

УДК 338.14 DOI: 10.14451/1.236.97

Анализ существующих инициатив по улучшению предпринимательского климата в России*

© 2024 **Иззука Татьяна Борисовна**

Ведущий научный сотрудник Центра научных исследований и стратегического консалтинга Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, кандидат экономических наук. Финансовый университет при Правительстве РФ.

E-mail: TBlzzuka@fa.ru

© 2024 **Боровицкая Марина Владимировна**

Ведущий научный сотрудник Центра научных исследований и стратегического консалтинга Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, кандидат экономических наук. Финансовый университет при Правительстве РФ.

E-mail: mvborovitskaya@fa.ru

Ключевые слова: Инициативы, предпринимательство, субъекты малого и среднего бизнеса, цифровая платформа, самозанятые.

Исследование инициатив по улучшению и развитию предпринимательского климата является насущной задачей в предпринимательской сфере, поскольку решение данного вопроса способно повлиять на развитие экономики и бизнеса. В настоящее время многие малые и средние предприятия сталкиваются с такими проблемами, как высокие ставки налогов, нестабильность законодательной базы. В данной статье изложены существующие подходы к исследованию инициатив по улучшению предпринимательской среды, которые в конечном итоге должны способствовать укреплению деловой активности компаний.

Введение

Одним из необходимых этапов для развития экономики и стимулирования бизнеса в России является исследование различных инициатив по улучшению предпринимательской среды. В современных условиях следует отметить происходящие изменения, касающиеся развития прозрачного законодательства, административных процедур, создания благоприятного налогово-

го климата. Поддержка предпринимательства становится решающим фактором создания комфортных условий для роста бизнеса на всех уровнях и дальнейшего развития предпринимательского климата.

Если прибегнуть к исследованию многочисленных статистических данных, то обращает на себя внимание тенденция роста малого предприни-

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета. (Р)

мательства. Тем не менее, отчетливо прослеживается тенденция колеблющейся динамики прироста объемных показателей финансово-хозяйственной деятельности в разрезе субъектов малого бизнеса. На наш взгляд, основная причина такой нестабильной динамики кроется в негативном воздействии большинства внешних факторов и существующая на сегодняшний день нестабильность в данном секторе экономики.

Цель исследования. Провести анализ существующих инициатив по улучшению предпринимательского климата в России. Выявить основные тенденции и проблемы.

Методы исследования. Представленное исследование в основном базируется на использовании методов сравнения и сопоставления, позволяющих сформировать обоснованность выводов и полученных результатов.

Результаты исследования и их обсуждение

В настоящее время можно проследить разнообразные меры государственной поддержки для развития предпринимательских структур. Государство в данном случае должно играть роль своеобразного арбитра, разрабатывающего определенные механизмы, направленные на улучшение предпринимательской среды и регулирование рыночных отношений.

В данной статье цель проведенного исследования заключалась в том, чтобы систематизировать теоретические и практические аспекты использования разнообразных инициатив по улучшению предпринимательской среды. В России должны быть созданы комфортные условия как для начинающих предпринимателей, так уже и для сформировавшихся и успешно функционирующих в этой сфере предприятий.

Необходимо отметить, что построение бизнеса основывается на различных моделях и структурах, определяющих его масштаб и уровень. Определенное место отводится субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП), которые имеют ряд общих характеристик:

– Небольшие размеры экономических субъек-

тов (по численности и по масштабам хозяйственной деятельности).

- Функции собственника и менеджера должны совмещаться.
- Полная экономическая ответственность за конечные результаты деятельности.

Из приведенного выше списка видно, что субъекты МСП отличаются небольшим числом сотрудников, ограниченностью оборота и капитализации, гибкой организационной структурой, а также способностью к быстрой адаптации и локализации. Вместе эти основные характеристики позволяют отнести бизнес к малому и определить его место на рынке.

Малый бизнес оказывает значительное влияние на развитие экономики, отдельно взятых предприятий, способствуя созданию рабочих мест, развитию регионов и стимулированию инноваций. Этот сегмент бизнеса является основой экономической стабильности государства, поскольку его развитие способствует укреплению экономики и снижению безработицы.

