

УДК 338.2 DOI: 10.14451/1.235.215

Определение целевых показателей развития отрасли туризма в Арктической зоне Российской Федерации

© 2024 Шиндина Юлия Александровна

Кандидат экономических наук, доцент, кафедра Р4 Экономика, организация и управление производством. Балтийский государственный технический университет ВОЕНМЕХ им. Д. Ф. Устинова, Россия, Санкт-Петербург.
E-mail: jushindina@mail.ru

© 2024 Черкасова Елена Алексеевна

Старший преподаватель, кафедра Р4 Экономика, организация и управление производством. Балтийский государственный технический университет ВОЕНМЕХ им. Д. Ф. Устинова, Россия, Санкт-Петербург.
E-mail: cherkasova_ea@voenmeh.ru

Ключевые слова: планирование; стратегическое планирование; стратегические цели; стратегические задачи; целевые показатели; туризм; Арктическая зона Российской Федерации.

В статье представлены результаты анализа актуальных научных трудов и приоритетных документов стратегического планирования, определяющих развитие отрасли туризма в Арктической зоне Российской Федерации. Выявлены и систематизированы основные стратегические задачи и целевые показатели развития туризма в Арктической зоне Российской Федерации. Предложен к использованию ряд дополнительных целевых показателей стратегического планирования, сделаны выводы о целесообразности их применения.

Стратегическое планирование является совокупностью инструментов анализа, принятия плановых решений и оценки реализации планов в долгосрочной перспективе. Оно помогает определить цели, задачи и приоритеты развития той или иной сферы деятельности, выявить потенциальные угрозы и риски при реализации планов. Упрощенно процесс стратегического планирования можно представить следующим образом:

– постановка целей, определение соответствую-

ющих задач, выбор целевых показателей;

– анализ внешней и внутренней среды;

– разработка и реализация стратегии;

– контроль реализации стратегии на основе достижения целевых показателей.

Разработка системы целевых показателей в рамках реализации той или иной стратегии является актуальной задачей как для отраслевого, так и для территориального планирования. Это обусловлено тем, что грамотно определенные показатели позволяют качественно планировать

работу по их достижению, оценивать результаты этой работы и вносить соответствующие коррективы. В настоящей статье предпринята попытка решения данной задачи на примере определения целевых показателей развития отрасли туризма в Арктической зоне Российской Федерации (далее – АЗРФ).

В настоящее время в АЗРФ входят Мурманская область, Ненецкий АО, Чукотский АО, Ямало-Ненецкий АО; частично – Архангельская область, Красноярский край, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Саха (Якутия). В АЗРФ представлены следующие отраслевые направления: горнодобывающая промышленность, военная промышленность, научные исследования, судоходство, рыболовство, сельское хозяйство, туризм. На сегодняшний день по данным Росстата деятельность предприятий сферы туризма в АЗРФ составляет всего лишь от 0,3 до 1,5% от валовой добавленной стоимости региона [19]. Однако интерес к развитию туристской отрасли в АЗРФ с каждым годом растет. Это объясняется тем, что туризм способен привлечь в регион новые источники инвестирования, увеличить доходы региона, создать новые рабочие места, а также стимулировать развитие смежных отраслей экономики. Основная реализация программы развития туристской инфраструктуры Арктической зоны предполагается в 2025–2030 гг., что закреплено в ряде стратегических документов [10; 13; 16].

Стратегическая цель «Развитие туризма в АЗРФ» имеет комплексный характер и включает в себя экономический, социокультурный, экологический и другие аспекты. Задачи, обеспечивающие достижение данной цели, требуют определения целевых показателей-индикаторов. Обращаясь к основным стратегическим документам по исследуемому вопросу, можно отметить следующее.

В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» в качестве целевых показателей заявлены:

– число туристских поездок, млн человек;

– число въездных туристских поездок иностранных граждан в РФ, млн человек;

– экспорт услуг по статье «Поездки», млрд долларов США;

– средняя численность работников туристской индустрии, млн человек;

– количество номеров в классифицированных средствах размещения, тыс. единиц [13].

В национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства» на период до 2030 г. в качестве целевых показателей утверждены:

– количество внутренних туристических поездок, млн поездок;

– количество рабочих мест в отрасли, млн рабочих мест;

– объем экспорта туристических услуг, млрд долларов США [10].

В «Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечении национальной безопасности на период до 2035 года» количественные показатели в сфере развития туризма не определены [16].

Таким образом, в плановых стратегических документах в качестве ориентиров развития туризма в АЗРФ содержится от трех до пяти укрупненных целевых показателей. Они отражают степень реализации таких стратегических задач, как создание конкурентоспособного туристского продукта и повышение его доступности; совершенствование нормативно-правового регулирования туризма; совершенствование управления туризмом [10; 13].

