

УДК 338.486:711.2 DOI: 10.14451/1.235.90

# Исследование социально-экономического запроса в индустрии туризма и развлечений острова Кипр

© 2024 Ходанова Александра Владимировна

Аспирант 3-го курса обучения. Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет.

E-mail: sasha.shilova@gmail.com

**Ключевые слова:** Кипр, остров, развитие территорий, туристический регион, туристические тенденции, привлечение туристов, маркетинг туризма, культурное наследие.

В статье представлен обзор современных проблем туристической индустрии Кипра. Актуальность темы обусловлена задачами по повышению конкурентоспособности острова на мировом туристическом рынке.

В статье приведены статистические данные, результаты аналитики поисковых запросов, глубоких интервью и опросов населения. Обсуждаются ключевые аспекты развития устойчивого и аутентичного туризма.

## Введение

Развитие территорий и рост показателей их социально-экономического развития – это стратегически важная цель для всех развитых стран, что констатируется как в законодательных актах, так и научных исследованиях по всему миру. Туристический сектор бизнеса непосредственно влияет на данные процессы, в первую очередь стимулируя приток денежных средств в размере от 20% от общего экспорта. С учетом государственной политики и рыночного спроса, туристическая индустрия должна разработать более глубокие методы анализа современных тенденций. Это поможет избежать слишком сильного акцента на прибыль и уделить должное внимание интересам местных жителей и уникальным культурным и природным особенностям

региона.

Цели и задачи государственной политики в значительной мере определяются общими потребностями общества и национальными интересами. Они могут включать в себя стимулирование экономического роста, обеспечение социальной стабильности, защиту окружающей среды, развитие инфраструктуры и другие аспекты. Государственная политика в сфере туризма направлена на создание благоприятных условий для туристического бизнеса, привлечение инвестиций, поддержку культурного наследия, формирование новых туристических брендов и повышение привлекательности дестинаций.

С другой стороны, рыночный спрос формируется на основе индивидуальных потребностей

и предпочтений потребителей, а также экономической доступности туристических услуг и продуктов. Он зависит от различных факторов, включая доходы населения, изменения в социокультурной среде, модные тенденции, рекламные кампании и геополитические аспекты.

В настоящее время система сбора и анализа данных во многих странах остается недостаточно адаптированной и индивидуальной, что создает проблемы в оценке социально-экономического запроса в индустрии туризма и развлечений. Главным источником статистической информации о социальных и экономических потребностях населения служат статистическая отчетность предприятий, учреждений и организаций, а также данные единовременных выборочных исследований. Экономические показатели вклада туристической деятельности в развитие стран и регионов зачастую не отражают специфики сектора внутреннего туризма и потребности населения, ориентируясь в большей степени на успехи по привлечению турпотока и инвестиций.

Однако, вслед за изменениями в 2022 году, вызванными пандемией, геополитическая обстановка также изменилась из-за введения санкций, ограничений на въезд и выезд, а также ограничений на использование международных финансовых инструментов. Эти изменения обусловили переориентацию во многих странах именно на внутренний туризм. Вострикова, М. М. ссылаясь на данные аналитиков из сервиса сравнения товаров и цен Price.ru за 2022 год, свидетельствует о значительном росте спроса на определенные виды туристических услуг по сравнению с предыдущим периодом. Фермерский туризм увеличился на 46%, отдых в эко отелях на 11%, агротуризм на 59%, конные туры на 20%, дайвинг на 56%, восхождения на 21% и так далее [4]. Отмечается значительное сокращение периода планирования путешествий, вызванное предпочтением потребителей коротких поездок длительностью до семи дней. Растет спрос на поездки, расположенные относительно близко к месту проживания, а также на путешествия,

сочетающие в себе отдых и деловые поездки. Событийный туризм и развлекательная индустрия также вышли на передовые индустрии, играя важную роль в развитие туристских дестинаций.

Развитие туристической индустрии благоприятно сказывается на развитии смежных отраслей и секторов экономики (таких как транспортные услуги, общественное питание, страхование, строительство и прочие). Удаленность туристических дестинаций от мегаполисов может стать как преимуществом, так и недостатком. В зависимости от степени её аттрактивного потенциала. В любом случае, туризм способствует увеличению занятости местного населения за счет создания новых рабочих мест в той или иной степени [14]. Инфраструктура, развиваемая благодаря туристической деятельности, обеспечивает местному населению доступ к необходимым услугам. Благодаря высокой эластичности доходов туризм может быстро адаптироваться к изменениям на рынке услуг, что делает его более конкурентоспособным по сравнению с традиционными отраслями, за счет открытости и гибкости.

