

УДК 338.14 DOI: 10.14451/1.236.218

Анализ параллельного импорта Российской Федерации*

© 2024 Салин Виктор Николаевич

Ведущий научный сотрудник Центра научных исследований и стратегического консалтинга Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, кандидат экономических наук. Финансовый университет при Правительстве РФ.

E-mail: vsalin@fa.ru

Ключевые слова: анализ, внешняя торговля, импорт, международные отношения, национальное производство, процесс, товары, рынок.

В статье рассматриваются процессы международной торговли, обеспечивающие импорт тех товаров и услуг, которые не производятся на территории той или иной страны либо же производят, но в ограниченном количестве. Такие процессы способствуют не только насыщению внутреннего рынка различными товарами или услугами, но и определяют рост национального производства, повышают занятость населения и увеличивают доходность страны, что обусловило актуальность проведенного исследования.

Введение

Параллельный импорт в Российской Федерации возник как следствие санкционных ограничений, обозначенных организациями международных стран. Санкции при возникновении новых ситуаций данные международные организации постоянно обновляют и дополняют, что в свою очередь способствовало возникновению параллельного импорта. Проблемы, связанные параллельным импортом в Российской Федерации, ставят на повестку дня необходимость ускорения процесса импортозамещения. На основе научных трудов Н. А. Бударинной и Т. С. Ненадышиной [1], И. Д. Иванова [6], О. Э. Кошелевой и М. Д. Воробьевой [8], В. С. Круглова, А. Ю. Маркелова, М. Н. Толмачева [9], О. Н. Макаровой, Е. С. Кузенковой и О. В. Мартыненко [10], А. М. Петрова

и др. [12], Н. В. Пузиной [14] и И. А. Чувычкиной [18] выстроено данное исследование.

Цель исследования – это анализ параллельного импорта в Российской Федерации: его основные тенденции, задачи и проблемы.

Методы исследования

Основные методы, использованные при написании статьи – это критическо-аналитический метод, синтез, сравнение, сопоставление и статистический анализ.

Результаты исследования и их обсуждение

Важность внешней торговли не ограничивается только экономическими факторами, она также укрепляет и расширяет международные отношения, способствуют культурному обмену и интеграции государств в глобальную экономиче-

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета. (Р)

скую систему.

«Внешняя торговля является важным инструментом интеграции государства в систему международной производственной кооперации и оказывает значительное влияние на формирование ключевых направлений международных экономических отношений страны. Товарная структура внешнеторговых потоков и их объем во многом обуславливают не только экономический, но и политический статус государства» [1].

«Начавшаяся в 2022 г. специальная военная операция, ужесточение санкционного режима и последовавшие за этим проблемы во внешней торговле привели к нарушению и последующей трансформации сложившейся модели экспорта и импорта России. Санкции оказали существенное влияние на внешнеэкономическую деятельность страны, ограничив доступ к традиционным рынкам сбыта, увеличив соответствующие затраты и уровень неопределенности» [18].

Наложенные санкции затрагивают различные сферы, к которым относятся:

- экономический сектор;
- банковский сектор;
- энергетика;
- передовые технологии;
- военно-промышленный комплекс;
- здравоохранение;
- спорт;
- культура и др.

«По состоянию на конец ноября 2022 года по информации Российского экспортного центра среди видов ограничительных мер в отношении России выделяют финансовые, торговые ограничения, ограничения свободы передвижения и прочие» [5].

Ограничительные меры в отношении России (составлено авторами по материалам [14]):

1. Финансовые ограничения.

- Ограничения против деятельности ряда российских банков и институтов развития.
- Ограничения на покупку государственного долга России.

- Ограничения на инвестиции в российские активы.
- Ограничения на покупку финансовых инструментов санкционных лиц.
- Ограничения на размещение депозитов россиян за рубежом.
- Ограничительные меры против Банка России.
- Отключение части банков от системы SWIFT.
- Секторальные ограничения на привлечение финансирования.

2. Торговые ограничения.

- Запрет импорта/экспорта товаров определенной категории.
- Отраслевые санкции по секторам (оборонно-промышленный комплекс, авиация, нефтегазовая промышленность, космическая отрасль, судостроение и пр.)
- Ограничения импорта высокотехнологичной продукции и товаров двойного назначения.
- Отзыв лицензий/патентов.
- Вывод иностранцев из состава директоров российских компаний.
- Разрыв сотрудничества и деловых взаимоотношений.
- Санкции против институтов развития и компаний.

