

УДК 33 DOI: 10.14451/1.234.645

# Роль интеграции в стратегии пространственного развития России в современных условиях

© 2024 Волкова Эльвира Сергеевна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмент. Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Санкт-Петербург.

E-mail: ESVolkova@fa.ru

**Ключевые слова:** трансформация экономики, горизонтальная и вертикальная интеграция, стратегическое планирование, методы стратегического планирования, рискозащищенности, региональная интеграция вертикальной цепочки общественного воспроизводства.

Современные условия трансформации экономики России осложняются технологической блокадой и санкционным давлением западных стран и США, внутренними противоречиями действующей экономической модели, требующие проведения эффективных мероприятий, направленных на стабилизацию работы секторов экономики страны и обеспечение экономической безопасности России. Возрастает необходимость активной модернизации базовых отраслей промышленности, влияющих на весь индустриальный комплекс. Повышение потенциала индустриализации в условиях нарушения связей производственно-технологической, научно-технической, транспортной инфраструктуры обуславливает применение современной системы управления, основанного на инновационных технологиях для создания новых эффективных производств и продуктов. Создание актуальной экономической модели развития страны формирует новые подходы к совершенствованию системы стратегического планирования, основанного на обеспечении рискозащищенности экономических процессов. Внесение изменений и корректировок в процессы определения и достижения стратегических целей, создание новой сети международного сотрудничества требует интеграции возможностей всех субъектов экономики.

Рациональное установление взаимосвязей вертикальной и горизонтальной интеграции в цепочке общественного воспроизводства, обеспечиваемых функционированием системы стратегического управления, способствует реализации мероприятий стратегии пространственного развития регионов и страны в целом.

Синхронизация стратегических планов развития субъектов предпринимательской деятельности с концепциями развития регионов при учете экономических интересов всех участников экосистемы, определяемых горизонтальными связями и вертикальными взаимоотношениями в цепочке продуктовой вертикали, позволит наращивать возможности промышленных комплексов в процессе общественного воспроизводства и создавать дополнительную стоимость в процессах переработки природных ресурсов, что ведет к росту ВВП, уходу от экспортно-сырьевой модели экономики России, повышению национального благосостояния. Совершенствование

процессов цифровизации секторов экономики предполагает переход от аналитических методов стратегического планирования к методам, основанным на логике и семантике с выполнением системного и ситуационного анализов и когнитивного картирования. Применение методов логико-лингвистического моделирования как одного из способов смыслового обозначения в цифровом интерфейсе предприятия позволяет оценить риски возникновения проблемных ситуаций с определением путей их разрешения, обеспечить распознавание процессов формализации управленческих решений в виде событийных цепочек.

## **Введение**

В мировой экономике возрастает неопределенность, происходит активная борьба за торговые рынки, за лидерство в мировом товарообмене, в следствие чего возникают торговые войны, растут затраты из-за нарушения взаимосвязей вертикальной и горизонтальной интеграции в цепочке воспроизводства, растет мировой уровень инфляции и происходит переоценка стоимости не только капитала но и общественных благ

Угрозы экономической безопасности России существуют на протяжении последних 15 лет в связи с возникновением глобальных кризисных ситуаций в 2008 году. В 2014 г. возникли существенные потери от внутренней политики курсообразования и таргетирования инфляции; 2020 год создал почву для дисбаланса в результате распространения пандемии; 2022 год оказался лидером по созданию серьезных потерь, спровоцированных санкционным давлением в отношении России.

В современной ситуации процессы внедрения цифровых технологий меняют состав, ценность и объем информации, перестраиваются все мировые товарные и денежные потоки в результате конкуренции высокоразвитых стран – США, Китая и Европы. Внешние факторы усложняют состояние трансформации экономической модели, растут риски, меняются целевые установки в соответствии с новыми приоритетными направлениями развития экономики России, определяемыми необходимостью ее структурной реформации.

Для макроэкономической стабилизации эконо-

мики на фоне деструктуризации промышленности требуется интеграция всех имеющихся ресурсов для восстановления уровня индустриализации, основанных на физико-химических процессах, цифровых решениях, когнитивных приемах, управляемых человеком, для создания новых эффективных и менее ресурсоемких производств и продуктов [4].