Исследование потребностей в туризме на Малых островах и полуостровах представляет особую значимость в свете специфических проблем, характерных для этих территорий. В частности, они сталкиваются с ограниченностью ресурсов и высокой уязвимостью перед климатическими изменениями и стихийными бедствиями. Также к ним относятся малый размер территории, удаленность от основных транспортных магистралей, недостаточно развитые транспортные коммуникации, мало разнообразная экономика, низкий уровень жизни населения и привлекательность для инвесторов, а также недостаточно развитая социальная и сервисная инфраструктура [6].

При рассмотрении совокупности всех вышеперечисленных факторов исследование социально-экономического запроса предполагает комплексный подход и соотношение интересов приезжих туристов с потребностями местного населения. Для примера рассмотрен уже хорошо

известные отечественным путешественникам курорты острова Кипр, претерпевающие за последние несколько лет значительные изменения в конъюнктуре рынка. В связи с большим повышением объемов внешних инвестиций, притоком релокантов из IT сферы разных стран, мигрантов среднего и выше среднего слоя населения по программам временной защиты, значительную часть населения острова в некоторых районах составляют иностранцы, что в свою очередь влияет на рынок девелопмента и сферу туристических услуг. Общее количество иностранных граждан на 2023 год Кипре составляет до 193 300, что соответствует 21% от общего числа Населения [9].

Исследование социально-экономического запроса острова позволит анализировать текущие тенденции и приспосабливаться к переменам в геополитической и экономической сферах, а также выявить предпочтения и интересы различных групп населения, чтобы наиболее эффективно адаптировать предложения и удовлетворить спрос, способствуя оптимальному использованию туристического потенциала острова.

### **Обзор данных**

Активное развитие туризма на Кипре связывают с совсем недавним периодом обретения независимости от Великобритании в 1960 году. С этого момента Кипр среднегодовой туристический поток вырос более чем на 20% за 14 лет. Однако турецкая оккупация северной части Кипра в 1974 году привели к краху экономики острова и особенно туристического сектора, так как и основными точками притяжения были курорты Кирении и Фамагусты, места с самой богатой природной и культурным наследием. Тем не менее, туристическая индустрия быстро восстановилась.

На государственном уровне, управляющие органы власти получают данные из отчетов крупных предприятий, централизованных социологических опросов, экономической аналитики и статистики. Использование статистических данных о посещаемости, доходах, расходах, длительности пребывания, предпочтениях по направле-

ниям и типам развлечений позволяет оценить тенденции и динамику развития туристической индустрии.

Так в декабре 2023 года доходы Кипра от туризма составили 74,3 млн евро, в то время как в декабре 2022 года они достигали 57,6 млн евро, что означает увеличение на 29% за 1 год. За весь 2023 год сектор туризма показал доход в 2,99 млрд евро, что на 0,56 млрд или 22,6% больше, чем в 2022 году. Расходы одного среднестатистического туриста также увеличились: в декабре 2022 года составляли 523,42 евро, а в декабре 2023 года – 600,79 евро, что на 14,8% больше. Это указывает на увеличение уровня потребительских расходов туристов на острове, что нельзя не связать с повышением количества цифровых кочевников и большого числа выданных рабочих виз иностранцам за последние 3 года [9].

Исследование международной аудит-консалтинговой корпорации Ernst & Young в 2023 году также констатирует, что туристическая отрасль на Кипре смогла преодолеть кризисный период, пережив сильное восстановление в 2022 году, что также наблюдалось и в других регионах Средиземноморья. Этот восходящий тренд в значительной степени был обусловлен высвобождением отложенного спроса после снятия пандемических ограничений на путешествия. Однако неопределенность и проблемы, связанные с геополитическими конфликтами, экономической нестабильностью, нехваткой кадров, инфляционным давлением и увеличением затрат, все еще существуют [12].

