

УДК 338.14      DOI: 10.14451/1.236.174

# Механизм трансформации делового климата предпринимательской среды\*

© 2024 Никифорова Наталья Александровна

Ведущий научный сотрудник Центра научных исследований и стратегического консалтинга Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, кандидат экономических наук. Финансовый университет при Правительстве РФ.

E-mail: nanikiforova@fa.ru

© 2024 Никифорова Елена Владимировна

Ведущий научный сотрудник Центра научных исследований и стратегического консалтинга Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, доктор экономических наук. Финансовый университет при Правительстве РФ.

E-mail: evnikiforova@fa.ru

**Ключевые слова:** механизм трансформации делового климата, факторный анализ развития, механизм управления системными изменениями, предпринимательская среда.

В статье рассмотрен механизм трансформации делового климата предпринимательской среды, который представляет собой комплексное взаимодействие различных факторов и процессов. Автор даёт характеристику факторов, которые оказывают наиболее глобальное воздействие на трансформацию делового климата предпринимательской среды – это правовая система, гибкая налоговая политика, развитая инфраструктура, государственная поддержка, предпринимательская культура, инновации и социальная защита работников. Только взаимосвязанное воздействие этих элементов способно создать устойчивую и динамичную предпринимательскую среду, готовую к вызовам современного мира.

## Введение

Динамичные изменения современного мира, глобализация экономики, ускорение технологического прогресса и возрастающие требования общества к ответственному ведению бизнеса диктуют необходимость системных преобразований предпринимательской среды. Устаревшие бизнес-модели и неадаптивные организационные структуры становятся барьером для дальнейшего развития и конкурентоспособности

бизнеса. Все это требует от предпринимателей и государства совместных усилий по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, поощрения инноваций и адаптации к быстроменяющимся реалиям. Только комплексные системные изменения могут обеспечить необходимую гибкость и жизнеспособность предпринимательской среды, способной к устойчивому росту и развитию [3].

\*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета. (Р)

**Цель исследования**

Проанализировать сущность механизма трансформации делового климата предпринимательской среды.

**Методы исследования**

При проведении исследования использовались методы анализа, сопоставления и сравнения. Они помогли структурировать полученные данные и выработать обоснованные выводы. Сопоставление результатов различных методик позволило интегрировать их в единое целое, понять всесторонне изучаемые явления. Такой многослойный подход обеспечил максимальную надежность и обоснованность выводов, укрепив уверенность в правильности полученных результатов.

**Результаты исследования и их обсуждение**

Главная задача, стоящая перед Министерством экономического развития РФ, заключается в разработке нового плана, направленного на создание «механизма управления системными изменениями предпринимательской среды, оперативного реагирования власти на запросы бизнес – сообщества, снятие нормативных ограничений при ведении бизнеса, устранение избыточных требований, обеспечение максимальной обратной связи от бизнеса» [2].

Трансформация делового климата достаточно важная и актуальная проблема для российского государства. Проблемой занимаются ведущие специалисты и ученые. Так, Г. П. Почивалова отмечает, что «в рамках данного проекта все проводимые мероприятия были разделены на 12 основных направлений. В каждую из групп вошли различные виды деятельности, включая налоговое администрирование и фискальную нагрузку, контрольно-надзорную деятельность, защиту прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, содействие развитию малого и среднего предпринимательства, экологию, развитие человеческого капитала, таможенное администрирование, подключение к сетям, градостроительную деятельность, территориальное планирование, услуги кадастра и прочие» [4].

В Департаменте регуляторной политики и оцен-

ки регулирующего воздействия правительства Российской Федерации определены основные особенности механизма трансформации делового климата.

Особенности механизма трансформации делового климата (составлено авторами на материалах [1]):

- Максимально активное вовлечение предпринимательского сообщества в формирование повестки реформ от выявления существующих проблем ведения бизнеса в различных отраслях, формирования путей их решения, до оценки качества работы органов власти.
- Формирование предложений в планы и контроль над их реализацией осуществляются экспертными группами ТДК, состоящими из представителей предпринимательского сообщества, деловых ассоциаций, научных организаций и органов власти.
- Актуализация планов мероприятий на постоянной основе в целях оперативного реагирования на изменения макроэкономической ситуации и запросы предпринимательского сообщества.
- За каждым приоритетным направлением закреплено курирующее ведомство и курирующий заместитель Председателя Правительства РФ.

Механизм управления системными изменениями предпринимательской среды «Трансформация делового климата» – это новый «живой» инструмент, который должен обеспечить нам максимальную обратную связь от бизнеса.

Виды государственной поддержки бизнесу:

- Инструменты государственно-частного партнерства.
- Долгосрочные целевые городские и муниципальные программы.
- Кредитные инструменты.
- Анализ и экспертиза технологий.
- Таможенно-тарифные меры.
- Информационная поддержка.
- Продвижение проектов в рамках межправкомиссий поддержка.
- Финансовая поддержка.

