

УДК 338.14 DOI: 10.14451/1.238.178

Корпоративная социальная ответственность: важные аспекты ее оценки и влияния на принятие бизнес-решений

© 2024 Петрова Ольга Александровна

Старший преподаватель Департамента бизнес-аналитики. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: OAPetrova@fa.ru

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, бизнес-решения, КСО, экологическая ответственность, социальные программы, общество, экологическая ответственность, благотворительность.

Корпоративная социальная ответственность играет ключевую роль в поддержании социальной стабильности в России, особенно в условиях экономической и политической нестабильности. Важность этого аспекта корпоративной политики не вызывает сомнений, поскольку он направлен на удовлетворение потребностей не только настоящего, но и будущего поколения. Российские компании все более активно встраивают корпоративную социальную ответственность в свою стратегию, выделяя значительную часть своих доходов на социальные проекты и инициативы. Это включает в себя финансирование программ социальной помощи, поддержку образовательных и медицинских учреждений, а также различные благотворительные инициативы. Таким образом, социальная ответственность бизнеса в России становится неотъемлемой частью достижения долгосрочной стабильности и благополучия общества.

Введение

Корпоративная социальная ответственность (КСО) приобретает все большее значение в контексте современного бизнеса, выступая важным фактором, влияющим на принятие бизнес-решений. Оценка КСО должна включать комплексный анализ экологического, социального и экономического воздействия деятельности компании. Влияние КСО на принятие бизнес-решений проявляется в улучшении репутации компании, росте лояльности клиентов и сотрудников, что в свою очередь ведет к увеличению конкурентоспособности. Стратегическое внед-

рение КСО способствует устойчивому развитию и обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность, позволяя компаниям достигать лучших финансовых показателей за счет повышения операционной эффективности и снижения рисков. Таким образом, КСО становится неотъемлемой частью корпоративной стратегии, способствуя созданию ценности как для бизнеса, так и для общества в целом.

Основу проведенного исследования составили научные разработки ведущих специалистов в вопросах корпоративной социальной ответственности, а именно: Алухтина М. П. [1], Джаби-

ева А. П. [2], Петренко Д. П. [3] и Субеева Р. Т. [4]. тиями малого и среднего бизнеса [3].

Цель исследования

Раскрыть важность оценки и влияния корпоративной социальной ответственности на принятие бизнес-решений посредством комплексного анализа экологического, социального и экономического воздействия деятельности компании на эко-систему региона присутствия.

Методы исследования

Методологическая основа исследования включала качественный и количественный анализ данных, собранных из различных источников, таких как научные статьи и отчеты компаний. Основные методы исследования включали контент-анализ, сравнительный анализ и синтез.

Результаты исследования и их обсуждение

Одним из важных аспектов в стратегическом управлении компаниями является корпоративная социальная ответственность. В условиях глобализации и растущего влияния общественного мнения, перед предприятиями возникает необходимость не только в учете финансовых результатов своей деятельности, но и ее социальных и экологических последствий. В этой сфере корпоративная социальная ответственность выступает посредником между интересами бизнеса и общества, что, несомненно, обеспечивает устойчивое развитие и повышение доверия к компании.

В исследовании М. П. Апухтина указано, что с 2014 года по настоящее время на российском рынке наблюдается возрастание влияния корпоративной социальной ответственности на социально-экономическую составляющую общества. Применение данной концепции крупными компаниями обуславливается повышением своих социальных инвестиций, тем самым влияя на взаимоотношения бизнес-среды и общества [1].

В научной работе Д. П. Петренко отмечается, что корпоративная социальная ответственность имеет статус государственной важности, что обуславливает выполнение принципов и положений КСО как крупными компаниями и транснациональными корпорациями, так и предприя-

Корпоративная социальная ответственность представляет собой концепцию, где осуществляется интеграция социальных и экономических факторов в собственную бизнес-модель и происходит взаимодействие с заинтересованными сторонами на добровольной основе. Внедрение данной концепции в бизнес-процессы компании обеспечивает контроль не только за финансовыми результатами, но также за социальными и экологическими последствиями.

«Существующая и растущая конкуренция на рынке потребительских товаров мотивирует компанию менять свою деятельность, вводить инновации. КСО организации рассматривается как концепция, в рамках которой компании на добровольной основе интегрируют социальную и экологическую политику в свой бизнес для достижения коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде. Развитие компании в современном мире возможно при условии осознанной деятельности и понимании о неразрывной связи общества и компании, так как они влияют друг на друга и жизнь компании невозможна вне благополучия общества» [4].