Отмечается, что Кипр показал самый высокий темп роста туристического потока из Германии по сравнению с 2019 годом среди всех европейских направлений. Исторически Германия не была сильным рынком для Кипра, однако постоянный рост посещений из этой страны, которая является одним из крупнейших рынков выездного туризма Европы, значительно компенсирует убытки от потери туристического потока из России. Также отмечается, что в отношении посетителей из Франции и Италии, Кипр снова

выступает в роли явного лидера по темпам роста по сравнению с уровнем 2019 года, причем оба эти рынка обладают значительным и неиспользованным потенциалом. Большой прирост туристического потока из Польши в 2022 году также заслуживает внимания. Проникновение на новые европейские рынки привело к увеличению числа туристов из зоны ЕС, доля которых составила 41% от общего числа туристов в 2022 году (в сравнении с 26% в 2019 году). Однако сохраняется ряд препятствий, среди которых продолжающийся конфликт на Украине и его последствия, экономический спад в некоторых ключевых вспомогательных рынках (например, в Великобритании), а также рост стоимости авиабилетов из-за высоких цен Евросоюза на энергию и топливо.

Также большое значение для понимания социально-экономического запроса острова имеет сбор информации об общих интересах местного населения, потребностях туристов и их уровне удовлетворенности получаемым сервисом. Рост туризма на Кипре отражает усилия по развитию инфраструктуры и услуг в этой сфере, однако запрос на проведение реконструкций, обновление городской инфраструктуры и строительство новых отелей сохраняется. Улучшение инфраструктуры и разнообразие предоставляемых услуг создают благоприятный образ Кипра как туристического места и укрепляют его позиции на мировом туристическом рынке. Расширение спектра услуг и проведение культурных и развлекательных мероприятий также способствуют привлечению туристов и укреплению позиций острова как туристического направления.

Проведение глубинных интервью с представителями индустрии туризма, местными жителями, а также организация фокус-групп позволяют получить более детальную информацию о мотивациях, потребностях и ожиданиях туристов и населения. Для Кипра они не сильно отличаются от общемировых тенденций:

1. Персонализированный сервис. Наблюдается рост популярности индивидуальных туров и средств размещения. Недостаток разра-

ботки уникальных туристических маршрутов и низкое качество услуг частного сектора ограничивает возможности туристов путешествовать самостоятельно.

2. Рост популярности бесконтактных сервисов оплаты и доставки. В целом на Кипре существует недостаток автоматизации всех городских сервисов и любые новые проекты, основанные на принципах диджитализации пользуются большой популярностью. В частности очень быстро набрали аудиторию локальные сервисы carsharing, однако для бронирования путешествия туристы и местные жители пользуются международными агрегатами Booking.com и Air.Bnb.
3. Использование круглосуточных чат-ботов в качестве способа немедленной поддержки и удовлетворения запросов гостей распространено только в сегменте премиум-класса. Многие пятизвездочные отели предлагают на своих онлайн-платформах виртуальные туры, где гости могут ознакомиться с услугами отеля. В целом местное население и в частности персонал, нуждается в повышении знаний в области интернет-технологий для использования инструментов прямого бронирования через веб-сайты.
4. Многие гостиничные группы приняли на себя обязательства по снижению воздействия на окружающую среду, устанавливая климатические цели и признавая важность борьбы с климатическими рисками. Однако местные жители Кипра не стремятся воспринимать философию устойчивости, пренебрегая правилами сортировки и переработки мусора, использованием технологий возобновляемой энергии, современных методов озеленения территорий.

Для поддержания конкурентоспособности и сохранения лидирующих позиций в туристической индустрии Средиземноморья, Кипру необходимо уделить внимание цифровизации и внедрению новых технологий в туристическом секторе.

Представители бизнеса пользуются более прикладными методами исследований рынка, та-

кими как мониторинг интернет-форумов, социальных сетей, отзывов на туристических сайтах и других онлайн-ресурсах, что позволяет выявить актуальные тренды, мнения и отзывы пользователей. Анализ пространственных данных, таких как местоположение туристических объектов, маршрутов перемещения туристов и точек интереса, помогает понять структуру и географию туристического спроса. Для более эффективного анализа и понимания динамики туристического спроса на небольших территориях необходимы развить новые подходы. В этом контексте применение техники анализа статистики поисковых запросов, такой как Google Trends, представляется особенно актуальным, особенно в контексте их корреляции с классическими метриками опросов и общей статистикой. Ресурс основан на огромном объеме данных, поскольку Google обрабатывает более 5,6 миллиарда поисковых запросов ежедневно и позволяет выявить актуальные тренды и предпочтения потенциальных посетителей конкретного региона [10].