- Поддержка в подготовке кадров, в т.ч. в ВУЗах.
- Консультационная поддержка.
- Поддержка инноваций и промышленного производства.
- Поддержка внешнеэкономической деятельности.
- Административная и налоговая поддержка.

Трансформация делового климата (далее – ТДК) представляет собой механизм оперативного реагирования власти на запросы бизнес-сообщества и направлена на снятие существующих нормативных ограничений при ведении бизнеса, в том числе на устранение избыточных, устаревших и противоречащих друг другу требований, содержащихся в нормативных правовых актах.

По данным Минэкономразвития РФ предусматривается разработка более 60 федеральных законов и 21 ведомственных акта, в целом общий план включает в себя 130 пункта. Согласно исследованию Г. П. Почиваловой «все направления плана определены следующим образом: цель реализации мероприятий в каждом отдельном направлении; ключевые показатели эффективности; перечень мероприятий, необходимых для достижения этих показателей; в некоторых разделах указаны дополнительные мероприятия, которые подлежат мониторингу; такой мониторинг осуществляется в соответствии с нормативными документами» [4].

*Ключевые факторы, влияющие на предпринимательскую среду.* Предпринимательская среда подвержена влиянию множества внешних и внутренних факторов, которые необходимо учитывать при разработке и внедрении системных изменений. Некоторые из ключевых факторов, оказывающих значительное влияние на предпринимательскую среду, включают следующее.

1. Нормативно-правовая база: законы, постановления и другие нормативные акты, регулирующие деятельность предприятий, играют важную роль в формировании предпринимательской среды. Изменения в этой области могут как стимулировать, так и сдерживать развитие бизнеса.

2. Макроэкономические условия: факторы, такие как уровень инфляции, валютные курсы, процентные ставки, доступность финансовых ресурсов, напрямую влияют на возможности предпринимателей и их готовность к инвестициям и развитию.
3. Технологические изменения: стремительное развитие технологий открывает новые возможности для предпринимателей, но также требует адаптации и инвестиций в модернизацию. Своевременное внедрение инноваций может стать ключевым конкурентным преимуществом.
4. Изменения в потребительских предпочтениях: постоянные изменения в поведении и ожиданиях потребителей заставляют предпринимателей пересматривать свои бизнес-модели и продуктовые линейки. Гибкость и клиентоориентированность становятся необходимыми качествами успешного бизнеса.
5. Конкурентная среда: интенсивность конкуренции, появление новых игроков, в том числе транснациональных корпораций, существенно влияют на возможности и стратегии предпринимателей, подталкивая их к поиску инновационных решений.
6. Правовое регулирование: совершенствование законодательства, снижение административных барьеров, защита прав предпринимателей.
7. Доступность финансирования: развитие банковского кредитования, венчурного инвестирования, государственных программ поддержки.
8. Человеческий капитал: повышение квалификации кадров, развитие предпринимательских компетенций, привлечение талантов.

Анализ текущего состояния предпринимательской среды показывает наличие следующих проблем:

- высокая административная нагрузка, недоступность финансовых ресурсов, несовершенство нормативно-правовой базы;
- низкая инновационная активность, недостаток квалифицированных кадров, высокие налоги;

- благоприятная макроэкономическая ситуация, развитие цифровизации, наличие государственной поддержки.

Реализация элементов трансформации делового климата к 2024 году [5]:

- 7 дорожных карт.
- 391 мероприятия включено.
- Более 800 представителей бизнеса.
- 17 экспертных групп.
- Более 250 мероприятий реализовано.
- 230 НПА принято.

Динамика показывает равномерный прирост количества принятых государством мер для реализации механизма ТДК. На рисунке 1 показана динамика по кварталам 2022 и 2023 года.

Механизм трансформации делового климата предоставляет возможность бизнесу достичь оптимальных условий для своего развития, а также создает благоприятную среду для привлечения зарубежных инвестиций. При этом оперативность и гибкость данного механизма обеспечивают быстрое и эффективное реагирование на меняющиеся требования и потребности бизнес-сообщества. Как результат, механизм трансформации делового климата способствует укреплению экономического потенциала Российской Федерации и росту ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Цель реализации механизма трансформации делового климата – снятие существующих нормативных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности, в том числе посредством устранения избыточных, устаревших и противоречащих друг другу требований, содержащихся в нормативных правовых актах.

Элементы механизма ТДК и ожидаемые результаты:

1. Механизм трансформации делового климата.
  - Сотрудничество с государственными органами и бизнес-сообществом для выявления проблемных аспектов.
  - Проведение аналитической работы и формирование рекомендаций по устранению нормативных ограничений.

- Внедрение на практике предложенных изменений через процедуры законодательного или исполнительного органа власти.
- Мониторинг и оценка эффективности внедренных изменений

## 2. Ожидаемые результаты и преимущества.

- Улучшение инвестиционного климата и привлечение иностранных инвестиций.
- Сокращение административных и бюрократических процессов.
- Содействие развитию инновационных отраслей и повышению конкурентоспособности предприятий.
- Создание благоприятной среды для малого и среднего бизнеса.