Формирование условий для современной индустриализации требует преобразования существующей модели экономики с разработкой новых положений регулирующих нормативных актов финансового сектора, с усилением инвестиционной политики в сфере промышленности, усовершенствованием управления научно-технологическим комплексом. Перспективные направления развития нуждаются в улучшении кадрового обеспечения и подготовке высокопрофессиональных специалистов, обеспечении минеральными ресурсами, в совершенствовании производственной, научной инфраструктуры промышленных комплексов и создании сети центров развития международной кооперации для усиления международного сотрудничества [5].

Преобразование экономической модели, недостаточное развитие вариантов интеграции стратегических планов субъектов экономического рынка, внедрение инноваций и цифровых решений создают предпосылки использования современных методов планирования и управленческих технологий. В условиях внедрения цифровых коммуникаций возникает необходимость в совершенствовании методики стратегического планирования, «...сопровождающегося формированием соответствующих банков данных –

количественных и качественных, используемых для прогнозирования внешних факторов и оценки стратегических альтернатив» [3].

Наличие беспрецедентных санкций в отношении России и дружеских ей стран-партнеров, нарушение организации структур региональных и международных компаний с 2022 года создают проблемные ситуации для стабилизации экономики и формирования политики разнаправленного сбалансированного сотрудничества с различными странами и в разных регионах.

Формирование стратегических альтернатив развития экономики России зависит от построения нового каркаса интеграции в системе стратегического планирования. Стимулирование импортозамещения в связи с уходом крупного зарубежного бизнеса из главных отраслей, обеспечивающих национальную безопасность, таких как машиностроение, производство электроники, фармацевтическая промышленность, отставание степени развития малого и среднего предпринимательства от возможностей крупного и крупнейшего бизнеса имеют серьезное влияние на будущую трансформацию экономики.

Система стратегического планирования должна формировать взаимоотношения между механизмами целеполагания, управления в финансовой системе и направлениями перспективного развития предприятий с государственным участием, а также частных структур, ориентируясь на созданные в последнее десятилетие властные вертикали для повышения потенциала региональных горизонтальных интеграций. «...Сознательное планирование преобразований на основе прогнозирования, регулирования и приспособления их к достижению стратегических целей развития» [3] обеспечивает целостность национальной экосистемы за счет организации взаимодействий при интегрировании региональных стратегий социально-экономического развития со стратегиями отдельных компаний и промышленных комплексов.

### Результаты исследования

В период активной цифровизации разных сфер экономики происходит смена аналитических способов планирования будущего развития на семиотические методы, основанные на логике и семантике, с применением подходов ситуационного и системного анализа. Когнитивные картирование и лингвистика, логико-лингвистическое моделирование, поддерживаемые современными возможностями цифровых технологий и интеллектуальных систем, позволяют визуализировать процессы принятия решения и формирование коммуникаций, поддерживающих при планировании будущих процессов инструмент обратного логического вывода [2].

Применение когнитивных технологий при выполнении процедур стратегического планирования практически помогает определить наиболее эффективный путь перспективного развития экономики предприятий из всех альтернативных вариантов на основе построения концептуального каркаса дискретно-ситуационной модели, позволяющей применить рискозащищенные приемы управления [1]. Единая методология планирования будущего развития экономики позволяет учесть сложные взаимодействия и отношения при вертикальной и горизонтальной интеграции многочисленных субъектов экосистемы экономики страны и выступает основой создания единого концептуального подхода к системе управления рисками, вызванными рассогласованием интересов вследствие турбулентности окружающей среды. Наивысшая степень рискозащищенности достигается при взаимодействии комплекса запланированных отношений в процессе реализации стратегического плана для динамического равновесия, обеспечивающего прогрессивное развитие экономики. Экономическая рискозащищенность должна таким образом обеспечить эффективность стратегического плана трансформации экономики, наряду с дополнительными мерами, при условии поддержки научно-обоснованного стратегического управления со стороны всех звеньев и структур экономики и участников стратегического планирования.

