

УДК 338.14 DOI: 10.14451/1.236.110

Система формирования статистической информации по импорту в Российской Федерации*

© 2024 Кеворкова Жанна Аракеловна

Ведущий научный сотрудник Центра научных исследований и стратегического консалтинга Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, доктор экономических наук. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.
E-mail: zhkevorkova@fa.ru

Ключевые слова: импорт, информация, мировой рынок, развитие страны, система, статистика, экономические возможности.

Роль статистических данных по импорту является критически важной для экономического анализа и планирования в каждой стране. Данная статистика предоставляет обширное понимание многих аспектов экономических возможностей и развития страны, а также ее взаимоотношений с мировым рынком. Таким образом, система формирования статистической информации по импорту в Российской Федерации в настоящее время достаточно актуальная тема для исследования.

Введение

Необходимость и востребованность современной, технологически эффективной и открытой системы формирования статистических данных по импорту в Российской Федерации обусловлена требованиями международной торговли и стандартов. Систематизация статистической информации позволит раскрыть экономические возможности нашей страны, что в свою очередь отразится на ее экономическом развитии.

Цель исследования заключается в анализе ключевых факторов, формирующих статистическую информацию для обеспечения взаимодействия при осуществлении сделок по импорту.

Методы исследования. При написании статьи

использовались: статистический и критический анализ, абстрактное мышление, методы сопоставления и сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение.

Важность статистических данных можно рассмотреть сквозь призму следующих ключевых факторов.

1. Торговый баланс страны имеет большое влияние на её экономическое состояние. Положительный торговый баланс может указывать на экономическое процветание, в то время как отрицательный баланс может сигнализировать о потенциальных экономических проблемах.
2. Изменения в объёме и стоимости импорти-

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета. (Р)

руемых товаров могут влиять на уровень инфляции. Например, большой объём дешёвого импорта может способствовать снижению цен внутри страны. Однако зависимость от импорта, особенно в условиях ослабления национальной валюты, может привести к росту цен и увеличению инфляции.

3. Статистика импорта помогает понять, какие товары вносят наибольший вклад в потребительский рынок страны. Анализ данных по импорту позволяет выявить тенденции потребления и адаптировать экономическую политику для стимулирования отечественного производства или для регулирования внешнеторговых отношений.
4. Понимание текущих и будущих трендов импорта необходимо для отечественных производителей и инвесторов. Оно позволяет адаптировать производственные мощности, инвестировать в наиболее востребованные отрасли и фокусироваться на товарах, которые могут заменить импорт.
5. Достоверные данные по импорту должны лечь в основу формирования и обоснования промышленной политики.
6. Статистика импорта отражает экономические отношения между странами. Изменения в объёмах импорта могут сигнализировать о переориентации на новые рынки или об изменении политических предпочтений. Эти данные также важны для международных экономических организаций при принятии решений по программам помощи и развития.

Цели и задачи формирования статистической информации по импорту:

1. Цели формирования статистической информации по импорту:
 - Анализ экономического состояния страны.
 - Планирование государственной политики.
 - Регулирование внешнеторговой деятельности.
 - Составление международного баланса.
 - Мониторинг и контроль инфляционных тенденций.

2. Задачи формирования статистической информации по импорту:

- Регистрация и сбор информации обо всех поступивших в страну товарах и услугах от зарубежных партнеров.
- Классификация, анализ и систематизация собранных данных по различным параметрам: видам товаров, странам происхождения, объемам и стоимости.
- Распространение обработанной статистической информации среди заинтересованных государственных органов, предприятий, а также международных организаций.
- Создание прогнозов по динамике импорта на основе анализа полученных данных, которые могут использоваться для планирования будущей экономической политики.
- Определение разницы между стоимостью импортируемых и экспортируемых товаров и услуг, что позволяет оценить внешнеторговый баланс страны.
- Исследование структуры импорта для оценки конкурентоспособности отечественных товаров на внутреннем и международных рынках.