Основными задачам механизма ТДК считаются:

1. Анализ существующих нормативных актов и выявление избыточных, устаревших и противоречащих друг другу требований.
2. Разработка плана по устранению негативного влияния указанных ограничений на предпринимательскую деятельность.
3. Повышение прозрачности и предсказуемости нормативной среды.

В рамках реализации механизма ТДК важна интеграция обратной связи в процесс принятия решений.

Для эффективной интеграции обратной связи от предпринимателей в процесс принятия решений, необходимо наладить систематический сбор и анализ всей информации. Создание специальных каналов, через которые бизнес-сообщество сможет выражать свои мнения, предложения и жалобы – один из ключевых элементов. Эта информация должна регулярно обрабатываться и агрегироваться для выявления ключевых трендов и приоритетных вопросов.

Эффективная коммуникация также предполагает использование различных каналов в части: отраслевых ассоциаций, цифровых платформ, организации круглых столов, личных встреч, современных социальных сетей и т.д., что дает возможность на основе общедоступных форматов взаимодействия охватить максимальное количество бизнес-партнеров.

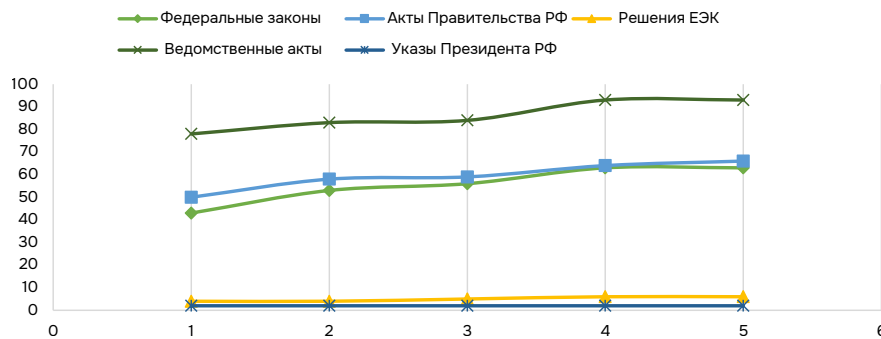


Рис. 1. Динамика реализации мероприятий трансформации делового климата (составлено авторами).

Важным моментом механизма ТДК является необходимость корректировки и адаптации решений, направленных бизнес-партнерами на изменение предпринимательской среды. Реформирование и трансформация делового климата российского бизнеса должны строиться на ключевых предложениях бизнес-партнеров, что обеспечит реализацию потребностей и ожиданий предпринимателей.

Получение взаимодоверия государства и бизнес-среды возможно при обеспечении обратной связи между ними, что обуславливает острую необходимость оценки системных изменений через постоянный и комплексный сбор факторов, положительных и негативных эффектов, корректировки мер и бизнес-решений. При этом основным принципом получения взаимодоверия выступает прозрачность принятия управленческих решений бизнеса и государства. Не менее значимым принципом можно выделить принцип двусторонней коммуникации, при котором государственными органами и соответствующи-

ми ведомствами предоставляется информация в части планирования изменений касающихся законодательной базы, мер поддержки и других аспектов, напрямую оказывающих влияние на бизнес-среду и ее функционирование.

### Выводы

Проведенное исследование позволило дать заключение в части того, что атмосфера взаимодействия государства и бизнес-среды строится на регулярности диалога государственных органов с предпринимательской средой. Реализация механизма ТДК является основой для развития бизнеса в России и основой эффективного управления им. Однако следует заранее предусмотреть направления, позволяющие продолжить в системном порядке мониторинг и анализ взаимосвязи бизнес-среды и государства через эффективные инструменты управления, обеспечивающие устойчивое развитие не только предпринимательской среде, но и государству в целом, направляя их развитие на повышение экосистемы.

### Библиографический список

1. Департамент регуляторной политики и оценки регулирующего воздействия. Министерство экономического развития Российской Федерации. — URL: <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d26/> (дата обр. 11.06.2024).
2. Министерство экономического развития РФ. — URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicinnaya\\_deyatelnost/investklimat/tdk](https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicinnaya_deyatelnost/investklimat/tdk) (дата обр. 07.06.2024).
3. Никифорова Н. А., Иззука Т. Б., Миловидова С. Н. Стратегический анализ бизнес-процессов 3D. Данные, диагностика, действия : монография / под ред. Н. А. Никифоровой. — М. : Русайнс, 2020. — 304 с.
4. Почивалова Г. П. Современные направления трансформации делового климата в российской экономике в контексте регионального развития // Московский экономический журнал. — 2020. — № 12.
5. Трансформация делового климата. — URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicinnaya\\_deyatelnost/investklimat/tdk/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicinnaya_deyatelnost/investklimat/tdk/) (дата обр. 30.06.2024).