

УДК 338.14 DOI: 10.14451/1.237.72

Практика применения инструментов трансформации делового климата в России*

© 2024 **Басова Мария Михайловна**

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: MMBasova@fa.ru

© 2024 **Ушанов Игорь Геннадьевич**

Ведущий научный сотрудник Центра научных исследований и стратегического консалтинга Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, кандидат экономических наук. Финансовый университет при Правительстве РФ.

E-mail: IGUshanov@fa.ru

© 2024 **Петрова Ольга Александровна**

Младший научный сотрудник Центра научных исследований и стратегического консалтинга Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, кандидат экономических наук. Финансовый университет при Правительстве РФ.

E-mail: oapetrova@fa.ru

Ключевые слова:

государство, бизнес-сообщества, деловой климат, финансовые институты, инструменты трансформации.

В статье рассматривается основной инструмент трансформации делового климата в России. Определяются основные проблемы практической реализации инструментов трансформации делового климата. В исследовании уточнена роль государства в реализации механизмов поддержки бизнес-сообществ. Показаны масштабы и активная работа предоставления мер государственной поддержки бизнеса через финансовые институты.

Введение

Трансформация делового климата в России сегодня является важным и актуальным направлением вектора развития страны. Нормативно-правовые документы трансформации делового климата в России регулируют двенадцать ключевых направлений, среди которых выделя-

ют налоговое администрирование, контрольно-надзорную деятельность, человеческий капитал, таможенное администрирование, международную торговлю и экспорт и др.

Механизм трансформации делового климата включает в себя основные инструменты, направ-

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета. (P)

ленные на улучшение условий ведения бизнеса в стране. Четкое следование к достижению результата через современные инструменты работы позволит усовершенствовать механизм управления трансформацией делового климата.

Цель исследования заключается в раскрытии и определении проблем основных инструментов трансформации делового климата в России, а также их практической реализации.

Методы исследования

Для написания статьи авторы использовали абстрактное и логическое мышление, сравнение и сопоставление и т.д.

Результаты исследования и их обсуждение

Среди ключевых инструментов необходимых для управления нужно отметить государственную поддержку, фискальную политику, доступность кредитов, легитимность бизнеса, контрольно-надзорные процедуры, конкурентную среду, социальную ответственность и инфраструктурный потенциал. Каждый из обозначенных инструментов требует отдельного внимания и серьезной работы в направлении совершенствования и решения проблем, тормозящих развитие бизнеса.

Основные инструменты трансформации делового климата:

- Государственная поддержка.
- Фискальная политика.
- Доступность кредитов.
- Легитимность бизнеса.
- Контрольно-надзорные процедуры.
- Конкурентная среда.
- Социальная ответственность, инфраструктурный потенциал.

Понимание эффективности применения того или иного инструмента строится на системе показателей управления трансформацией делового климата. На сегодняшний день единой и стандартизированной группы показателей нет, но их обобщение и применение крайне важно для бизнеса. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 января 2019 года № 20-р обновлен План мероприятий «Трансформация

делового климата» [5].

Государственная поддержка определяется программой мер по поддержке бизнес-сообщества: реализация национальных проектов, субсидии, налоговые льготы, нефинансовая поддержка, займы институтов развития. Необходимым является участие государства в осуществлении внешнеэкономических операций.

Важнейшим инструментом трансформации делового климата выступает фискальная политика государства. «Корректное» взимание налогов, разумное и справедливо направленное расходование бюджета страны, несомненно, будут полезными драйверами деловой активности. Вопрос роста фискальной нагрузки, среди причин, замедляющих интенсивное развитие делового климата в России, стоит особо остро.

Формирование стабильно развивающегося бизнеса любого масштаба напрямую связано с доступностью кредитов, определяемым уровнем ключевой ставки. Постоянное изменение которой приводит к снижению спроса на продукцию, товары работы, услуги.

Легитимность бизнеса реализуется через нормативно-правовое обеспечение ведения предпринимательской деятельности. Расширение делового поля, завоевание новых сегментов, выход на альтернативные рынки требует постоянной актуализации законодательных актов и быстрой «ориентации» на правовом поле. При этом имеющая место недостаточная защищенность прав собственности, а также высокие административные барьеры создают неблагоприятные условия для ведения бизнеса. Кроме того, недостаточно эффективная судебная система также не способствует трансформации делового климата.

