

УДК 33 DOI: 10.14451/1.238.139

Роль маркетинговых исследований в ценообразовании услуг спортивных объектов

© 2024 Меркулина Ирина Анатольевна

Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры логистики Факультета экономики и бизнеса. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: IAMerkulina@fa.ru

Ключевые слова: спорт, цена, маркетинг, инфраструктура, эффективность, инвестиции, услуги.

Обоснован выбор многофункционального физкультурно-оздоровительного комплекса как основного объекта исследования. Определена проблема недостаточной коммерческой эффективности спортивных объектов и наличия инвестиционных рисков. Представлены основные виды спортивных услуг физкультурно-оздоровительного комплекса и их ценовые значения. Сформирована последовательность проведения маркетинговых исследований для определения цен на услуги спортивного объекта и обоснована возможность их применения в финансовой модели.

Спортивные объекты представляют собой важнейшую часть инфраструктуры для массовых занятий спортом и физической культурой, которые в рамках федерального проекта «Спорт – норма жизни» (национальный проект «Демография») становятся неотъемлемым элементом полноценной жизни каждого россиянина [3]. Перечень основных и дополнительных услуг спортивных объектов определяется их функциональным назначением, а также значимостью коммерческой и социальной составляющих каждого объекта.

Действующая нормативно-правовая база [2] определяет виды и требования к объектам, применяемым в целях проведения занятий по физической культуре и спорту, обустройству раздевалок, мест хранения спортивного инвентаря, в том случае, если они не являются объектами капитального строительства.

В перечень таких объектов входят физкультурно-оздоровительный комплекс с универсальным залом, крытым катком, теннисными кортами, игровым залом, а также манеж футбольный (в том числе каркасно-тентовый), поле футбольное, каток открытый, объекты вспомогательного назначения (раздевалки, пункт проката, места хранения спортивного инвентаря и иные подобные объекты). При этом площадь объекта спортивного назначения не должна превышать 70% от площади территории, предоставляемой для размещения такого объекта.

Следует отметить, что не все инфраструктурные проекты по созданию спортивных объектов могут обладать достаточной коммерческой привлекательностью для потенциального инвестора, поскольку должны генерировать не столько экономическую, сколько социальную эффективность. Низкие показатели финансо-

вой эффективности и высокие инвестиционные риски являются одними из основных причин невысокого интереса инвесторов к конкретным проектам. Недооценка или неправильное распределение рисков, способны не только оказать существенное негативное влияние на ход реализации подобных проектов, но и во многих случаях делают их экономически и финансово неэффективными и даже убыточными.

Для корректной оценки доходности спортивных

объектов необходимо в обязательном порядке проводить маркетинговые исследования, на основании результатов которых должна быть разработана стратегия формирования цен на основные и дополнительные спортивные услуги. Понимая общую коммерческую стоимость спортивного объекта после его создания и начала функционирования, инвестор более корректно сможет оценить перспективы вложения денежных средств.

Таблица 1. Основные виды спортивных услуг физкультурно-оздоровительного комплекса [1].

Вид спорта	Инфраструктура	Детализация
футбол	полноразмерное футбольное поле с подогревом	крытые манежи / открытые поля; трибуны на 3000 мест
хоккей	хоккейная площадка	трибуны на 500 мест
фигурное катание	площадка для фигурного катания	фигурное катание / свободное катание
пляжные виды спорта	крытый спортзал для пляжных видов спорта	футбол/волейбол; трибуны на 100 мест
большой теннис	теннисный корт	трибуны на 100 мест
бокс, борьба (различные виды)	спортивный зал для единоборств	спортивное оборудование для бокса, борьбы, восточных единоборств
легкая атлетика (беговые дисциплины, прыжки в длину)	беговые дорожки	искусственное покрытие
мини-футбол, баскетбол, волейбол, флорбол, бадминтон, гандбол и тд	универсальный спортивный комплекс	трибуны на 100 мест
фитнес / лечебная физическая культура (ЛФК)	тренажерный зал	тренажерное оборудование
хореография (танцы)	зал для хореографии	зеркала; хореографические станки
настольный теннис	зал для настольного тенниса	стол для игры; сетка; ракетка; мяч
художественная гимнастика	игровой спортивный зал	оборудование для игровых видов спорта
общая физическая подготовка (ОФП) / йога	зал для групповых занятий	оборудование для ОФП
спорт для лиц с ОВЗ	зал для лиц с ОВЗ	баскетбол на колесах, дзюдо, легкая атлетика, настольный теннис, теннис на колесах, пауэрлифтинг, футбол, следж-хоккей), механотерапия

Таблица 2. Оценка ценового диапазона для вида спорта «фитнес» [1].

