

УДК 33 DOI: 10.14451/1.236.55

Оптимизация бизнес-процессов в полиграфической компании

© 2024 Генин Кирилл Юрьевич

Генеральный директор. Компания ПринтРобот, Москва.

E-mail: kg@printrobot.ru

Ключевые слова: оптимизация бизнес-процессов, цифровая трансформация, цифровизация, снижение затрат, микроэкономические процессы, полиграфия, полиграфическая продукция.

В настоящей научной работе автор кратко анализирует особенности оптимизации бизнес-процессов в современной полиграфической компании. Для этого автор кратко рассматривает общее положение современного отечественного полиграфического рынка, акцентируя внимание на проблемах и перспективах развития. Далее более детально исследуется процессно-ориентированный подход, который сегодня выступает наиболее распространенным и востребованным на практике. В заключении исследования автор пишет о серьезных проблемах внедрения современных технологий и различных ИКТ-инструментов в отечественный полиграфический сектор. **Объектом исследования** являются особенности оптимизации бизнес-процессов в современной полиграфической компании. **Целью** является комплексный, последовательный анализ особенностей оптимизации бизнес-процессов в современной полиграфической компании. **Методы данного исследования:** формально-юридический, сравнительный анализ, диалектический, статистический, математический, обобщение, конкретизация, систематизация, дедукция, иные методы теоретического и практического уровней научного познания. **Научная новизна** заключается в подготовке комплексного исследования, в формировании авторских выводов относительно особенностей оптимизации бизнес-процессов в современной полиграфической компании. Данная научная статья будет полезна теоретикам, практикам, обучающимся и профессорско-преподавательскому составу экономических направлений подготовки, а также широкому кругу читателей, интересующихся проблемами оптимизации бизнес-процессов в современной полиграфической отрасли России.

Оптимизация бизнес-процессов – одна из важных управленческих функций для любой предпринимательской деятельности вне зависимости от сферы, которую она представляет, объемов производства и других характеристик. Оптимизация играет ключевую роль в стратегическом планировании организации, выступает существенным условием повышения общего уровня рентабельности. Актуальна тема опти-

мизации деятельности и для полиграфической отрасли [2].

Сегодня полиграфический рынок в России характеризуется достаточно стабильным и устойчивым развитием, демонстрирует положительную динамику. Среди основных тенденций современного развития отечественного полиграфического сектора можно обозначить следующие:

- формирование крупных полиграфических комплексов на основании слияния более мелких производств;
- активное внедрение ИКТ-инструментов и других современных технологий;
- разработка и активное практическое внедрение новых форматов полиграфических производств, мультитехнологический характер деятельности современных полиграфических производств;
- сокращение объемов издательского сектора в части перехода отдельных направлений деятельности в онлайн-формат;
- иные [1; 4].

Таким образом, ключевым элементом развития полиграфической отрасли сегодня выступает активное внедрение новых технологий и других ИКТ-инструментов, то есть повышение степени технологичности производственных циклов. В связи с этим, вопросы оптимизации бизнес-процессов для отечественной полиграфической отрасли сегодня актуальны как никогда.

Проанализируем наиболее распространенные на практике инструменты качественной оптимизации производственных циклов в российской полиграфии.

И ключевым в рассматриваемом контексте выступает процессно-ориентированный подход, который внутри подразделяется на 2 направления: управление всем производством в его общем смысле и управление в рамках непосредственно одной конкретной бизнес-операции. Схематически процессно-ориентированный подход можно представить следующим образом (рис. 1) [5].

Называя преимущества рассматриваемого подхода, эксперты отмечают, что именно процессно-ориентированная методика позволяет достаточно качественно подразделить производственный цикл на составные элементы, а также более грамотно и эффективно организовать загрузку внутренних мощностей. По сути, процессно-ориентированный подход можно применить к каждому полиграфическому станку в отдельно-

сти, к каждому элементу процесса в частности. Кроме того, данный подход хорош тем, что может быть применен к организациям и предприятиям самых разных объемов. Другими словами, по сути, процессно-ориентированный метод вполне можно считать универсальным, что и объясняет его широкое распространение в практической деятельности. Но не забываем о том, что эффективность производства достигается при условии не только наличия производственных мощностей, но и непрерывности выпуска продукции [7].