В то же время, в актуальных трудах отечественных авторов стратегические задачи развития туризма в АЗРФ представлены более широко. В ходе исследования они были сгруппированы нами по четырем основным направлениям: экономические, инфраструктурные, социокультурные и экологические.

Классификация стратегических задач развития туризма в АЗРФ:

1. Экономические задачи.

Беломестнова М. Е.

- повышение экономической рентабельности туристской индустрии [1].
- Желнина З. Ю., Сизова И. А., Хорева Л. В.
- привлечение бюджетных и частных инвестиций;
 - продвижение арктических дестинаций;
 - развитие коллаборации туризма и креативных индустрий [4].
- Леонидова Е. Г.
- увеличение объема внутреннего туристского потребления, рост вклада туризма в экономику территорий;
 - повышение конкурентоспособности регионального туристского продукта;
 - оказание поддержки перспективным видам туризма;
 - адресное субсидирование туристических поездок внутри региона;
 - активизация взаимодействия субъектов Европейского Севера России;
 - продвижение арктического туризма [7].
- Ширяевский Д. С.
- развитие новых туристических направлений и рынков сбыта;
 - расширение перечня туристских услуг [20].
2. Задачи развития инфраструктуры.
- Еремеева А. Ф.
- создание комфортной гостиничной инфраструктуры;
 - формирование центров по комплексному сервисному обеспечению туризма;
 - организация туристско-рекреационных комплексов и объединение их в единую сеть;
 - оптимизация системы расселения туристов [3].
- Каленкина Е. Д., Жуков П. В.
- развитие моногородов как туристских дестинаций;
 - развитие новых форм размещения туристов [5].
- Мельцов А. В., Драчева Е. Л., Савинкина Л. А.
- развитие инфраструктуры региона;
 - реализация приоритетных инвестиционных проектов [8].
- Тропова Е.
- развитие транспортной инфраструктуры региона [15].
- Цветков А. Д.
- планирование арктического туризма;
 - создание турпродукта, рассчитанного на массовый туризм;
 - развитие транспортной инфраструктуры региона;
 - организация регулярного транспортного сообщения и увеличение количества рейсов на имеющиеся маршруты [18].
3. Социокультурные задачи.
- Кучумов А. В., Тестина Я. С.
- стандартизация этно-туризма и сельского туризма;
 - продвижение туристского бренда региона;
 - расширение коммуникаций с коренным населением [6].
- Ноева Е. Е.
- достижение баланса между коммерческой демонстрацией культурных особенностей и сохранением культурной целостности региона;
 - формирование системы коммуникаций между участниками процесса производства, продвижения, реализации и потребления турпродукта;
 - реализация кластерного подхода [9].
- Тимошенко Д. С.
- перераспределение турпотоков из-за рубежа;
 - стандартизация услуг в сфере арктического туризма;
 - обеспечение безопасности для всех участников туристской деятельности;
 - рост уровня базового комфорта потребителей турпродукта;
 - активизация продвижения турпродукта [14].
4. Экологические задачи.
- Валькова Т. М., Шумков Д. С.
- ужесточение контроля природоохранного законодательства;
 - минимизация антропогенной нагрузки; сохранение естественных экосистем [2].
- Позднякова Е. А., Челяпина О. И.

- обеспечение рационального природопользования и развития экологически безопасных видов туризма [11].

Поспелова С. В., Кутыева Э. Р.

- усиление контроля развития туристских дестинаций со стороны государства;
- создание природоохранных зон;
- формирование экологической культуры туристов;
- своевременное устранение экологических проблем, вызываемых турпотокком [12].

Фомин А. А.

- развитие экологического туризма;
- разработка туристических маршрутов с учетом природных и культурных ресурсов региона [17].

По результатам проведенного анализа можно говорить о том, что множество разнонаправленных стратегических задач нуждается в определении дополнительных целевых показателей, помимо уже установленных в стратегических документах.

Нами были предложены следующие дополнительные целевые показатели развития туризма в АЗРФ.

Экономические показатели:

- доход от деятельности туристических кластеров, руб.;
- доход от индивидуальной предпринимательской деятельности в сфере туризма, руб.

Показатели развития инфраструктуры:

Библиографический список

1. Беломестнова М. Е. Комплексный подход к организации туристской деятельности в арктических регионах Российской Федерации // Актуальные проблемы развития туризма : Материалы VI международной научно-практической конференции, Москва, 16–17 марта 2022 года. – М., 2022. – С. 183–186.
2. Валькова Т. М., Шумков Д. С. Арктический туризм на Шпицбергене: современное состояние, перспективы развития // Географическая среда и живые системы. – 2022. – № 1. – С. 70–92.