Малому предпринимательству свойственна инициативная, инновационная и рискованная основа. В контексте данного исследования такие понятия, как «малое предпринимательство» и «малый бизнес» можно рассматривать в качестве синонимов.

Согласно ст. 4 Федерального Закона от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», «...к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели» [8].

Основными критериями, используемыми для

отнесения субъектов к МСП, являются численность работников, размер полученного ими дохода, состав и структура уставного капитала. Данные критерии являются той основой, на базе которой устанавливается, попадает ли организация под статус «малой» или ее необходимо отнести к другим категориям экономических субъектов.

Государством разрабатываются мероприятия в части поддержки МСП, среди которых необходимо выделить следующие: инвестиционные проекты по поддержке бизнеса со стороны Банка России, социальный контракт на развитие бизнеса начинающим предпринимателям, грантовая поддержка, различные федеральные и региональные программы поддержки бизнеса. Особого внимания и одобрения заслуживает цифровая платформа МСП, а также поддержка малого агробизнеса и самозанятых в 2024 году.

В рамках своей деятельности Банк России активно осуществляет ряд проектов по поддержке бизнеса, направленных на развитие экономики и создание бизнес-климата в стране.

В настоящее время разработана новая структура паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», основанная на Указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации за период до 2030 года» Минэкономразвития России.

Структура национального проекта представлена четырьмя федеральными проектами:

- Поддержка самозанятых.
- Предакселерация.
- Акселерация субъектов МСП.
- Цифровая платформа субъектов МСП.

Первый федеральный проект «Поддержка самозанятых» необходим для создания благоприятных условий по реализации деятельности самозанятыми гражданами. Во втором федеральном

проекте «Предакселерация» предложены необходимые условия для развития деятельности субъектов МСП. В третьем федеральном проекте «Акселерации субъектов МСП» предложен перечень требований для создания комплексной системы акселерации, представленной финансовыми и налоговыми инструментами поддержки субъектов МСП, а также инфраструктурой, обеспечивающей комфортную работу и развитие субъектов МСП, а также доступ к закупкам крупнейших заказчиков. В четвертом федеральном проекте «Цифровая платформа субъектов МСП» предложено создание цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами, фундамента развития экосистемы взаимодействия бизнеса и власти.

Весьма важно то, что национальный проект учитывает требования и потребности конечного бенефициара – бизнеса.

Далее проследим динамику развития субъектов малого и среднего предпринимательства в 2022–2024 гг. на основе статистических данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [1].

Данные, представленные на рисунке 1, характеризуют положительную динамику субъектов МСП в России в 2022–2024 гг. Причем по состоянию на 10.04.2024 г. в России зарегистрировано всего 6 503 649 субъектов МСП, из числа которых наибольшая доля – 96,43% (или 6 217 376 субъектов) приходится на микропредприятия, 3,28% (или 213 540 субъектов) – малые предприятия и всего лишь 0,29% (18733 субъектов) – это организации, относящиеся к среднему бизнесу.

За исследуемый период наблюдается положительная динамика развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Устойчивый рост количества малых и средних предприятий свидетельствует о значимости и востребованности таких предприятий в экономике России.

Российское государство предлагает значимый

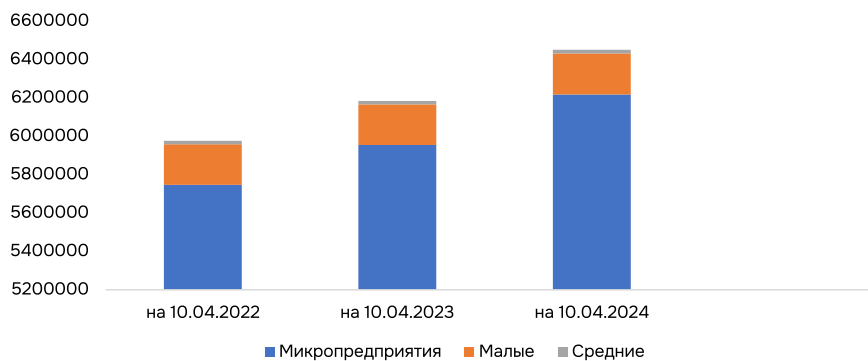


Рис. 1. Динамика субъектов малого и среднего бизнеса в России в 2022–2024 гг. (составлено авторами).

