

УДК 338.48 DOI: 10.14451/1.237.234

Исследование потребительских предпочтений в отношении туризма в Арктической зоне Российской Федерации

© 2024 Шиндина Юлия Александровна

Кандидат экономических наук, доцент, кафедра Р4 «Экономика, организация и управление производством». Балтийский государственный технический университет ВОЕНМЕХ им. Д. Ф. Устинова, Россия, Санкт-Петербург.
E-mail: jushindina@mail.ru

© 2024 Черкасова Елена Алексеевна

Старший преподаватель, кафедра Р4 «Экономика, организация и управление производством». Балтийский государственный технический университет ВОЕНМЕХ им. Д. Ф. Устинова, Россия, Санкт-Петербург.
E-mail: cherkasova_ea@voenmeh.ru

Ключевые слова:

туризм; туристские услуги; потребительские предпочтения; маркетинг; планирование; Арктическая зона Российской Федерации.

В статье представлены результаты исследования потребительских предпочтений в отношении туризма в Арктической зоне Российской Федерации. Определены наиболее привлекательные виды туризма в регионе. Выявлены факторы, влияющие на отказ туристов от посещения региона. Сделаны выводы о возможных направлениях развития туризма в регионе.

Туризм является отраслью, в значительной степени зависящей от желаний и возможностей потребителей туристских услуг, поэтому выявление потребительских предпочтений служит основой для разработки перспективных планов развития отрасли. В настоящей статье принята попытка выявления предпочтений потенциальных потребителей туристских услуг в отношении Арктической зоны Российской Федерации (далее – АЗРФ).

Туризм в АЗРФ представляет собой развиваю-

щееся направление, интерес к которому с каждым годом растет. Это можно объяснить сокращением внешнего туризма в РФ в последние годы и, соответственно, попыткой заместить часть его внутренним туризмом [1; 2].

Целями настоящего исследования стали:

- оценка привлекательности туризма в АЗРФ для потенциальных потребителей;
- определение востребованных видов туризма в АЗРФ;
- выявление факторов, препятствующих приоб-

- ретению услуг туризма в АЗРФ;
- выявление предложений для активного развития туризма в АЗРФ.

В рамках настоящего исследования был проведен опрос в форме анкетирования 85-ти респондентов, из них женщин – 65,9%, мужчин – 34,1%. На некоторые вопросы анкеты можно было дать несколько вариантов ответов. Также использовались открытые вопросы.

Распределение респондентов по возрасту отражено на рисунке 1.

Интерпретация данных, полученных в результате исследования представлена ниже.

Опрос подтвердил, что арктический туризм пока является слабо освоенным направлением: почти 67,1% респондентов никогда не посещали туристские объекты в АЗРФ; 4,7% – посещали один раз; 28,2% – несколько раз. В то же время потенциальный интерес к Арктике достаточно высок: 78,8% опрошенных планируют в будущем посетить регионы АЗРФ в целях туризма (рис. 2).

По результатам опроса, из регионов АЗРФ для туристов наиболее привлекательны: Республика Карелия, Мурманская область, Республика Саха (Якутия) (рис. 3).

В ходе анкетирования были изучены потребительские предпочтения по видам туризма в АЗРФ. Ответы на вопрос: «Какие виды туризма в регионах Арктической зоны РФ могли бы Вас заинтересовать?» распределились следующим образом:

- посещение берега моря или океана – 64,7%;
- дегустация кухни коренных народов – 56,5%;
- посещение исторических мест и достопримечательностей – 52,9%;
- круиз на ледоколе – 52,9%;
- посещение заповедников, знакомство с дикой природой – 50,6%;
- посещение уникальных этнических поселений – 43,5%;
- отдых на природе – 35,3%;
- посещение ярмарок, фестивалей, выставок – 34,1%;

- активный отдых со спортивной составляющей – 30,6%;
- охота и рыбалка – 17,6%;
- экстремальные виды туризма – 12,9%;
- отдых в сельской местности – 9,4%.

Видим, что среди предложенных вариантов лидируют составляющие экологического, гастрономического, историко-географического и круизного туризма. Экстремальные виды туризма вопреки ожиданиям привлекли всего лишь 12,9 % опрошенных.