Ключевым в данном аспекте выступает разработка и внедрение своеобразной цифровой системы, поэтому значительным минусом во внедрении процессно-ориентированного подхода (как, собственно, и многих других современных инструментов) выступает высокая степень зависимости от инновационных технологий. Современная российская полиграфическая отрасль, увы, не обладает необходимым потенциалом в данной части. Серьезной проблемой для внедрения ИКТ-инструментов может стать сложность реализации разного рода инновационных разработок. К сожалению, в настоящее время, несмотря на очевидный запрос, полиграфическая отрасль явно не находится на лидирующих позициях по уровню инновационной активности (рис. 2.) [5].

Аналогичный вывод относительно так называемой технологической отсталости подтверждается и статистическими показателями относительно объемов производимых затрат по отраслям производства, что можно довольно явно наблюдать на представленной далее рисунке 3.

Собственно, проблемы с внедрением ИКТ-инструментов являются сегодня основной для поступательного и качественного развития отечественной полиграфической отрасли, и в настоящее время ее решение не представляется простым и быстрым в хронологическом смысле.

Обратимся далее к другим инструментам оптимизации бизнес-процессов, кратко перечислим их:

- управленческие функции в отношении про-

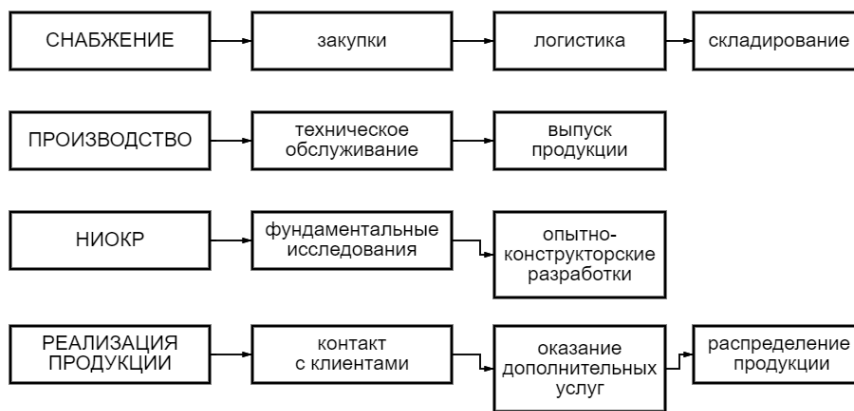


Рис. 1. Процессно-ориентированный подход в полиграфической отрасли.

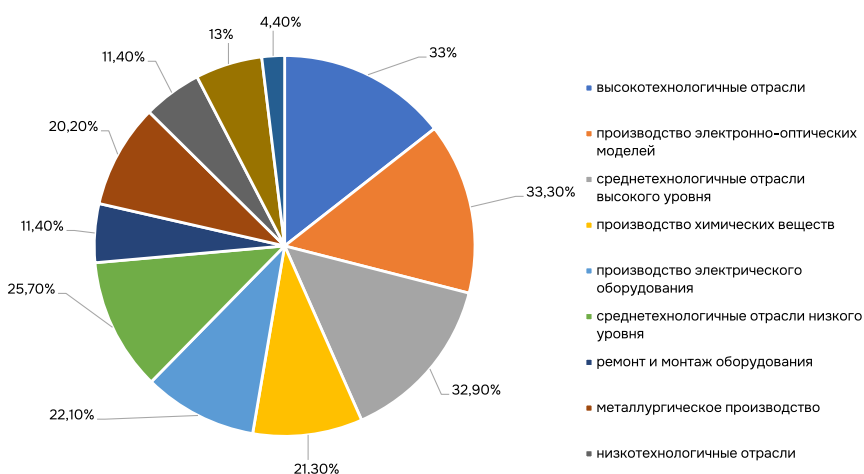


Рис. 2. Уровень инновационной активности российских промышленных предприятий.

изводственных процессов с использованием специализированного программного обеспечения, способного качественно улучшить инструменты планирования, отслеживания рабочих элементов, управления запасами и производственным оборудованием;

- использование профильных автоматизированных систем учета – в отношении финансов, материалов, заказов, непосредственно результатов деятельности, а также других бизнес-процессов, существенно развивающих управленческо-организационные элементы;
- активное внедрение цифровых технологий и других ИКТ-инструментов: дополним, что здесь речь может идти, например, о современных печатных цифровых машинах, онлайн-сервисах для ускорения и повышения эффективности разного рода производственных

процессов организации;

- реализация грамотной кадровой работы в отношении сотрудников: повышение цифровой грамотности, обучение новым компетенциям и т.д., что в конечном итоге может значительно повысить производительность и качество продукции как таковой;
- аналитическая деятельность, в составе которой в том числе реализация мероприятий по мониторингу и сбору данных о различных процессах внутри организации, результатом чего выступают аналитические выкладки, выявление проблемных аспектов, точек роста и возможностей для оптимизации;
- разработка и практическое внедрение инструментов управления качеством, создание своеобразной системы, с помощью которой достигается существенное повышение каче-

