

УДК 338 DOI: 10.14451/1.237.77

Анализ приоритетных направлений трансформации делового климата, основанный на приоритетах бизнес-сообщества в концепции устойчивого развития*

© 2024 **Басова Мария Михайловна**

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: MMBasova@fa.ru

© 2024 **Никифорова Елена Владимировна**

Ведущий научный сотрудник Центра научных исследований и стратегического консалтинга Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, кандидат экономических наук. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: evnikiforova@fa.ru

Ключевые слова:

трансформация делового климата, устойчивое развитие, цели в области устойчивого развития, бизнес, нефинансовая отчетность.

В статье представлен анализ приоритетных направлений трансформации делового климата, основанный на приоритетах бизнеса в концепции устойчивого развития. Уточены современные инструменты трансформации делового климата в рамках диалога государства и бизнес-сообществ. Показаны реальные практические примеры достижения целей устойчивого развития в контексте работы над реализацией приоритетных направлений трансформации делового климата.

Введение

«Деловой климат – это обобщенное наименование условий для ведения бизнеса в какой-либо стране, регионе. По сути, это показатель простоты ведения бизнеса, если под простотой ведения бизнеса понимать отсутствие каких-либо барьеров для входа на рынок и существо-

вания предпринимательской деятельности» [7].

Трансформация делового климата представляет собой механизм оперативного реагирования власти на запросы бизнес-сообщества. Любое изменение имеет цель улучшения и совершенствования. Достижение поставленных целей влечет за собой четкое понимание направлений

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета (Ф)

развития и совершенствования.

Цель исследования обусловлена анализом сущности приоритетных направлений трансформации делового климата, основанным на приоритетах бизнес-сообщества в концепции устойчивого развития.

Методы исследования. При написании статьи использовались методы анализа, сопоставления и сравнения, что способствовало структуризации полученных данных и выработке обоснованных и достоверных выводов.

Результаты исследования и их обсуждение. Процесс трансформации делового климата в России связан с изменениями, касающимися как внешней, так и внутренней среды. Важным является понимание и расстановка приоритетов в направлениях трансформации делового климата с позиции макро и микроуровней:

1. Внешняя среда:

- Градостроительная деятельность
- Повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, совершенствование государственной кадастровой оценки.
- Таможенное администрирование.
- Налоговое администрирование и фискальная нагрузка.
- Контрольно-надзорная деятельность.
- Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.
- Экология.

2. Внутренняя среда:

- Корпоративное управление, специальные административные районы, процедура банкротства, оценочная деятельность.
- Интеллектуальная собственность.
- Развитие человеческого капитала.
- Экспорт товаров и услуг.
- Защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.

Разделение приоритетных направлений на внеш-

ний и внутренний контур носит условный характер, но позволяет подобрать более точные инструменты для работы механизма трансформации делового климата.

В зависимости от масштабов бизнеса, сроков его существования и видов деятельности выстраиваются определенные «предпочтения» достижения целей, связанные с долгосрочным устойчивым развитием. Стратегия развития любого экономического субъекта сегодня должна строиться на достижении целей устойчивого развития (далее – ЦУР), которые будут являться триггером его развития.

На рисунке 1 изображены 17 задач ЦУР ООН, которые были определены еще в 2015 году. Постепенный переход с определенной сменой понимания и значимости приоритетов развития в бизнесе имеет место быть. Временной лаг фактически в 10 лет позволил по-другому расставить акценты и подтвердить необходимость достижения ЦУР.

Важность диалога между государством и бизнесом не требует доказательств, но работа в направлении снизу-вверх, понимание запросов широкого круга заинтересованных сторон – позволят выработать новые инструменты трансформации делового климата, ускорить реализацию приоритетных направлений его развития.

Такие подходы можно отследить, анализируя нефинансовую отчетность компаний. Анализ нефинансовой отчетности крупных российских металлургических компаний, которые взяли на себя обязательства содействовать достижению целей устойчивого развития ООН, показал тесную взаимосвязь задач ЦУР ООН с пониманием и расстановкой приоритетов в различных направлениях трансформации делового климата и прежде всего на микроуровне. В анализируемых компаниях фокусными являются следующие цели устойчивого развития: ЦУР № 17 «Партнерство в интересах устойчивого развития», ЦУР № 8 «Достойная работа и экономический рост» и ЦУР № 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура».