Далее представлены ответы на уточняющие вопросы, касающиеся характеристик отдельных видов туризма. Например, респондентом было предложено отметить, какие уникальные природные объекты АЗРФ будут для них наиболее привлекательны. Результаты показали, что все предложенные в анкете варианты достаточно интересны – их хотели бы посмотреть от 47,1 до 88,2% опрошенных (рис. 4).

Также можно сказать об ответах, касающиеся уникальных этнографических объектов – все варианты были отмечены респондентами, причем особый интерес у потенциальных туристов вызвала возможность знакомства с культурой коренных народов Арктики (рис. 5).

Касаясь характеристик туризма в виде активного отдыха, респонденты особенно выделили катание на снегоходах, лыжах и сноубордах (рис. 6).

Полученную информацию можно взять на вооружение при планировании развития различных видов туризма в АЗРФ.

Далее респондентам было предложено отметить факторы, которые, по их мнению, негативно влияют на решение о приобретении туристских услуг в АЗРФ. Ответы распределились следующим образом:

- сложности с транспортной доступностью – 63,5%;
- удаленность от текущего места жительства – 57,6%;
- высокая стоимость проезда – 56,5%;

Укажите, пожалуйста, Ваш возраст:

85 ответов

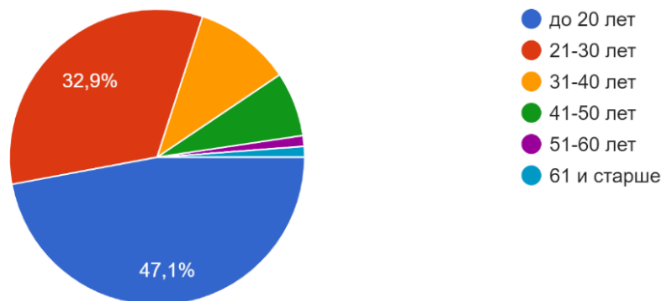


Рис. 1. Распределение респондентов по возрасту.

Источник: составлено авторами.

Планируете ли Вы когда-нибудь побывать в регионах Арктической Зоны РФ в туристических целях?

85 ответов

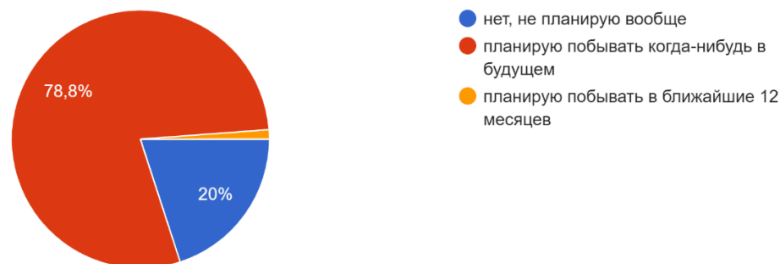


Рис. 2. Потенциальная привлекательность туризма в АЗРФ.

Источник: составлено авторами.

- общая дороговизна отдыха – 56,5%;
- суровый климат, экстремальные условия – 45,9%;
- отсутствие инфраструктуры (средств размещения, придорожного сервиса и пр.) – 42,4 %;
- отсутствие информации об особенностях туризма в регионе – 28,2%;
- плохое покрытие сотовой связи – 23,5%;
- плохое качество автомобильных дорог – 18,8%;
- сложности в получении квалифицированной медицинской помощи – 15,3%;
- недостаточно комфортные условия для отдыха с детьми – 15,3%.

Видим, что потенциальных потребителей больше всего пугает низкая транспортная доступность регионов АЗРФ. Также значимой причиной для отказа от поездки стала высокая стоимость про-

езда и проживания в данных регионах.

В качестве предпочитаемых средств размещения у респондентов с большим отрывом лидировали отели и гостиницы – 76,5%. Проживание в палатках рассматривали только 16,5% опрошенных (рис. 7).

При планировании туристической поездки, по мнению 83,5% опрошиваемых, основным фактором принятия решения является соотношение «цена/качество» (рис. 8).

Также по данным опроса только 29,4% респондентов выбирают услуги турагентств или туроператоров, 70,6% – предпочитают организовывать свой отдых самостоятельно.