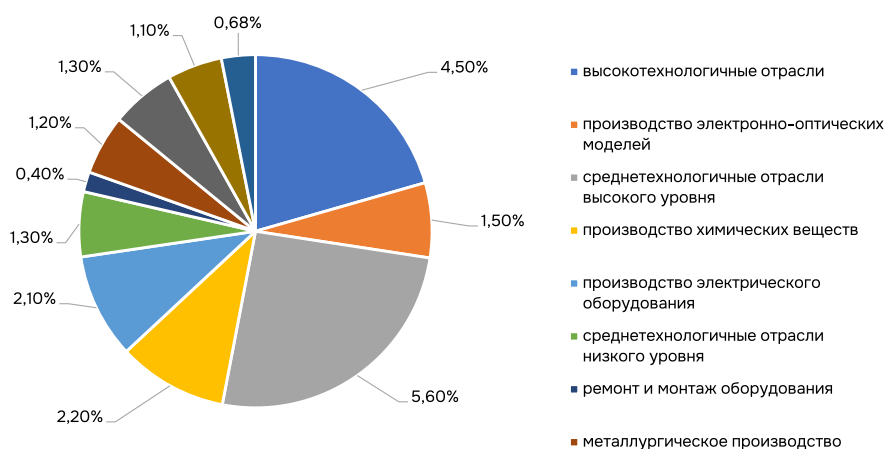


Рис. 3. Интенсивность затрат на технологии по отраслям профессиональной деятельности.

ства продукции, степени удовлетворенности потребностей клиентов;

– иные [6; 9].

В связи с изложенным выше обозначим некоторые проблемные аспекты, связанные с реализацией механизмов оптимизации бизнес-процессов в современной полиграфической отрасли. И главным из них, безусловно, выступает ощущаемая сложность во внедрении современных технологий и ИКТ-инструментов. Переход российской экономики в сторону цифровизации не привёл к кардинальным изменениям развития промышленного производства на сегодняшний момент времени. Проанализировав статистику, автор пришел к выводу, что уровень инновационной активности у большинства отраслей находится в пределах 15%, а низкотехнологичных отраслей больше, чем высокотехнологичных (рис. 2, 3). Очевидно, что качественное разрешение обозначенной проблемы в настоящее время крайне сложно, а зачастую даже невозможно, и это располагает к стагнации отечественного полиграфического сектора, проблемной в преодолении [1].

Дополнительно в данном отношении можно отметить и такие актуальные точки роста, как повышение степени автоматизации процессов, повышение степени производительности оборудования, в том числе обновление устаревших элементов.

Также среди других проблемных направлений

обозначим наиболее распространенные на практике:

- недостаточная степень эффективности реализации управленческих функций в отношении производства (планирование, прогнозирование, контроль, иное);
- чрезмерно высокие затраты на производственный цикл как таковой, что включает излишние объемы расходов бюджета организации на сырье, материалы, человеческий капитал и трудовые ресурсы, оборудование, иные показатели;
- недостаточно эффективное управление запасами, ресурсами, что значительно усложняет процессы производства, замедляет их, а также может привести и к снижению общего уровня рентабельности организации;
- иное [5; 8].

Очевидно, таким образом, что полиграфическая отрасль производства сегодня выступает достаточно проблемной по самым разным аспектам, что существенно усложняет реализацию внутри разного рода инструментов оптимизации, а также мешает поступательному развитию отдельных элементов и всего сектора в целом. Следовательно, в заключение также акцентируем внимание на наиболее актуальных точках роста, работа над которыми поможет позитивно изменить показатели эффективности деятельности субъектов отрасли:

- повышение степени автоматизации производ-

ственных процессов с применением для этого профильного программного обеспечения с параллельным внедрением в работу эффективной системы управления производством для организации планирования и координации деятельности [3];

- практическая реализация механизмов дизайна и предпечатной подготовки непосредственно, что в результате позволит позитивным образом изменить процесс создания макетов и качественно снизить процент ошибок [3];
- внедрение и активное распространение разного рода инструментов управления заказами и складским учетом, что способствует улучшению координации как внутри компании, так и за ее пределами, значительно оптимизировать процессы;
- разработка и использование разного рода онлайн-сервисов и платформ для размещения заказов печатной продукции, что позволит заметно повысить общий уровень рентабельности организации;
- иные.

