

УДК 332.14 DOI: 10.14451/1.234.604

ЭКГ-рейтинг как инструмент оценки и поддержки ответственного бизнеса.

© 2024 Бобарико Сильвия Александровна

Аспирант. Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет ЛЭТИ.

E-mail: Bobariko2013@mail.ru

Ключевые слова: ЭКГ-рейтинг, устойчивое развитие, ответственный бизнес, бизнес-процессы, социальная ответственность, стратегия компании.

Данная статья рассматривает ЭКГ-рейтинг (Экология, Кадры, Государство) и его влияние на современный бизнес. Автор анализирует роль ЭКГ-рейтинга в контексте устойчивого развития, подчеркивая важность учета экологических, кадровых и государственных аспектов в корпоративной стратегии. Статья представляет обзор ключевых принципов и практических примеров успешной интеграции концепции ЭКГ-рейтинга в бизнес-процессы компаний. Анализируются методы оценки и механизмы поддержки устойчивого развития с учетом ЭКГ-рейтинга, а также рассмотрены перспективы применения этой концепции в современном предпринимательстве.

Идея перехода к устойчивому развитию предполагает решение множества задач в различных сферах, таких как экономика, социум и экология [4]. Успех этого процесса невозможен без активного участия как государственных, так и частных интересов, поскольку они тесно взаимосвязаны. Субъекты предпринимательской деятельности играют ключевую роль в достижении поставленных целей устойчивого развития. Также как и понимание, взаимосвязи экологических, кадровых и государственных факторов становятся ключевыми для успешного функцио-

нирования и развития бизнеса в современной среде.

В ходе проведения Петербургского международного экономического форума был представлен проект ЭКГ-рейтинг [1]. ЭКГ-рейтинг расшифровывается как экология, кадры, государство. Данный рейтинг отражает вклад субъектов предпринимательской деятельности по следующим трем критериям: уровень экологической и социальной ответственности, а также благонадежности по отношению к населению [6]. Рассмотрим рейтинг более подробно в таблице 1.

Таблица 1. Описание ЭКГ-рейтинга.

Номер направления	Направление	Содержание направления	Максимальный балл для компаний, осуществляющих деятельность с привлечением кадров
1	Экология	Данное направление содержит в себе три компонента: экологичность, наилучшие доступные технологии, экологическая политика и проекты.	25
1.1	Экологичность	Показатель экологичности равен максимальному размеру платежей, направленных на устранение негативного влияния на окружающую среду, за один из трех последних календарных годов.	15
1.2	Наилучшие доступные технологии	Технология производства товаров или оказания услуг, в которой сочетаются проверенные современные достижения науки и техники с требованиями охраны окружающей среды [3].	5
1.3	Экологическая политика и проекты	Реализация проектов от лица компании, направленных на поддержку экологии страны.	5
2	Кадры	Данное направление содержит в себе три компонента: уровень оплаты труда, социальный пакет и благотворительные проекты.	65
2.1	Уровень оплаты труда	Проведение оценки оплаты труда работника с учетом средней заработной платы в субъекте Российской Федерации, где выполняет трудовые функции сотрудник.	35
2.2	Социальный пакет	Совокупность компенсаций и льгот для работника, которые предоставляются организацией.	25
2.3	Благотворительные проекты	Проекты от лица компании, направленные на поддержку культуры, традиций и общества.	5
3	Государство	Данное направление содержит в себе три компонента: финансовая устойчивость, налоговая история и благонадежность, социальные инвестиции в регионах присутствия.	70
3.1	Финансовая устойчивость	Финансовое состояние компании, которое способно обеспечить постоянную платежеспособность по своим обязательствам.	15
3.2	Налоговая история и благонадежность	Показатель, который рассчитан на основе данных, полученных от Федеральной налоговой службы (ФНС), показывающий ответственное отношение к оплате налогов.	45
3.3	Социальные инвестиции в регионы присутствия	Это инвестиции, которые были направлены на улучшение качества жизни населения в регионе, где осуществляет свою деятельность организация	10

Рассмотрим преимущества получения высокой оценки в ЭКГ-рейтинге. ЭКГ-рейтинг для компаний является важным инструментом по нескольким причинам:

1. Оценка уровня устойчивости.
Рейтинг позволяет компаниям оценить свой уровень устойчивости с учетом экологических, кадровых и государственных аспектов. Это помогает выявить сильные стороны и области для улучшения.
2. Повышение привлекательности для инвесторов и партнеров.
Высокий рейтинг делает компанию более привлекательной для инвесторов, партнеров и клиентов, которые все чаще обращают внимание на социальную ответственность и экологическую устойчивость бизнеса [5].
3. Соответствие регулятивным требованиям.
Многие страны внедряют строгие экологические и социальные стандарты, а также требования к управлению персоналом. ЭКГ-рейтинг помогает компаниям следовать этим требованиям и избежать риски, связанные с нарушением нормативов.
4. Повышение конкурентоспособности.
Интеграция экологических и социальных аспектов в бизнес-стратегию может способ-

ствовать повышению конкурентоспособности компании на рынке за счет улучшения репутации, привлечения талантливых специалистов и сокращения затрат на ресурсы [2].

5. Улучшение стейкхолдерского взаимодействия.

Компании с высоким ЭКГ-рейтингом обычно лучше взаимодействуют со своими стейкхолдерами, такими как сотрудники, клиенты, поставщики и общество в целом, что способствует укреплению их позиций на рынке.

Практическим примером и лидером ЭКГ-рейтинга по г. Санкт-Петербургу является АО «Группа компаний «Эталон». Компания относится к крупному бизнесу по численности сотрудник (1408 человек). Организация принимает активное участие в жизни города в области экологии.

Высокий ЭКГ-рейтинг предоставляет ответственному бизнесу новые возможности, включая доверие потребителей, стимул к инновациям, доступ к новым рынкам, привлечение инвестиций и поддержку со стороны государства. Это способствует устойчивому развитию и конкурентоспособности компании, что в дальнейшем положительно отразится на качестве жизни населения.

Библиографический список

1. Бизнесу присвоят социальный рейтинг. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6041203> (дата обр. 10.04.2024).
2. Бобарико С. А., Хорев К. Е. ESG – трансформация как вектор устойчивого развития бизнеса // Современные проблемы менеджмента : Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Санкт-Петербург, 2023. – С. 6–7.
3. ГОСТ Р 71198-2023 Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг). Методика оценки и порядок формирования ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса. – М. : Стандартинформ, 2024.
4. Макаров И. Н., Назаренко В. С. ESG повестка как фактор конкурентоспособности бизнеса и регионов в контексте устойчивого развития // Ученые записки Тамбовского отделения РОСМУ. – 2021. – № 24. – С. 26–37.
5. Царитова К. Г. Корпоративная социальная ответственность в системе управления устойчивым развитием организации : учебное пособие. – М. : Русайнс, 2022. – 73 с.
6. ЭКГ – рейтинг. РФ. – URL: <https://экр-рейтинг.рф> (дата обр. 10.04.2024).