3. Ограничение свободы передвижения.

- Введение визовых ограничений.
- Запреты на въезд для ряда физических лиц, связанных с российским государством и бизнесом.

4. Прочие ограничения.

- Замораживание активов определенных лиц и организаций.
- Ограничения в сфере спорта, культуры и иного международного обмена.

Эти меры были приняты рядом стран и международных организаций с целью оказания давления на Россию. Санкции и ограничения обновляются и дополняются в зависимости от развития ситуации.

Стоит отметить, что на введенные ограничи-

тельные меры, Россия также предпринимает шаги в сфере контрсанкций, что способствует минимизации ущерба от санкционного давления, а также обуславливает поиск новых путей для устойчивого развития страны в условиях изолированности и ограниченности от мировых экономик. Разработанные Российской Федерацией контрсанкции представлены в таблице 1.

Данная таблица носит обобщенный характер, так как количество контрсанкций достаточно большое. Одним из инструментов контрсанкций является параллельный импорт.

Рассмотрим реализацию параллельного импорта в Российской Федерации.

«Международная ассоциация правообладателей товарных знаков (International Trademark Association) определяет параллельный импорт как ввоз маркированных товарным знаком товаров на рынок определенного государства, в отношении которого правообладатель товарного знака не дал согласие на продажу таких товаров» [20].

«За всю мировую историю уже многие страны обращались к данному механизму. Так, в Китае введена политика параллельного импорта для иностранных автомобилей, в Индонезии он разрешен для фармацевтических товаров, а также Япония, Камбоджа, Вьетнам и другие страны все чаще используют данный механизм» [10].

«При рассмотрении понятия параллельного импорта важно не воспринимать его как панацею от западных санкций, поскольку это явление в России существует достаточно давно. Так, например, в начале 2000-х годов реализация механизма параллельного импорта преимущественно распространялась на комплектующие для автомобилей» [8].

Правовое регулирование параллельного импорта основывается на следующих законодательных актах:

– Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23 апреля 2019 года № 10 г. Москва от «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской

Федерации».

- Гражданский Кодекс Российской Федерации ст. 1359 п. 6 и ст. 1487 Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 08.03.2022 № 46-ФЗ (последняя редакция).
- Постановление Правительства Российской Федерации от 29.03.2022 № 506 (ред. от 28.06.2023) «О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы».
- Приказ Минпромторга России от 19.04.2022 № 1532 (ред. от 02.03.2023) «Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.05.2022 № 68421) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.06.2023).
- Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 21.10.2022 № 4456 «О внесении изменений в перечень товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия, утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 19 апреля 2022 г. № 1532».
- Приказ Минпромторга России от 21.07.2023 № 2701 (ред. от 16.01.2024) «Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении

Таблица 1. Контрсанкции Российской Федерации (составлено авторами).

Сфера	Контрсанкции
Экономика	Ограничения на экспорт ключевых ресурсов и товаров. Заморозка активов иностранных компаний. Запрет на ввоз товаров из стран, поддерживающих санкции. Легализация параллельного импорта.
Финансы	Отказ от использования валют стран, поддерживающих санкции. Разработка и внедрение альтернативных платежных систем. Расчеты с зарубежными кредиторами из недружественных стран производятся в рублях.
Технологии	Импортозамещение в области высоких технологий. Ограничения на экспорт технологического оборудования и программного обеспечения.
Оборона и безопасность	Ускорение разработки внутренних оборонных технологий. Ограничения на сотрудничество с иностранными оборонными предприятиями.
Энергетика	Переориентация экспорта энергоресурсов на альтернативные рынки. Разработка внутренних энергетических проектов. «Запрет на поставку российских нефти и нефтепродуктов иностранным компаниям при условии, что в контрактах прямо или косвенно предусматривается использование механизма фиксации предельной цены» [19].
Сельское хозяйство	Поддержка отечественного производства. «Ограничение или запрет вывоза из страны и ввоза в нее отдельной продукции и сырья, кроме товаров, перевозимых гражданами для личного пользования» [19].
Медиа	Развитие внутренних медиа ресурсов. Ограничения на распространение иностранных средств массовой информации (СМИ) и цифровых платформ.
Логистика	Развитие внутренних транспортных коридоров и альтернатив международным логистическим маршрутам. Ограничения на доступ иностранных транспортных компаний к российской инфраструктуре.