В конечном итоге, как показывает приведенный в настоящей работе анализ, большая часть реализуемых сегодня инструментов оптимизации бизнес-процессов так или иначе опирается в использование технологических новинок. Сегодня для отечественной полиграфической отрасли это представляется существенной проблемой, сложно разрешимой в относительно обозримом будущем. Это одновременно порождает также и довольно широкий перечень актуальных точек роста, перспективных для развития в дальнейшем.

Таким образом, подведем итоги представленного выше исследования.

Прежде всего, следует отметить, что отечественная полиграфическая отрасль, несмотря на ряд значительных проблемных аспектов, тем не менее, находится на довольно высоком уровне своего развития, обладает позитивной динамикой и явно стремится к повышению качественных и количественных показателей деятельности [10]. Одним из обязательных условий для этого выступает оптимизация бизнес-процес-

сов.

Как отмечается в исследовании, основным методом для реализации механизмов оптимизации сегодня выступает процессно-ориентированный подход, который является достаточно универсальным, а потому востребованным на практике. Тем не менее, значительной проблемой в данном контексте выступает так называемая «технологическая отсталость», которой характеризуется современное состояние отечественного сектора полиграфии. Собственно, именно активное внедрение инструментов ИКТ и других современных технологий – это ключевое направление для совершенствования деятельности полиграфической отрасли в целом и отдельных ее элементов, в частности.

Представленные в настоящей работе статистические данные подтверждают достаточно высокий уровень проблемы, с которой сегодня крайне сложно справиться. Кроме того, в работе дополнительно выделены и некоторые другие актуальные проблемы, среди которых, например, следующие:

- недостаточная степень эффективности реализации управленческих функций в отношении производства;
- чрезмерно высокие затраты на производственный цикл;
- недостаточно эффективное управление запасами, ресурсами;
- иные [3; 7].

Тем не менее, полиграфическая отрасль продолжает свое поступательное развитие, и это позволяет ориентироваться в достаточно позитивном плане, предполагать качественные перемены в рассматриваемой части в положительном контексте. В конечном итоге, очевидным выступает вывод о том, что реализация механизмов оптимизации бизнес-процессов в современной полиграфической отрасли в значительной степени способствует повышению уровня рентабельности организации, позволяет оперативно реагировать на меняющиеся рыночные условия, одновременно повышая эффективность производства.

Библиографический список

1. Агафонова Г. В. Влияние цифровой трансформации на развитие бизнеса // Цифровые трансформации в развитии экономики и общества : материалы XV Международной научно-практической конференции. – Воронеж : Наука-Юнипресс, 2021. – С. 340–345.
2. Артемьева С. И., Кублашвили Г. С., Зайцев А. Г. Алгоритм применения модели процессной зрелости для совершенствования бизнес-процессов организации // Омский научный вестник. Серия «Общество. История. Современность». – 2023. – № 11. – С. 99–105.
3. Данилов Я. Н. Влияние использования статистических методов контроля на снижение затрат производства полиграфической продукции // Студенческая молодежь XXI века: наука, творчество, карьера, цифровизация : сборник материалов IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции. – М : МЭИ, 2023. – С. 84–90.
4. Данилов Я. Н. Использование статистических методов контроля для повышения качества полиграфической продукции // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 12. – С. 111–116.
5. Дмитренко М. А. Бизнес-процессы в секторе малого полиграфического бизнеса // Теория и практика общественного развития. – 2019. – № 13. – С. 104–108.
6. Елизенцева А. А., Панфилов И. А. Моделирование и анализ бизнес-процессов производственного предприятия // Наукосфера. – 2020. – № 6. – С. 249–252.
7. Кобызев С. Е. Разработка внутреннего маркетинга полиграфического предприятия на основе анализа цепочки создания ценности бизнес-процесса ООО «СТ» // Новые направления научной мысли : сборник научных статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону : АзовПринт, 2021. – С. 360–364. – ISBN 978-5-6047358-4-8. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48293701&pff=1>.
8. Ксенофонтова О. В., Козловская А. И. Применение цифровых технологий в управлении бизнес-процессами на промышленных предприятиях // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 16. – С. 100–108.
9. Мухина Т. С. Анализ бизнес-процессов, поддерживаемых корпоративными информационными системами в издательской сфере // Вестник магистратуры. – 2019. – № 13. – С. 84–90.
10. Шельгов А. В., Гулина И. В., Исаева О. Г. Оценка эффективности бизнес-процессов принтмедиа-организации : монография. – М : ИТРК, 2019. – 243 с.