Все секторы экономики должны быть ориентированы на стратегическую цель – улучшение качества жизни населения и обеспечение его социального развития в условиях стабильного состояния экономики. Однако в силу того, что национальная экономика представляет собой большую и сложную систему, следует кроме постановки стратегической цели, осуществлять конкурентный мониторинг, исследовать общий потенциал страны, а также аргументы равновесия структурных компонентов экономики страны. Без учета таких параметров разработка стратегии экономической политики становится неадекватной функцией управляющей структуры.

Непрерывность стратегического управления развитием экономики включает рост возможности достижения конечных стратегических целей на очередном горизонте по всей продуктовой цепочке с учетом прогнозируемых рисков. Бесконечная совокупность последовательных корректировок представляет собой процесс постоянного определения новых скорректированных целей и целевых нормативов будущего развития в условиях настоящего времени при выполнении функций текущего оперативного управления деятельностью экосистем. Корректировка общей стратегии развития происходит на границе временных периодов основных производственных этапов путем внесения изменений в краткосрочные и среднесрочные планы [6].

В процессе стратегического управления экономической трансформацией России необходима вертикальная интеграция с изучением основных задач и целей управления будущим развитием всех предприятий, включаемых в вертикаль общественного воспроизводства независимо от форм собственности, сферы производства и размеров, для выработки эффективных путей построения структуры горизонтальной интеграции. Государственное регулирование интегрированного планирования экономики коснется деятельности прежде всего крупных промышленных комплексов, способных существенно улучшить параметры социально-экономического развития регионов, повысить уровень их от-

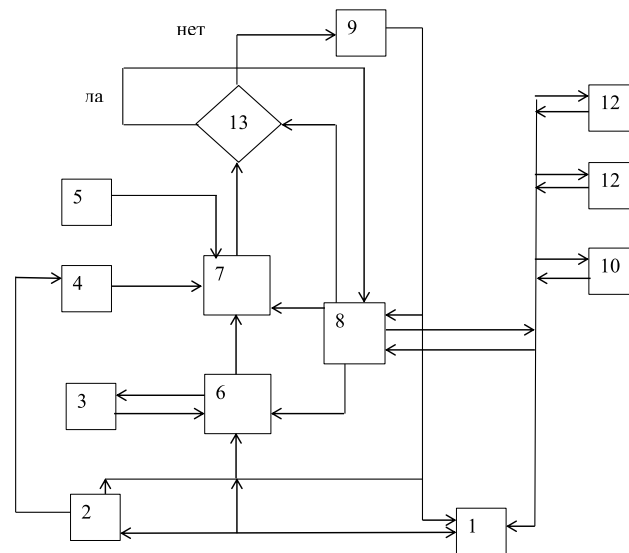
ветственности за окружающую внешнюю среду и внутреннюю социальную среду.

Деятельность региональных компаний, существующая и будущая, должна быть направлена на непосредственное удовлетворение потребностей производителей в средствах производства и потребностей населения, а также на выполнение различных функций, связанных с ее горизонтальной интеграцией (участие в развитии здравоохранения, образования, социально-бытовой инфраструктуры в регионе).

Горизонтальное взаимодействие региональных промышленных комплексов, как основы формирования промышленного потенциала региона и всей его предпринимательской среды, зависит от величины капитала, видов и объемов потребляемых природных ресурсов, состояния экосистемы с учетом политического влияния и экономического воздействия на внутреннем и международном экономических рынках. Локализация экономических интересов крупных индустриальных предприятий на определенных территориях позволит решить проблемы горизонтальной интеграции их деятельности с региональным предпринимательством с учетом интересов предприятий малого и среднего бизнеса, основой социального и экономического роста благосостояния населения таких территорий.

Согласование интересов всех участников рынка при организации вертикальной и горизонтальной интеграции обеспечивает непрерывное устойчивое равновесие в течение стратегических плановых периодов.