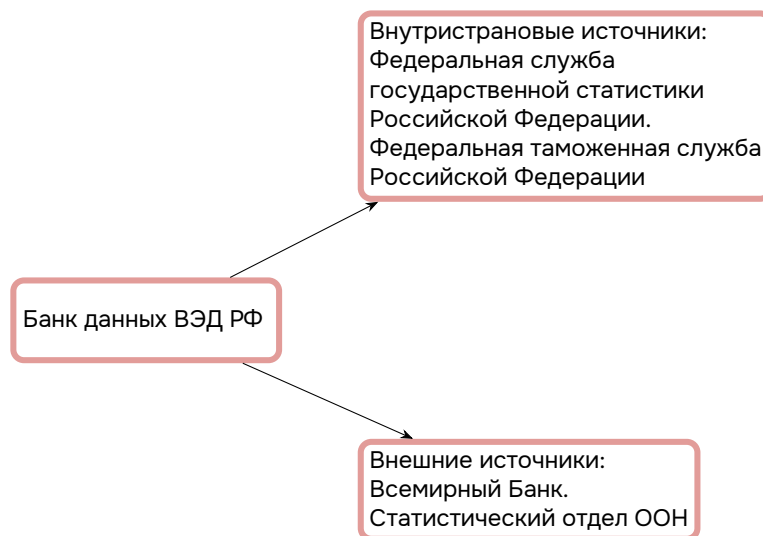
«Статистическая информация о внешней торговле товарами Российской Федерации гармонизирована с международными стандартами и используется в системе национальных счетов и при составлении Банком России платежного баланса Российской Федерации» [8].

Ряд законодательных, нормативных и методических актов, определяющих регулирование и установление правил для сбора и обработки статистической информации в Российской Федерации, представлены в таблице 1.

Таможенные органы дают первоначальную статистическую информацию, после чего она обрабатывается и анализируется специализированными подразделениями Росстата. На рисунке 2 показаны каналы получения статистической информации.

Таблица 1. Нормативно-правовая база сбора и обработки статистической информации.

Нормативно-правовой акт	Цель
ФЗ № 164-ФЗ	«Определяет основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [6]
ФЗ № 289-ФЗ	«Устанавливает правовые основы таможенного регулирования в Российской Федерации» [5]
ФЗ № 282-ФЗ	«Создает правовые основы для реализации единой государственной политики в сфере официального статистического учета» [7]
Указ Президента Российской Федерации № 208	«Определяет основные угрозы экономической безопасности Российской Федерации» [4]
Постановление Правительства Российской Федерации от № 891	«Устанавливает единую и систематизированную базу данных» [3]

**Рис. 1.** Каналы получения статистической информации о внешней торговле Российской Федерации (составлено авторами по материалам [1]).

Величина параллельного импорта также оценивается методом «зеркальной» статистики по данным внутреннего рынка или при использовании экспертного подхода.

Основными источниками статистических данных для проведения зеркальной статистики можно считать:

- национальные статистические службы исследуемой страны;
- Всемирная торговая организация (ВТО);
- Организация объединенных наций (ООН);
- Международный валютный фонд (МВФ).

Данный подход в части оценки объема и динамики внешней торговли имеет как положительные, так и отрицательные факторы:

1. Положительные факторы:

- Зеркальная статистика может выявить ошибки и неточности в отчетности стран, способствуя повышению общей достоверности международной торговой статистики.
- Разница в зеркальных данных может указывать на незаконные финансовые потоки, контрабанду и уклонение от таможенных пошлин и налогов.
- Помогает обнаружить случаи, когда торговые потоки не отражаются в официальных статистических данных одной из сторон.
- На основе более точной и полной статистической информации государственные органы могут корректировать внешнеторговую

политику и адаптировать регуляторные меры.

2. Отрицательные факторы:

- Отличающиеся подходы к классификации товаров и различия в методологии учета могут создавать искажения, затрудняя точное сравнение данных.
- Зеркальная статистика не всегда учитывает разницу в стоимости транспортировки и страхования, что также вносит неточности в итоговые данные.
- Разница во времени регистрации экспорта и импорта между странами может вызвать искажение данных, делая сравнение менее надежным.
- Некоторые данные могут быть засекречены или исключены из отчетности по причинам национальной безопасности, что делает зеркальную статистику неполной.

Мы согласны с мнением С. С. Куприной и О. Н. Головинова: «Глобальная зеркальная статистика дает картину в целом объективно, полномасштабно и адекватно» [2]. Данный метод признан эффективным инструментом в части улучшения качества торговых данных и формирования четких рамок мировой торговли.

Странами ЕАЭС, Китай, ЕС, США и Великобритания разработаны комплексные системы для сбора, обработки и анализа статистических данных по импорту и экспорту. Несмотря на общую цель, каждая система сталкивается с уникальными вызовами и перспективами, связанными с цифровизацией, международной стандартизацией, защитой конфиденциальной информации и интеграцией новых источников данных, что требует постоянной адаптации и совершенствования методологий сбора и анализа данных.

В таблице 2 представлена сравнительная характеристика рассмотренных систем формирования статистических данных в зарубежных странах и России.

Данная таблица носит упрощенный характер

сравнения основных составляющих формирования статистической информации по внешне-торговой деятельности стран.