Эта информация может быть полезна для разработки маркетинговых стратегий и продвижения туристических продуктов. Анализ статистики поисковых запросов может помочь в прогнозировании спроса на туристические услуги и определении временных пиков посещаемости. Это позволяет более эффективно планировать ресурсы и управлять туристической инфраструктурой. Еще один из главных конкурентных преимуществ анализа статистических запросов заключается в его способности точно определять экономические изменения на коротких временных отрезках. В последнее десятилетие стало распространенным термином для этого инструмента - "наукастинг" (nowcasting). Наукастинг позволяет предсказывать текущее, ближайшее будущее и недавнее прошлое состояние экономических показателей [10]. Для исследования туризма такой инструмент может способствовать выявлению потенциальных проблем и вызовов, с которыми сталкиваются туристические предприятия и местные власти. Это позволяет принимать более обоснованные

решения в области развития туризма и повышения конкурентоспособности региона.

В 2023 году термин «Кипр» собрал миллионы поисковых запросов, делая его одним из самых востребованных направлений в мире, несмотря на отсутствие конкретной категории «Кипр» в Google. Отчет Condé Nast Traveller выделил Кипр на шестом месте среди самых популярных туристических направлений в мире, наравне с такими странами, как Хорватия, Португалия, Италия и Испания. Интерес к запросу «Кипр» проявили граждане разных стран, включая те, где проживает кипрская диаспора, такие как Великобритания, Австралия, Америка и Южная Африка. Даже страны, где кипрская диаспора менее значительна, такие как Россия, Япония и Индонезия, продемонстрировали заметный интерес.

В 2023 году поисковые запросы по слову «Кипр» достигали пика четыре раза: в мае (вероятно, из-за Евровидения), начале сентября (связано с беспорядками), середине октября (футбольный матч Кипр – Норвегия) и в ноябре (время начала Cat Covid и кошачьего безумия британских СМИ). События, такие как матч между Шотландией и Кипром в квалификации Евро УЕФА, а также трагическая гибель 24 детей-киприотов-турок во время обрушения отеля, вызвали всплеск поисковых запросов. Опасения по поводу «Cyprus Jet2» возникли весной, когда авиакомпания приостановила все полеты. Суд над британским пенсионером Дэвидом Хантером также привлек внимание к острову.

Интересными для исследования являются и тенденции развития девелопмента. Никосия, Ларнака и Лимассол – являются самыми многочисленными городами Кипра, в которых проживает более половины населения всего острова. Активно застраиваются прибрежные территории, оставляя все меньше зеленых прогулочных зон в городах, повышая урбанистическую нагрузку. Правительство в своих программах обозначает такие важные проблемы как несовершенство городской транспортной инфраструктуры, в частности публичных автобусов и велосипедных

трасс. Несмотря на действующую программу упрощенных виз для цифровых кочевников, на Кипре не развита индустрия коворкингов и существует большой дефицит недвижимости под оборудование офисов, учитывая стабильно растущий спрос со стороны иностранных компаний.

Небольшое количество жителей острова препятствует развитию сегмента ретейла, что в том числе сказывается на маркетинговых спонсорских бюджетах европейских брендов. Это существенно снижает привлекательность Кипра для организации крупномасштабных событий, которые могли бы способствовать усилению туристической привлекательности острова и преодолению порогов сезонности. Хотя спрос на развлекательную индустрию растет, особенно в детском и молодежном сегменте, инвесторы встречают много препятствий при расчете окупаемости подобных проектов.

В тоже время на острове наблюдается значительный рост в сегменте общественного питания, что подтверждается открытием новых ресторанных проектов ежемесячно среди как международных, так и крупных местных игроков. Этот сектор обладает динамикой роста, но несмотря на уже существующее многообразие предложений, в рыночной среде всегда открыты двери для качественных новых концепций.

Для разгрузки туристских центров и снижение экологической нагрузки вдоль прибрежных зон, правительство Кипра основной задачей ставит развитие агротуризма в регионе. Эта модель сельского туризма распространена в странах Восточной Европы – Болгарии, Греции, Кипре, Литве, Польше, Хорватии, Чехии [14]. Действительно, в культуре страны очень популярны гастрономические фестивали и ярмарки, такие как фестиваль роз, клубники, черешни, цветения миндаля и винный фестиваль. Возможность отдыха с деревенским колоритом предоставляет туристам широкий спектр вариантов для знакомства с историей острова. Гости могут насладиться неторопливыми прогулками по заповедным местам, посетить местные винодельни, маслодавильни, маслобойни и сыроварни, а также при-

нять участие в различных сельскохозяйственных работах, таких как сбор винограда, апельсинов или розовых лепестков.