Количество контрольно-надзорных процедур за бизнесом достаточно велико, важными являются разумные действия со стороны государства при их проведении. Сбалансированное решение по порядку их проведения даст возможность работать в максимально прозрачных условиях и трансформировать деловой климат для обеспечения высоких финансовых показателей.

При этом чрезмерное контрольно-надзорное давление будет иметь обратный эффект.

Конкурентная среда – рынок где компании осуществляют свою деятельность. Доступность рынка, барьеры входа на него, масштабы, условия функционирования, регулируемые тарифы, а также технологический суверенитет – все это является определяющим для эффективной работы любой компании. В последние годы серьезно ощущается рост цен производителей, недобросовестная конкуренция, рост тарифов, что требует особого внимания как со стороны государства, так и со стороны бизнес-среды.

Социальная ответственность, представляющая собой развитие общества в социальной, экономической и экологических сферах, на сегодняшний день ставит перед компаниями цели, достижение которых возможно только при реализации концепции триединого подхода. Сбалансированность использования ресурсов (квалифицированный персонал, современные средства и предметы труда), понимание ответственности перед будущими поколениями и положительный экономический эффект приведут компании к долгосрочному устойчивому развитию.

Инфраструктурный потенциал – месторасположение, транспортная доступность, объекты, среда, фондонасыщенность территорий, логистические цепочки, все эти факторы способствуют трансформации делового климата, но их нерациональное применение создает дополнительные барьеры.

Среди названных проблем развития механизма трансформации делового климата важно обозначить роль государства. Российская Федерация выступает гарантом решений проблем бизнеса и многое может изменить, положительно повлиять. Диалог государства и бизнеса, построенный на прозрачных условиях взаимодействия, – это один из ключевых инструментов трансформации делового климата. Диалог бизнес-сообществ и государства должен строиться на объективных, а главное, выполнимых требованиях. В настоящее время подавляю-

щее большинство предпринимателей работают с офисами единого окна (МФЦ для бизнеса и другие) и считают, что данные сервисы упрощают взаимодействие с государством. Понимание запросов заинтересованных сторон будет способствовать формированию благоприятного климата в Российской Федерации и, как следствие, экономическому росту.

Инструменты трансформации делового климата для крупного, среднего и малого бизнеса с позиции государства достаточно разнообразны. Комплекс подобных мер обеспечивается работой институтов развития, среди которых важно выделить Фонд развития промышленности на федеральном и региональном уровнях, ВЭБ РФ, Российский экспортный центр, ЭКСАР, Росэксимбанк.

Остановимся на масштабах и результатах данных институтов более подробно.

ВЭБ.РФ – не банк, но инвестор, который вместе с партнёрами вкладывается в значимые для государства проекты, финансируя их, что меняет жизнь компаний к лучшему – от модернизации общественного транспорта и строительства школ до развития аэропортов и создания новых предприятий. ВЭБ.РФ – это крупнейшая государственная корпорация развития в Российской Федерации, которая в партнерстве с коммерческими банками занимается финансированием масштабных инвестиционных проектов и является важной частью финансовой системы Российской Федерации.

«Совокупный бюджет инвестиционных проектов и стоимость экспортных контрактов, обязательства по поддержке которых были приняты организациями Группы ВЭБ.РФ накопленным итогом за период 2021 и 2022 года, составил 11,14 трлн рублей, объем проектов, поддержанных ВЭБ.РФ равен 6,69 трлн рублей» [4]. Таким образом, на конец 2022 года общая стоимость проектов, поддержанных Группой ВЭБ.РФ, опережает предусмотренный на данный период базовый сценарий Стратегии (табл. 1). Данный факт свидетельствует не просто о готовности государства

Таблица 1. Целевые стратегические показатели Группы ВЭБ.РФ.

