

УДК 338.48 DOI: 10.14451/1.237.240

# Современное состояние отрасли туризма в Республике Саха (Якутия)

© 2024 **Шиндина Юлия Александровна**

Кандидат экономических наук, доцент, кафедра Р4 «Экономика, организация и управление производством». Балтийский государственный технический университет ВОЕНМЕХ им. Д. Ф. Устинова. Россия. Санкт-Петербург.

E-mail: jushindina@mail.ru

© 2024 **Андреев Артем Николаевич**

Магистр, кафедра Р4 «Экономика, организация и управление производством». Балтийский государственный технический университет ВОЕНМЕХ им. Д. Ф. Устинова. Россия.

Санкт-Петербург.

E-mail: r4m8101@voenmeh.ru

## Ключевые слова:

туризм; экономика туризма; туристский потенциал региона; планирование; Республика Саха (Якутия); Арктическая зона Российской Федерации.

В статье представлены результаты анализа состояния туристской отрасли в Республике Саха (Якутия). Рассмотрен туристский потенциал региона. Проведен анализ динамики численности гостей в средствах размещения и турпотока в регионе. Сделаны выводы о возможностях развития туризма в регионе.

Современное состояние туризма в Республике Саха (Якутия) можно оценить, исследуя такие составляющие туристского потенциала региона, как:

- туристические объекты;
- транспортная доступность;
- гостиницы и аналогичные средства размещения;
- туристские организации;
- маркетинговое продвижение туризма.

Республика Саха (Якутия) является крупнейшей административно-территориальной единицей РФ, ее площадь составляет 3103,2 тыс. м<sup>2</sup>. По

своей площади Якутия соразмерна с Аргентиной и Индией. Ландшафт Якутии разнообразен: 67% территорий занимают горы, остальное плоскогорье и низменности. По данным МЧС России по Республике Саха (Якутия) в регионе насчитывается около 700 тыс. рек и свыше 800 тыс. озер, и общая протяженность рек составляет почти 2 млн км. Также Якутия имеет доступ к морю Лаптевых и Восточно-Сибирскому морю. На территории республики распространены тайга, лесотундра и тундра [3].

К самым крупным туристическим объектам республики относятся:

1. Национальный парк «Ленские столбы» – многокилометровый скальный комплекс вдоль берега реки Лены;
2. Оймякон «Полюс холода» – посёлок на берегу реки Индигирка, «самое холодное место планеты»;
3. «Царство вечной мерзлоты» – туристический комплекс в Якутске, нетающий ледник внутри горы с выставкой ледяных фигур и аттракционами;
4. Ледник «Булуус» – огромная ледяная пещера недалеко от села Красный ручей Хангаласского улуса;
5. Карьер «Мир» – алмазный карьер в городе Мирный. Его глубина составляет 525 метров, диаметр – 1,2 км, является одним из крупнейших в мире;
6. Туристический комплекс «Курулуур» – место для отдыха с живописной природой и каскадом водопадов на правой стороне реки Лены в долине Самартай в Хангаласском районе.

Все перечисленные объекты входят в основной туристический маршрут по Якутии [1].

Транспортная система в Якутии в регионе развита слабо, что объясняется отдаленностью территорий и проблемным ландшафтом. Плотность железнодорожных путей составляет 3 км на 10 000 км<sup>2</sup> территории. На территории региона действуют 2 ж/д вокзала. Воздушный вид транспорта имеет особое значение для жизнедеятельности региона. В Республике имеется восемь аэропортов. Аэропорт Якутска единственный в регионе имеет статус международного и федерального значения.

Плотность автомобильных дорог с твердым покрытием составляет 4 км путей на 1000 кв. км территории региона. По всей республике функционируют 8 автовокзалов. Общая протяженность дорог с твердым покрытием в Якутии составляет всего лишь 14,2 тыс. км [3], при таком масштабе территории – это катастрофически мало. Подавляющее большинство автодорог в Якутии сезонны, больше всего грузоперевозок осуществляется зимой.

Все туристические объекты разбросаны по республике, и до каждого из них трудно добраться. Так, например, в арктические районы Якутии в летний период можно добраться только путем авиасообщения. В этой связи возникают сложные транспортные схемы доставки к туристическим достопримечательностям.