Наименование объекта / вида спортивного оборудования / типа абонеента	Стоимость по данным онлайн-сервиса FindSport	Средняя цена, приведенная к типу занятий, руб/час	Цена для финмодели, руб/час
Академия «Спартак»	–		
аренда всего зала	5000 руб/час		
игровая зона	2000 руб/час	2000	2000
силовая зона	1000 руб/час		
функциональная зона	1000 руб/час		
кардиозона	1000 руб/час		
Zumba Fitness (м. Багратионовская)	–	–	
разовое посещение	700 руб	700	585
абонемент (8 занятий)	3800 руб/мес	475	
абонемент (10 занятий)	5800 руб/мес	580	
Фитнес-клуб BAZA (м. Каховская)	–	–	365
клубные карты на 12 месяцев	17500 руб	365	
Фитнес-клуб Nova Fitness (м. Войковская)	–	–	375
абонемент NOVA Unlim	19000 руб/12 мес	396	
абонемент NOVA DAY	17000 руб/12 мес	354	
Клуб здоровья Стримлайн	–	–	
разовое посещение групповой тренировки	900 руб.	900	788
абонемент (8 групповых тренировок)	6000 руб/мес	750	
абонемент (4 групповых тренировки)	3200 руб/мес	800	
абонемент (16 групповых тренировок)	11200 руб/мес	700	
Фитнес-студия Friendly Fit	–	–	
кроссфит группа	4500 руб/мес/8 занятий	563	2132
самост. посещение	3500 руб/мес	3500	
самост. посещение	14 000 руб/6 мес	2333	
Студия здорового тела Зарядка+	–	–	3000
разовая тренировка	3000 руб.	3000	
Фитнес-клуб DDX Fitness в ТЦ «Красный Кит»	–	–	500
абонемент на 1 месяц, тариф LIGHT	1700 руб.	425	
абонемент на 1 месяц, тариф INFINITY	2300 руб.	575	

Таблица 3. Оценка ценового диапазона для вида спорта «ЛФК» [1].

Наименование объекта / вида спортивного оборудования / типа абонементов	Стоимость по данным онлайн-сервиса FindSport	Средняя цена, приведенная к типу занятий, руб/час	Цена для финмодели, руб/час
Центр реабилитации «МираСпорт» в Басманном переулке	–	–	2800
реабилитация в спортивном зале ЛФК по индивидуальной программе	2800 руб.	2800	
Клиника Семейная (м. Измайловская)	–	–	2200
ЛФК, индивидуальное занятие с врачом	2200 руб/час	2200	
Центр восстановительной медицины 3D	–	–	2000
индивидуальное занятие с тренером ЛФК Субботина П.	3000 руб / 1,5 часа	2000	
Медицинский центр Елены Малышевой в Переведеновском переулке	–	–	5000
ЛФК в зале (индивидуальное занятие)	5000 руб.	5000	
Клиника травматологии и ортопедии Кураре Хирургия (м. Щукинская)	–	–	2300
индивидуальное занятие ЛФК	2300 руб.	2300	
Восстановительный центр LabRehabна Крылатской улице	–	–	5250
индивидуальное занятие со специалистом ЛФК	3500 руб/40 мин	5250	
Медицинский центр Ист Клиник на метро Сокол	–	–	2000
индивидуальное занятие ЛФК с инструктором	2000 руб/час	2000	

Важное место на предынвестиционной стадии занимает также сценарный анализ возможной доходности при установлении цен различного диапазона на определенные виды услуг. Например, модная в настоящее время фитнес-индустрия может приносить более высокие доходы, чем занятия общей физической подготовкой, однако в последнем случае (учитывая социальную значимость спортивных занятий, наличие программ в формате «Московское десятилетие») возможны дотационные программы со стороны государства.

В данной статье в качестве спортивного объекта был выбран многофункциональный физкультурно-оздоровительный комплекс, включающий инфраструктуру и оборудование для занятий основными видами спорта

и предоставляющий необходимый перечень дополнительных услуг. Целью статьи стало проведение маркетингового исследования, позволяющего сформировать перечень цен на услуги спортивного объекта данного типа, который в дальнейшем может быть использован для построения его финансовой модели.