Если сравнить уровень организации подобных национальных праздников и агробизнеса с другими европейскими странами, кипрские события сильно проигрывают в качестве. Опытному туристу будет очевиден недостаток финансирования и низкий уровень благоустройства зон прилавков, художественного и музыкального оформления, подачи блюд, организации костюмированных шоу. Всё это делает агротуризм на Кипре не привлекательным и не конкурентоспособным для обеспеченной публики, особенно в условиях посредственного продвижения и маркетинга.

Население острова имеет большой интерес к спорту и активному образу жизни. Национальные спортивные соревнования, марафоны и чемпионаты всегда собирают большую аудиторию (так ежегодный марафон Лимассола собирает более 15 000 бегунов из 70 стран). Фестивальная и клубная индустрия за последние 3 года тоже показала рост за счет притока иностранных промо-групп и привозов новых зарубежных артистов. Основным барьером для развития развлекательной индустрии является принятая на Кипре процедура лицензирования. При освоении новых территорий и отсутствии постоянного разрешения на работу заведений в качестве клуба, бара, кабаре или театра, оформление которых занимает от полугода до нескольких лет, необходимо запрашивать одноразовую лицензию на ивент. Местные власти активно контролируют уровень шума и предъявляют высокие требования к уровню безопасности мероприятий. Особенно это давление испытывают иностранные организаторы, в то время как национальный карнавал и другие локальные государственные праздники зачастую проходят данные процедуры регистрации формально.

### **Результаты и дискуссия**

Быстрое развитие Кипра как делового центра и привлекательного места для инвестиций спровоцировало большое внимание общественности

к проблеме сохранения идентичности острова и его традиционных устоев. Местные жители опасаются за свой привычный образ жизни и часто сопротивляются даже положительным изменениям, стараются препятствовать влиянию иностранных корпораций и современных тенденций. С другой стороны, государственная политика на уровне президента поддерживает приток иностранных инвестиций, квалифицированных кадров в области IT и активное строительство. Поэтому населению приходится адаптироваться к новым изменениям, что создает конфликт между желанием прогресса и сохранением традиций. Система управления регионом на всех уровнях власти нуждается в более проработанных программах развития и открытому диалогу с бизнес сообществом. В первую очередь на тему устойчивого туризма. Важно сосредоточиться на развитии туристических программ и инфраструктуры, которые были бы экологически и социокультурно устойчивыми. Это включает в себя создание экотуров, поддержку местных производителей и ремесленников, а также участие бизнеса в охране и защите природных и культурных ресурсов острова.

Во вторых, комитет по туризму Кипра должен улучшить свои маркетинговые стратегии и технологии продвижения, используя в рекламных кампаниях информацию не только о богатом культурном наследии острова, но и о популярных во всем мире видах спортивного, событийного, делового и эко-туризма.

Отдельно, необходимо разработать программы субсидирования, направленные на восстановление малых деревень и развитие гостиничного, ресторанного сектора в них.

Для повышения уровня квалификации кадров необходимо развивать различные инициативы и институты, туристические или образовательные центры, бизнес комьюнити где разные заинтересованные стороны общества могли вести диалог и находить компромиссы, просвещать друг друга и перенимать передовой опыт.

## **Заключение**

Кипр имеет стратегическое геополитическое положение в Средиземноморье, что делает его наглядным примером современных проблем международной политики и геостратегии. Конфликты, связанные с разделением острова и его будущим статусом создают препятствия для развития туристического сектора. Помимо специфики островного менталитета и территорий, отдаленных от экономических центров, страна сталкивается с угрозами санкций, воин и изоляции. Учитывая ограничения на полеты в воздушном пространстве, для большого числа туристов не доступны прямые перелеты на Кипр через Стамбул, хотя данный аэропорт является одним из крупнейших пересадочных пунктов в мире. В связи с санкциями европейских стран резко сократился и поток российских туристов, процесс замещения которого займет годы.

В этом контексте можно провести параллель между условиями развития туризма на Кипре и полуострове Крым Российской Федерации. Экономика данных регионов в значительной степени зависит от притока туристов и оба они сталкиваются с вызовами в развитии своих экономик по причине сложных политических конфликтов. Оба региона за свою историю были оккупированы различными империями, что оставило свой след на менталитете и взаимоотношениях между этническими группами. Как и Кипр, Крым нуждается в значительном росте и привлечении инвестиций, однако сохранение природной и культурной уникальности этих территорий кажется не менее приоритетным вопросом. Но несмотря на определенные сходства, каждый регион также имеет свои особые характеристики и контекст, которые следует учитывать при анализе их социально-экономического развития.