диапазон мер поддержки как для начинающих предпринимателей, так и для уже функционирующих бизнесов предпринимателей. Регулярные встречи, совещания и обмен информацией помогут органам власти лучше понять потребности предпринимательского сообщества и принять необходимые меры для их удовлетворения. Данные меры становятся неотъемлемой частью общей концепции развития бизнеса.

Динамичное развитие малого предпринимательства для национальной экономики создает необходимый базис для его поддержки со стороны государства и местных органов власти и самоуправления. Исходя из основных положений Постановления Правительства РФ от 31.12.2020 № 2394 «О внесении изменений в приложение № 8.6 к государственной программе Российской Федерации «Социальная поддержка граждан» [6] весомой поддержкой для развития бизнеса является социальный контракт на развитие бизнеса, который является соглашением между органом соцзащиты и начинающим предпринимателем. Гражданин, который обратился за социальной помощью, получает от учреждения социальной защиты выплаты, индивидуальное задание, социальные услуги, и он обязуется в течение определенного периода времени, как правило, календарного года, выполнить указанные в контракте обязанности в полном объеме. Условия, прописанные в социальном контракте, распространяются на различные цели: это может быть начальный этап становления бизнеса, трудоустройство, переобучение и пр.

Важно отметить, что в текущем, 2024 году, произошли некоторые изменения, касающиеся оформления социального контракта (составлено авторами на материалах [7]):

- Упрощена сама процедура подачи заявления на оформление социального контракта. В настоящее время данную услугу можно получить, заполнив заявление через портал Госуслуг
- Доходы не членов семьи не учитываются: для расчета среднедушевого дохода во внимание принимаются сам заявитель, его супруг или супруга, их несовершеннолетние дети или студенты, обучающиеся очно в возрасте до 24 лет.
- Исключены некоторые виды доходов из учета: так, при расчете среднедушевого дохода теперь в расчет не берется материнский капитал, налоговые вычеты, единовременная помощь на ребенка.
- Проводится тестирование для определения уровня предпринимательских способностей через Цифровую платформу МСП, которая позволяет определить уровень необходимых компетенций.

Таким образом, созданные условия для развития деятельности малых и средних предприятий имеют огромное значение для достижения экономического роста в любом государстве.

Выводы

Динамичное развитие малых и средних предприятий в России на сегодняшний день определяется комплексным взаимодействием

различных факторов: здесь налицо наблюдаются мероприятия государственной поддержки, цифровизации, улучшения макроэкономической обстановки и активности самого предпринимательского сообщества. Развитие в перспективе предпринимательских структур способствует возникновению потребностей в создании новых рабочих мест, развитию инноваций и содействует снижению неравенства в обществе.

Успешное продвижение национального проекта должно в конечном итоге привести к позитивным улучшениям во всей российской экономике, оно даст старт не только развитию малых и средних предприятий, но и будет способствовать развитию эффективной отечественной экономики за счет ускоренного развития малого и среднего бизнеса.

Библиографический список

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html>.
2. Итоги 2022 года для малого и среднего бизнеса в России. – URL: <https://businessmens.ru/franchise/manual/biznes-v-rossii-50-aktual-nyh-biznes-idey-v-2023-2024-godah>.
3. Национальный проект: малое и среднее предпринимательство. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/podderzhka_samozanyatyh.
4. Паспорт национального проекта Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400564238/?ysclid=lu47tc7i9332691417>.
5. Постановление Правительства от 29.06.2022 № 1160 «О внесении изменений в приложение № 8.6 к государственной программе Российской Федерации «Социальная поддержка граждан».
6. Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2394 «О внесении изменений в приложение № 8.6 к государственной программе Российской Федерации «Социальная поддержка граждан».
7. Правила заключения социального контракта по принципам социального казначейства // Социальная политика и социальное партнерство. – 2023. – № 11. – С. 742. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=54908058>.
8. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 23.12.2023 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
9. Хендриков И. Н. Итоги 2023 года для малого и среднего предпринимательства (МСП) / НИ-СИПП. – URL: https://nisse.ru/manuals/details.php?ELEMENT_ID=135338&ysclid=1vb3a71mq1152109026.