Система интеграции представляет собой объединение предприятий разных отраслей и уровней-ярусов, имеющих многочисленные горизонтальные связи – территориальные отношения с субъектами предпринимательства (ЭО) своего яруса или иные взаимодействия. Элементарные объекты горизонтальных и вертикальных взаимосвязей классифицируются на «производителей», реализующих «предложение» и «потребителей», определяющих спрос. Такое разделение условно, так как любая предпринимательская структура, потребляющая



**Рис. 1.** Система управления риском в процессе стратегического управления СЭС.

Условные обозначения:

1. Структура межэлементного взаимодействия;
2. Внешняя среда;
3. Контроль, мониторинг (База знаний);
4. Факторы риска возникновения угроз проблемной ситуации (ПС) (дискретно-ситуационная сеть, ДСС);
5. Прогноз деструктивных влияний;
6. Мониторинг в динамике структуры экосистемы;
7. Анализ и оценка степени риска вследствие действия деструктивных факторов;
8. Функции управления риском: координация и организация;
9. Выработка управленческих решений в ответ на действие рисков факторов;
10. Подсистема оперативного управления.

для своего производственного цикла конкретные товары и услуги, способна сама быть производителем иных товаров и реализовывать услуги [2].

Таким образом, интеграция всей хозяйственной системы регионов и страны в целом формируется за счет переплетения многочисленных связей и рыночных отношений субъектов предпринимательства друг с другом, позволяя при этом посредством внедрения цифровых технологий выполнять синхронизацию стратегических планов развития, направленных на повышение экономического потенциала каждого из участников рынка, а не только сформировавшихся предпринимательских «элит» крупнейшего бизнеса.

Взаимодействия и отношения между экосистемами бизнеса характеризуют перемещаемые потоки ресурсов, капитала, информации и т.д. При этом обязательно происходит движение как между ярусами управляемой системы, так

и внутри одного яруса территориальных отношений, вследствие чего происходит смена границ ресурсного пространства, за каждой из которых происходит оптимальный рост добавленной стоимости. Обеспечение стабилизации связей и рыночных отношений, оптимальное построение продуктовой вертикали и региональной горизонтальной интеграции изменяют характеристики и параметры действий всей экосистемы региона в целом, влияющей на экономику страны и рост национального благополучия.

Каждый применяемый рыночный механизм, каждый элемент предпринимательского субъекта обладают свойствами сохранения внутренней способности при сформированных условиях благоприятного развития для поддержания конкретных связей и отношений, препятствуя формированию связей, ведущих к снижению эффективности деятельности. Качественные характеристики таких свойств позволяют одной экосистеме активно включаться в связи интеграции

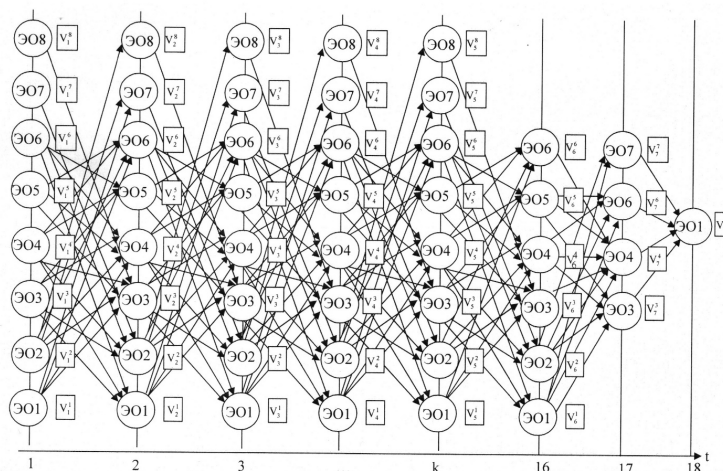


Рис. 2. Фрагмент семиотической модели, реализующей метод ситуационного стратегического управления.

рованной системы горизонтально и вертикально, создавая обменные материальные и нематериальные потоки с другими системами.

Одним из главных вопросов при формировании горизонтальных связей определяется необходимость установления гармоничного увязывания экономических интересов предпринимательства и целевых индикаторов региональных социально-экономических стратегий, соответствующих концепции развития регионов и встраиваемых в свою очередь в систему национальной экономики, формируя таким образом единое экономическое пространство. К сожалению, на практике не всегда существует необходимый баланс интересов из-за позиций собственников крупного бизнеса и чиновников, чаще всего лоббирующих только его интересы. Существующая модель экономики не подходит для увязки интересов, характеризующихся симметричностью главных позиций, и обязательства крупного бизнеса ограничиваются в настоящее время по отношению к регионам своевременным и полным перечислением налогов. При этом предпринимательская деятельность крупного бизнеса потребляет природные ресурсы регионов, использует инженерные и технические коммуникации, транспортные магистрали регионов, потенциал социальной сферы и оказывают воздействие на окружающую природную среду. Горизонтальная интеграция обеспечивает соблюдение экономических и социальных интересов регионов за