Рассмотрим основные направления корпоративной социальной ответственности компании:

- Ответственное управление персоналом. Включает в себя создание условий для профессионального роста сотрудников, обеспечение их безопасности и здоровья на рабочем месте, а также справедливое вознаграждение и уважение прав работников
- Моральные и этические стандарты. Организации должны придерживаться высоких моральных и этических стандартов, включая честность, прозрачность и ответственность в своих действиях, как внутренне, так и во взаимоотношениях с внешними стейкхолдерами.
- Экологическая ответственность. Компании обязаны минимизировать негативное воздействие на окружающую среду путем оптимиза-

ции использования ресурсов, внедрения экологически чистых технологий и управления отходами.

- **Благотворительность.** Включает в себя участие в различных формах благотворительности, будь то финансовая поддержка, волонтерская деятельность или предоставление ресурсов для поддержки нуждающихся сообществ и инициатив.
- **Социальные программы.** Компании инициируют и поддерживают программы, направленные на улучшение условий жизни и работы местных сообществ, поддерживая образование, здравоохранение и культурные мероприятия.
- **Соблюдение правовых аспектов КСО.** Компании должны соблюдать все применимые законы и регуляции, касающиеся корпоративной социальной ответственности, включая трудовое законодательство, экологические нормы и правила прозрачности.

Составляющие КСО способствуют формированию устойчивого и социально ответственного бизнеса, который учитывает интересы всех стейкхолдеров и вносит положительный вклад в развитие общества.

«Не подлежит сомнению тот факт, что формирование и совершенствование политики КСО стало актуальным в целях обеспечения стабильности финансовых рынков, инвестиций и экономического роста. С учетом научных подходов к корпоративному управлению, понимая важность и полезность сформированных принципов, следует помнить, что компании, прежде всего крупные, отдают себе отчет о необходимости использования этих принципов для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции. Поэтому предпринимательская деятельность должна отвечать требованиям общества в этическом, правовом, коммерческом и общегражданском аспектах, чтобы институт корпоративного управления строго соблюдал принципы КСО» [2].

Реализация КСО играет ключевую роль в повышении репутации предприятий, что в свою очередь значительно улучшает их конкурентоспособность на рынке. Повышенная репутация становится важным фактором, способствующим росту и развитию компаний, а также повышению их общей эффективности. Внедрение КСО позволяет корпорациям более эффективно управлять своими ресурсами и операциями, что ведет к увеличению производительности и прибыльности. Несомненным положительным эффектом КСО также являются установление и укрепление коммерческих деловых связей, что создает возможность в получении льготных условий для бизнеса, тем самым способствует его устойчивому развитию. Таким образом, КСО не только помогает предприятиям завоевывать доверие и лояльность потребителей, но и открывает новые возможности для расширения и улучшения бизнес-процессов.

Выводы

В заключение следует отметить, что КСО играет ключевую роль в стратегическом управлении компаниями, особенно в новых условиях глобализации и растущего влияния общественного мнения. В ходе исследования было выявлено, что КСО обеспечивает устойчивое развитие и повышение доверия к компании, выступая посредником между интересами бизнеса и общества.

Основные компоненты КСО включают экономические, социальные и экологические аспекты, что способствует формированию устойчивого и социально ответственного бизнеса, учитывающего интересы всех стейкхолдеров.

Реализация КСО улучшает репутацию предприятий, что в свою очередь повышает их конкурентоспособность на рынке и общую эффективность. КСО способствует более эффективному управлению ресурсами и операциями, что ведет к увеличению производительности и прибыльности, а также укрепляет коммерческие деловые отношения, открывая новые возможности для бизнеса.

Библиографический список

1. Алухтин М. П. Социальные программы как средство реализации корпоративной социальной ответственности организации // Криминологический журнал. – 2022. – № 1. – С. 12–15. – DOI: [10.24412/2687-0185-2022-1-12-15](https://doi.org/10.24412/2687-0185-2022-1-12-15).
2. Джабиев А. П. Влияние международных организаций на развитие социального предпринимательства и корпоративной социальной ответственности бизнеса // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2021. – Т. 2, № 3. – С. 171–190. – DOI: [10.18334/social.2.3.112343](https://doi.org/10.18334/social.2.3.112343).
3. Петренко Д. П. Искусственный интеллект и Нейронные сети в социальных бизнес-коммуникациях и корпоративной социальной ответственности // Государство и гражданское общество: уровень доверия, направления и эффекты коммуникаций в новых условиях. Всероссийская научно-практическая конференция : сборник научных трудов, Ульяновск, 30 ноября – 01 декабря 2023 года. – Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2023. – С. 217–222.
4. Субеев Р. Т., Коротаева Т. В. // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2023. – Т. Корпоративная социальная ответственность как социальное явление, 1(77). – С. 204–208.