Рис. 1. Цели в области устойчивого развития.

Приведем ряд конкретных примеров. Компания «Норникель», заявляя о задачах для достижения ЦУР № 17, отмечает свое участие в национальных проектах «Промышленный экспорт», «Логистика международной торговли». На сегодняшний день подобные проекты способствуют развитию такого направления трансформации делового климата, как «Экспорт товаров и услуг». Четко выстроенные цепочки поставок с учетом требований международного сообщества способствуют нормализации бизнес-климата в стране. Нельзя не отметить вклад «Норникеля» в национальный проект «Международная кооперация и экспорт», ключевые инициативы реализации которого представлены на рисунке 2.

Достижение ЦУР № 17 в компании «Северсталь» осуществляется через развитие эффективного партнерства между государственным и частным секторами, между организациями гражданского общества, что обеспечивает формирование комфортной бизнес-среды не просто на уровне конкретного экономического субъекта, но и российского бизнеса в целом.

Анализ нефинансовой отчетности компаний показал, что руководство компаний инвестирует в развитие человеческого капитала достаточный объем финансовых средств, поскольку одним из ключевых элементов собственной стратегии устойчивого развития российских компаний является сохранение и развитие человеческого капитала. Так, внедрение ЦУР № 8 в компании

«Северсталь» основано на разработке новых видов продукции, технологической модернизации и инновационной деятельности, что в свою очередь обеспечивает развитие человеческого капитала, являющегося основным направлением и трансформацией делового климата. Компания «Норникель», заявляя о задачах для достижения ЦУР № 8, подчеркивает свое участие в национальных проектах «Производительность труда» и «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, занятости и достойной работе для всех с целью достижения ЦУР № 8 – фокусные цели Группы ММК.

Для достижения ЦУР № 9 Группа ММК создает современную инфраструктуру, которая позволяет быстрыми темпами развиваться в направлении индустриализации и инноваций через реализацию современных проектов. Например, в компании «введен проект возведения коксовой батареи, 12 запущены в эксплуатацию: энергокорпус без турбогенераторов, деаэрационная установка, насосная станция оборотного водоснабжения, питательная насосная установка» [3]. Для достижения ЦУР № 9 компания «Норникель» участвует в национальных проектах «Цифровая экономика» и «Экология», обеспечивающих такие национальные цели, как цифровая трансформация и комфортная и безопасная среда для жизни. Такие проекты решают задачи в на-



Рис. 2. Вклад «Норникеля» в национальный проект «Международная кооперация и экспорт».

правлении экологии, как одного из направлений трансформации делового климата. При этом стоит заметить, что компании, внедряющие собственную стратегию ЦУР, получают значительную поддержку от государства.

Выводы

Устойчивое развитие бизнеса, региона, государства может быть обеспечено с помощью достижения целей устойчивого развития. Трансформация делового климата в концепции устойчивого развития приведет к большему эффекту и достижению желаемых результатов.

Библиографический список

1. Медведева Н. В. Реалии трансформации делового климата // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2022. – Т. 13, 1 (53). – С. 127–138.
2. Никифорова Е. В. К вопросам устойчивого развития экономических субъектов // Балканское научное обозрение. – 2019. – Т. 3, 2 (4). – С. 106–109.
3. Официальный сайт компании «ММК». – URL: <https://mmk.ru> (дата обр. 21.07.2024).
4. Официальный сайт компании «Норникель». – URL: <https://nornickel.ru> (дата обр. 21.07.2024).
5. Официальный сайт компании «Северсталь». – URL: <https://www.severstal.com> (дата обр. 21.07.2024).
6. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. – URL: <http://www.rspp.ru> (дата обр. 21.07.2024).
7. Тимошенко Н. В. Критерии оценки деловой активности российских организаций // Вестник академии знаний. – 2020. – 37 (2). – С. 479–482.
8. Трифонов И. В. Как меры финансовой поддержки бизнеса влияют на деловой климат компании // Инновационное развитие экономики. – 2023. – 6 (78). – С. 165–170.
9. Чулкова Г. В. Роль трансформации делового климата в повышении инвестиционной привлекательности // Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны : сборник материалов международной научной конференции. – Смоленск, 2022. – С. 295–298.