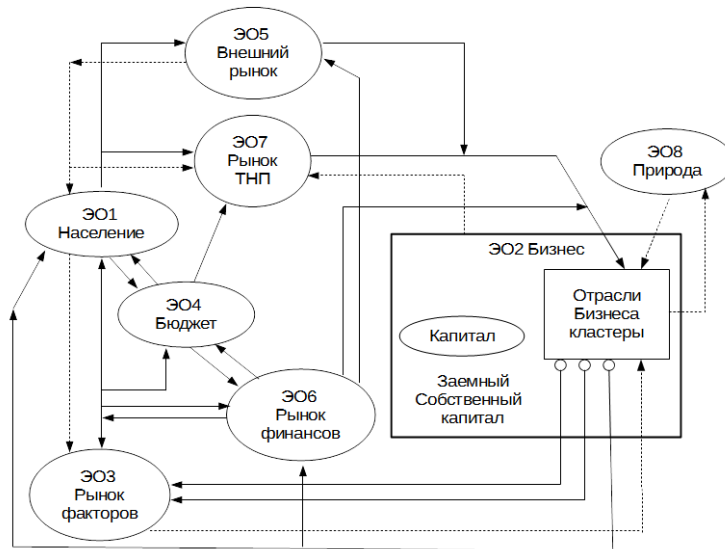
счет устанавливаемых многочисленных отношений бизнеса.

Связующими свойствами, обеспечивающими межсубъектные отношения, становятся возможности, потребности, интересы и цели каждого участника экосистемы региона.

Потребности проявляются в виде интересов к конкретной ресурсной материальной базе, приобретаемой в результате принятия определенных решений. Так, предпринимательские интересы становятся главной характеристикой интегрированных взаимодействий экосистем и формируются под влиянием разных факторов и степени заинтересованности каждого участника системы.

Учитывая современные вызовы в экономике, проявившиеся и в разрушении основных логистических цепочек вследствие изоляции и технологической блокады России западными странами, создание горизонтальной и вертикальной интеграции позволит сформировать и новые условия для развития логистического сектора экономики.

Стратегия развития логистики в настоящее время предусматривает комплекс целей, общих и частных задач, иерархизированных таким образом: главная цель — максимальная адаптация предприятий сектора логистики в условиях трансформации экономики к повышению кон-



**Рис. 3.** Структура межэлементного взаимодействия в регионе (горизонтальная интеграция).

курентоспособности с минимизацией затрат; общая задача – формирование эффективной системы управления потоками: материальными, информационными, финансовыми, кадровыми, гарантирующей высокое качество поставок продукции. К частным задачам относятся формирование оптимальных материальных, информационных, финансовых и кадровых потоков; информирование о перемещении потоков; определение оптимальных по затратам стратегий и путей физического перемещения товаров; разработка алгоритмов управления операциями движения товаров, хранения на складах и т.д. Смысл логистических процессов интерпретируется, как и в теории транзакционных издержек: где выгоднее проводить транзакцию – внутри экосистемы без рыночного механизма или при помощи посредников?

Процесс интеграции регионов и предпринимательских структур не ограничивается только установлением горизонтального взаимодействия, размер которого определяется наличием вертикальных связей продуктовой вертикали. Вертикальная интеграция – стратегическая организационная основа воспроизводства общественного продукта, предусматривающая комплекс производственных основных средств отрасли, принадлежащих конкретным компаниям, участвующих в формировании потоков потре-

бительской стоимости товаров с добавленной стоимостью на каждом уровне производственной или продуктовой вертикали.

Вертикальная интеграция становится при этом не только механизмом планирования отраслевых показателей, но и выполняет функцию формирования отраслевой организационной структуры, создающей продуктовую вертикаль отраслевого ресурса. Перемещение и видоизменение ресурса в такой вертикали происходит по цепочке в результате выполнения определенных производственных операций и технологических способов разных видов деятельности отраслевых сегментов, на каждом из которых формируется добавленная стоимость. Удовлетворение спроса в видоизмененном ресурсе способствует росту ВВП, направляет экономику на экспортоориентированную модель развития, повышает экономический потенциал страны и обеспечивает национальную безопасность.