которых не применяются положения статей 1252, 1254, пункта 5 статьи 1286.1, статей 1301, 1311, 1406.1, подпункта 1 статьи 1446, статей 1472, 1515 и 1537 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия» (Зарегистрировано в Минюсте России 04.08.2023 № 74633).

Законодательные акты включают различные аспекты, охватывающие вопросы авторского права, патентов, смежных прав, товарных знаков и других объектов интеллектуальной собственности.

«Согласно принципу, права на товарный знак считаются исчерпанными в том случае, если товар когда-либо вводился в гражданский оборот правообладателем или с его согласия. Стоит отметить, что данный принцип в России придерживается национального характера. Национальный характер принципа заключается в том, что права

на товарный знак исчерпываются только тогда, когда дистрибуция товара осуществлялась на территории Российской Федерации» [11].

Статья 1359 п. 6 ГК РФ определяет действия, не являющиеся нарушением исключительного права на изобретение, полезную модель или промышленный образец (составлено авторами по материалам [3]):

- Продукты, содержащие патентованные изобретения или полезные модели, и изделия с промышленными образцами могут использоваться в транспортных средствах (водном, воздушном, автомобильном, железнодорожном) и космической технике иностранных государств, временно или случайно находящихся на территории Российской Федерации, если это необходимо для их эксплуатации.
- Проведение научного исследования продукта или способа, в которых использованы изобретение или полезная модель, либо научного исследования изделия, в котором использован промышленный образец, либо проведение

эксперимента над такими продуктом, способом или изделием.

- Использование изобретения, полезной модели или промышленного образца при чрезвычайных обстоятельствах (стихийных бедствиях, катастрофах, авариях) с уведомлением о таком использовании патентообладателя в кратчайший срок и с последующей выплатой ему соразмерной компенсации.
- Использование изобретения, полезной модели или промышленного образца для удовлетворения личных, семейных, домашних или иных не связанных с предпринимательской деятельностью нужд, если целью такого использования не является получение прибыли или дохода.
- Разовое изготовление в аптеках по рецептам врачей лекарственных средств с использованием изобретения.
- Ввоз, использование, продажа и хранение в России продуктов с патентованными изобретениями, полезными моделями или промышленными образцами допускаются, если эти продукты были уже законно введены в оборот в России патентообладателем, с его разрешения, или законно без его разрешения, согласно законодательству.

«Согласно ст. 1487 Гражданского Кодекса Российской Федерации исчерпание исключительного права на товарный знак не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации непосредственно правообладателем или с его согласия» [2].

Принципы исчерпания исключительных прав подразделяются на несколько видов:

1. Региональный принцип, реализующийся только в пределах определенного региона или экономического блока, то есть после первичной продажи товара внутри этого региона запрет последующей перепродажи товара в пределах того региона правообладателем невозможен, но ограничения на ввоз и про-

дажу за его пределами остаются.

2. Национальный принцип ограничивается только национальными границами страны, в которой с разрешения правообладателя впервые продан товар, но при этом контроль правообладателя над товаром заканчивается.
3. Международный принцип ограничения исключительных прав на товар распространяется на все мировые страны и после первой его продажи правообладатель теряет право контроля по его последующей перепродаже. Такой принцип обеспечивает максимальную свободу торговли, но менее употребляем, так как существуют значительные риски для правообладателей.

«Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 08.03.2022 № 46-ФЗ вводит поправки, которые легализуют параллельный импорт товаров в Россию. Целью данного закона является обеспечение доступности товаров и услуг на фоне экономических санкций и ограничений иностранных производителей или правообладателей. Данная цель способствует стабилизации рынка, предотвращению дефицита товаров, снижению цен за счет увеличения предложения» [17].