- количество капитальных средств размещения (отелей, гостиниц, санаториев и т.п.), единиц;
- количество некапитальных средств размещения (кемпингов, глэмпингов, и пр.), единиц;
- количество рейсов на туристских маршрутах (для различных видов транспорта), рейсов;
- протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием, км.

Социокультурные показатели:

- количество туристских маршрутов, единиц;
- количество событийных мероприятий, единиц.

Экологические показатели:

- площадь природоохранных зон, кв. км;
- площадь благоустроенных прибрежных территорий, кв. км.

На наш взгляд, использование данных показателей в практике стратегического планирования развития туризма в АЗРФ даст возможность:

- учитывать территориальные особенности при формировании стратегических планов;
- использовать более точные ориентиры для достижения отраслевых показателей развития;
- повысить точность оценки реализации стратегических планов за счет большего количества оцениваемых параметров.

Таким образом, применение дополнительных целевых показателей стратегического планирования в рамках поставленной цели – развития туризма в АЗРФ – представляется нам обоснованным и целесообразным.

3. Еремеева А. Ф. Особенности туристической инфраструктуры в российской Арктике. Проблематика и потенциал развития // Системные технологии. – 2022. – № 43. – С. 68–74.
4. Желнина З. Ю., Сизова И. А., Хорева Л. В. Взаимодействие туризма и креативных индустрий на арктических территориях: сферы пересечения // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2023. – Т. 17, № 2. – С. 7–20.
5. Каленкина Е. Д., Жуков П. В. Особенности развития туризма в г. Кировске (Мурманская область) // Экологическое равновесие: геоэкология, краеведение, туризм : материалы X международной научно-практической конференции, 11

- ноября 2021 г. – 2021 : ЛГУ им. А. С. Пушкина. – С. 110–114.
6. Кучумов А. В., Тестина Я. С. Проблемы и перспективы арктического этно-туризма в России // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2022. – 4(62). – С. 83–89.
 7. Леонидова Е. Г. Туризм в субъектах Европейского Севера России после пандемии: оценка состояния и перспективы развития // Арктика и Север. – 2023. – № 53. – С. 202–218.
 8. Мельцов А. В., Драчева Е. Л., Савинкина Л. А. Современная геополитическая ситуация в Арктике как барьер развития туризма в Арктической зоне // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2022. – № 5. – С. 5–10.
 9. Ноева Е. Е. Современное состояние и перспективы развития арктического туризма // Вестник Северо-Восточного федерального университета имени М. К. Аммосова. Серия «Экономика. Социология. Культурология». – 2022. – № 4. – С. 91–99.
 10. Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» (утв. Ростуризмом) в ред. от 10.11.2021 / СПС КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_400657/?clckid=641bed35 (дата обр. 05.05.2024).
 11. Позднякова Е. А., Челябинина О. И. Земли Арктической зоны России: их туристский потенциал // Аграрное и земельное право. – 2020. – 7 (187). – С. 13–16.
 12. Поспелова С. В., Кутыева Э. Р. Ресурсы развития этнического туризма на территории Арктической части России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – 3–3 (66). – С. 211–214.
 13. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/?clckid=5377cb5c (дата обр. 05.05.2024).
 14. Тимошенко Д. С. Новый вектор развития арктического туризма в период санкционной политики ЕС и США против России // Современная Европа. – 2022. – № 4. – С. 50–65.
 15. Тропова Е. Растет ли на самом деле турпоток в арктические регионы России / Ассоциация туроператоров. – 2022. – URL: <https://www.atorus.ru/node/50677> (дата обр. 05.05.2024).
 16. Указ Президента РФ от 26.10.2020 № 645 (ред. от 27.02.2023) «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_366065/f816e270336e0e2d9c1e07a4faf1fd0241a911b4/?clckid=f4133ffb (дата обр. 05.05.2024).
 17. Фомин А. А. Ресурсы экологического туризма локальных территорий арктической зоны России // География и экология в школе XXI века. – 2022. – № 8. – С. 46–48.
 18. Цветков А. Ю. Логистические основы развития арктического туризма в России // Арктика и Север. – 2022. – № 46. – С. 190–204.
 19. Шиндина Ю. А. Развитие сферы туризма в экономике регионов Арктической зоны РФ // E-Scio. – 2022. – 6(69). – С. 6–12.
 20. Ширяевский Д. С. Арктический туризм как фактор инновационного развития туристической отрасли // Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций : сборник статей X Международной научно-практической конференции, Пенза, 20–21 октября 2022 года. – Пенза, 2022. – С. 328–331.