфраструктуры, позволяющий объединить ресурсы и компетенции государства и бизнеса. К одному из преимуществ государственно-частного партнерства относится привлечение частных инвестиций. Государственно-частное партнерство позволяет привлечь дополнительные инвестиции в общественную инфраструктуру, которые государство не всегда может обеспечить самостоятельно. Частный сектор, как правило, более эффективен в управлении и эксплуатации объектов инфраструктуры, что позволяет сократить расходы и повысить качество предоставляемых услуг, в данном случае в сфере розничной торговли. Также государственно-частное партнерство стимулирует внедрение инноваций и новых технологий в инфраструктурные проекты, создает новые рабочие места, стимулируя тем самым экономический рост. Риски, связанные с реализацией проекта, распределяются между государством и частным партнером, что делает проект более устойчивым.

Государственно-частное партнерство – это модель сотрудничества, где государственный сектор объединяет усилия с частным сектором для реализации проектов и предоставления услуг по направлению розничной торговли. Эта модель при правильном применении может принести ряд преимуществ как для общества, так и для участников.

Преимущества механизма государственно-частного партнерства для публичной стороны:

- Привлечение частных инвесторов для финансирования сферы услуг по направлению розничной торговли позволяет реализовывать проекты даже при ограниченном бюджете.
- Объединение различных этапов (от проектирования до эксплуатации) в один проект.
- Возможность приобретать услуги на основе платежей, связанных с количеством и качеством их предоставления, что стимулирует конкуренцию в сфере услуг по направлению

розничной торговли.

- Ресурсы и опыт частных партнеров (концессионеров) используются для повышения качества услуг в сфере розничной торговли.
- Передача части проектных рисков частным партнерам (концессионерам).
- Снижение роли государства в данном процессе.
- В рамках частной инициативы существует шанс возложить расходы, связанные с проектированием, на частного инициатора и уменьшить время, необходимое для привлечения инвестора.

Преимущества механизма государственно-частного партнерства для частной стороны (сферы услуг по направлению розничной торговли):

- Определение условий сотрудничества с государственными органами в рамках долгосрочного контракта.
- Возможность приобретения земельных участков без проведения торгов для реализации государственно-частного партнерства.
- Выбор софинансирования проекта государственной стороной и получение дополнительных гарантий, включая обеспечение минимальной доходности.
- Увеличение доходов от проекта за счет предоставления дополнительных платных услуг и/или внедрения инновационных решений.
- Передача части рисков по проекту государственному партнеру (концеденту)
- Закрепление в областях, которые традиционно находятся под государственным контролем.
- В случае запуска инициативы со стороны частного сектора – возможность самостоятельно разработать структуру проекта и представить проект соглашения.

Несмотря на прогресс в развитии государственно-частного партнерства в России, существует ряд проблем, которые препятствуют еще более широкому применению этой модели. К данным проблемам относятся:

1. Недостаточная информационная прозрач-

ность. Не всегда достаточно информации о проектах государственно-частного партнерства, что делает их менее привлекательными для инвесторов

2. Сложная и длинная процедура одобрения проектов. Получение всех необходимых разрешений и согласований может занимать значительное время.
3. Высокие финансовые риски. Инвесторы могут не хотеть вкладываться в проекты государственно-частного партнерства из-за возможности несвоевременных платежей со стороны государства или недостаточной защиты их инвестиций.
4. Недостаток кадров. В России недостаточно специалистов с опытом реализации проектов государственно-частного партнерства, что усложняет процесс подготовки и реализации проектов.

Невзирая на существующие проблемы у государственно-частного партнерства в России есть большой потенциал для дальнейшего развития. Для успешной реализации государственно-частного партнерства необходимо:

1. Улучшение правовой базы. Необходимо упростить и ускорить процедуры одобрения проектов государственно-частного партнерства, обеспечить более ясную и прозрачную регламентацию отношений между государством и частным сектором сферы услуг по направлению розничной торговли.
2. Увеличение информационной прозрачности. Необходимо предоставлять более полную и доступную информацию о проектах государственно-частного партнерства, чтобы привлечь большее количество инвесторов.
3. Создание специальных институтов для поддержки государственно-частного партнерства. Необходимо создать специальные институты, которые осуществляли бы функции управления проектами государственно-частного партнерства, предоставляли консультационную помощь и финансовую поддержку инвесторам.
4. Обучение кадров. Необходимо подготовить

специалистов с опытом реализации проектов государственно-частного партнерства, чтобы обеспечить качественное выполнение проектов.

Для успешной реализации государственно-частного партнерства необходимо устранить существующие проблемы и создать благоприятные условия для привлечения инвестиций в частный сектор сферы услуг по направлению розничной торговли.

Однако, как и у любого сложного механизма, у государственно-частного партнерства есть свои нюансы, которые необходимо учитывать для достижения успеха.