Отмеченные в статье проблемы программно-целевого подхода к решению насущных целей и задач актуальны для обеих стран, учитывая невероятный потенциал данных территорий, спрос туристов на высокое качество услуг и уникальные эмоции от путешествий.

**Библиографический список**

1. Арапов С. В. Особенности социального запроса для формирования показателей регионального развития // Наука и бизнес: пути развития. – 2019. – 2(92). – С. 194–197.
2. Баркова А. С., Прончев Г. Б. Моделирование туристической активности населения на базе Интернет-запросов пользователей // Миссия конфессий. – 2022. – Т. 11, 2(59). – С. 90–101.
3. Барчукова Н. С. Международное сотрудничество государств в области туризма. – М. : Международные отношения, 2013. – 173 с.
4. Вавилова Е. В. Основы международного туризма : учебное пособие. – М. : Гардарики, 2013. – 160 с.
5. Волков Л. В., Хоткин А. В. Межстрановое сопоставление стратегических планов развития сельского хозяйства стран-участников Европейского Союза // Финансовые рынки и банки. – 2024. – С. 241–247.
6. Волков Ю. Г., Лубский А. В. Институциональные практики в межэтническом и межрелигиозном взаимодействии на Юге России: междисциплинарный анализ и оценка потенциала использования в укреплении общероссийской идентичности : монография. – Ростов-на-Дону : Фонд науки и образования, 2018. – 304 с.
7. Вострикова М. М., Минакова А. Е. Развитие внутреннего туризма в регионе: потенциал и ограничения // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – 6(50). – С. 111–115.
8. Гатауллина С. Ю., Чупалова А. А. Использование опыта малых развивающихся островных государств для развития туризма в периферийных регионах России // Научный поиск в современном мире : сборник материалов XI международной научно-практической конференции, Махачкала, 31 января 2016 года. – Махачкала : Апробация, 2016. – С. 80–81.
9. Данилов А. В. Институционализация экономического развития Кипра 1974–1987 гг.: политические аспекты // Социально-гуманитарные знания. – 2023. – С. 102–105.
10. Дьяченко Е. В. К вопросу о понятии «туризм» на современном этапе // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – № 2. – С. 370–372.
11. Квашнин Ю. Д. Республика Кипр как перевалочная база для иностранного капитала // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2018. – Т. 11, № 1. – С. 170–183.
12. Кипрская организации по туризму. – URL: <https://www.visitcyprus.com/index.php/en/> (дата обр. 03.03.2023).
13. Неганов С. А., Сысоева Н. М. Роль статистики в развитии внутреннего туризма в Российской Федерации // Актуальные вопросы современной науки : Сборник статей VII Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Пенза, 10 июня 2023 года. Часть 2. – Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2023. – С. 24–26.
14. Опыт развития сельского туризма на Кипре / М. А. Боков [и др.] // Известия Сочинского государственного университета. – 2013. – 1–2(24). – С. 126–135.
15. Рустамбеков Г. Б. Национальные экономические интересы как фактор социально-адаптированного развития // Sciences of Europe. – 2022. – № 91. – С. 21–24.
16. Статистическая служба Кипра. – URL: <https://www.cystat.gov.cy/el/default> (дата обр. 01.03.2023).
17. Степановский Е. П., Скларов А. В. Социализация в туристском пространстве // Научный вестник ЮИМ. – 2015. – № 4. – С. 48–52.
18. Томпазос Х., Суетин С. Н. Экономические отношения между Кипром и Россией новое измерение // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 5. – С. 26–29.
19. Филатова А. А. Трансформация современной социально-экономической системы как фактор формирования новой институциональной модели // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2023. – 1(67). – С. 166–173.
20. Фирсов Д. В., Чернышева Т. К. Обзор успешных практик применения наукастинга в социально-экономическом прогнозировании // Journal of Applied Economic Research. – 2021. – Т. 20, № 2. – С. 269–293. – DOI: [10.15826/vestnik.2021.20.2.012](https://doi.org/10.15826/vestnik.2021.20.2.012).
21. Швец Ю. Ю. Формирование региональной системы управления инновационным развитием сферы туризма. – Симферополь : ДИАПИ, 2012. – 339 с.
22. Industry Pulse Report Cyprus Tourism, Ernst & Young report 2023. – URL: [https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en\\_cy/topics/ey-tourism-pulse-report-2023-final.pdf](https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_cy/topics/ey-tourism-pulse-report-2023-final.pdf) (visited on 03/01/2023).