Недостатки транспортной инфраструктуры оказывают негативное влияние на развитие туризма. В большинстве случаев инфраструктура отсутствует, а в других критически не соответствует современным стандартам.

По данным Федеральной службы государственной статистики, турпоток в Якутию за 2021 г. составил 190,5 тыс. поездок, а за 2022 г. – 237,4 тыс. поездок [4].

В таблице 1 отражена информация по количеству коллективных мест размещения в Республике Саха (Якутия) и их вместимости с 2016 по 2022 гг. Реальную динамику можно рассматривать с 2016 г., так как до этого года статистика велась без учета микропредприятий.

Согласно предоставленной информации, можно заметить положительную динамику числа организаций до периода пандемии. В 2021 г. число туристических организаций достигло 249 единиц. За 2022 год число снизилось до 218, но при этом общее количество мест увеличилось и составило 6376 мест. Эту тенденцию можно объяснить тем, что сокращается число микро-организаций и увеличивается число крупных организаций отдыха с большей вместимостью.

В таблице 2 показана динамика числа путешествующих людей, которые были размещены в местах отдыха. Эти данные также отражают уровень популярности региона среди туристов.

В качестве средств размещения учитывались гостиницы, мотели, hostels и пансионаты. Так, согласно данным, за 2022 г. количество размещенных туристов составило почти 212,5 тыс. чел., то есть растет качество средств размещения и популярность туризма в регионе.

**Таблица 1.** Число коллективных средств размещения в Республика Саха (Якутия) [4].

Год	Число организаций	Единовременная вместимость, мест
2016	192	5206
2017	195	5270
2018	211	5273
2019	218	5756
2020	206	6110
2021	249	5516
2022	218	6376

**Таблица 2.** Численность гостей в средствах размещения Республика Саха (Якутия) [4].

Год	2019	2020	2021	2022
Численность размещенных лиц, человек	201496	114510	190504	212456

На рисунке 1 представлен график, который показывает, сколько средств было перечислено поставщикам туристского продукта за их услуги в 2022 г. Видим, что самыми доходными туристскими услугами являются транспортные услуги и размещение. Услуги общественного питания и культурно-просветительные услуги нуждаются в расширении для дальнейшего развития туристической деятельности в целом.

Относительно всего Дальневосточного федерального округа Якутия занимает третье место по реализации туристических пакетов населению, уступая лишь Хабаровскому и Приморскому краям. По количеству турфирм Якутия занимает четвертое место в федеральном округе.

На территории Якутии действуют 63 туристических фирмы, которые за 2022 г. отправили на отдых 29,5 тыс. чел., из которых 18,5 тыс. путешествовали по России. Самым популярным направлением клиентов якутских турфирм является Республика Саха (Якутия) – 12,4 тыс. чел. [4].

Всего в республике ведут свою деятельность 24 туристических оператора. Ведущими туристическими фирмами в Якутии, согласно Invest Yakutia, являются ООО «Аргыс.Тур», Турагентство «Авиа Флайт», ООО «Визит Якутия», Туроператор InYakutia, Национальный туроператор «Территория Север».

ООО «Аргыс.Тур» – турагентство, основанное в 2011 г., осуществляет туры по России и за границу. Туры по Якутии осуществляются по популярным семи направлениям: Озеро Лабынкыр, Кисилых, Ледник «Булуус», круизы на Ленские столбы, сплав по реке Амга и Буотама.

«Авиа Флайт» – туристическое агентство, основной деятельностью которого является посредническая вспомогательная роль при поиске туров по России и за границу, туры по Якутии отсутствуют.

«Визит Якутия», InYakutia, «Территория Север» – туроператоры, занимающиеся организацией отдыха в Якутии [1].

Основным направлением организации отдыха у данных фирм является региональный туризм. Ключевые виды туризма – экологический, рыболовный, экстремальный и др. Средняя стоимость туров в Якутию составляет от 16,1 до 46,7 тыс. рублей на одного человека. Почти все туры осуществляются по самым популярным туристическим объектам Якутии и различаются только по способам реализации отдыха.