Первым этапом работы маркетолога в условиях поставленной задачи должно быть определение основных видов спортивных услуг, которые будет предлагать физкультурно-оздоровительный комплекс.

Маркетинговое исследование проводилось на примере города Москвы, в качестве инструмента исследования был выбран онлайн-сервис по бронированию спортивных залов, полей и записи в секции и клубы города – FindSport [1]



Рис. 1. Ранжирование цен на услуги спортивных объектов по виду спорта «легкая атлетика», руб/час. Источник: составлено автором.



Рис. 2. Ранжирование цен на услуги спортивных объектов по виду спорта «настольный теннис», руб/час. Источник: составлено автором.

(табл. 1).

В таблицу 1 вошли не все доступные в онлайн-сервисе виды спорта, а только наиболее популярные, при этом учитывалась не только их коммерческая востребованность, но и распространенность в Москве.

Следующим этапом является проведение маркетингового исследования по объектам-аналогам, при этом целью данного этапа является установление средней стоимости услуг по каждому виду спорта с детализацией по различным параметрам, например, в зависимости от параметра «будний день / выходной», «время занятий», а также наличия возможности приобрести абонемент стоимость будет различаться. Задачей маркетолога на данном этапе выступает «очистка» входных данных и приведение их к единым ценовым показателям, по которым возможен

дальнейший маркетинговый анализ.

На примере фитнеса и ЛФК покажем, как формируется выборка данных для оценки ценового диапазона (табл. 2, табл. 3).

По данным таблицы 2 средняя цена по виду спорта «фитнес» может быть принята в размере 1340 рублей в час.

По данным таблицы 3 средняя цена по виду спорта «ЛФК» может быть принята в размере 3079 рублей в час. Аналогичные маркетинговые расчеты необходимо провести по каждому виду спортивных услуг физкультурно-оздоровительного комплекса, определенному в таблице 1.

На следующем этапе перед маркетологом ставится задача рассчитать минимальный и максимальный порог цены в рамках исследуемого



Рис. 3. Средние цены, которые могут быть использованы в финансовой модели физкультурно-оздоровительного центра, руб/час. Источник: составлено автором.

региона и вида спорта, который для наглядности может быть представлен путем ранжирования. В общем виде результаты таких расчетов для вида спорта «легкая атлетика» и «настольный теннис» приведены на рисунках 1 и 2.

На рисунке 1 наглядно представлен минимальный и максимальный порог цен на услуги спортивных объектов по виду спорта «легкая атлетика», при этом нужно отметить, что каждый из рассмотренных объектов предоставляет покупателю беговые дорожки с искусственным покрытием, возможность заниматься беговыми дисциплинами, в том числе осуществлять прыжки в длину. Средняя цена по виду спорта «легкая атлетика», которая может быть использована в финансовой модели, составит 323 руб/час.

Средняя цена по виду спорта «настольный теннис», которая может быть использована в финансовой модели, составит 326 руб/час.

На рисунке 3 приведены средние цены, которые могут быть использованы в финансовой модели физкультурно-оздоровительного центра по каждому из рассмотренных видов спорта.

Общий алгоритм проведения маркетингового исследования для определения цен на услуги спортивного объекта будет следующим:

1. выбрать онлайн-сервис, предоставляющий полную информацию по спортивным объектам выбранного региона или города;
2. провести подготовку данных по исследуемым видам спорта с целью определения стоимости аренды оборудования и спортивных услуг;
3. сгруппировать объекты, предоставляющие похожие виды услуг, и определить их стоимость;
4. привести исследуемые данные к единому формату для возможности проведения дальнейших аналитических исследований;
5. рассчитать минимальный и максимальный порог цены в рамках исследуемого региона и вида спорта;
6. провести ранжирование видов спорта в зависимости от уровня их цен и визуализировать полученные результаты для дальнейшей передачи в финансовую модель.

Библиографический список

1. FindSport – онлайн-сервис по бронированию спортивных залов, полей и записи в секции и клубы города. – URL: <https://findsport.ru> (дата обр. 05.09.2024).
2. Распоряжение Департамента спорта города Москвы от 11 декабря 2019 года № 408 «Об отдельных вопросах размещения некапитальных объектов».
3. Спорт – норма жизни / Национальные проекты. – URL: https://национальныепроекты.рф/projects/demografiya/sport_norma_zhizni (дата обр. 05.09.2024).