Параллельный импорт обуславливает наличие определенного списка разрешенных к ввозу товаров, утвержденный Правительством России. В список вносятся те товары, которые не нарушают российское законодательство и не вредят здоровью и безопасности граждан, в отношении которых не применяются нормы о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

«Весьма важно то, что легализация параллельного импорта не является легализацией контрафакта. В п. 1 ст. 1515 ГК РФ контрафакт определяется как товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение» [4]. Отличительные критерии между параллельным импортом и контрафактом представлены в таблице 2.

Таблица 2. Отличительные критерии между параллельным импортом и контрафактом (составлено авторами).

Критерий	Параллельный импорт	Контрафакт
Законность	Легальный в ряде юрисдикций, но может быть ограничен законом производителя	Полностью нелегален
Производство	Произведено официальными производителями	Произведено без разрешения правообладателя
Качество	Соответствует оригинальным стандартам качества	Качество зачастую не соответствует стандартам
Упаковка	Оригинальная, отличие может быть в зависимости от региона	Зачастую упаковка поддельная, может содержать ошибки и неточности
Стоимость	В большинстве случаев распространители ищут экономически выгодные пути поставок	Низкая, потому что производство осуществляется без лицензионных отчислений и за счет снижения качества
Цели покупки	Приобретение оригинальных товаров за более низкую стоимость	Целью является экономия или невозможность отличить подделку от оригинала
Гарантия	В большинстве случаев сохраняется, но могут возникать проблемы из-за региональных ограничений	Часто отсутствует, поскольку производитель не предоставляет поддержку подделок
Реакция со стороны брендов	Многие бренды пытаются ограничить или запретить параллельный импорт из-за потери контроля над ценообразованием и распределением	Единая позиция у всех брендов – борьба с контрафакцией через суды, полицию и информирование потребителей

Актуальность и значимость изучения структуры товарооборота параллельного импорта в Российской Федерации обусловлены рядом факторов, имеющих как экономическое, так и социально-политическое значение:

– Экономический фактор.

Параллельный импорт оказывает существенное влияние на экономику страны. Он может способствовать уменьшению цен на товары за счет обхода официальных дистрибьюторов, повышая доступность товаров для конечного потребителя. В то же время, параллельный импорт может наносить ущерб официальным поставщикам и производителям, подрывая их рыночные позиции и снижая объемы продаж.

– Регуляторный фактор.

Вопросы регулирования параллельного импорта являются предметом оживленных дебатов на уровне государственной политики. Изменения в законодательстве, регулирующем вопросы параллельного импорта, требуют тщательного изучения его структуры и масштабов для корректного принятия решений.

– Защита прав потребителей и брендов.

Понимание структуры товарооборота параллельного импорта помогает в борьбе с контрафактным товаром. Параллельный импорт не всегда контрафакт, но часто контрафактные товары могут маскироваться под параллельный импорт. С другой стороны, изучение данной структуры важно для защиты прав и интересов держателей брендов.

– Социально-экономический фактор.

Уменьшение цен на товары за счет параллельного импорта можно рассматривать как инструмент поддержки населения, особенно в условиях экономических трудностей. Однако это должно балансироваться с необходимостью поддерживать здоровую конкуренцию и защищать внутренний рынок.

– Международные отношения

В контексте глобализации и международной торговли, вопросы параллельного импорта также имеют международное измерение. Взаимодействие и сотрудничество с торговыми партнерами могут требовать корректировки подходов к регулированию этого вида деятельности

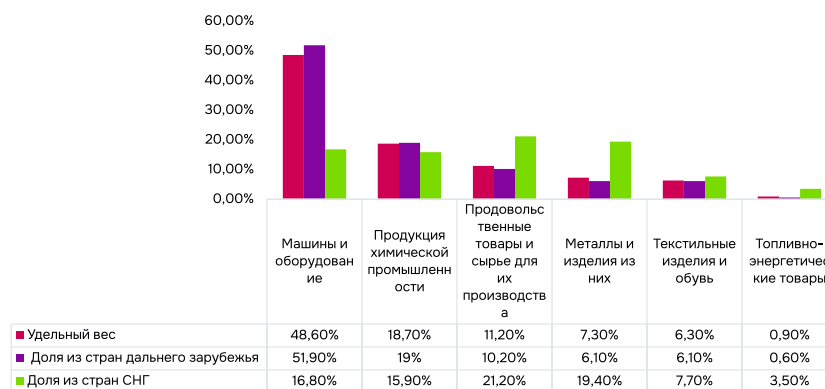


Рис. 1. Товарная структура импорта России со странами ближнего и дальнего зарубежья. (составлено авторами по материалам [16]).