В Якутии совместно с региональным правительством разработаны маркетинговые программы для продвижения туристского продукта региона. Они включают в себя различные фестивали, развивающие бренд республики. Так, например,

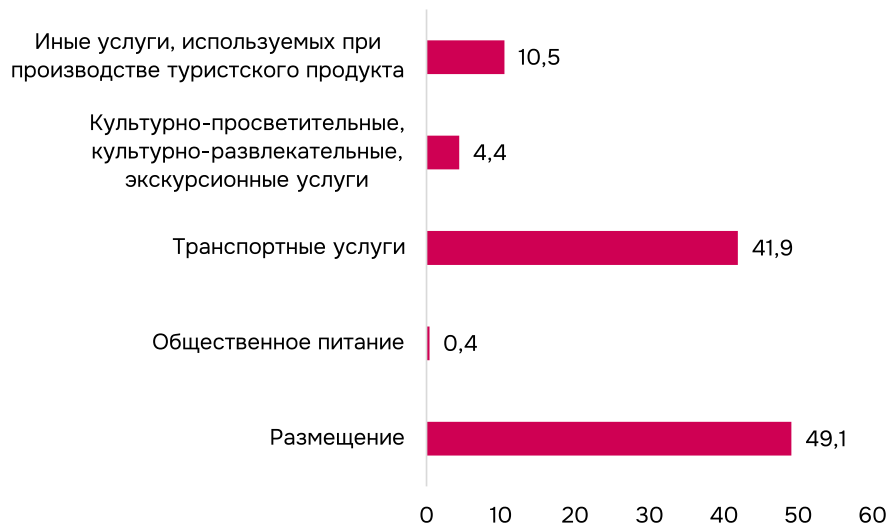


Рис. 1. Средства, перечисленные поставщикам туристского продукта за услуги в 2022 г., млн рублей [4].

каждый год проводятся несколько основных масштабных событийных мероприятия: Республиканский фестиваль «Зима начинается с Якутии», Молодежный фестиваль «Муус Устар», Фестиваль национальной уличной еды «Вкус Якутии» и «Путешествие на Полюс Холода». Также каждый год республика принимает участие во многих выставочных мероприятиях, на которых знакомят с Якутией в целом, а также демонстрируют туристские продукты: Форум предпринимателей Республики Саха (Якутия), Международная выставка-форум «Россия» на ВДНХ г. Москва, Международная выставка «МИТТ» и др. [2].

Проведенный анализ состояния туризма в регионе, позволяет сделать следующие выводы.

Туристический поток в регионе с каждым годом растет, и уже опережает показатели допандемийного периода, активно развивается внутренний туризм, в частности, путешествие в Якутию становится популярным. Одним из ключевых факторов роста турпотока, можно считать активное маркетинговое продвижение туристского

потенциала региона.

Количество организаций размещения туристов в регионе снижается за счет уменьшения числа микроорганизаций и увеличения числа крупных, при этом увеличивается общее количество мест размещения. Растет число туристов, предпочитающих свое размещение в гостиницах и аналогичных организациях.

Деятельность туристских фирм региона характеризуется основной направленностью на туризм в Якутии. Согласно данным, выявлены пробелы в качестве и количестве предоставляемых услуг. Так, необходимо развивать услуги общественного питания и культурно-просветительные услуги.

Вопрос транспортной доступности занимает отдельное место в вопросе развития туризма в регионе и нуждается в скорейшем разрешении.

Полученные выводы могут быть полезны для дальнейшего планирования развития туризма в Республике Саха (Якутия).

#### Библиографический список

1. Агентство по привлечению инвестиций и поддержке экспорта Республики Саха (Якутия) «Invest Yakutia». – URL: <https://investyakutia.ru/about/tourism-and-culture> (дата обр. 05.05.2024).
2. Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия). – URL: <https://minpred.sakha.gov.ru/ohranatruda/turizm> (дата обр. 05.05.2024).
3. МЧС России по Республике Саха (Якутия). – URL: <https://14.mchs.gov.ru> (дата обр. 05.05.2024).
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия). – URL: <https://14.rosstat.gov.ru/turizm> (дата обр. 05.05.2024).