Для создания такой вертикали требуется оценка резервов каждого из звеньев цепочки и определение требуемых ресурсов, осуществляемые в процессе интеграции стратегий развития и установки целевых индикаторов. Важно в современных условиях именно сочетание стратегических интересов и синхронизация планирования всех участников продуктовой цепочки,

в основе чего должны находиться единые принципы и методические подходы.

Представленный подход позволяет рассмотреть возможность активизации предпринимательских структур бизнеса по развитию инновационных направлений промышленности, политики импортозамещения, экспортоориентированных производств для создания высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью в целях ухода государства от экспортно-сырьевого типа развития.

### Заключение

Развитие экономики – процесс динамичный, сопровождающийся постоянными реорганизациями структуры управления и производства на фоне меняющихся условий окружающей среды. Диверсификация деятельности субъектов предпринимательства в целях повышения конкурентоспособности всегда требует формирования новых горизонтальных и вертикальных связей, обеспечивающих целостность экосистемы с определенной региональной территорией.

Интеграция региональных предпринимательских структур в цепочке общественного воспроизводства с сочетанием экономических интересов всех участников экосистемы возможна на основе реализации единого процесса принятия решений по достижению общих целей независимо от форм собственности на средства производства в целях формирования интегриро-

ванного экономического интереса как самостоятельной характеристики системной целостности и формирования стратегии пространственного развития страны.

Понятие интеграции позволяет ориентировать результаты каждого из участников производства на конечную цель согласования интересов субъектов различных иерархических уровней. Горизонтальная интеграция требует лишь простого согласования интересов с устранением их конфликтности, эффективность и целесообразность вертикальной интеграции или консолидации на уровне отрасли либо комплекса – это явление качественно иного уровня, обеспечиваемое формированием вышеупомянутой системной характеристики.

Применение современных инновационных методик моделирования деятельности предприятий в цифровом интерфейсе выполняет описание всех бизнес-процессов функционирования сложной интегрированной предпринимательской системы, учитывая экономические интересы каждого из участников. Изучение запросов общественных интересов, стратегических целей субъектов экосистемы, вызовов окружающей среды, взаимоотношений с другими участниками экономического рынка позволяет оценить риски проблемных ситуаций, определить пути их разрешения, обеспечить распознавание процессов формализации управленческих решений в виде событийных цепочек.

### Библиографический список

1. Волкова Э. С. Модернизация цифровой экономики в разрезе стратегического планирования на основе теории адаптивного управления // Наука и бизнес: пути развития. – 2019. – № 5. – С. 85–87.
2. Кукор Б. Л., Кузьмин Н. А. Коммуникативный механизм системы стратегического адаптивного управления региональной экономикой // Системный анализ в проектировании и управлении : сборник научных трудов XX Международной научно-практической конференции. Часть 1. Санкт-Петербург, 29 июня – 01 июля 2016 г. – СПб. : Издательство Политехнического университета, 2016. – С. 159–168.
3. Путин В. В. Стратегическое планирование воспроизводства минерально-сырьевой базы региона в условиях формирования рыночных отношений: Санкт-Петербург и Ленинградская область : дис. ... канд. экономических наук : 08.00.05 / Путин Владимир Владимирович. – СПб., 1997.
4. Романова О. А. Приоритеты промышленной политики России в контексте вызовов четвертой промышленной революции. Ч. 1 // Экономика региона. – 2018. – № 2. – С. 420–430.
5. Шушунова Т. Н., Ситников Е. В. Трансформация отечественной экономической модели в целях обеспечения технологического суверенитета // Экономическая безопасность. – 2023. – Т. 6, № 3. – С. 925–940. – DOI: [10.18334/ecsec.6.3.118348](https://doi.org/10.18334/ecsec.6.3.118348).
6. Яковлева Е. А., Гаджиев М. М. Функциональная диагностика деятельности предприятий



на основе теории адаптивного управления и анализа проблемных ситуаций в условиях

информационно-сетевой экономики // Управление экономическими системами. – 2018. – 3 (109). – С. 2–6.