В контексте параллельного импорта также стоит учитывать торговый баланс.

«Торговый баланс — это экономический показатель, отражающий соотношение (сальдо) между стоимостью совокупного объёма экспортированных и импортированных товаров и услуг. При превышении экспорта над импортом сальдо торгового баланса является положительным, и наоборот. Рассчитывается за определённый период — месяц, квартал, год» [15].

«Торговый баланс может быть положительным или отрицательным.

- положительный торговый баланс (или профицит) возникает, когда страна экспортирует больше товаров и услуг, чем импортирует. Это означает, что страна получает больше денег из-за рубежа за продажу своих товаров и услуг, чем тратит на покупку иностранных товаров и услуг;
- отрицательный торговый баланс (или дефицит) означает, что страна импортирует больше, чем экспортирует. В этом случае страна тратит больше денег на покупку иностранных товаров и услуг, чем получает от продажи своих товаров и услуг за рубежом» [11].

Торговый баланс является важным показателем экономического здоровья страны. Профицитный баланс может указывать на сильное внешнеэкономическое положение страны и высокий спрос на её товары и услуги за рубежом.

Однако долгосрочный профицит может также приводить к оценке национальной валюты, делая экспорт менее конкурентоспособным и затрудняя рост экономики.

С другой стороны, дефицит торгового баланса может указывать на то, что страна зависит от иностранных товаров и услуг, что может быть признаком недостатков внутреннего производства или проблем с конкурентоспособностью. Тем не менее, в определенных случаях дефицит может также отражать сильный внутренний спрос и инвестиции в экономический рост.

«Оборот внешней торговли России по итогам прошлого года вырос на 8,1% и составил \$850,5 млрд, следует из данных Федеральной таможенной службы (ФТС), опубликованных 13 марта. Объем экспорта вырос на 19,9% до \$591,5 млрд, импорт сократился на 11,7% до \$259,1 млрд. Таким образом, профицит торгового баланса достиг \$ 332,4 млрд, увеличившись почти в 1,7 раза по сравнению с 2021 г., когда он составлял \$199,5 млрд» [7].

Данные по внешней торговле Федеральной таможенной службой не предоставляются с марта 2022 года. В ФТС объяснили, что такое решение было принято с целью предотвращения необоснованных оценок и спекуляций. После того как западные страны начали вводить санкции в 2022 году, что затрагивало в том числе поставки разнообразных товаров в Россию, российское правительство в марте допустило импорт ино-

Таблица 3. Товарная структура импорта России со странами ближнего и дальнего зарубежья (составлено авторами по материалам [16]).

Наименование товарной отрасли	Страны дальнего зарубежья, Январь, тыс, USD	Темп роста, январь 2022 к январю 2021, %	Страны СНГ, Январь, тыс, USD	Темп роста, январь 2022 к январю 2021, %
Всего	21 178 523,2	140,8	2 146 113,6	119,7
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	2 157 714,1	123,2	454 188,4	102,9
Минеральные продукты	188 730,3	179,9	250 968,5	107,2
Топливо-энергетические товары	125 051,5	180,2	755 717	90,8
Продукция химической промышленности, каучук	4 026 241,8	137,0	340 767,3	153,2
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	101 112,1	141,4	5865,0	244,7
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	274 523,5	140,9	50 113,1	126,5
Текстиль, текстильные изделия и обувь	1 297 555,1	140,1	164 885,9	116,5
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	20 883,9	51,5	29 064,4	111,0
Металлы и изделия из них	1 286 908,5	157,3	415 873,1	143,9
Машины, оборудование и транспортные средства	10 981 993,2	144,0	359 779,3	107,4
Другие товары	842 860,8	148,3	74 608,8	122,2

странной продукции без разрешения от владельцев прав.

В перечень товаров, доступных для параллельного импорта, были включены автомобили, запчасти, бытовая техника, одежда, обувь и пр.

«Как утверждает глава Федеральной таможенной службы Владимир Булавин за 2022 год предпринимателями было ввезено в Россию 2,4 млн тонн товаров более чем на 20 млрд долларов» [13].