Исходя из опыта зарубежных стран и анализа эффективных практик формирования статистической информации по импорту, можно выделить ряд ключевых направлений для улучшения данной статистики в России:

1. Цифровизация процессов сбора данных.

- Переход на полностью автоматизированный процесс сбора данных о таможенных операциях, аналогичный системам Automated Export System (AES) в США и Automated Commercial Environment (ACE), позволит существенно повысить эффективность и сократить сроки обработки информации.
- Введение электронной таможенной декларации, как в Великобритании, упростит процедуру подачи документов для участников ВЭД.

2. Интеграция с международными базами данных.

Организация обмена данными между странами-членами ЕАЭС и с международными организациями, как это реализовано в ЕС через Eurostat. Это обеспечит доступ к актуальным данным о мировых тенденциях, поможет повысить точность статистики и позволит России оперативно реагировать на изменения в международной торговле.

3. Внедрение новых методов анализа данных.

Применение методов искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа больших объемов данных, как в США, поможет выявлять тенденции и закономерности в торговле, а также улучшит качество прогнозирования.

4. Укрепление защиты данных.

Внедрение мер по обеспечению конфиденциальности и защите данных, аналогичных Европейскому регламенту о защите данных (GDPR), для повышения доверия участников рынка и исключения рисков утечки важной

Таблица 2. Сравнительная характеристика систем формирования статистических данных в зарубежных странах и России.

Страна	Организация, отвечающая за формирование внешнеторговой статистики	Источники данных	Методология	Доступность данных
Россия	Росстат	Федеральная Таможенная служба	В соответствии с международными и национальными стандартами	Открытая, частично ограниченная
ЕАЭС	Евразийская экономическая комиссия (ЕАК)	Национальные статистические службы членов ЕАЭС, таможенные службы	Согласованная методология на уровне ЕАЭС	Открытая, с ограничением доступа к некоторым данным
Китай	Таможенное управление КНР	Таможня, ВЭД-платформы	В соответствии с национальными стандартами	Ограничен доступ к некоторым данным
ЕС	Eurostat	Национальные статистические службы, таможенная служба	В соответствии с международными стандартами	Открытая, высокая доступность
США	Бюро экономического анализа (БЕА)	Таможенная и налоговая службы	В соответствии с международными стандартами	Открытая, высокая доступность
Великобритания	Королевская служба налогов, сборов и таможни (HMRC)	Таможенная служба	В соответствии с международными стандартами	Открытая, высокая доступность

коммерческой информации.

5. Обучение и повышение квалификации специалистов.

Организация семинаров, курсов и вебинаров для работников таможни, статистических служб и участников ВЭД, направленных на повышение компетенций в области статистического анализа, работы с новыми информационными системами и международными стандартами классификации товаров.

6. Активное международное сотрудничество. Заключение соглашений о сотрудничестве с таможенными и статистическими службами других стран и международных организаций

для обмена опытом, лучшими практиками и статистическими данными.

Выводы

Проведенное исследование позволило отметить, что создание в Российской Федерации современно-технологической и в то же время эффективной и открытой системы сбора, обработки и формирования статистической информации по импортно-экспортным операциям требует реализации действенных мер. При этом меры должны соответствовать международным стандартам и требованиям внешнеэкономической деятельности.

Библиографический список

1. А. П. Цыпин and В. В. Шнайдер // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10, 3(36). – С. 414–417.
2. Куприна С. С., Головинов О. Н. Зеркальная статистика как метод борьбы с теневой экономикой // Оценка социально-экономического развития: опыт и перспективы : Тезисы докладов и выступлений III Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. Донецк, 04–05 апреля 2019 года. – Донецк : Донецкий национальный университет, 2019. – С. 57–59. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37473110&ysclid=lyyidkc5qw906379744>.
3. Постановление Правительства РФ от 19.06.2020 № 891 (ред. от 15.11.2023) «О порядке ведения статистики взаимной торговли товарами Российской Федерации с государствами - членами Евразийского экономического союза и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 7 декабря 2015 г. № 1329» (вместе с «Правилами ведения статистики взаимной торговли товарами Российской Федерации с государствами - членами Евразийского экономического союза»).
4. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
5. Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (ред. от 26.02.2024) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
6. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
7. Федеральный закон от 29.11.2007 № 282-ФЗ (ред. от 28.02.2023) «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».
8. Формирование внешнеторговой статистики. – URL: https://unstats.un.org/unsd/trade/vilnius11/presentations/notes/Russia%20_CN_%20-%202011-09-25.pdf (дата обр. 19.06.2024).