Так, государственно-частное партнерство зачастую порождает сложные юридические и нормативные проблемы, требующие тщательной разработки и реализации. Проблема заключается в том, что в контракте государственно-частного партнерства участвует множество заинтересованных сторон: государственные органы, частные инвесторы, кредиторы, подрядчики, пользователи услуг и группы гражданского общества. Каждая из этих сторон имеет свои интересы и ожидания, что может привести к конфликтам и затруднить достижение соглашения.

Следует также отметить сложную структуру соглашений. Договор государственно-частного партнерства должен быть четким, всеобъемлющим и отвечать требованиям каждой из сторон. Он должен детально описывать роли и обязанности участников, распределение рисков, механизмы разрешения споров и положения о прекращении действия соглашения. Государственно-частное партнерство должно соответствовать законодательству принимающей страны, а также международным стандартам и передовой практике, включая принципы прозрачности, подотчетности, социальной и экологической ответственности.

Для успешной реализации государственно-частного партнерства необходима надежная правовая и институциональная база, которая

обеспечит поддержку и контроль процесса и результатов сотрудничества. Контракт должен детально определить роли и обязанности каждой стороны, механизмы финансирования, распределение рисков, процедуры в случае возникновения споров, а также критерии оценки эффективности проекта. В том числе, прозрачность и контроль являются ключевыми факторами для успеха государственно-частного партнерства. Отсутствие прозрачности может привести к коррупции, неэффективному использованию ресурсов и недоверию общественности. Важно обеспечить открытый доступ к информации о проектах государственно-частного партнерства, включая бюджет, процесс отбора участников, условия контракта, а также отчеты о результатах реализации. Обеспечение прозрачности является необходимым элементом. Открытый доступ к информации о проекте государственно-частного партнерства, включая процесс отбора участников, условия контракта, бюджет и отчеты о результатах.

Государственно-частное партнерство может повысить эффективность и рентабельность государственных услуг за счет внедрения инноваций и конкуренции со стороны частного сектора. К основным преимуществам здесь следует отнести повышение качества и эффективности. Частные партнеры могут внедрить новые технологии и методы, которые повысят качество и эффективность услуг в сфере розничной торговли, например, использование цифровых технологий в сфере розничной торговли. Государственно-частные партнеры могут снизить затраты на реализацию и эксплуатацию проектов, за счет оптимизации процессов, использования новых технологий и эффективного управления ресурсами.

В рамках государственно-частного партнерства, важно уделять внимание вопросам социальной и экологической ответственности. Необходимо учитывать интересы всех stakeholders (заинтересованных сторон), включая местные сообщества, экологические организации, потребителей и работников в сфере розничной торговли. Проек-

ты государственно-частного партнерства должны учитывать потребности местного населения и способствовать социально-экономическому развитию региона. Необходимо минимизировать негативное влияние проекта на окружающую среду, использовать экологически чистые технологии и внедрять принципы устойчивого развития. Необходимо обеспечить справедливые условия труда, безопасность и соблюдение трудовых прав работников, задействованных в проекте.

Библиографический список

1. Кочеткова С. А. Государственно-частное партнерство : учебное пособие. – М. : КноРус, 2019. – 176 с.
2. Кочеткова С. А. Использование концессии как перспективного механизма реализации инвестиционных ГЧП-проектов в регионе // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 11–3. – С. 424–429.
3. Масленникова Е., Синягина М. Инвестиционная политика в промышленности продовольственных товаров // Экономист. – 2000. – № 8. – С. 77–81.
4. Татуев А. А., Гукасов Д. В. Новые формы государственно-частного партнерства в экономике сферы услуг России при формировании новой

Заключение

Государственно-частное партнерство – это сложный, но перспективный механизм сотрудничества, который может принести значительные преимущества для общества. Правильное применение государственно-частного партнерства может привести к повышению эффективности и рентабельности государственных услуг, стимулированию инноваций и улучшению качества жизни граждан. Этот вид партнерства, безусловно, представляет собой положительное явление как для государственных, так и для частных участников в области розничной торговли.

экономической реальности // Развитие современной науки и технологий в условиях трансформационных процессов. – Санкт-Петербург, 2022. – С. 233–236.

5. Экономика здравоохранения в условиях ограничений новой реальности. Пятигорск / А. П. Горбунов [и др.]. – 2023. – 143 с.
6. Gorbunov A. P., Kolyadin A. P., Gazgireeva L. Kh, Burnyasheva L. A. Man, his spiritual and moral potential and the limitless nature of postmodern hedonism in the provision of hotel and tourist services in the context of the transformation of socio-economic systems // Modern Global Economic System: Evolutional Development vs. Revolutionary Leap. – Cham : Institute of Scientific Communications Conference, 2021. – P. 47–55.
7. Zorina N. M. Maslennikova E. G., Gazilov M. G. The formation of intercultural competence as an integral part of professional training in the field of tourism // World Applied Sciences Journal. – 2014. – Vol. 30, no. 30. – P. 41–42.