В завершение исследования респондентам был предложен открытый вопрос: «Что необходимо



Рис. 3. Туристская привлекательность регионов АЗРФ.

Что бы Вы больше всего хотели увидеть из уникальных природных объектов при посещении Арктической Зоны РФ:
85 ответов

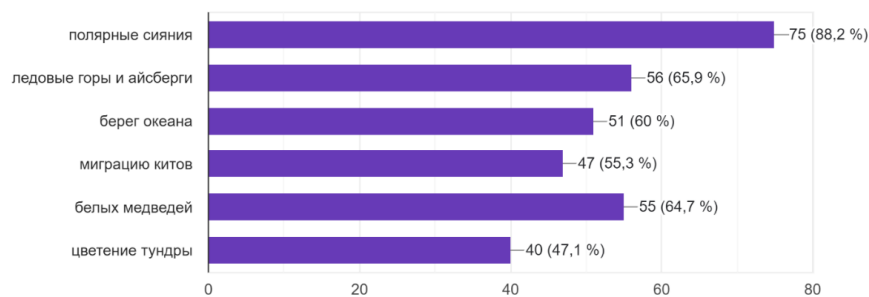


Рис. 4. Привлекательность уникальных природных объектов в АЗРФ.

Источник: составлено авторами.

сделать, чтобы туризм в Арктической зоне РФ развивался активнее?» Примеры ответов приведены ниже:

- необходимо построить больше гостиниц и организовать большее число туристических маршрутов;
- сделать этот вариант туризма более бюджетным, доступным для разных слоев населения;
- больше освещать арктический туризм в соцсетях;
- развивать транспортную сферу, активно финансировать туристические программы;
- увеличить финансирование туризма в этих регионах, освещать его посредством различных медиа;
- увеличить финансирование, давая больше возможностей для посещения этих мест, развивать информационную составляющую, которая поможет людям узнавать больше об этих местах и привлечет их к путешествию;
- решить проблему с транспортной доступностью и сделать туры более дешевыми;
- сделать более доступной стоимость проезда;
- наладить транспортное сообщение, популяризировать эти места, преподносить больше информации, чтобы привлечь туристов;
- заняться развитием инфраструктуры, чтобы она лаконично вписывалась в природных зонах и не нарушала окружающую красоту;
- сделать дешевле авиабилеты, развить гостиничную инфраструктуру так, чтобы это было доступно для всех в материальном плане;
- снизить цены и улучшить условия проживания;
- улучшить качество автомобильных дорог;
- совершенствовать инфраструктуру и активнее популяризировать арктический туризм;
- наладить систему транспорта, чтобы обеспечить недорогой и удобный путь до места отдыха;
- снизить стоимость такого отдыха, в данный

Что бы Вы больше всего хотели увидеть из уникальных этнографических объектов при посещении Арктической Зоны РФ:
85 ответов

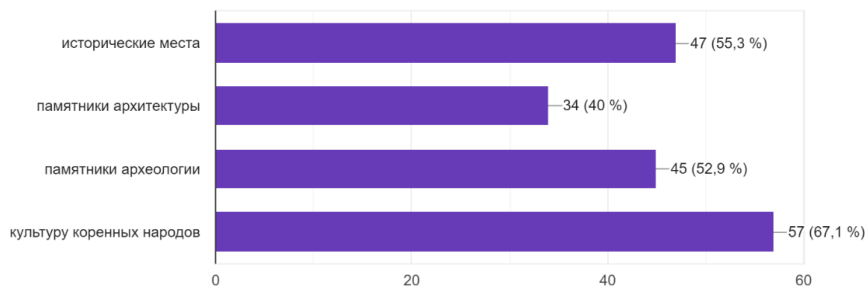


Рис. 5. Привлекательность уникальных этнографических объектов в АЗРФ.
Источник: составлено авторами.