Целевые стратегические показатели	2017–2020 гг.	2021–2024 гг.
Объем поддержанных проектов, трлн руб.	~10	>17
в том числе проекты, поддержанные ВЭБ.РФ, трлн руб.	3,4	9,4
Мультипликатор софинансирования	2,4	2,7
в том числе мультипликатор софинансирования ВЭБ.РФ	2,1	3,2
Отношение расходов к активам, %	0,9	0,7
в том числе отношение расходов к активам ВЭБ.РФ, %	>0,7	<0,7

укреплять деловой климат страны, а о реальных действиях с его стороны для развития бизнеса.

Фонд развития промышленности предлагает льготные условия финансирования проектов, направленных на формирование технологического суверенитета государства.

Общий объем инвестиционных проектов по итогам 2022 года составляет 1373,3 млрд руб. Среди приоритетов в работе фонд развития промышленности ставит такие направления как рост объема налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, увеличение количества высокопроизводительных рабочих мест, прирост объема инвестиций в реальный сектор. Программа развития данного института предполагает до 2030 года получить суммарный объем выручки от реализации проектов на уровне 10 849,00 млрд рублей.

Обозначенные направления развития свидетельствуют о серьезных масштабах и активной работе по предоставлению мер государственной поддержки бизнеса. Важно отметить, что фонд развития промышленности работает в 76 регионах страны и продолжает расширять географию своего присутствия.

АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) – государственный институт поддержки несырьевого экспорта (входит в Группу ВЭБ.РФ), консолидирующий группу компаний, предоставляющих российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. Структура Группы РЭЦ включает в себя Российское агентство по страхованию экспортных

кредитов и инвестиций (АО «ЭКСПАР»), АО РОС-ЭКСИМБАНК и АНО «Школа экспорта», это дает возможность выстраивать конструктивный диалог на всех стадиях взаимодействия. Несомненным преимуществом работы данного финансового института является взаимодействие с федеральными и региональными органами власти, ключевыми отраслевыми и деловыми организациями.

Выводы

Проведенный анализ реально действующих институтов поддержки бизнеса свидетельствует о серьезной работе в рамках трансформации делового климата России. Очевидно, что четко выстроенный механизм взаимодействия между бизнесом и государством позволит быстрее находить эффективные решения проблем, которые могут замедлять развитие компаний любого масштаба.

Поддержание и развитие подобных финансовых институтов является действенным инструментом для всех инициатив по улучшению условий ведения бизнеса и рабочим механизмом оперативного реагирования власти на запросы бизнес-сообщества. Релевантная информация работы институтов, доверие к государственной поддержке, «отсутствие страхов не справиться с проектом со стороны бизнеса» будет способствовать ускорению трансформации делового климата России. Знание механизмов поддержки бизнеса может серьезно облегчить его ведение, а совершенствование системы доступности этой поддержки позволит быстро реагировать на его проблемы и решать их.

Библиографический список

1. Безрукова Н. А., Михайлова М. Э., Цапина Т. Н. Инвестиционный климат субъектов Российской Федерации в 2022 году // *Eromen. Global*. – 2023. – S34. – С. 55–61.
2. Крюков И. А. Тенденции формирования и развития деловой среды в России // *Вопросы территориального развития*. – 2022. – Т. 10, № 2.
3. Медведева Н. В. реалии трансформации делового климата // *Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС*. – 2022. – Т. 13, 1 (53). – С. 127–138.
4. Официальный сайт Группы ВЭБ.РФ. – URL: <https://вэб.рф/investoram/otchetnost/godovoj-otchet-2022>.
5. Распоряжение Правительства РФ от 17.01.2019 № 20-р (ред. от 20.01.2024) «Об утверждении плана „Трансформация делового климата“ и признании утратившими силу актов Правительства РФ». – URL: <http://www.consultant.ru>.
6. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – URL: <https://www.economy.gov.ru>.
7. Тимошенко Н. В. Критерии оценки деловой активности российских организаций // *Вестник академии знаний*. – 2020. – 37 (2). – С. 479–482.
8. Трифонов И. В. Как меры финансовой поддержки бизнеса влияют на деловой климат компании // *Инновационное развитие экономики*. – 2023. – 6 (78). – С. 165–170.
9. Чулкова Г. В. Роль трансформации делового климата в повышении инвестиционной привлекательности // Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны : Сборник материалов международной научной конференции. – Смоленск, 2022. – С. 295–298.