Товарная структура экспорта и импорта (составлено авторами):

- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного).
- Минеральные продукты.
- Топливо-энергетические товары.
- Продукция химической промышленности, каучук.
- Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них.

- Древесина и целлюлозно-бумажные изделия.
- Текстиль, текстильные изделия и обувь.
- Металлы и изделия из них.
- Драгоценные металлы, драгоценные камни и изделия из них.
- Машины, оборудование и транспортные средства.
- Другие товары.

По представленным ФТС данным, товарная структура импорта России со странами ближнего и дальнего зарубежья наглядно представлена на рисунке 1 и отражена в таблице 3.

Анализ показателей таблицы и рисунка указывает на значительное увеличение общего объема импорта России в большей степени из стран дальнего зарубежья.

Выводы

Таким образом, в настоящее время, развитие импорта в России зависимо от глобальных политических и экономических условий, включающих

в себя обострение геополитических конфликтов, ужесточение санкций со стороны западных стран, а также внутриэкономических факторов. Что касается основных тенденций в данной области, то стоит отметить такие направления,

как импортозамещение, переориентация на новые рынки, дедолларизация внешней торговли, логистические изменения, технологическая самостоятельность и разработка собственных платежных систем.

Библиографический список

1. Бударина Н. А., Ненадышина Т. С. Внешняя торговля России: тенденции и перспективы развития // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – № 6. – С. 7–24.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ ст. 1487 (ред. от 30.01.2024).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ Статья 1359. Действия, не являющиеся нарушением исключительного права на изобретение, полезную модель или промышленный образец.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ Статья 1515. Ответственность за незаконное использование товарного знака.
5. Единая межведомственная информационно-статистическая система России (ЕМИСС). – URL: <https://fedstat.ru/indicator/37150> (дата обр. 07.03.2024).
6. Иванов И. Д. Тенденции и проблемы российского импорта // Российский внешнеэкономический вестник. – 2008. – Ноябрь. – № 11. – С. 22–36.
7. Как за год изменилась внешняя торговля России. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/manuals/2023/03/14/966321-kak-izmenilas-vneshnyaya-torgovlya-rossii> (дата обр. 12.03.2024).
8. Кошелева О. Э., Воробьева М. Д. Параллельный импорт в качестве антисанкционной меры // БИТ. – 2023. – 1 (25). – С. 39–44.
9. Круглов В. С., Маркелов А. Ю., Толмачев М. Н. // Международная торговля России в условиях стратегической геоэкономической неопределенности. Экономические науки. – 2023. – № 218. – С. 236–241.
10. Макарова О. Н., Кузенкова Е. С., Мартыненко О. В. Управление параллельным импортом и его влияние на цены. Международный опыт // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и Экологический менеджмент». – 2022. – № 4. – С. 107–117.
11. Мокров Г. Г. Евразийский экономический союз: оценка таможенной стоимости : монография. – Проспект, 2022. – 544 с. – ISBN 978-5-392-36059-8.
12. Острые вопросы аналитических процедур внешнеэкономической деятельности и формирования статистических данных / А. М. Петров [и др.] // Экономические науки. – 2022. – № 206. – С. 186–189.
13. Параллельный импорт: как он работает в России. – URL: <https://pravo.ru/story/248381/> (дата обр. 13.03.2024).
14. Пузина Н. В. Об анализе внешней торговли России в 2022 году // Вестник СИБИТа. – 2023. – № 2. – С. 68–73.
15. Торговый баланс. – URL: https://finuslugi.ru/glossariy/torgovyj_balans (дата обр. 12.03.2024).
16. Федеральная таможенная служба. – URL: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/329649> (дата обр. 13.03.2024).
17. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 08.03.2022 № 46-ФЗ (последняя редакция).
18. Чувывкина И. А. Адаптационный потенциал внешнеэкономической деятельности России // ЭСПР. – 2024. – 1 (57). – С. 29–42.
19. Шарифулин В. Какие меры принимала Россия в ответ на западные санкции. – 2023. – URL: <https://tass.ru/info/18468437> (дата обр. 19.07.2024).
20. Parallel Imports. Gray Market / International Trademark Association. – URL: <https://www.inta.org/topics/parallel-imports/> (visited on 03/09/2024).