Какой активный отдых со спортивной составляющей Вам был бы интересен при посещении Арктической Зоны РФ:
85 ответов

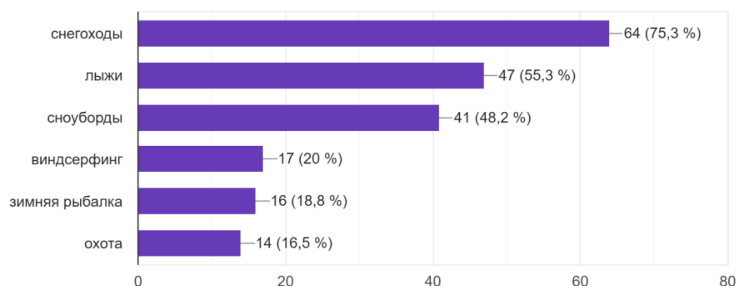


Рис. 6. Привлекательность активного отдыха со спортивной составляющей в АЗРФ.
Источник: составлено авторами.

момент недоступного по финансам, и т.д.

То есть, по общему мнению респондентов, — арктический туризм очень дорогой и мало рекламируемый.

Таким образом, по итогам проведенного исследования потребительских предпочтений в отношении туризма в АЗРФ можно сделать следующие выводы.

1. Арктический туризм обладает высоким потенциалом развития.
2. Из регионов АЗРФ для туристов наиболее привлекательны Республика Карелия, Мурманская область, Республика Саха (Якутия).

3. Наиболее перспективными направлениями в рамках арктического туризма можно считать экологический, гастрономический, историко-географический и круизный туризм.

4. Определяющими факторами отказа от турпоездки в Арктику являются плохая транспортная доступность / удаленность регионов, и высокая стоимость проезда/отдыха.

5. Существует нехватка информации о возможностях туризма в АЗРФ.

Полученные выводы в дальнейшем могут быть использованы для обоснования планов по развитию туризма в Арктической зоне Российской Федерации.

Какой вид размещения был бы для вас наиболее предпочтителен во время туристической поездки в Арктическую зону РФ:
85 ответов

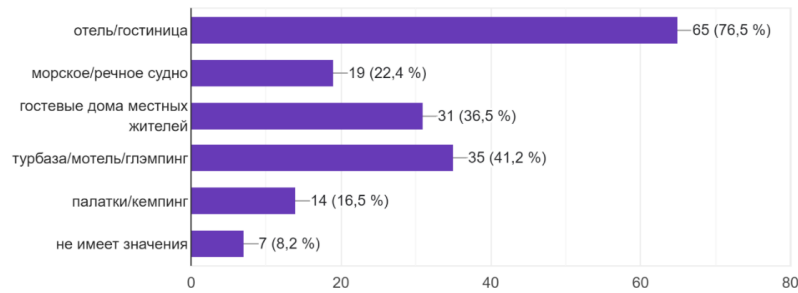


Рис. 7. Предпочитаемые средства размещения туристов в АЗРФ.

Источник: составлено авторами.

На что Вы обращаете внимание при планировании туристических поездок:
85 ответов

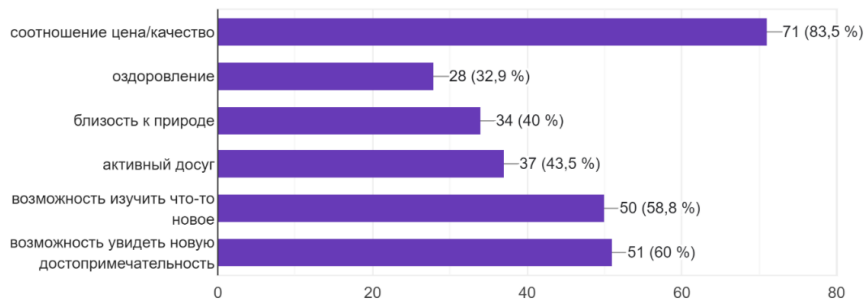


Рис. 8. Значимость факторов при принятии решения о туристической поездке.

Источник: составлено авторами.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» / СПС КонсультантПлюс. — URL: <https://clck.ru/3AZcEv> (дата обр. 05.05.2024).
2. Указ Президента РФ от 26.10.2020 № 645 (ред. от 27.02.2023) «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года» / СПС КонсультантПлюс. — URL: <https://clck.ru/3AZcBA> (дата обр. 05.05.2024).